

보도시점 (지 면) 1.24.(금) 조간
(인터넷) 1.23.(목) 12:00

소상공인의 새로운 미래, 라이콘이 될 강한 소상공인들 모여라

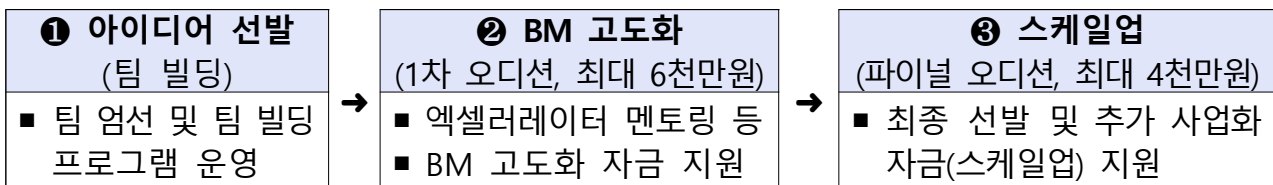
- '25년 강한 소상공인 참여기업 모집(1.24~2.27) -

- 소상공인이 창작자·스타트업 등 다양한 분야 혁신가와 협업하여 새로운 비즈니스모델 발굴 및 고도화를 통해 기업가형 소상공인으로의 성장을 지원
- 오디션 형태의 단계별 경쟁방식을 통해 선발된 팀에게 최대 1억원의 사업화자금 및 자금·판로·투자 등을 집중 지원
- 소상공인 온라인정책지원 플랫폼 '소상공인24(www.sbiz24.kr)'를 통해 2.10일부터 신청·접수

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 창의적 아이디어를 가지고 새로운 사업분야를 개척하는 소상공인을 지원하기 위해 1월 24일(금)부터 2월 27일(목)까지 '25년 강한 소상공인 성장지원사업에 참여할 기업을 모집한다고 밝혔다.

강한 소상공인 성장지원사업은 소상공인이 창작자·스타트업·異업종 소상공인 등 파트너 기업과 협업을 통해 소상공인만의 차별화된 제품과 서비스를 개발하여 기업가형 소상공인으로 성장할 수 있도록 지원하는 사업이다.

< 강한소상공인 성장지원사업 지원절차 >



'23년에는 4,355개 기업이 신청하여 1차 오디션 선발 기업(105개) 기준으로 41.5 : 1의 경쟁률을 보였고, '24년에도 9,137개 기업이 신청하여 1차 오디션 선발 기업(210개) 기준으로 43.5 : 1이라는 높은 경쟁률을 연속하여 기록하는 등 창의적인 소상공인의 높은 관심을 받았다.

'25년에는 소상공인의 높은 수요에 발맞춰 선발 인원을 보다 늘리고, 선발 절차를 간소화하는 등 사업을 개선한다.

먼저 1차 오디션 선발 기업 지원규모를 210개에서 220개 기업으로 확대하고, 백년가게·소공인 유형을 '장수 소상공인' 유형으로 변경하여 백년가게·소공인 인증을 받지 않았어도 오랜 경험과 노하우를 가진 우수 소상공인을 발굴하여 오랜 기간 존속·성장할 수 있도록 지원할 계획이다.

이번 모집공고는 강한소상공인 성장지원사업 유형중 트랙 I (라이프스타일, 로컬브랜드, 장수소상공인) 소상공인 모집을 위한 공고이며, 추후 온라인 셀러 및 글로벌 유형을 2월 중에 별도 공고할 계획이다.

