

CJ ONCUBATING

CJ 온스타일 H&B 브랜드 육성 프로그램

취향공감 라이브쇼핑

CJ ONSTYLE

목차

I. 회사소개

II. 차별화 역량

III. CJ온큐베이팅 소개

IV. CJ온큐베이팅 성과

취향공감 라이브쇼핑 CJ온스타일

CJ온스타일의 650만 고객 기반,
TV와 T커머스, MLC 모바일앱 ‘채널 융합’을 바탕으로
브랜드를 매력적으로 보여주는 ‘콘텐츠’와
세일즈 극대화를 위한 ‘마케팅’을 통합적으로 제안하여



브랜드사에 차별적 **BRAND VALUE**를 제공합니다.
고객들에게 차별적 **BRAND EXPERIENCE**를 선사합니다.

“ ONLYONE 쇼핑 플랫폼 ”

I. 회사소개

II. 차별화 역량

III. CJ온큐베이팅 소개

IV. CJ온큐베이팅 성과



CJ ONSTYLE

'CJ ENM'은 TV드라마 · 영화 · 음악 · OTT 등의 엔터테인먼트 사업 부문과 TV쇼핑 · E커머스 · 라이브커머스 등의 커머스 사업 영위 중



TV드라마 · 영화 · 음악 · OTT 등
K콘텐츠 비전을 제시하는 'NO.1 엔터테인먼트 기업'



tvN
TVING **M+**



CJONSTYLE

TV쇼핑 · 라이브커머스 · E커머스 등
'콘텐츠 커머스 업계 NO.1 기업'



‘CJ ENM 커머스 부문(CJ온스타일)’은 TV쇼핑 · E커머스 · 라이브커머스 등 다채널 커머스 사업 역량을 보유한 ‘융복합 콘텐츠 커머스 기업’

TV쇼핑



국내 최고 수준의 TV 라이브 인프라

라이브커머스 · EC



업계 최초 모바일 라이브커머스 론칭

콘텐츠 커머스



셀럽 · 콘텐츠 결합형 차별화 커머스

브랜드



20여개 PB/LB 전개

“업계 NO.1”

✓ 年 취급고 3.8조원

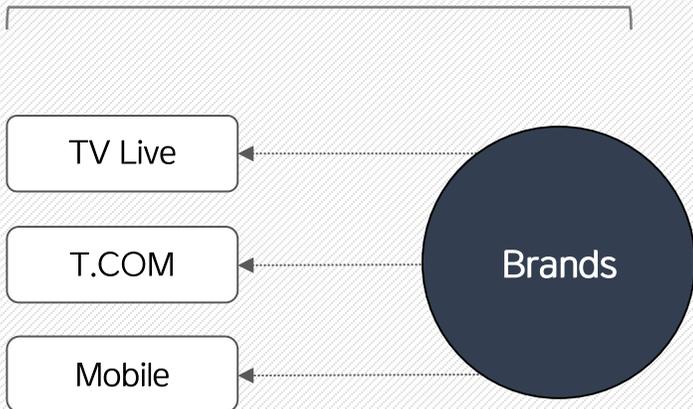
✓ 年 구매고객 632만명

✓ 누적 협력사 12만개

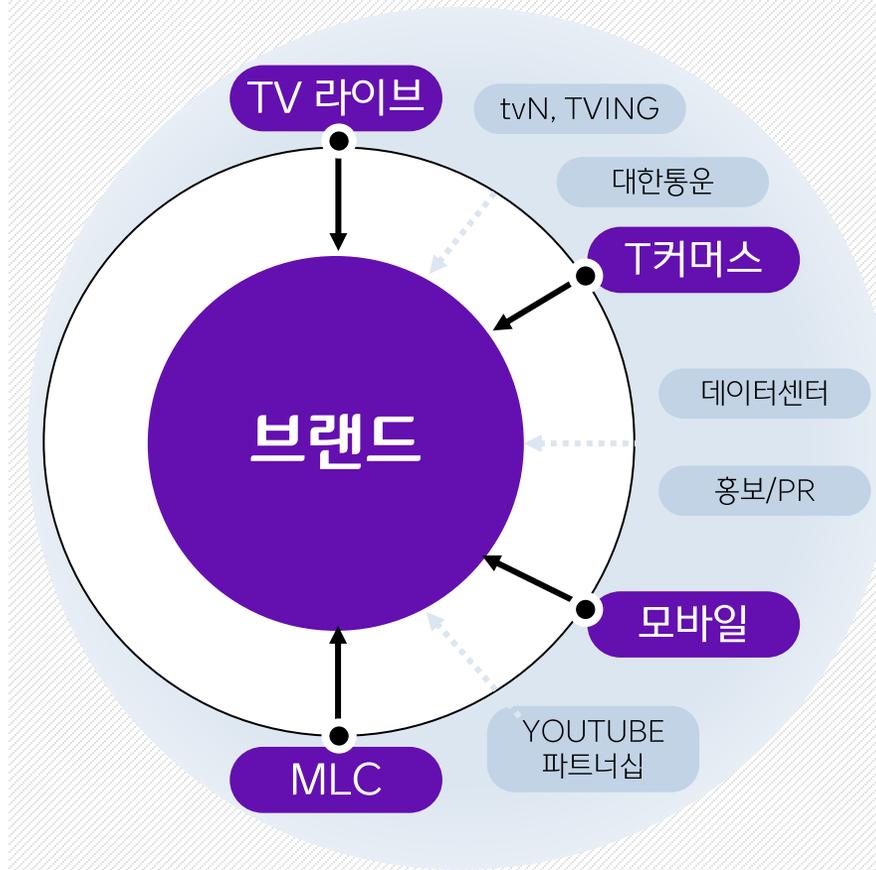
CJ온스타일은 보유 채널과 외부 재원을 융합하여 브랜드에게 '매력적인 콘텐츠'와 '맞춤형 마케팅'을 통해 폭발적인 세일즈 및 지속 성장을 지원하는 '원플랫폼' 전략 추진 중

