

아마존닷컴을 활용한 미국시장 진출 방안 교육 참가 안내

광주·전남지방중소벤처기업청에서는 지역 중소기업의 수출경쟁력 강화를 위해 「아마존닷컴(amazon.com)을 활용한 미국시장 진출 방안 온라인 세미나」를 개최 하오니 관심있는 기업들의 많은 참여 바랍니다.

□ 개요

- 일시 : 2024. 11. 19.(화) 14:00~17:00
- 방법 : 화상 세미나 추진(영상회의 플랫폼 : 줌[Zoom])
- 대상 : 미국 전자상거래 시장에 관심 있는 중소기업 임직원 300명(선착순 접수)

□ 세미나 주요 내용

- 아마존닷컴 마켓 분석 및 입점 종합 가이드
- FBA 활용 및 실습과 마케팅 전략 성공사례

□ 신청 및 문의

- 신청방법 : 온라인 신청(<https://tinyurl.com/mssgj241119>)
- 신청기간 : ~ '24. 11. 19.(화), 오후 1시까지, 참가비 무료
- 문의처 : 광주·전남지방중소벤처기업청 수출지원센터(☎062-360-9194)



□ 상세 프로그램(세부 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음)

일자	시간	교육내용	강사
11. 19. (화)	1차시 14:00~15:00 (1시간)	○ 아마존 입점을 위한 준비사항 - 가상계좌 생성 및 아마존 가입 절차 - 아마존 마켓 분석 및 입점 종합 가이드 ○ Q & A	모멘텀 조신호 대표
	2차시 15:00~16:00 (1시간)	○ 아마존 판매방식 이해 및 상품 등록 준비사항 - 브랜드 승인 및 바코드 면제 신청 - 성공적인 상품 콘텐츠 리뷰 - Brand Registry 및 미국 상표권 등록 안내 ○ Q & A	
	3차시 16:00~16:30 (30분)	○ FBA 활용 및 시스템의 이해 - Amazon Prime 소개 - Amazon FBA 시스템 활용 과정 및 효과 - FBA 전환 및 발송 실습 ○ Q & A	
	4차시 16:30~17:00 (30분)	○ 아마존 내부광고 캠페인 활용 전략 - 아마존 매출증진 마케팅 전략 및 성공사례 - 광고 운영전략 및 활용가능한 프로모션 이해 ○ 외부 마케팅 활용 전략 ○ Q & A	