* 이번 공고를 통해 전국 단위의 강한 소상공인(트랙 I)를 모집하고, 추후 글로벌 상권 창출팀 모집공고를 통해 글로벌 상권 내 강한 소상공인을 별도 모집할 예정

< 강한소상공인 성장지원사업 유형 >

트랙 I			트랙 II	트랙 III
[1]라이프스타일	[2]로컬브랜드	[3]장수소상공인	[4]온라인 셀러	[5]글로벌
<ul style="list-style-type: none"> ■의식주 등 생활문화 기반 콘텐츠 확장 	<ul style="list-style-type: none"> ■로컬리티 고도화로 로컬브랜드 성장 촉진 	<ul style="list-style-type: none"> ■장수소상공인의 제품 고도화사업화 	<ul style="list-style-type: none"> ■영상화법 및 제품의 온라인 최적화 	<ul style="list-style-type: none"> ■글로벌(수출용 제품 고도화 및 수출) 진출 지원

둘째, 아이디어 선발 절차를 기존 서류 및 발표평가 등 2단계에서 종합 평가로 간소화하여, 소상공인의 팀빌딩, 1차 오디션 준비 및 사업자금 사용 기간을 보다 폭넓게 제공할 계획이다.

사업 주관기관으로 세종창조경제혁신센터, 중소기업진흥공단, 제주창조경제혁신센터 등 역량있는 소상공인 전문육성기관이 대거 참여한다. 이들은 사업운영 외에도 각 기관이 보유한 인적·물적 기반(인프라)을 활용하여 참여기업에게 보육공간, 네트워킹 및 직·간접 투자 등의 다양한 후속지원도 하게 된다.

아울러 행정안전부의 청년마을 만들기 사업 및 생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 지원사업, 문화체육관광부의 문화도시 지원사업, 특허청의 지식재

산(IP) 창출 종합 지원사업과도 연계되어 유망 소상공인이 국내를 넘어 글로벌로 성장할 수 있도록 지원한다.

이대건 소상공인정책관은 “최근 한류 콘텐츠의 인기와 함께 뷰티, 푸드, 패션, 생활용품 등 다양하고 창의적인 다양한 소비재를 공급하는 한국 소상공인의 인기가 높아지고 있다”면서,

“소상공인에게 기업가정신과 창의성을 불어넣어 새로운 라이프스타일을 창조하는 혁신기업으로 육성하여 대한민국의 새로운 성장동력으로 만들어 나가겠다.”고 강조하였다.

사업신청에 대한 자세한 내용은 1월 24일부터 2월 27일까지 소상공인시장진흥공단 공식 누리집(www.semas.or.kr) 또는 ‘소상공인24(www.sbiz24.kr)’를 통해서 확인할 수 있으며, 접수는 2월 10일부터 27일까지 소상공인24에서 신청하면 된다.

담당 부서	소상공인정책관실 소상공인성장촉진과	책임자	과 장	황선희 (044-204-7290)
		담당자	사무관	이청수 (044-204-7854)
			주무관	강태수 (044-204-7283)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로






참고1

기업가형 소상공인 발굴 및 협업유형 소개

※ 온라인셀러 및 글로벌 트랙은 별도 공고 예정




□ 발굴유형(3개)

【1】 라이프스타일	【2】 로컬브랜드	【3】 장수소상공인
<ul style="list-style-type: none"> 새로운 콘텐츠를 접목하여 의식주 기반의 라이프스타일 기업으로 성장 	<ul style="list-style-type: none"> 지역성을 기반으로 성장한 로컬크리에이터가 로컬브랜드(지역대표기업)으로 확장 	<ul style="list-style-type: none"> 장수 소상공인의 비즈니스 모델 고도화 및 성장 지원

사례	<ul style="list-style-type: none"> 라이프스타일(OO프유) 영유아 식단 데이터 기반 개인화 맞춤 이유식 <ul style="list-style-type: none"> 양육자들이 이유식을 조리하는데 겪는 어려움과 시간 낭비 해소를 위한 간편 이유식 밀키트(3끼 조리시 10분 소요)를 제공하여 라이프스타일 가치창출 	
	<ul style="list-style-type: none"> 로컬브랜드(OO창고) 국산 100% 예천 참깨를 활용한 건강한 먹거리 <ul style="list-style-type: none"> 경북 예천 특산물 참깨를 활용하여 원적외선 로스팅 방식으로 건강한 먹거리를 제조하고, 체험공간 및 상품개발을 통해 지역거점 브랜드 고도화 	
	<ul style="list-style-type: none"> 백년소상공인(O호) 1938년부터 4대째 전통을 이어온 두부 명가 <ul style="list-style-type: none"> 콩을 활용한 두부류, 콩물류 등 밀키트류 신제품 및 디저트를 개발 등으로 대기업 입점, 해외 시장 수출 등 두부의 가치 창출 	