As-Was

TV, T커머스, 모바일
채널 별 한정된 커머스



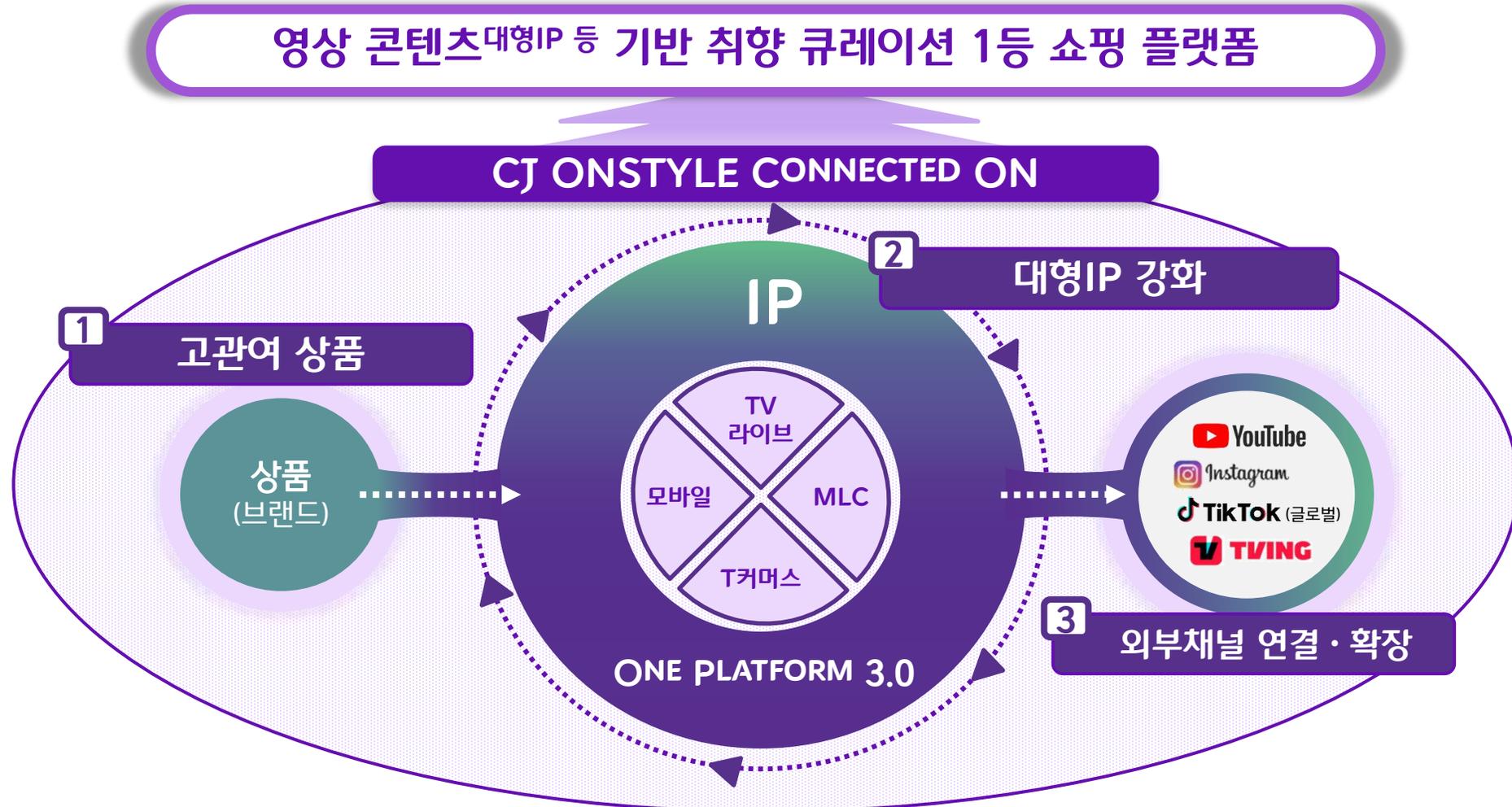
As-is



One Platform

핵심 브랜드의 니즈 기반
당사 보유 채널 및 외부 자원 융합하여
'매력적인 콘텐츠'와 '맞춤형 마케팅'
제공 통해 단기간 내
브랜드의 폭발적인 성장 지원

CJ온스타일은 '고관여 상품', '영상 콘텐츠' 기반 고객 맞춤형 큐레이션을 통해 브랜드와 함께 성장하고, 고객의 LIFESTYLE을 디자인하는 ONLYONE 쇼핑 플랫폼을 지향

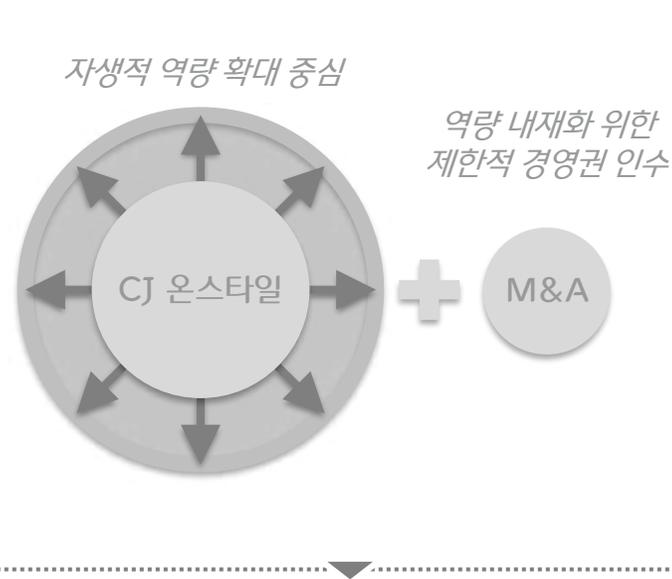


CJ온스타일은 다년간 혁신적인 사업모델과 상품을 보유한 스타트업과 협업하여 적극적 시너지를 창출하는 '오픈 이노베이션' 기반 '공동 성장' 추구

[As-was]

자체 성장 추구

기존 사업 역량 강화 CAPEX / OPEX 투자
제한적 Inorganic growth(M&A) 추진

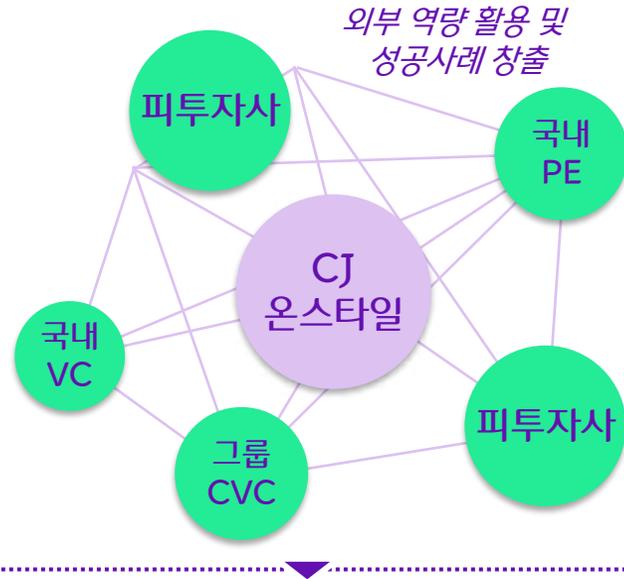


사업 및 조직의 규모 영향 下
시장·트렌드 변화 대응 제한적

[Version 1.0 : 20-24年]

오픈 이노베이션 체계 전환

혁신 사업모델 및 상품/서비스 보유 파트너사
전략투자 기반 시너지 창출

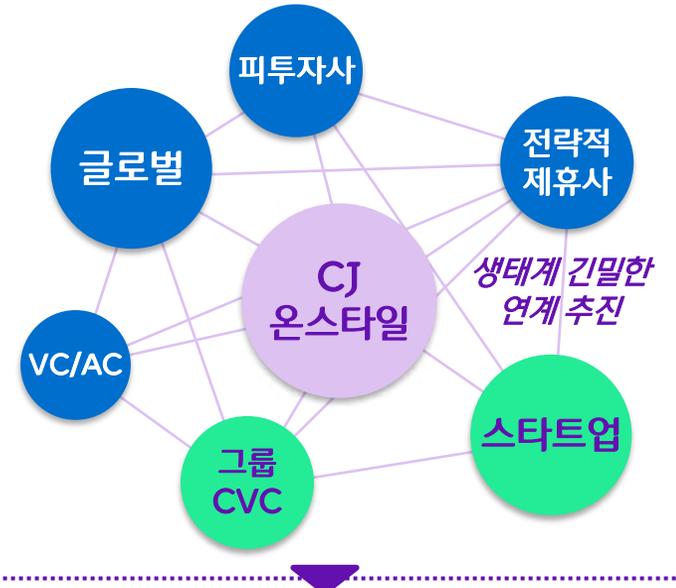


각 사 보유 자원·역량 융합 통한
시장 대응력 향상

[Version 2.0 : 25年~]

