

2025  
수출분야 **시책설명회**



**1 수출분야 총괄**

**2 사업별 지원내용**

# 1 수출분야 총괄 → '25년 예산 및 사업

## ⇒ 중소기업이 활약할 수 있는 해외무대 확장

- '25년도 중소기업 수출지원사업은 총 12개 사업으로, 중소기업(소상공인 포함) 지원사업 9개와 소상공인 특화지원사업 3개
- 대외환경 불확실성 대응 등을 위해 중소기업 수출 예산 대폭 확대

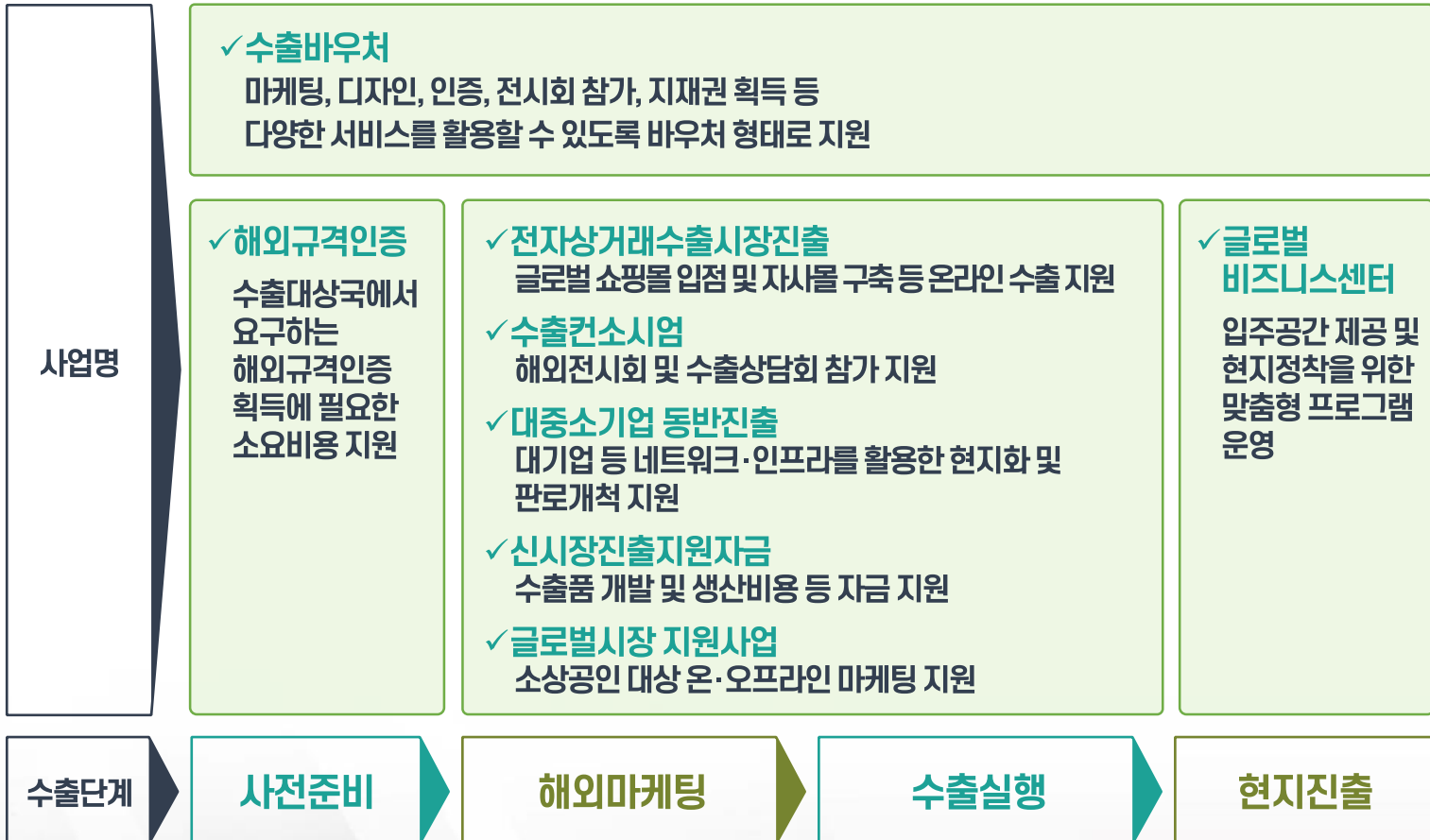
\* 지난해 4,272억 원 대비 1,924억 원(45%) 증액한 6,196억 원 편성

