

보도시점 (지 면) 11. 29.(금) 석간  
(인터넷) 11. 29.(금) 06:00

## 데이터 기반 소상공인 경영지원 플랫폼, '소상공인 365' 시범운영 개시

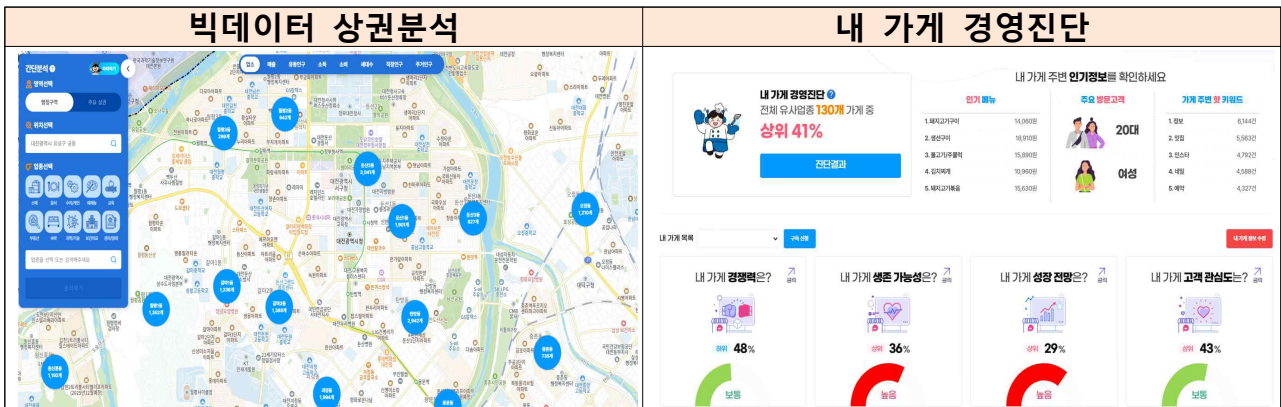
- 11월 29일 9시부터 12월 31일까지 시범운영 진행 후 내년 1월 정식오픈
- 빅데이터 상권분석, 내 가게 경영진단, 상권·시장 핫트렌드, 정책정보 올가이드 등 예비창업자·소상공인을 위한 주요 서비스 제공

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)와 소상공인시장진흥공단(이사장 박성효, 이하 소진공)은 11월 29일(금) 9시부터 12월 31일(화)까지, 예비창업자 및 소상공인을 위한 데이터 기반 경영지원 플랫폼인 “소상공인 365(bigdata.sbiz.or.kr)”의 시범운영을 실시한다고 밝혔다.

소상공인 365는 지난 18년간 운영된 ‘상권정보시스템(2006년~)’을 더욱 고도화한 플랫폼으로, 정부 국정과제(2022.5월)의 일환으로 개발되었다.

소상공인 365는 64개의 공공 및 민간 데이터를 수집, 22종으로 융합해 데이터의 품질과 범위를 확대\*하고, ①빅데이터 상권분석, ②내 가게 경영진단, ③상권·시장 핫트렌드, ④정책정보 올가이드 등의 주요 서비스를 제공해 예비창업자와 소상공인의 데이터 기반 의사결정을 지원한다.

\* (기존) 42개 데이터 융·복합 → 11종 / (개선) 64개 데이터 융·복합 → 22종



첫 번째, ‘빅데이터 상권분석’은 과밀창업을 방지하고 창업자가 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원하는 서비스로, 기존 상권정보시스템에서 사용자들의 큰 호응을 얻었던 상권분석 서비스를 더욱 강화하였다. 입지평가와 배달정보 분석 리포트를 추가해 사업장 입지 및 업종 선택에 필요한 정보를 제공하며, ‘따라하기’ 기능을 도입해 디지털에 익숙하지 않은 사용자도 손쉽게 서비스를 이용할 수 있도록 설계했다.

두 번째, ‘내 가게 경영진단’은 매출액, 고객 관심도 등을 바탕으로 개별 사업장의 경쟁력, 성장전망, 생존가능성 등을 분석한다. 또한, 시간대별 인기 메뉴, 시간대별 유동인구 등 소상공인의 경영전략 수립에 필요한 정보를 제공한다.