오픈 이노베이션 고도화

스타트업-FI-SI 생태계 긴밀한 연계 통한
공진화 전략(Stratgy of coevolution) 추진



스타트업·투자사 협력 체계 구축
글로벌 向 공동 성장 추구

I. 회사소개

II. 차별화 역량

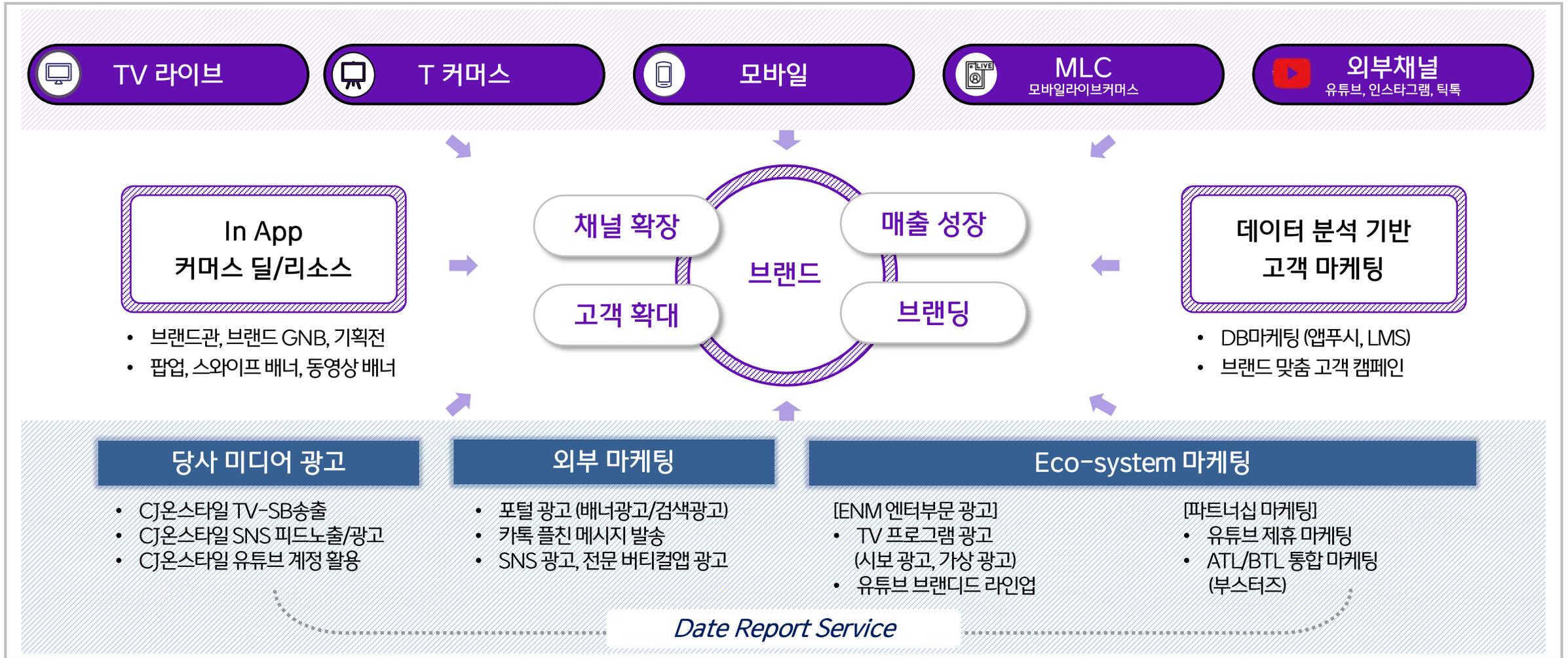
III. CJ온큐베이팅 소개

IV. CJ온큐베이팅 성과



CJ ONSTYLE

ONE PLATFORM 4대 채널 및 내/외부 데이터 · 마케팅 재원을 활용하여 브랜드 맞춤형 콘텐츠 & 마케팅 통합 기획 서비스를 제공



전문 MD 기획역량 下 중소형·인플루언서 브랜드 육성 및 매출 규모화 사례 다수 보유, 유망 브랜드 대상 전략적 투자 확대 예정(H&B 투자 총 91억원)

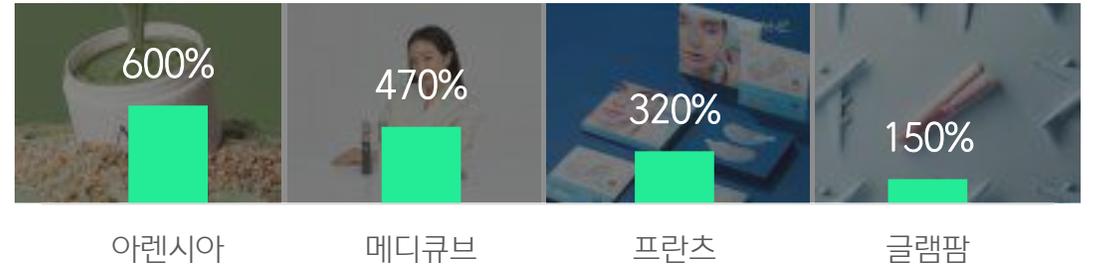


중소형 브랜드 발굴 · 규모화

유망 브랜드 전략적 투자

‘아렌시아’, ‘메디큐브’, ‘프란츠’, ‘글램팜’ 등 기존 온라인 중심 브랜드 발굴 및 ‘모바일 → TV’로의 규모화 추진

CJ온스타일 육성 브랜드 성장률 ('22년 비 '23년 매출액)



H&B 투자 총 5건 91억원



- 한국경제 '24.02.21 "유망 K뷰티 브랜드 투자확대"...CJ온스타일, 중소기업체 지원
- 연말뉴스 '24.02.21 CJ온스타일 원플랫폼..."중소뷰티 동용문으로"
- 매일경제 '23.06.15 에이피알, CJ온스타일서 기업가치 1조 밸류 투자 유치

당사 커머스·브랜드 육성 노하우 바탕으로 新성장 잠재력 보유한 유망 스타트업 발굴 및 투자 통해 중장기 관점 시너지 창출 및 동반 성장 추진 지속

CJ온스타일 TIPS 운영사 선정



'대기업 운영 노하우' 바탕 창업기업 투자·육성 추진

TIPS 투자 최종 선정 사례

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|-------------|----|-----|-----|-------|------|---|--|
| '23년 애슬러 |  | 4050 남성 패션 버티컬 플랫폼 | | | | | | | | | |
| | | <table border="1"> <tr> <td>회사명</td> <td>바인드 ('애슬러')</td> <td>대표</td> <td>김시화</td> </tr> <tr> <td>설립일</td> <td>2022년</td> <td>홈페이지</td> <td>https://athler.kr</td> </tr> </table> | 회사명 | 바인드 ('애슬러') | 대표 | 김시화 | 설립일 | 2022년 | 홈페이지 | https://athler.kr | |
| 회사명 | 바인드 ('애슬러') | 대표 | 김시화 | | | | | | | | |
| 설립일 | 2022년 | 홈페이지 | https://athler.kr | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> CJ온스타일 직접투자 + TIPS 컨설팅 통한 5억원 최종 유치 확정 CJ온스타일 보유 브랜드 (다니엘크레뮤, 락포트 등) '애슬러' 입점 지원 | | | | | | | | | | | |
| '24년 펄스애드 |  | 글로벌 리테일 미디어 플랫폼 | | | | | | | | | |
| | | <table border="1"> <tr> <td>회사명</td> <td>펄스애드</td> <td>대표</td> <td>윤거성</td> </tr> <tr> <td>설립일</td> <td>2024년</td> <td>홈페이지</td> <td>https://www.pulsead.io/</td> </tr> </table> | 회사명 | 펄스애드 | 대표 | 윤거성 | 설립일 | 2024년 | 홈페이지 | https://www.pulsead.io/ | |
| 회사명 | 펄스애드 | 대표 | 윤거성 | | | | | | | | |
| 설립일 | 2024년 | 홈페이지 | https://www.pulsead.io/ | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> CJ온스타일 직접투자 + TIPS 컨설팅 5억원 최종 유치 확정 글로벌 진출 희망 협력사 대상 '아마존 광고 솔루션 제공 및 컨설팅 지원' | | | | | | | | | | | |

'CJ ENM 엔터부문'의 tvN, 티빙 등 콘텐츠 역량과 자산을 활용하여 콘텐츠 제작, 광고 개발 등 브랜드를 위한 'ONLYONE 성장 자원' 제공



I. 회사소개

II. 차별화 역량

III. CJ온큐베이팅 소개

IV. CJ온큐베이팅 성과



CJ ONSTYLE

H&B 육성 프로그램

CJ온큐베이팅

브랜드와 함께 성장하기 위한 모든 것

CJ온스타일 입점, 사업화, 글로벌, 투자를 포함한 인큐베이팅을 통해
CJ온스타일과 브랜드의 공동 성장을 추구합니다

선발분야

뷰티, 건강기능식품 카테고리 內 차별화 제품 및 기술을 보유한 브랜드
「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업



뷰티, 건기식 브랜드 육성 방향 下 RISING 인플루언서 브랜드 트랙 신설하여 신제품 개발, 글로벌 진출 지원 통한 스타 브랜드 육성 확대 추진

NEW

TRACK 1 - H&B 중소 브랜드

뷰티, 건기식 차별화 상품 보유한 브랜드 발굴 및
성장 단계별 사업화 지원 통한 유망 중소브랜드 육성 프로그램

초기단계 브랜드 발굴

업력 5년 이하 잠재력 있는 초기단계 중소 브랜드
발굴 통한 성장 단계별 체계적인 육성 추진

성장 Value-Chain 강화

파트너십 제휴 기반 “기획/생산-물류/수출연계”
지원범위 확대 통한 브랜드 성장 지원 강화

브랜드 육성 자원 확보

민관협력 지원사업 외 온·오프사이트 사업화
자금(누적 5억원) 획득 통한 브랜드 육성 자원 확보

내/외부 육성 자원 및 파트너십 연계
커머스 쏠주기 성장지원 통한 중소 브랜드 육성 추진

TRACK 2 - H&B 인플루언서 브랜드

인플루언서 브랜드 기획·제작·유통, 글로벌 진출 통한
글로벌 向 인플루언서 브랜드 육성 프로그램

인플루언서 자원 활용

협력 인플루언서 Pool 활용 인플루언서 공구 등
연계 통한 매출 불륨화 추진 (EX-다이아TV, 펀트너)

신상품 공동 개발

인플루언서 IP 결합 신상품 공동 개발 통한
브랜드 HIT 상품 육성 (EX-밀리밀리, 톰)