분야	사업명	예산(억원)		지원규모
		'24	'25	
중소기업 (소상공인 포함)	수출바우처	1,118.6	1,275.6	3,500개사 내외
	전자상거래수출시장진출	408	306	4,100개사 내외
	글로벌비즈니스센터(GBC)	178	177	14개국 21개소
	대중소기업동반진출	168.5	168.5	1,100개사 내외
	수출컨소시엄	158.5	158.5	1,300개사 내외
	해외규격인증획득지원	153	153	605개사 내외
	온라인수출플랫폼(고비즈코리아)	34.5	34.5	2,200개사 내외
	글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트	비예산	비예산	500개사 내외
	신시장진출지원자금	2,005	3,825	2,100개사 내외
소상공인	글로벌시장 지원사업	40	90	2,000개사 내외
	소공인 해외오프라인 매장입점	3.6	3.6	200개사 내외
	소공인 역량단계별 수출지원	4	4	50개사 내외
합계		4,271.7	6,195.7	

# 1 수출분야 총괄 → '25년 예산 및 사업



## 중소기업 수출단계별 정책 포트폴리오



# 1 수출분야 총괄 → 주요 정책방향 및 개선사항

## 1 기존 '제품' 중심의 수출지원체계를 '테크서비스'로 확장합니다.

- 140억원 규모의 테크서비스 수출바우처 신설  
(클라우드, 데이터센터 비용 및 UI, UX 개선 등 현지화 서비스 지원)

## 2 트럼프 2.0 대응을 위한 수출국 다변화 및 해외진출 지원을 강화합니다.

- 수출국 다변화 성공기업에 대한 인센티브 지속 운영 및 적용 확대
- 글로벌비즈니스센터 확대 : 14개국 21개소 → 1개소 추가
- 국내기업의 해외법인에 대한 법인설립 및 운영 비용 등을 정책자금으로 최초 지원



# 1 수출분야 총괄 ➔ 주요 정책방향 및 개선사항

## 3 해외 수출규제 확대에 빈틈없이 대응합니다.

- 해외규격인증획득지원사업의 '패스트트랙' 대상 인증 추가(美 FDA 화장품)
- 소액인증 신청기업의 기업당 인증지원 신청 건수 상한 확대 적용
- 수출애로 애로상담 기능 강화 (▲ 전담대응반 인력 및 주요 상담인증 분야 확대, ▲ 수출규제 역량 교육 확대, ▲ 식약처 협업 화장품 수출규제 세미나 확대)

## 4 부처·민관 협업 지원체계를 강화합니다.

- 관계부처가 특화분야별로 유망 기업을 추천하면 중기부가 수출바우처를 지원하는 부처협업 방식 지원 확대 (267개사 → 350개사)
- 기술성과 혁신성을 검증받은 R&D·창업지원정책 우수 성과기업에 수출바우처 연계 지원
- K-뷰티 국제박람회 민·관 협업 개최, K-POP 한류공연 등 연계 수출상담회·판촉전 등 운영

# 1 수출분야 총괄 ➔ 주요 정책방향 및 개선사항

## 5 소상공인의 수출기업화를 촉진합니다.

- 제품은 우수하나 수출 경험이 부족한 소상공인에 전문셀러 활용한 온라인 수출 연계 지원, 수출 역량을 보유한 소상공인에는 글로벌 쇼핑몰 입점 연계 지원
- 대중소기업동반진출사업 참여 유통사의 해외유통망을 활용한 해외판로 개척 기회 제공
- 수출바우처에 강한 소상공인을 지원하는 트랙을 신설하여 다양한 수출서비스 바우처 지원



## 2 사업별 지원내용

### 사업명 수출바우처

#### 사업개요

수출과정에서 필요한 서비스를 자유롭게 활용할 수 있도록 바우처 형식으로 지원하여 내수기업을 수출기업화하고, 수출기업은 수출 선도기업으로 육성 (바우처 발급 한도 내에서 원하는 서비스와 수행기관을 선택하여 활용)

