

---

온(溫) 마음을 전하는 12월의 선물, 동행축제


## 12월 동행축제 추진계획

---

2024. 11. 22.

소상공인정책관  
내수활성화추진단

## I. 추진개요 및 방향

<b>개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (행사명) 2024 12월 동행축제</li> <li>◆ (기간) 12.1(일) ~ 12.28(토)</li> <li>◆ (방식) 정부지자체, 대중소·소상공인이 하나 되어 함께 만드는 경제활력 캠페인</li> </ul>	
-----------	---	---

<b>참여 규모</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (개막식) 12.6(금) 17시, <b>홍대 레드로드(R1, R2)</b> ※ 개막행사 : 12.6(금) 오후 14:00 ~ 12.8(일) 17:00, 3일간 개최</li> <li>◆ (지역행사) 지역 중소기업제품 판촉전, 전통시장·골목상권 이벤트 등 주요행사 <b>30회+ α</b></li> <li>◆ (판매채널) 온·오프라인 유통채널 <b>190여개 (+ α)</b> 및 <u>전통시장·상점가 1,955곳과 백년가게 2,313개</u></li> <li>◆ (참여기업) <u>소상공인·중소기업 2만여 개사</u></li> </ul>
--------------	--

<b>추진방향</b>	
①	◆ 동행축제 <b>우수제품을 널리 알리는 축제</b>
②	◆ 지역경제에 <b>활력을 이웃에 온정을 나누는 축제</b>
③	◆ 다양한 유통채널이 <b>함께 하는 축제</b>
④	◆ 국민이 <b>참여하고 즐기는 축제</b>

12월의 선물 같은 동행축제에서 따뜻한 마음을 전하세요!  
**12월 중소기업·소상공인 제품 판매촉진 축제**

## II. 세부 추진계획

### 1. 동행축제 판매 우수제품을 소비자에게 널리 알리는 축제

◇ 올해 동행축제 참여제품 중 소비자·전문가 선정 우수제품 홍보·판매 강화

□ (오프라인) 동행축제 우수제품이 꾸준한 판매로 이어지도록 매주 다양하고 풍성한 위클리 이벤트 진행

#### <주차별 이벤트(안)>

구분	세부내용	
1주차	· (개막식) 현장 오프라인 판매전 및 동행 전시·체험관, 유명셰프 요리쇼 등 특별행사 관련 주요 콘텐츠를 중심으로하여 홍보 확산	
2주차	· (요리쇼) 동행축제 선정기업 중 식품류 제품을 활용하여 유명 셰프와 함께하는 요리쇼 개최 · (바자회) 행복한백화점과 중소벤처기업유통원·공영홈쇼핑이 함께하는 나눔바자회 특별판매전을 개최하고, 수익금 기부 등 사회공헌 메시지 확산	 
3주차	· (품평회) 12월 동행축제 100개사 중 우수기업 별도 선발(30개사)을 위해 유통사 MD가 현장에서 제품을 평가하는 동행 품평회 진행	
4.5주차 이후	· (어워즈) 100개의 동행축제 기업 중 최고 인기 제품, 최대 매출 제품 등 부문별 시상식 개최하고, 성공 노하우 공유 및 홍보·마케팅 교육 실시	

\* 상기 일정·세부내용은 상황에 따라 변경될 수 있음

○ (1주차 특별행사) 유동 인구가 많은 홍대거리에서 3일간 동행 우수 제품, 강한소상공인·청년상인 제품 등 전시·판매

- 제품 선정 : 5·9월 참여 소상공인(473개사) 중 축제기간 매출, 관심도 등 소비자 선택 결과와 전문가 심사를 통해 100개사 선정

- 제품 구성: 식품(55개사), 생활·패션(30개사), 뷰티(15개사)
- 홍보 기간·장소: 12.6(금) ~ 12.8(일)/ 홍대 레드로드(R1, R2)
- \* 선정된 우수 식품을 재료로 활용한 유명셰프 라이브 요리쇼(12.6)와 우수제품 판매부스, 겨울철 먹거리장터, 버스킹, 상권이벤트 등 3일간 진행