글로벌 지원 확대

미국, 일본, 동남아시아 등 5개국 파트너십 기반
입점·물류·마케팅 등 글로벌 진출 지원

인플루언서 활용 세일즈 부스팅 및 신상품 개발,
글로벌 진출 지원 통한 스타 브랜드 육성 확대



'25년 CJ온큐베이팅은 오픈이노베이션 기반 창업기업 육성 경험과 전문성을 보유한 '서울창조경제혁신센터'가 공동 운영사로 참여하여 브랜드 액셀러레이팅 기능 강화

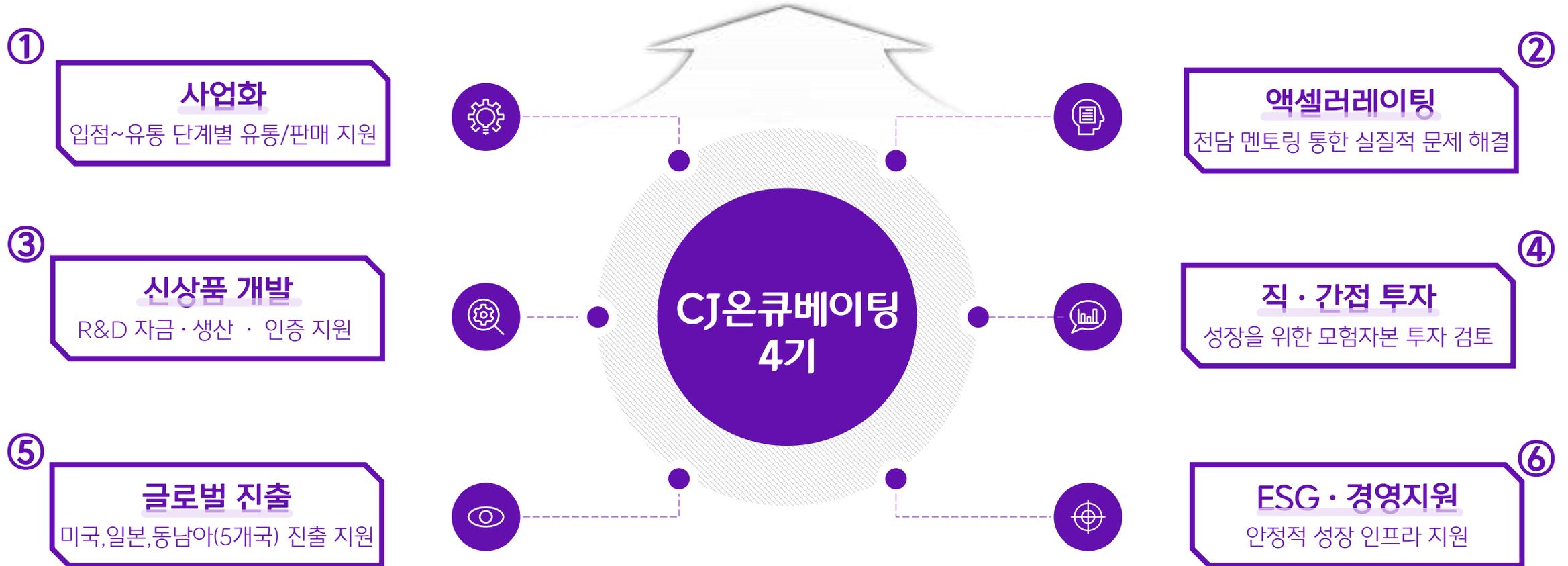


주요 역할

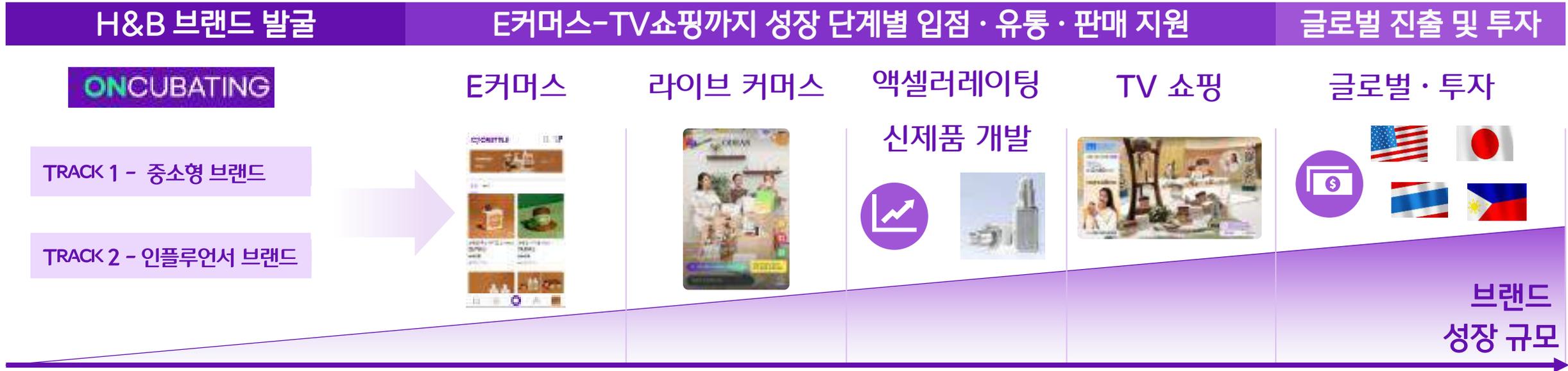
| | | |
|---|------|--|
| CJ그룹 및 대내외 VC/AC 네트워크 기반 추천, H&B 플랫폼 대상 Direct-Sourcing | 발굴 | 정부기관 네트워크 및 오픈이노베이션 Pool 기반 적합도 높은 기업 스크리닝 및 추천 진행 |
| H&B 전담 MD 매칭 및 컨설팅, 입점~TV쇼핑까지 단계별 사업화 지원 | 육성 | IR 역량강화 프로그램, 분야별/1:1 멘토링, 홍보 지원, 경영/사업 제휴 크레딧 제공 |
| TIPS 向/전략 투자 검토, 간접펀드 활용 후속투자, 민관 파트너십 연계 사업화(PoC) 지원금 지원 | 투자 | 자체 오픈이노베이션 펀드 활용 직접 투자 검토 |
| CJ그룹(선릉) 스타트업 공간 활용 입주혜택 지원 | 보육공간 | 서울센터(광화문, 관악) 공간 활용 입주혜택 지원 |

CJ온스타일의 H&B 브랜드 사업화 역량과 서울창경의 스타트업 육성 전문성 바탕으로
 초기 브랜드 공동 발굴 · 육성 · 투자 통한 민관협력 기반 브랜드 성공사례 도출 목표

CJ ENM의 콘텐츠 커머스 사업 경험 및 협업 파트너사 역량 활용 기반 H&B 특화 사업화 · 신상품 개발 · 글로벌 진출 등 차별화된 브랜드 육성 추진



CJ온스타일 지원트랙 및 선정기업 규모에 따른 맞춤형 육성 지원 방향 하 E커머스-TV쇼핑까지 단계별 유통/판매 통한 실질적인 매출 증대 및 사업 성장 가속화



(주)앳홈

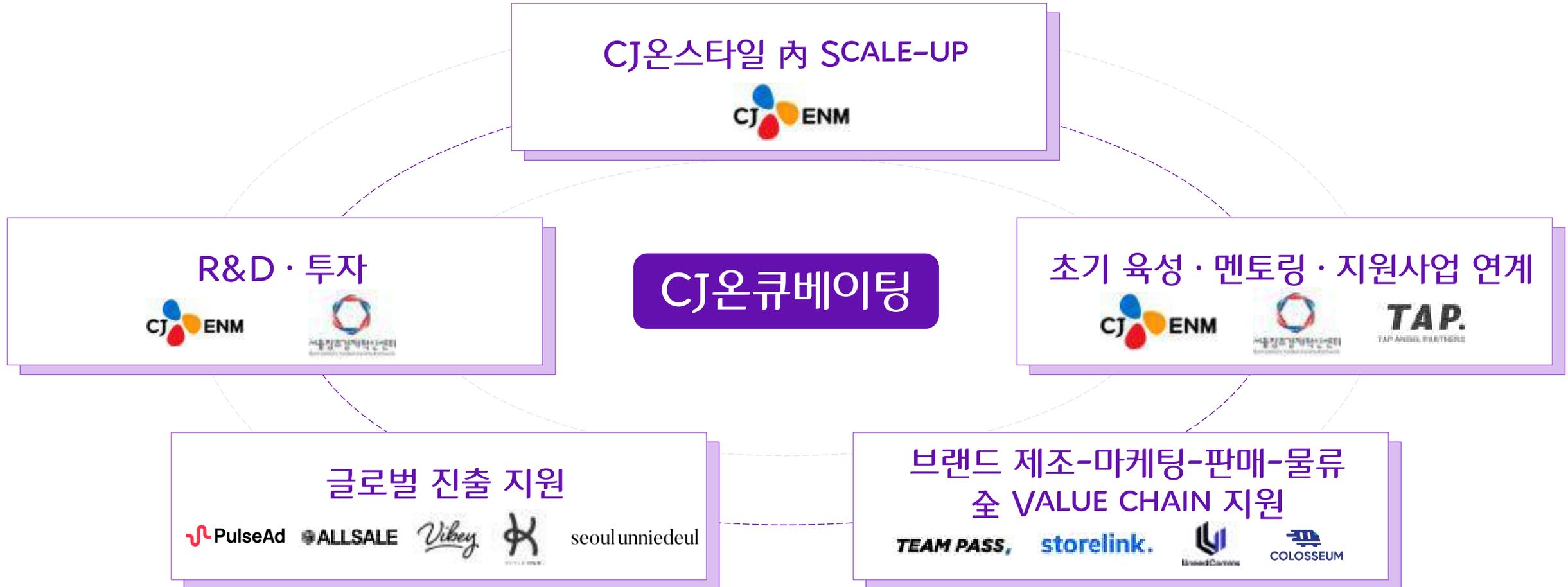
“CJ 온큐베이팅 3기 선정”