#### 지원대상

「중소기업 기본법」 상 중소기업

#### 지원규모

1,275.6억원, 3,500개사 내외

#### 내용

- 디자인 개발, 홍보·광고, 해외규격인증, 컨설팅, 국제운송비, 무역보험 등 글로벌 시장 진출에 필요한 14개 분야 서비스 지원

#### 모집차수별 특징

- **(일반 수출바우처)** 전년도 수출실적에 따라 지원한도 상이 (내수<30백만원>~강소<100백만원>)
  - 연 2,800개사 내외 선정 예정 ('24.12월 1차 모집공고 2,400개사, '25.5월 예정 2차 모집공고 400개사)
- **(지역특화 프로젝트 트랙)** 지역특화 프로젝트 『레전드50+』 참여기업 대상, 300개사 내외 선정 ('25.3월 모집공고 예정)
- **[2025년 신설] (테크서비스 트랙)** 테크서비스 기업 대상, 특화지원 서비스\* 추가 제공, 400개사 내외 선정 ('25.3월 모집공고 예정)
  - \* 특화지원 서비스 : 클라우드 및 데이터센터 이용비용, 소프트웨어·앱·플랫폼 UX·UI 현지화 등

#### 신청

- 신청처 : 수출지원기반활용사업 누리집(www.exportvoucher.com)
- 공고일정 : 1차 모집('24.12.30) / 테크서비스 전용('25.3) / 레전드50+ 전용('25.3) / 2차 모집('24.5)
- 문의처 : 수출바우처 지원센터(055-752-8580)



## 2 사업별 지원내용

### 사업명 전자상거래수출시장진출

사업개요 중소기업의 온라인 수출시장 진출을 위해 글로벌 플랫폼 및 자사몰 활용 판매, 온라인 마케팅 및 공동물류 지원

지원대상 「중소기업 기본법」 상 중소기업

지원규모 306억원, 4,100개사 내외

#### 내용

- **(글로벌 쇼핑몰 활용 판매)** 아마존 등 글로벌 쇼핑몰 입점을 통해 판매 촉진을 위해 입점, 마케팅, 교육 등을 지원
- **(자사몰 활용 판매)** 기업의 해외향 자사쇼핑몰 구축을 지원하고, 기구축된 쇼핑몰의 글로벌 경쟁력을 갖추도록 마케팅 등을 지원
- **(온라인수출 공동물류)** 중소기업 온라인수출 물류 집적을 통한 물류비 절감을 지원하고, 온라인 수출에 특화된 플랫폼 이용 등을 지원
- **(온라인수출 패키지)** 온라인수출 역량이 높은 중소기업에 글로벌 쇼핑몰 활용 판매, 자사몰 활용 판매, 온라인수출 공동물류를 패키지로 지원

#### 신청

- 신청처 : 고비즈코리아 누리집(kr.gobizkorea.com)
- 공고일정 : '25년 2월~
- 문의처 : 중소벤처기업진흥공단 / 온라인수출처(055-751-9764, 02-2130-1484)

## 2 사업별 지원내용

**사업명** 글로벌비즈니스센터

**사업개요**

세계 주요 거점 내 글로벌비즈니스센터를 설치하여 현지 진출 희망 중소벤처기업에 사무공간 및 현지 정착을 위한 다양한 전문 서비스 제공

**지원대상**

「중소기업 기본법」상 중소기업

**지원규모**

14개국 21개소, 268개 독립실, 270여개 공유오피스 운영

**내용**

- **(현지정착)** 독립 사무공간\*, 공유 오피스, 회의실 등 사무공간과 법률·세무·회계 컨설팅, 시장조사 등 현지 정착 지원 서비스 제공  
\* 입주기업 임차료 지원 : 1년차 80%, 2년차 50% 지원
- **(특화사업)** 현지 진출전략 수립, 네트워크 구축, 제품 현지화 등 GBC 거점별 특수성을 고려한 차별화된 맞춤형 지원 프로그램 운영

**신청**

- 신청처 : 중소벤처기업진흥공단 누리집(www.kosmes.or.kr)
- 공고일정 : 연중 수시 접수
- 문의처 : 중소벤처기업진흥공단 글로벌사업처(055-751-9685, 9673~4)