□ 협업유형(3개)

【1】 소상공인+창작자	【2】 소상공인+스타트업	【3】 소상공인+이업종
<ul style="list-style-type: none"> (소) 디자인, 브랜딩, 패키징 등의 다양한 문제 (창) 해결방안 제시 	<ul style="list-style-type: none"> (소) 상품기획, 판로 등 사업 운영 애로 (스) 속도·편의·효율성 제공 	<ul style="list-style-type: none"> (소상) 서비스 융합 모델 제안 (이업종) 제품·굿즈 등의 협업 내용 제시

사례	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인+창작자(OO리) 쫄면 및 소스 밀키트 브랜드 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> 브랜드 마케팅 전문가와 협업하여 온·오프라인 마케팅을 통한 브랜드 인지도 향상 및 쫄면, 소스 등 신제품 출시 	
	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인+스타트업(OO마켓) 친환경 농산물 활용 반려동물 건강식품 <ul style="list-style-type: none"> 유산균 제품 제조 기업과 협업하여 버려지는 친환경 못난이 농산물을 반려동물을 위한 사료 형태 기능성 식품으로 재개발 	
	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인+소상공인(OO연) 프리미엄 금박 핸드백 브랜드 고도화 <ul style="list-style-type: none"> BM 고도화 컨설팅 전문가와의 협업으로 브랜드 고급화·차별화 전략을 통한 신제품을 개발 및 온·오프라인 마케팅 추진 	

참고2

사업 추진절차 및 일정

□ 사업기간 : '25. 1월 ~ 12월 * 주관기관별로 세부일정은 상이할 수 있음

추진단계	추진내용	추진일정(안)
신청·접수	<ul style="list-style-type: none"> 지원대상자(소상공인) 신청·접수 * 홈페이지 : www.2xel.co.kr 	'25.1.24. ~ 2.27
↓		
서류평가	<ul style="list-style-type: none"> 신청서류에 대한 서류평가 실시 	'25. 3월
↓		
평가결과 통보	<ul style="list-style-type: none"> 팀빌딩 대상자(소상공인) 선정 	'25. 3월 중
↓		
주관기관 특화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획, 기업PR 등 육성프로그램 등 지원 오픈이노베이션, 팝업스토어 등 성과 창출 프로그램 	'25. 3 ~ 12월
↓		
팀 매칭 및 빌딩	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인-파트너(창업자, 스타트업, 이업종) 매칭데이 및 컨셉 고도화 프로그램 운영 	'25. 4월
↓		
1차 오디션	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 발표 및 질의응답 	'25. 5월
↓		
사업화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스모델 고도화자금 지원(최대 6천만원) 	'25. 6 ~ 8월
↓		
파이널 오디션	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 발표 및 질의응답 	'25. 9월
↓		
사업화 추가지원	<ul style="list-style-type: none"> 스케일업(확장) 자금 지원(최대 4천만원) 	'25. 9 ~ 11월
↓		
사후관리 (후속 지원 등)	<ul style="list-style-type: none"> 지원대상자(소상공인) 대상 사후관리 * 투융자 연계, 네트워크 등 후속 지원, 성과조사 등 	'25. 12월~