- 온큐베이팅 3기 선정
- 소형가전社 신사업 브랜드, 마케팅 역량 有

누적 주문금액 : 38억원 달성

- 선정 후 당사 向 누적 주문금액 38억원 달성('24.7~'24.12)
- '24년 민관협력 오픈이노베이션 지원사업 선정(9천만원 지원)

CJ온스타일 사업을 근간으로 창업기업 성장을 위한 커머스 VALUE-CHAIN, R&D, 투자, 액셀러레이팅, 글로벌 진출을 지원할 수 있는 각 분야 최고의 파트너들이 참여



CJ온스타일 및 12개 기관·기업·AC·VC 가 ‘유망 H&B 브랜드 발굴·육성’ 공동의 목표 下 긴밀한 협업 예정

파트너사

상세 R&R

✓ '25년 신규

공동 운영사

CJ ENM (“CJ온스타일”)
 서울창조경제혁신센터

- 총괄 운영 / CJ온스타일 內 매출 규모화 및 우수 선정社 지분투자 검토 (120억원)
- 공동 운영 / 공동발굴 및 창업기업 액셀러레이팅, 우수 선정社 지분투자 검토 ✓

Value chain 지원

생산

팀패스

유통

콜로세움

마케팅

스토어링크

유니드컴즈

펄스애드

올세일코퍼레이션

글로벌

케이스타일허브

서울언니들

바이비

- 최종 선발社 신규 상품 론칭 時 최소 MOQ 생산 지원 ✓
- 최종 선발社 국내외 네트워크 통한 물류 유통 및 솔루션 지원
- 최종 선발社 Sales 연계 바이럴/퍼포먼스 마케팅 지원
- 최종 선발社 자사몰 최적화 및 AI 기반 Sales-boosting Tool 지원
- 최종 선발社 글로벌 플랫폼(북미 아마존) 입점 및 마케팅 컨설팅 지원
- 최종 선발社 글로벌 플랫폼(북미 틱톡샵) 입점 및 마케팅 컨설팅 지원 ✓
- 최종 선발社 글로벌 진출(인도네시아) 현지 인증·판매/유통·홍보 지원 ✓
- 최종 선발社 글로벌 진출(태국) 현지 인증·판매/유통·홍보 지원 ✓
- 최종 선발社 글로벌 진출(베트남) 현지 인증·판매/유통·홍보 지원 ✓

투자 지원금

CJ인베스트먼트
 탭엔젤파트너스

- 최종 선발社 중 우수 선정社 대상 투자 검토, 후속 투자 검토
- 대상社 공동발굴 및 투자 검토, 사업화 자금 매칭 ※'25년 신규 파트너사 추가 협의중

'25년 3월 CJ온큐베이팅 4기 모집, 4월 최종 선발 후 6개월 간 육성 지원, H&B 우수 브랜드 100개 이상 모집 목표



Inbound

- CJ온큐베이팅 공식 홈페이지
- 국내 50여개 매체 보도자료 배포

- 서류평가 (2배수)
※ 공동운영사
- 대면평가
※ H&B 상품 전문 MD

- 선발기업 개별안내
- 온라인 간담회 진행

- CJ온스타일 MD 매칭 입점/기획전 판매 진행
- 파트너사 연계 성장지원

- 고성과 창출 브랜드 CJ온스타일 內 지속 육성 및 추가 규모화
- 글로벌 진출 및 직간접 투자 검토

Outbound

- 파트너사 네트워크
- Direct-Sourcing (올영 등 주요 H&B 채널 입점기업)

기획전 판매 성과 기반
“민관협력 오픈이노베이션”
지원대상 최종 선정

I. 회사소개

II. 차별화 역량

III. CJ온큐베이팅 소개

IV. CJ온큐베이팅 성과



CJ ONSTYLE

그룹 최초 H&B 브랜드 인큐베이팅 프로그램 기획, 운영 4년차 노하우 바탕으로 중소형 브랜드 155개 발굴 및 26개 최종 선정, 입점/투자 등 브랜드 VALUE-UP 추진

프로그램 운영 History



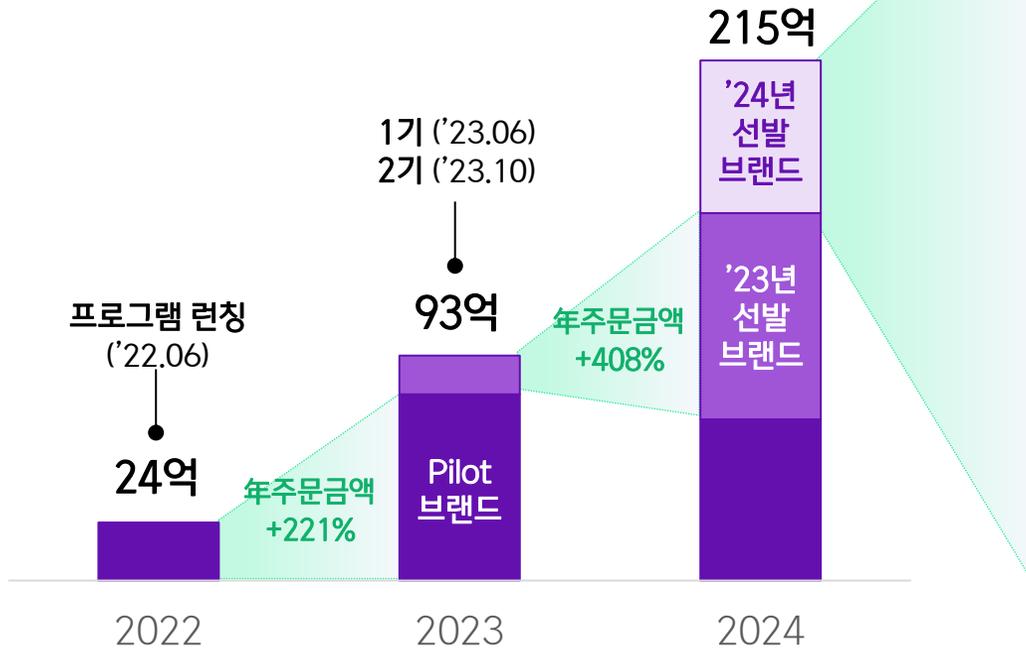
브랜드 발굴/육성 현황

| | 발굴 | | 육성 | | |
|-----------|------------|-----------|------------------------|--------------|-----------------|
| | 지원 | 선정 | 파트너사 연계 지원 | CJ온스타일 내 규모화 | CJ온스타일 직접 투자 |
| Pilot | 2 | | 마케팅 지원 2 | 2 | 1* * 법인 수 기준 |
| 1기 | 16 | 4 | 마케팅 지원 4 | 4 | 2 |
| 2기 | 35 | 5 | 마케팅 지원 5 | 5 | - |
| 3기 | 102 | 15 | 마케팅 지원 11 글로벌 진출 12 | 11 | - |
| 합계 | 155 | 26 | 26 | 22 | 3 |

선정 브랜드 - CJ 전문 MD인력 1:1 매칭 통해 브랜드 성장 단계별 SALES 전략 제시 '24년 온큐베이팅 브랜드 주문금액 215억원 달성, 전년 比 +131% 신장