## 2 사업별 지원내용

### 사업명 대·중소기업 동반진출 지원사업

#### 사업개요

대기업 및 중견기업, 공공기관 등 해외 인프라-네트워크를 활용하여 해외진출 역량은 있으나, 자원이 부족한 중소기업의 해외시장 개척 지원

#### 지원대상

「중소기업 기본법」 상 중소기업

#### 지원규모

168.5억원 1,100개 내외

#### 내용

- **소비재** : 글로벌 한류행사 및 한류콘텐츠, 유통 대기업 보유 현지 온·오프 유통망 등을 활용하여 중소기업 제품 마케팅 및 해외판로 개척 지원
  - 뷰티·푸드·의류·생활용품·의약품 등 일상생활에서 직접 소비하는 재화
- **산업재** : 주관기업의 현지법인 및 영업망, 기술력과 연계 中企 해외법인 설립, 컨설팅, 해외실증(PoC) 등 현지화 지원
  - 산업재 또는 서비스 등을 생산하기 위해 사용되는 소재·부품·제품

#### 신청

- 신청처 : 상생누리 누리집(www.winwinnuri.or.kr)
- 공고일정 : '25년 1월, 4월(필요시 상시 공고)
  - \* 참여 중소기업의 경우, 동반진출 과제 주관기업에서 별도 공고 및 모집
- 문의처 : 대중소기업농어업협력재단 판로지원부(02-368-8473, 8764)

## 2 사업별 지원내용

### 사업명 수출컨소시엄

#### 사업개요

유사 업종 중소기업간 수출컨소시엄\*을 구성하여 해외전시회 및 수출상담회 참가 지원  
\*업종별 협단체, 수출유관기관 등이 주관단체가 되어 해외전시회 또는 수출상담회 참가지원

#### 지원대상

「중소기업 기본법」 상 중소기업

#### 지원규모

158.5억원, 80개 내외 컨소시엄  
\* 컨소시엄당 15개사 내외 중소기업 지원

#### 내용

- 컨소시엄별 사전준비, 현지파견, 사후관리 3단계로 구성하여 해외시장개척 활동 지원
- 공통비용의 일부(70% 이내) 지원

#### 사전준비(1단계)

현지시장조사 및 홍보,  
바이어 사전 발굴 등 사전비용



#### 현지파견(2단계)

해외전시회·수출상담회  
(부스임차, 장치, 차량 등) 현지파견 비용



#### 사후관리(3단계)

바이어 국내초청 상담회,  
국내 업체방문 등 사후관리 비용

#### 신청

- 신청처 : 중소기업 해외전시포털 누리집([www.smes.go.kr/sme-expo](http://www.smes.go.kr/sme-expo))
- 공고일정 : 컨소시엄 별 개별 모집
- 문의처 : 중소기업중앙회 통상정책실 : 02-2124-3291, 3292, 3294~7

## 2 사업별 지원내용

### 사업명 해외규격인증획득지원

#### 사업개요

해외시장 진출에 필수적인 해외규격인증 획득에 소요되는 비용 및 인증관련 애로 해소를 지원하여 중소기업의 수출 확대를 촉진

#### 지원대상

전년도 수출액 5천만불 미만의 중소기업  
\* 단, 글로벌강소기업 1,000+ 지정기업은 제한 없음

#### 지원규모

153억원, 605개사 내외

#### 내용

- **(인증획득비 지원)** 시험비, 인증비, 컨설팅비 등 해외인증 획득에 소요되는 비용의 일부(50~70%)를 지원(최대 1억원)

#### 지원 대상 인증

패스트트랙

유럽CE(전기전자, 통신, 기계분야), 미국FCC(전기전자), 국제IECEE(전기전자), 일본PSE(전기전자), 유럽CPNP(화장품), 미국FDA(의료기기 class 1), 국제 HALAL(식품 등) + (24년 추가) 미국FDA(화장품)

일반트랙

패스트트랙 인증을 제외한 540여 종 인증

- **(인증 애로 해소 지원)** ‘해외규격인증 전담대응반’을 통해 주요 인증분야에 대해 상시 애로 접수 및 상담을 지원하고, 필요시 교육·컨설팅 지원