**<주요 선정 우수제품>**

식품	생활·패션	뷰티
		
뼈해장국 밀키트(백년가게)	생분해되는 친환경 칫솔	트리플 전용 나이트크림

- (2주차 요리쇼·바자회) 유명셰프와 콜라보하여 동행제품을 활용한 라이브 요리쇼와 패션쇼·나눔바자회(행복한백화점·공영홈쇼핑) 개최
- (3주차 동행제품 품평회) 대형 유통사 MD 등 상품기획 전문가를 평가위원으로 구성, 신규 판로 개척을 위한 품평회 진행
  - 가격 경쟁력, 디자인, 상품성 등을 객관적으로 평가하여 상위 제품을 선정(30개사)하고, 브랜딩·마케팅 전략 등 컨설팅도 병행
- (4·5주차 동행어워즈) '24년 동행축제 결산 및 성과 확산을 위해 매출·인기 상위제품 대상 시상 및 성공 노하우 공유의 장 개최
  - 시상식 종료 후, 참가기업 대상 온라인 마케팅 실무교육 실시
- (온라인) SNS 인플루언서, 언론매체를 활용한 제품 홍보 및 온라인 기획전·라이브커머스 등 판촉 지원
  - (제품홍보) 우수제품 리뷰 영상 제작·홍보하고, 셀럽 쇼호스트를 활용한 현장 판매방송, 언론 기획홍보 등 병행
    - \* (인플루언서) 제품 체험리뷰 영상 제작·홍보 (라이브커머스) 특별 셀럽 쇼호스트와 현장 판매방송 (언론매체) 축제기간 우수제품 및 소상공인 스토리 기획 홍보
  - (판촉지원) 제품별 맞춤형 온라인 기획전(쿠팡, 11번가, 네이버 등 30개 채널)을 통해 28일간 할인 판매 지원 강화

## 2. 지역경제와 이웃에 **활력과 온정을 나누는 축제**

- ◇ 지역 경제 주체 함께 중소·소상공인 제품 판매전 및 바자회 개최
- ◇ 판매 수익 및 물품을 지역 내 어려운 이웃에게 전하는 캠페인 추진

□ **(지역 판매전)** 지방중소기업청, 지자체 및 유관기관과 함께 지역 우수 중소·소상공인 제품 및 로컬브랜드 할인 판매전 등 개최(30회)

○ 전통시장 및 상점가, 백년가게, 동네상권발전소 등 상권 방문객 대상 제품 홍보 및 판촉 이벤트 진행

- 디지털 온누리상품권 판촉 행사 및 백년가게 구매 이벤트\* 진행하고, 대전역 내 소상공인협동조합·백년소상공인 특별 판매전\*\* 등 개최

\* (온누리상품권) 앱 신규 가입시 5천원 충전쿠폰 증정, 충전 인증시 경품 추첨 제공 (백년가게) 5천원 이상 결제 인증시 추첨을 통해 경품 제공

\*\* (기간) 12.6~12.19, (내용) 대전역(판매전), 대전·부산·동대구·광주·용산역(2+1 행사)

- 동네상권 특색과 연계하여 크리스마스 마켓, 영수증 이벤트 등 상권별 소비촉진 행사 추진(11곳)

\* 부산연제오방상권, 정선아리랑상권, 제천시원도심상권, 정읍샘고을정다운상권 등

○ 착한가격업소 및 백년가게 등 카드 할인 이벤트 추진

\* (착한가격업소) BC·신한·현대·하나카드, (백년가게) 농협·BC카드, 롯데카드(신규)

□ **(나눔 캠페인)** 공공과 민간이 함께 참여하는 취약계층 대상 릴레이 나눔행사 전개(45회)

○ (공공) 지방청 및 산하 공공기관 23곳에서 지역판매전 수익금 일부 또는 동행축제 우수제품 구매 후원, 식사 제공\* 등(30회)

\* '대전지역문제 해결플랫폼' 참여기관(소진공, 지역공기업 등 6개 기관)에서 전통시장 제품(방한용품, 음식 등)을 소외계층에 전달



○ (민간) 동행축제 유관 협·단체 및 유통채널사 등 13곳 참여(15회)

- (협단체) 중기중앙회, 이노비즈협회, 여성경제인협회 3개 단체 참여, 회원사 후원 물품 또는 바자회 판매 수익 기부(4회)

- (유통사) 온·오프라인 유통사(신세계百貨, 배달의민족, 롯데온 등) 10곳(11회)