참고3

25년도 주관기관 및 프로그램 현황

[1]라이프스타일 : 세종창조경제혁신센터		* (협력기관) 로컬브랜드포럼
<ul style="list-style-type: none"> ○ (주요업무) 지역혁신창업가 발굴·육성 및 성장지원, 창업벤처기업 발굴·성장 지원, 오픈이노베이션 활성화, 창업성장 투자지원 ○ (주요연혁) 세종창조경제혁신센터 설립('16. 08.) <ul style="list-style-type: none"> - (2021. 02.) 로컬크리에이터 거점기관 지정 - (2022. 03.) 신사업창업사관학교 세종지역 운영기관 - (2023. 02.) 강한 소상공인 성장지원사업 운영기관 - (2024. 02.) 라이콘 타운 1호점 개소(세종) - (2024. 04.) 세종 오픈이노베이션 대·중견기업 MOU - (2024. 12.) 리벤처스·세종 혁신성장 투자조합 결정 ○ (보유 인프라) 메이커 공간, 청년창업지원, 시제품 테스트베드 등 창업지원공간 보유 ○ (지원성과) 평균 매출증가율 50.1%, 고용창출 4.7%상승, 투자유치, 수출액 등 모두 전년대비 상승 발생 ○ (프로그램) 리더스캠프, 브릿지 온(오픈이노베이션 프로그램), 브랜드 리빌딩, 라이콘(LICORN)플래시스토어 운영 등 		



라이콘타운 세종점



행정복합공간



세종 창업키움센터

[2]로컬브랜드 : 중소기업희망재단		* (협력기관) 제주창조경제혁신센터
<ul style="list-style-type: none"> ○ (주요업무) 소상공인 대상 온라인 비즈니스 활성화 및 경쟁력 강화를 위한 교육, 인큐베이팅(보육), 판로지원 사업 운영 ○ (주요연혁) 중소기업희망재단 설립('14. 02.) <ul style="list-style-type: none"> * 설립주체 : NAVER(500억원 출연), 중소기업중앙회, 소상공인연합회 - (2020. 07.) 소진공과 소상공인 경쟁력 강화 MOU 체결 - (2022. 03.) '22년도 강한 소상공인 성장지원사업 협력기관 - (2023~2025) '23~25년도 강한 소상공인 성장지원사업 '로컬브랜드' 주관기관 ○ (보유 인프라) 소상공인 점프업허브 내 창업지원공간 보유 ○ (지원성과) 평균 매출 29.3% 상승, 고용 11.4% 성장, 투자유치 연계 총 31건, 2년 연속 파이널오디션 통합 우승, 기타 수출 및 협업, 표창 등 다수 발생 ○ (프로그램) 브랜딩부스터(로컬역량강화), 마켓X(판로지원), 로컬Link(투자/수출/네트워킹 등) 		



카페형 전시공간



PC교육장



촬영 스튜디오

【3】장수소상공인 : 제주창조경제혁신센터

* (협력기관) 중소기업인희망재단

- (주요업무) 로컬 창업생태계 조성, 혁신창업가 발굴·육성 및 성장지원, 액셀러레이팅 강화, 벤처 투자·융자 시스템 구축 및 지원, 오픈이노베이션 활성화
- (주요연혁) 제주창조경제혁신센터 설립('15. 03.)
 - (2019. 06.) 중소기업부 지정 액셀러레이터 등록
 - (2023. 02.) 로컬크리에이터 활성화 지원사업 주관기관
 - (2023. 03.) 강한 소상공인 성장지원사업 협력기관
 - (2024. 03.) 강한 소상공인 성장지원사업 주관기관
- (보유 인프라) 창업지원 공간, 코워킹 스페이스, 상담 공간, 회의공간, 스튜디오 등 보유
- (지원성과) 백년가게·소공인 유형 20개사 지원, 매출 증대, 해외 수출 발생 등
- (프로그램) 역량강화(IR피칭, 투자), 강연, 토크콘서트, 인사이트 트립 관련 종합 컨퍼런스(J-Connect Day 등)



벤처마루



W360 교육장



J-space 네트워킹 공간