\* 지원분야: 유럽(CE, CPNP, REACH, RoHS), 미국(FDA, NRTL, FCC), 중국(NMPA, CCC), 일본(PSE), 베트남(DAV), 국제(IECEE, HALAL, IECEX, GRS) 등

전담대응반 문의방법

유선 1577-9911

홈페이지 smes.go.kr/globalcerti

모바일 카카오톡 ‘해외규격인증 전담대응반’

#### 신청

- 신청처 : 해외규격인증획득지원센터 누리집(smes.go.kr/globalcerti)
- 공고일정 : (일반트랙) 1, 5, 8월 (패스트트랙) 1월부터 상시 모집
- 문의처 : 한국화학융합시험연구원(KTR) 수출인증사업단(02-2164-0173~8)

## 2 사업별 지원내용

**사업명** 온라인수출플랫폼

**사업개요**

온라인으로 손쉽게 B2B 수출을 진행할 수 있는 '고비즈코리아'를 운영하고, 입점기업 대상 온라인 마케팅 및 수출계약 대응을 지원

**지원대상**

「중소기업 기본법」 상 중소기업

**지원규모**

34.5억원, 2,200개사 내외

### ※ 온라인수출플랫폼(GobizKorea)이란?

- 중소벤처기업의 온라인 수출거래 활성화를 위해 1996년부터 시작된 국내 대표 B2B 수출 플랫폼
- 입점기업은 고비즈코리아에 상품을 등록하여 고비즈코리아를 이용하는 해외바이어에게 무료로 상품 노출 및 해외바이어에게 직접 거래를 제안할 수 있으며,
- 해외바이어는 국내 우수한 중소벤처기업 제품을 온라인에서 손쉽게 검색하고 거래 가능

### 내용

- **수출계약 대응지원** : 고비즈코리아를 통해 일어나는 B2B 거래에 대해 수출 전문가가 중소기업에 도와 해외바이어 대응을 보조
- **고비즈 수출지원** : 고비즈코리아 입점기업에 상품페이지 제작, 해외바이어 알선, 온라인 마케팅 등을 지원하여 수출시장 진출 지원

**신청**

- 신청처 : 고비즈코리아 누리집(kr.gobizkorea.com)
- 공고일정 : '25년 2월~
- 문의처 : 중소벤처기업진흥공단 온라인수출처(온라인 수출 : 055-751-9744, 9757)

## 2 사업별 지원내용

### 사업명 글로벌 강소기업 1,000+프로젝트

#### 사업개요

성장가능성이 높은 수출 중소기업에 대해 수출·금융·R&D 등의 지원사업을 우대하여 수출 선도기업으로 육성  
- 기존 수출기업 지정제도인 글로벌강소기업, 수출유망중소기업, 수출두드림기업을 통합하여 운영('23~)

#### 지원대상

'24년도 수출실적 10만불 이상인 수출 중소기업  
- 수출 실적에 따라 4단계로 구분  
\* (유망) 10~100만불 미만, (성장) 100~500만불 미만,  
(강소) 500~1,000만불 미만, (강소+) 1,000만불 이상

#### 지원규모

500개사 내외  
(지정기간) 선정일 ~ '26.12.31

#### 내용 공통사항 (유망~강소+)

- (수출지원사업 우대) 수출바우처사업 자동 선정, 해외규격인증획득사업, 수출컨소시엄사업 등에 가점 우대
- (수출보증·보험) 수출보증·보험 한도우대, 보증료 할인 등
- (금리·환거래) 시중은행 대출금리 및 수수료, 환전 수수료 우대 등

- 강소, 강소+단계 추가지원 (유망, 성장단계는 해당없음)
  - (정책자금) 중진공 수출기업글로벌화자금 정책우선도 평가 생략 및 대출한도 우대
  - (R&D) 중소기업기술정보진흥원 수출지향형 기술개발사업 우대
  - (지자체) 지자체별 수출프로그램 지원

#### 신청

- 신청처 : 중소기업진흥공단 누리집(www.kosmes.or.kr)  
\* '25년 1차 수출바우처사업 신청기업의 경우, '글로벌 강소기업 1,000 + 프로젝트'에도 자동 신청됨
- 공고일정 : '24.12.30
- 문의처 : 수출바우처 지원센터(055-752-8580)