연도별 주문금액 추이

육성 브랜드 주문금액 '23년 93억 → '24년 215억 신장
특히 해당년도 선발 브랜드의 차년도 매출 Scale-up 성과 高



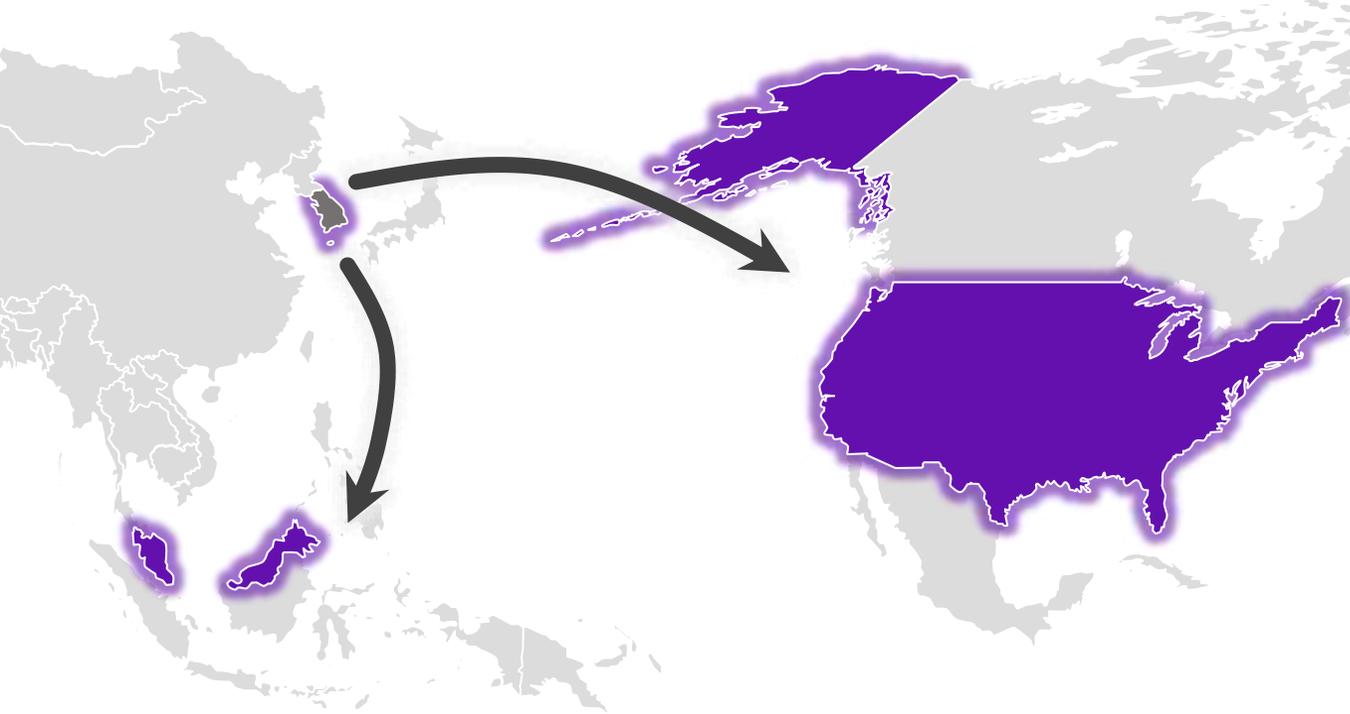
'24년 선발 브랜드 육성 사례

| | | | |
|---|-------------------------------|---|--|
| 1 | 밀리어스 (밀리밀리, 어니스트바디) |  <ul style="list-style-type: none"> 백설기 앰플 트리트먼트 투톤 섰쿠션 | <ul style="list-style-type: none"> 인플루언서(유민혜15만명) 창업주 뷰티, 헬스푸드, 패션 등 다브랜드 보유 선정 후 누적 주문금액 17억원 달성 |
| 2 | 앳홈 (Thome) |  <ul style="list-style-type: none"> 필링 마스크팩 | <ul style="list-style-type: none"> 퍼포먼스 마케팅 전문 및 미니 가전 브랜드사로 뷰티 브랜드 신규 런칭 선정 후 누적 주문금액 38억원 달성 |
| 3 | 이삼오구 (웰릿, 지피젠 외) |  <ul style="list-style-type: none"> 이문베라 알로에겔 비피더스 유산균 | <ul style="list-style-type: none"> 퍼포먼스 마케팅사로 뷰티/헬스푸드 등 다브랜드 보유, 핵심 브랜드 '웰릿' 중심 성장 선정 후 누적 주문금액 4.3억원 달성 |
| 4 | 오퍼스아시아 (살랑드파리 외) |  <ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 스킨케어 쿠션/크림 | <ul style="list-style-type: none"> 설립 6년차 프리미엄 스킨케어 브랜드로 자사몰 및 오프라인(백화점) 위주로 운영 선정 후 누적 주문금액 1.6억원 달성 |
| 5 | 필블랭크 (키피터치) |  <ul style="list-style-type: none"> 메이크업 파우더 | <ul style="list-style-type: none"> 인플루언서 '챔' 공동기획 제품 기반 성장 선정 후 누적 주문금액 1.4억원 달성 |

중소브랜드 선발 후 '모바일' 에서 'TV쇼핑' 상품 론칭 통한 세일즈 극대화 성공 사례 다수

CJ온큐베이팅 지원항목 중 '글로벌 진출 지원' 도입

'24년 선발 브랜드 15개사 중 12개사 대상 글로벌 진출 지원 '25년 대상국가 5개국 확대



amazon

12개社 전담 매니저 매칭 完

- ✓ CJ온큐베이팅 선발사 限 **아마존 전담 매니저 1:1 매칭**
: 아마존 입점 전략 컨설팅, 성과 리뷰 등 집중 육성 관리
- ✓ **펄스애드* RTB 시스템 활용, 아마존 광고 효율화**
* CJ ENM 투자사, 아마존 리테일미디어 광고 최적화 솔루션 회사



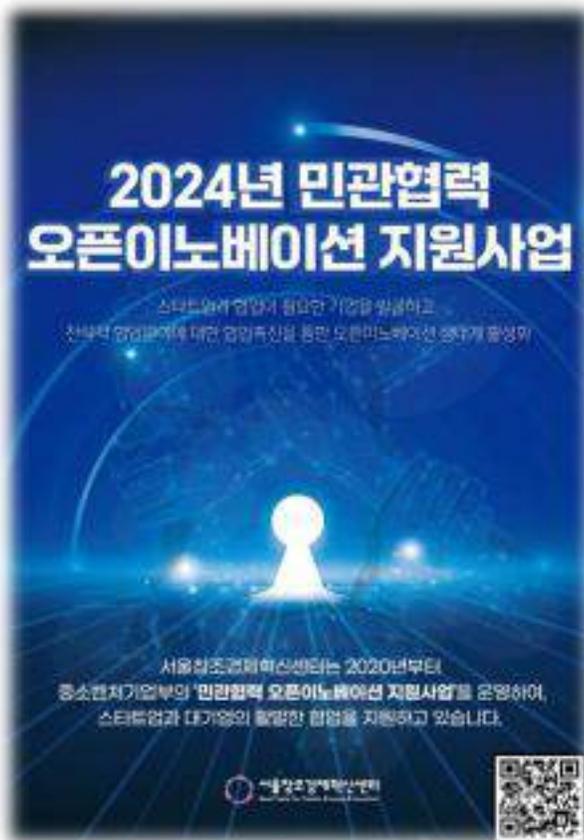
Lazada

3분 內 1억원 매진 기록

- ✓ 라자다 - CJ ENM Top management 네트워크 활용
- ✓ **동남아 팬덤 보유 KOL* 연계 라이브커머스 방송 지원,**
단기 內 높은 Sales 결과 창출
* Key Opinion Leader, 메가급 인플루언서

'24년 민관협력 오픈이노베이션 CJ온스타일 · 밀리어스 공동 중기부 장관상 수상

중소벤처기업부
오픈이노베이션 프로그램



- “밀리밀리” 20만 인플루언서 ‘유민혜’ 대표 운영 브랜드
- 온큐베이팅 선정 후, '24.6~12월 단 6개월간 누적 주문금액 17억원

- 6월 • 온큐베이팅 3기 1위 기업 선정
- 8월 • CJ온스타일 입점 · 모바일라이브커머스 론칭
✓ 8/27 모바일라이브커머스 매진
- 9월 • TV 라이브 론칭
✓ 9/1, 10/9 TV 라이브 매진 · 완판
- 10월 • 글로벌 진출 지원 – 동남아시아 “라자다”
- 11월 • 중기부 장관상 수상 – 밀리어스, CJ ENM