### 3. 다양한 유통채널이 함께 참여하는 축제

◇ 중소기업 및 소상공인 매출 증대를 위해 다양한 대·중소기업 유통채널이 참여하는 판촉전 전개

□ (온라인 쇼핑몰) 민간·공공 온라인 쇼핑몰에서 중소·소상공인 제품 특별판매전 기획·진행

○ (민간) 쿠팡, 11번가, 롯데온 등 30여 개 주요 온라인 쇼핑몰에서 배너 광고 및 특별할인(최대 50%) 판매

○ (공공) 정부·지자체의 20개 온라인몰에서 지역특산품·전통시장 우수제품, 사회적기업·장애인기업 제품 등 할인 판매

□ (홈쇼핑, 커머스 등) TV홈쇼핑·T커머스, 라이브·미디어커머스 등을 통한 상품 홍보 및 할인 판매

○ (커머스 등) TV홈쇼핑(10개), 라이브·미디어커머스(7개), 정기구독 서비스 채널(12개) 등을 통한 홍보 및 특별할인(최대 50%) 진행

○ (O2O 플랫폼) 8개 O2O 서비스기업(요기요, 패스오더 등)과 지자체 공공 배달앱이 소상공인 점포 대상 쿠폰 할인 및 광고 지원

○ (공영홈쇼핑, 행복한百) 생활·주방용품, 의류, 스포츠용품, 식품 등 겨울상품 특가 할인전(50~80%) 진행(2회) 및 오프라인 홍보 추진

○ (동반성장몰\*) 연말 베스트상품(동행축제 우수제품 포함) 할인 기획전 진행

\* 대기업, 공공기관, 중소기업 임직원이 복지포인트를 활용, 온라인 구매가능한 상생형 복지플랫폼

○ (중소 전용매장) 인천공항 면세점(3개소) 및 정책매장(4개소) 내 동행 축제 연계 특별 판매전 진행 및 행사장 활용 홍보 확대 추진

○ (소담상회·소담스퀘어) 전국 소담스퀘어(7개소) 라이브커머스·기획전(최대 30%) 진행 및 K-핸드메이드페어 연계 소담마켓(12.19~22) 추진



## 4. 국민이 참여하고 즐기는 축제

◇ 사전 축제 홍보 및 풍성한 경품 이벤트 진행으로 대국민 관심 분위기 조성 및 확산

□ (참여 확산) 블로거, 인플루언서를 활용한 동행제품 체험 리뷰와 전국민 누구나 참여가능한 챌린지·이벤트로 홍보 분위기 확산

○ (체험 리뷰) 제품 체험단을 운영해 사전 동행축제 우수 제품 (100개사) 사용 리뷰를 유튜브·블로그 등을 통해 홍보

○ (챌린지) 풍선 오브제를 활용한 인증샷 이벤트로, '동행 숨결 불어넣기' SNS 챌린지 추진

\* 인스타그램에 동행축제 특별스티커 활용한 사진꾸미기 진행 후 지정 해시태그와 함께 게시물 업로드



○ (국민참여 이벤트) 휴대전화로 간단히 즐길 수 있는 랭킹 게임\* 등 다양한 챌린지, 경품 이벤트를 통해 행사 입소문 및 제품 판매 촉진

\* 동행축제 홈페이지 장바구니에 동행제품을 담은 게임 참여 → 순위별 경품 제공  
- 특히, 동행축제 기간 지역 소상공인을 응원하고, 자발적 공공 배달앱 이용을 촉진하기 위한 이벤트 추진

\* 공공배달앱(15개) 이용 후 SNS에 구매후기 및 소상공인 응원댓글 인증샷 업로드

□ (홍보 확산) 세대를 아우르는 라이징스타 협업 영상\*과 판매전과 연계한 현장 브이로그, 인스타툰 등 다양한 콘텐츠 제작·확산

\* 칠곡 할매(70~80대 어르신)×황민우·민호 형제 콜라보 동행축제 랩 영상 등

### <동행축제 콘텐츠 제작(예)>



□ (주별 홍보) 지역판매전과 할인정보, 연말 감사선물 추천템 등을 중심으로 주간 단위별 전략적 홍보 병행

\* (1주) 지역판매전·할인정보, (2주) 크리스마스·연말선물 준비, (3주) 나눔행사, (4주) 결산

# 붙임

# 12월 동행축제 연계 나눔행사 (45개)

※ 일정 변경 가능(지방청, 민간, 유관, 산하·공공)