# 2 사업별 지원내용

## 사업명 신시장진출지원자금

### 사업개요

민간금융기관에서 자금조달이 어려운 중소벤처기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출인프라 구성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업 육성

### 지원대상

「중소기업 기본법」 상 중소기업

사업 구분	지원대상
내수기업 수출기업화자금	수출실적 10만불 미만 (최근 1년) 중소기업 또는 정부지자체 수출지원사업에 참여기업 등
수출기업글로벌화자금	수출실적 10만불 이상(최근 1년) 중소기업

### 지원규모

3,825억원, 2,100개사 내외  
\* 이차보전 2,000억원 별도

### 내용

구분	내수기업 수출기업화	수출기업 글로벌화
융자한도	▪ (직접대출, 운전) 연간 5억원 이내	▪ (직접대출) 연간 30억원 이내 (운전자금은 연간 10억원 이내)
융자기간	▪ (직접대출, 운전) 5년 이내 (2년 거치)	▪ (직접대출) 연간 30억원 이내 (운전자금은 연간 10억원 이내) ▪ (이차보전) 연간 5억원 이내 (3년간 10억원 이내)
융자금리	▪ 정책자금 기준금리 (변동 또는 고정금리)	▪ (직접대출, 시설) 10년 이내 (담보: 4년 거치, 신용: 3년 거치) ▪ (직접대출, 운전) 5년 이내 (2년 거치) ▪ (이차보전) 3년 만기일시상환
융자방식	▪ 직접대출	▪ (직접대출) 정책자금 기준금리(변동) ▪ (이차보전) 시중은행 대출금리에서 3%p 금리 인하

### 신청

- 신청처 : 중소벤처기업진흥공단 누리집(www.kosmes.or.kr)
- 공고일정 : '24.12.26(신청·접수 : '25.1.2. ~ 연간 계획된 예산소진 시까지)
- 문의처 : 정책자금 전담콜센터(1811-3655)



## 2 사업별 지원내용

**사업명** 글로벌시장 지원사업

**사업개요** 소상공인 온라인 수출을 위한 단계별 지원으로 해외 진출 성공률을 높이고 경쟁력을 갖춘 글로벌 소상공인 육성

**지원대상** 소상공인기본법 제2조의 소상공인

**지원규모** 90억원, 2,000개사 내외

### 내용

- 글로벌 온라인 시장 진출 준비에 필요한 과정을 패키지로 지원하고 해외쇼핑몰 입점·판매 지원 및 현지 글로벌 쇼룸 등 운영
- **(준비글로벌패키지)** 수요자 맞춤형 패키지 프로그램(상세페이지, 번역, 입점지원 등)을 구성, 글로벌 시장 온라인 진출 준비 지원
- **(실전해외쇼핑몰입점)** 소상공인의 글로벌 온라인 쇼핑몰 입점 후의 마케팅 및 물류 등 필수항목 지원
- **(도약글로벌쇼룸)** 소상공인 해외 오프라인 시장 진출 성공을 위해 해외 현지 체험형 팝업스토어 운영 및 인플루언서 연계 홍보 지원

### 신청

- 신청처 : 소상공인24 누리집(www.sbiz24.kr)
- 공고일정 : '25년 1월 ~ 3월
- 문의처 : 소상공인시장진흥공단 온라인판로팀(042-363-7782~4)

## 2 사업별 지원내용

### 사업명 소공인 해외오프라인 매장입점

#### 사업개요

유망소공인의 新 시장개척을 위해 해외 소공인 전용 온·오프라인 매장 개점·운영하고 입점에 필요한 콘텐츠 등 연계 지원

#### 지원대상

10인 미만 제조업  
\* 「도시형소공인 지원에 관한 특별법」  
제2조에 따른 도시형소공인

#### 지원규모

3.6억원, 200개사 내외

#### 내용

- 해외 오프라인 매장(소공인 전용) 입점 지원, e커머스 內 소공인 기획전 입점 등
- < 세부지원항목 >

지원항목	지원내용
오프라인 매장입점	· 해외 오프라인 매장입점 및 판촉지원, 제품 홍보 등
e커머스 기획전 입점	· 해외 온라인 쇼핑몰 內 소공인특별기획전 개최 및 입점, 판촉지원, 마케팅 등