고객 인지도 제고
Mega Sales, 규모화



글로벌 확장지원

CJ ENM 커머스 부문 성장추진실 성장추진팀

M&A · 전략적 투자/제휴 · TIPS · 정부/지자체 POC · OPEN INNOVATION



배민욱 팀장

- 現 CJ온스타일 전략기획담당
前 롯데미래전략연구소,
삼성테스코 등
- 벤처캐피탈리스트 40기
- 고려대학교 KMBA 전략(석사)
- Minwook.bae@cj.net



박진환 부장

- 現 CJ ENM 성장추진실
前 롯데유통군 HQ 전략팀,
롯데백화점 기획팀
- 한양대학교 경제금융(학사)
- jinhwan.park2@cj.net



양선아 과장

- 現 CJ ENM 성장추진실
前 롯데미래전략연구소,
Roland Berger
- 벤처캐피탈리스트 40기
- 연세대학교 경제학(학사)
- suna.yang2@cj.net



이준호 과장

- 現 CJ ENM 성장추진실
前 인포뱅크, d.camp
- 벤처캐피탈리스트 36기
- 국민대학교 창업학(석사)
- junho.lee27@cj.net



유선형 과장

- 現 CJ ENM 성장추진실
前 F&F 파트너스
- 벤처캐피탈리스트 45기
- 고려대학교 경영학(학사)
- sunhyung.yu@cj.net

THANK YOU



CJONSTYLE

DB손해보험 X 경북창조경제혁신센터

인슈어테크 스타트업 육성프로그램

2025. 01



고객과 함께 행복한 사회를 추구하는 글로벌 보험그룹, DB손해보험

DB손해보험은 당사 업무 수요를 기반으로 오픈이노베이션을 진행하여, 스타트업을 적극 발굴하고 체계적인 멘토링 프로그램을 제공하여, 스타트업의 금융비즈니스 진출을 돕고 동반성장을 위해 노력합니다.

1,200만 고객 보유 우량 종합보험사

1,200만 고객을 보유한 글로벌 종합보험사로서 궁극적으로 기업가치를 제고하고 이해관계자와 함께 성장할 수 있는 기업이 되고자 전사적인 노력을 기울이고 있습니다.

TOP-DOWN과 BOTTOM-UP 자체 혁신프로그램 운영

다양한 혁신프로그램을 운영하여 오픈 이노베이션 프로그램이 형식적으로 그치지 않고 내부 혁신프로그램과 연계하여 효과성 있는 프로그램으로 진행됩니다.

내부 수요기반의 오픈 이노베이션 추진

장기적인 내부 수요조사로 업무에 필요한 수요기반의 오픈 이노베이션 프로그램을 진행합니다.

자체 SI 투자 조합 보유

자체 SI 투자 조합을 보유하여 당시와 동반 성장을 도모합니다.

인슈어테크 전문 멘토링 인력 보유

석박사급의 인슈어테크 전문가 그룹을 자체 보유하여 스타트업들의 보험업 진출을 도모합니다.

경북창조경제혁신센터

비전

창업에서 성장까지 적극적인 동반자로
Active Companion From Startup to Scale up

미션

지역 혁신창업 허브

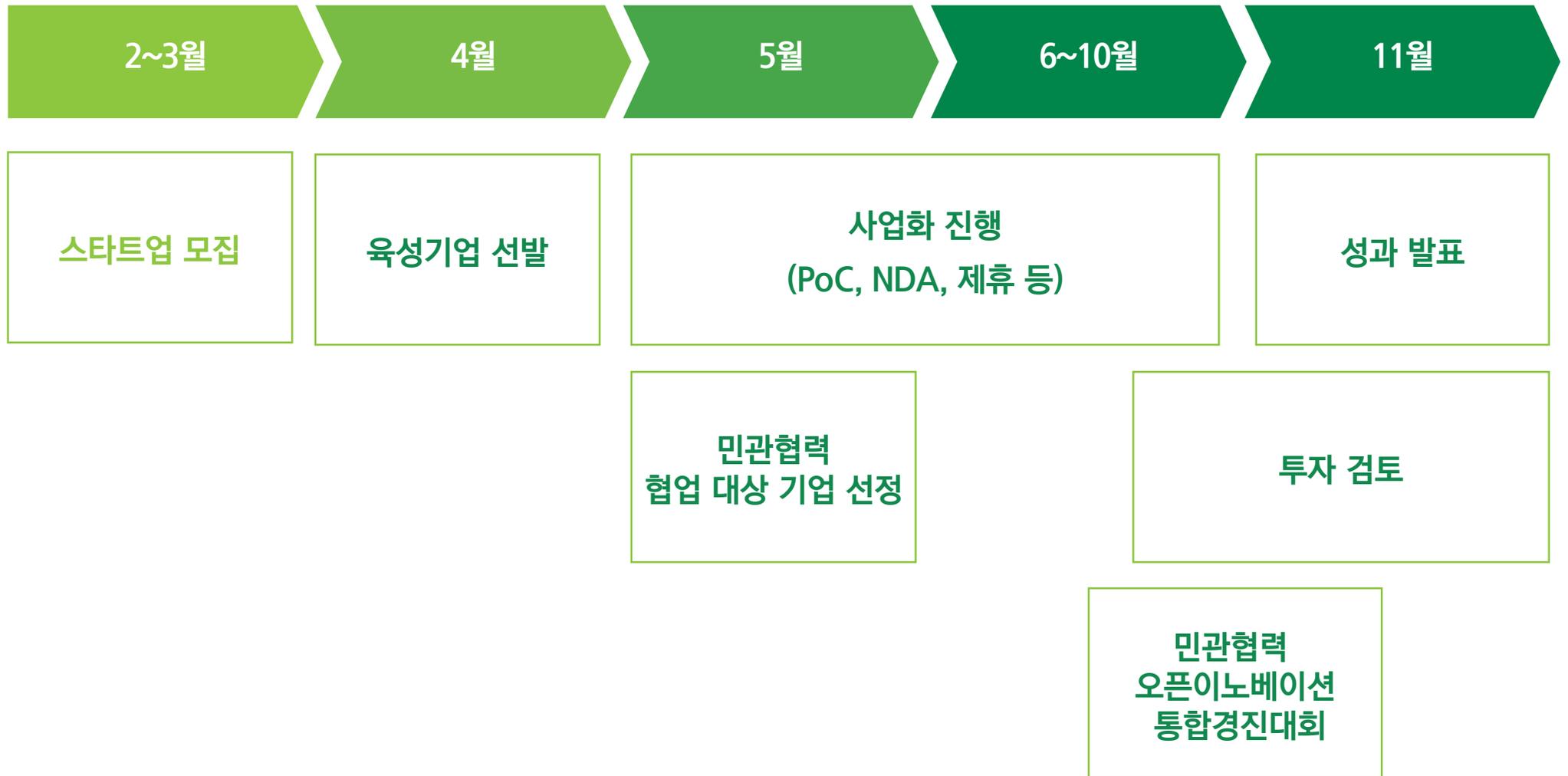
전략

| 발굴/협업 | 육성 | 투자 | 특화사업 |
|---|--|--|--|
| <p>창업 창업 활성화 교육 G-Star 대학생 창업경진대회 G-Star Pitchday 성공주자로 인턴대리, 경진대회</p> <p>오픈이노베이션 오픈이노베이션 창업데이 D&S캐모션 연계협력 인문시장 실무교육</p> | <p>메이킹업자 육성 - 예비창업대거지</p> <p>액셀러레이팅 - G-Star Dreamers - 경북 스타벤처 육성회</p> <p>스케일업 - 경북 예비유니콘 지원사업</p> <p>글로벌 진출 - 경북 글로벌 패키지 프로그램</p> | <p>지역투자 생태계 구축 지역투자 생태계 구축 경북 기술창업(TP) 지원 경북 유일 중소벤처기업 성장지원</p> | <p>포털기반 로컬크리에이터 육성 경북 오픈 제인지업 사업 구미시우리동네아카데미 구미시대대순군가 지원사업</p> <p>산업특화 - 경북 - 구미 방산혁신밸리스타 진주거 방산 창업지원 스마트팩토리 아카데미</p> |