기관명	행사명	기간	장소
서울지방중기청	서울 영등포역사 판매전 수익 기부행사(가칭)	12월 중	미정
부산지방중기청	부산 신발가죽 가방 소공인 특화센터 나눔행사	12월 중	부산 신발가죽 소공인 특화센터
	전통시장 난방대전 김장나눔행사	12.3(화)	반송큰시장
대구지방중기청	온기나눔 기부행사	12월 중	홀트아동복지회 대구지부
광주지방중기청	전남 중소기업 우수제품 판매전 수익금 기부행사	12월 중	미정
경기지방중기청	경기 동행축제 나눔행사(가칭)	12월 중	안양인정중앙시장
	판매전(동행프리마켓, 산타왔데이) 참여기업 기부제품 나눔행사	12월 중	미정
인천지방중기청	부평 김장체험 나눔행사	12.9(월)~10(화)	부평종합시장
대전지방중기청	겨울야시장 행사수익 기부행사	12월 중	(미정)관내 사회복지시설
울산지방중기청	니눔장터(김장대전 및 독거노인 음식나눔)	12.14(토)~15(일)	대왕암 월봉시장, 현대백화점 울산 동구점
강원지방중기청	춘천눈꽃장터 자선경매행사(가칭)	12.6(금)~7(토)	춘천지하상가상점가
충북지방중기청	온기나눔 모금활동 및 취약계층 기부행사	12.13(금)~15(일)	청주 지월시티몰2차 1층
충남지방중기청	사회복지단체와 함께하는 나눔문화 확산 행사(인식개설활동 등)	12.7(토)~12.25(수)	천안 신부문화거리상점가 일원
전북지방중기청	온기나눔 동행축제 김장나눔DAY	12.13(금)	군산 신영시장 고객센터앞
	설송어 체험 및 기부행사	12.6(금)~7(토)	부안 상설시장 노상주차장
경남지방중기청	온기나눔 기부행사	12월 말	미정
메가마트	지역 소상공인과 플리마켓 행사	12월 중	미정
신세계백화점	소외계층 물품 기부행사	12.20(금)~23(월)	센텀시티점, 대구신세계, 광주신세계, 대전신세계
	임직원 헌혈 캠페인	12월 중	-



기관명	행사명	기 간	장 소
현대백화점	순직 경찰관/ 소방관 자녀 학자금 지원 행사	12월 중	-
갤러리아백화점	사내 임직원 봉사활동	검토중	미정
우아한형제들	결식 아동 도시락 선물 '배민방학도시락'	12월 중	-
유통기업(5개사)	연말 수익금 기부행사(5개) * 롯데온, 11번가, G마켓, H물, 인더마켓	12월 중	미정
중소기업중앙회	중소기업 사랑나눔 봉사활동	12월 중	-
이노비즈협회	한부모 가정 기부행사	12.4(수)	더케이호텔 그랜드볼룸
여성경제인협회	미혼모 기부금·기부물품 전달	12월 중	미정
	도시락 나눔 봉사활동		
중소벤처기업진흥공단	2024 사랑의 김장나눔 축제	12.4(수)	남강댐 하류 헬기장
한국벤처투자	저소득 아동 크리스마스 선물 전달	12.12(목)	양재 문화예술회관
한국중소벤처기업 유통원/공영홈쇼핑	임직원 사회적 기업 기부행사	12월 중	목동 행복한 백화점
	행복한 백화점 나눔행사	12.12(목)~14(토)	
소상공인시장진흥공단	전통시장 나눔행사	12월 중	미정
창업진흥원	중고물품 바자회 '아름다운 하루'	12월 2주차	미정
	임직원 헌혈 캠페인	12월 2주차	-
신용보증재단 중앙회	온 세상 연탄나눔 행사	12월 첫째주	대전시
	사랑의 pc 보내기 운동	12월 셋째주	-
중소벤처기업 연구원	자선 바자회 행사	12월 중	-
기술정보진흥원	임직원 헌혈행사	12.6(금)	-
	온기나눔 겨울나기 꾸러미 전달	12.12(목)	-
	백년가게와 한끼 나눔행사	12.19(목)	-
기술보증기금	적십자사 기부금 전달 및 헌혈증 나눔행사	12.3(화)	기술보증기금 본점
<b>계</b>	<b>45개</b>		