#### 신청

- 신청처 : 소상공인24 누리집(www.sbiz24.kr)
- 공고일정 : '25년 3월
- 문의처 : 소상공인시장진흥공단 소상공인지원실(042-363-7902, 7905)

# 2 사업별 지원내용

## 사업명 소공인 역량단계별 수출지원

### 사업개요

소공인 수출 역량단계별(성장초기, 성장, 도약초기, 도약) 맞춤형 지원으로 해외 판로 확대 및 글로벌 소공인 육성

### 지원대상

10인 미만 제조업  
\* 「도시형소공인 지원에 관한 특별법」 제2조에 따른 도시형소공인

### 지원규모

4억원, 50개사 내외

### 내용

- 사업선정 후 전문가 사전진단을 통해 참여기업의 역량단계를 성장초기, 성장, 도약초기, 도약으로 분류하여 단계별 맞춤 지원
- <역량 단계별 지원(안)>

역량단계		성장초기	성장	도약초기	도약
기준	매출(수출) (3개년 합계)	1억 이하	10억 이하	50억 이하	50억 이상
	박람회 참여	간접참여	직접참여	직접참여	직접참여
	기타	판로진출 MOU	바이어 계약	현지시장분석	해외마케팅 구축
지 원(안)		· 제품 리뉴얼 · 오프라인 매장 · 입점지원 · 마케팅전략지원	· 홍보컨텐츠개발 · 바이어 매칭 · 해외박람회참여 · 인증 지원	· 인플루언서매칭 · 온라인홍보강화 · 타깃국가시장 · 인지도제고	· 수출국 확대 · 시장분석 · 팝업스토어입점 · 국제박람회지원

### 신청

- 신청처 : 소상공인24 누리집(www.sbiz24.kr)
- 공고일정 : '25년 4월
- 문의처 : 소상공인시장진흥공단 소상공인지원실(042-363-7902, 7905)



# 1. 최근 환율 동향 및 지원방향

## 2009년 금융위기 이후 원·달러 환율 최고치 갱신



- 전세계 달러화 강제 등에 따라 '09.3월 이후 15년 9개월 만에 가장 높은 수준

'09.3.16.	→	'24.12.31.	→	'25.1.2.
1,488.0원		1,477.0원		1,466.6원

- '24.12.27(금) 장중 원/달러 환율은 1486.7원까지 상승하는 등 대외 신인도 하락에 따른 원화 가치 변동은 심화되는 중



### 수익성 악화

수입 원부자재 가격 상승에 따른 제조원가 증가

→ 제품 가격에 반영됨에 따른 수익성 감소, 수출가격 책정 애로

### 자금 부담 증가

환위험 리스크 상승, 외환 결제 비용 증가에 따른 자금 부담 증가

→ 환차손에 따른 운영자금 부족

### 해외진출 기업의 비용 증가

해외 현지에 진출한 기업은 임금, 원자재, 운영비용 등 증가

→ 경영 부담 발생

중소기업의 수익성 악화, 유동성 부족 등에 따라 정부의 정책적 지원 강화



# 1. 최근 환율 동향 및 지원방향

高환율 피해기업  
유동성 공급 강화

- 高환율 피해기업 등을 대상으로 중진공 긴급경영안정자금(2,500억원) 및 기보 긴급경영안정보증(3,000억원) 집중 지원

원·부자재 수입기업  
부담 경감

- 조달청 원자재 대여 담보우대보증(기보)
- 원하청 기업간 환율변동을 반영한 납품대금 연동계약 기준 확산

수출기업 유동성 공급

- 수출기업 정책자금 확대
  - \* '24년 중진공 0.2조원, 기보 0.5조원
  - '25년 중진공 0.4조원, 기보 0.5조원
- 수출촉진자금대출(수은)
- 수출신용보증(무보)
- 수출플러스보증부대출(기업은행)

해외투자S·진출기업  
자금 지원 확대

- 해외법인 설립기업 대상 정책자금 지원 신규 추진(중진공)
- 해외진출 기업 보증 지원(기보)
  - \* '24년 100억원 → '25년 300억원

환헷지 프로그램 지원

- 환변동보험(무보), 통화전환옵션(수은), 선물환, 환위험관리 컨설팅(기업은행)
- 수출bauer 활용 무역보험·보증 가입 지원(중진공)

**감사합니다.**