세 번째, ‘상권·시장 핫트렌드’ 서비스는 직장인구가 많은 회식 상권, 배달 매출이 높은 배달상권 등 특정 고객층이나 소비 트렌드를 반영한 핫플레이스 상권정보를 제공해 창업 아이템과 연계한 입지 선택이 가능하도록 돕는다.

마지막으로, ‘정책정보 올가이드’는 소상공인 정책정보 안내 플랫폼인 ‘소상공인 24’와 연계해 정부 지원사업 정보를 제공한다. 지원사업별 상세보기 버튼을 누르면 소상공인 24로 연결되며, 별도 회원가입 없이 통합 ID로 서비스를 이용할 수 있다.

한편, 시범운영과 함께 서비스 품질과 안정성을 개선하기 위한 오류잡기 이벤트(‘갯 버그’, 2024.11.29.~2025.1.31.)를 함께 진행하며, 선정된 참여자에게는 소정의 경품도 지급할 예정이다.

중기부 원영준 소상공인정책실장은 “소상공인 365는 예비창업자와 소상공인이 데이터에 기반해 더 나은 결정을 내릴 수 있도록 지원하는 플랫폼으로, 특히 ‘365’라는 숫자가 의미하는 것처럼 예비창업자와 소상공인이 언제든지 필요한 정보를 손쉽게 얻을 수 있도록 도울 것”이라고 말하였다.

소진공 박성효 이사장은 “시범운영 기간 동안 사용자들의 피드백을 적극적으로 반영하고, 2025년에는 언제 어디서나 자신에게 적합한 정책을 질의하고 답변 받을 수 있는 대화형 인공지능 등 새로운 기능도 추가하여 정식 오픈할 예정이니 많은 관심을 부탁드립니다.”라고 밝혔다.

담당 부서	중소벤처기업부	책임자	과 장	이순배 (044-204-7820)
	소상공인정책과	담당자	사무관	최형민 (044-204-7825)



# 참고

## 소상공인 365 개요 (상권정보시스템과 비교)

### □ 사업개요

- 기존 상권정보시스템\* ('06~)을 바탕으로, 분산된 상권 데이터를 수집·가공해 예비창업자·소상공인의 창업·경영에 필요한 정보 제공

\* 예비창업자의 준비된 창업을 지원하기 위해 업종·지역별 소상공인 상권정보 (매출액, 유동인구, 동종업체 수 등) 제공

### □ 구축방향

- (데이터 구축) 데이터 종류를 기존 11종 (상가, 유동인구, 매출 등)에서 22종 (+ POS, 배달 등)으로 확대
- (서비스) 예비창업자·소상공인에게 상권분석, 경영진단 등 제공

	상권정보시스템 ('06~'23)	소상공인 365 ('24~)
데이터	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수집 (42개) → 융합·활용 (11종*)</li> <li>* 상가업소, 매출, 소득·소비, 인구, 교통, 지리정보, 임대시세 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수집 (64개) → 융합·활용 (22종)</li> <li>* 기존 + 배달, POS, SNS 트렌드 등</li> </ul>
서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 예비창업자 상권정보분석</li> <li>- 상권정보 및 분석보고서 5종* 제공</li> <li>* 상권분석, 상권평가, 경쟁분석, 수익분석, 입지업종분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 예비창업자 상권정보분석 <b>고도화</b></li> <li>- 상권 분석 보고서 확대 (5종→7종)</li> <li>* 기존 + 2종(입지평가, 배달분석)</li> </ul>
	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 예비창업자 핫플레이스상권* 안내 <b>신규</b></li> <li>* MZ, 배달, 신생, 회식, 블루오션 상권 등</li> </ul>
	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 소상공인 사업장 경영진단 <b>신규</b></li> <li>- 비즈니스 환경 분석을 통해 개별 소상공인 사업장에 경영진단* 제공</li> <li>* 내가게 경쟁력, 생존가능성, 성장전망, 고객관심도 등</li> </ul>
	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 소상공인 정책정보 올가이드 <b>신규</b></li> <li>- 정부 소상공인 지원사업 안내</li> <li>* '소상공인 24' 기능 연계</li> </ul>