인슈어테크 스타트업 육성프로그램 개요

| 구분 | 상세 내용 |
|---------|--|
| 지원 대상 | 보험과 결합하여 시너지를 창출 할 수 있는 기술과 서비스를 보유한 혁신 스타트업 |
| 지원 규모 | 5개사 내외 |
| 모집 분야 | AI, 빅데이터, 헬스케어, 플랫폼 등 (손해보험 비즈니스 밸류체인에 해당하는 모든 분야) |
| 운영 기간 | 2025년 5월 ~ 11월 |
| 모집 일정 | 2월 신청 및 접수 >>> 3월 서류 심사 >>> 3월 대면 심사 >> 4월 스타트업 선발 |
| 프로그램 혜택 | 인슈어테크 교육, 전문가 멘토링, IR 코칭, 사업화 기회 제공, 직접 투자 검토 및 투자 연계 등 |
| 제출 서류 | 프로그램 신청서, 회사 소개서, 협업 계획서, 참여인력 이력, 서약서, 개인정보 수집 이용 제공동의서 발표자료, 중소기업 확인서 |
| 평가 항목 | 사업성, 혁신성, 성장성, 팀경쟁력, 보험비즈니스 적합성 |

인슈어테크 스타트업 육성프로그램 진행 일정



인슈어테크 스타트업 육성프로그램 모집분야 및 세부 과제

| 분야 | 상세 수요 내용 |
|------------|---|
| AI / 빅데이터 | <ul style="list-style-type: none"> - 이미지, 영상, 음성 분석 및 감정 파악 - 서류 위조 여부 판독을 통한 위변조 판별 서비스 - 생성형 AI를 활용한 업무 혁신 서비스 - 보상 서비스 자동화 서비스 - 보험 비즈니스 밸류 체인 (상품, 마케팅, 채널, U/W, 보상, 계약관리, 고객, 지원 등) 과 관련된 AI 기술력을 가진 스타트업 |
| HealthCare | <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 질병 예방/관리 기술 및 서비스 - 고령화사회 문제 해결을 위한 기술 및 서비스 (Age-Tech) - 질병예측 서비스와 연계 마케팅이 가능한 서비스 기업 - 보험 비즈니스 밸류 체인과 마케팅 측면으로 제휴 가능한 헬스케어 기업 |
| Platform | <ul style="list-style-type: none"> - 2030 오피스 레이디 플랫폼 - 재한 외국인 플랫폼 - 신규 플랫폼 서비스 (예시 : 드론, 풀필먼트, 스마트팜 등 신산업 기반 플랫폼) |
| Etc | <ul style="list-style-type: none"> - 보험과 접목이 가능한 혁신적인 기술과 서비스를 가진 InsurTech 스타트업은 누구나 지원이 가능 |

인슈어테크 스타트업 육성프로그램 지원 혜택

보육 기관 협업

- 스타트업 네트워크를 보유한 경북창조경제혁신센터와 공동으로 혁신 스타트업 발굴

혁신과제 융합

- 사내 혁신과제와 오픈이노베이션을 융합하여 스타트업과의 사업화에 시너지 효과 창출

보육공간

- 경북창조경제혁신센터에 있는 사무공간 입주 기회를 제공

인슈어테크 멘토링

- 혁신 기술, 프로덕트, 서비스를 보유한 혁신 기업을 발굴, 육성하여 협업 기회 모색

인슈어테크 교육

- 보험 비즈니스 및 IT 시스템 연동과 관련된 교육으로, 스타트업의 시행착오를 감소

전략적 파트너십

- 신성장 동력 확보, 보험 비즈니스 혁신을 위한 공동사업 추진

전략적 투자

- 전략적 협업 기업, 본업과 밀접한 관련이 있는 기업, 성장이 유망 기업 등을 대상으로 직접 투자

재무적 투자

- 성장 유망 기업 등에 대한 직접 투자
- 성과발표회를 통한 후속 투자 기회 제공

DB 관계사 협력기회

- DB생명, DB금융투자, DB캐피탈, DB Inc 등 관계사와 협력을 통한 사업 시너지 창출

스타트업x범농협x파트너사 상생협력의 장

NH오픈비즈니스허브

NH OPEN BUSINESS HUB

NH오픈비즈니스허브 - 스타트업 X 범농협 X 파트너사 상생협력의 장

NH OPEN BUSINESS HUB



내·외부 디지털기업과 협업을 위한
소통·공유의 장을 마련하여 수시 협업 추진

NH오픈비즈니스허브 운영현황

2019년부터~ 외부 혁신기업과 협업을 통한
범농협 디지털전환 가속화와 경쟁력 강화를 위해 **오픈이노베이션 프로그램 운영 중**

2019년~
오픈이노베이션 프로그램 운영 (육성중심)

2023년~
「NH오픈비즈니스허브」 운영 (협업중심)

2019년 4월
디지털혁신캠퍼스 개소
(‘19. 4. 8.)



협업[1호]
우수고객 대상
부동산 투자자문 서비스
(스페이스워크)
2019년 8월

기업육성
동문기업
100개 돌파
2021년 6월

투자
NH디지털얼라이언스펀드
조성 (1,000억원)
2022년 9월

외부기관 협력
서울경제진흥원과의
전략적 업무협약
2024년 3월

2019

2020

2021

2022

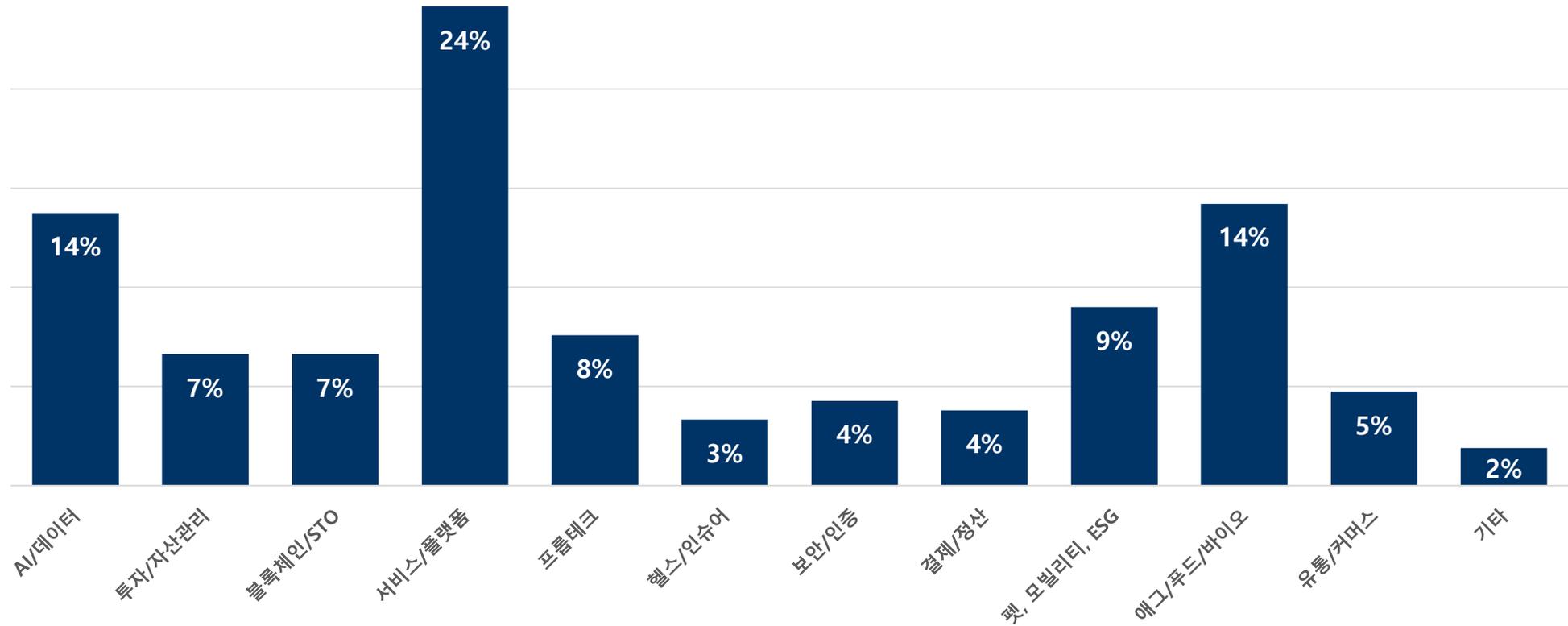
2023

2024

※ 「NH오픈비즈니스허브」란? 혁신기술 협업을 기반으로한 "범농협 X 스타트업 X 파트너사의 개방형 협업의 場"

'19년부터 AI, 핀테크, 애그/푸드테크 등 다양한 분야의 기업 선발

2024년말 기준 211개



NH오픈비즈니스허브 주요성과

기업발굴



2,211사

협업연계



555회

협업진행



113건

투자



647억

생존율



93%

※ `24년 : 기업발굴(741) → 협업연계(225) → 협업(52건)

NH오픈비즈니스허브 차별점

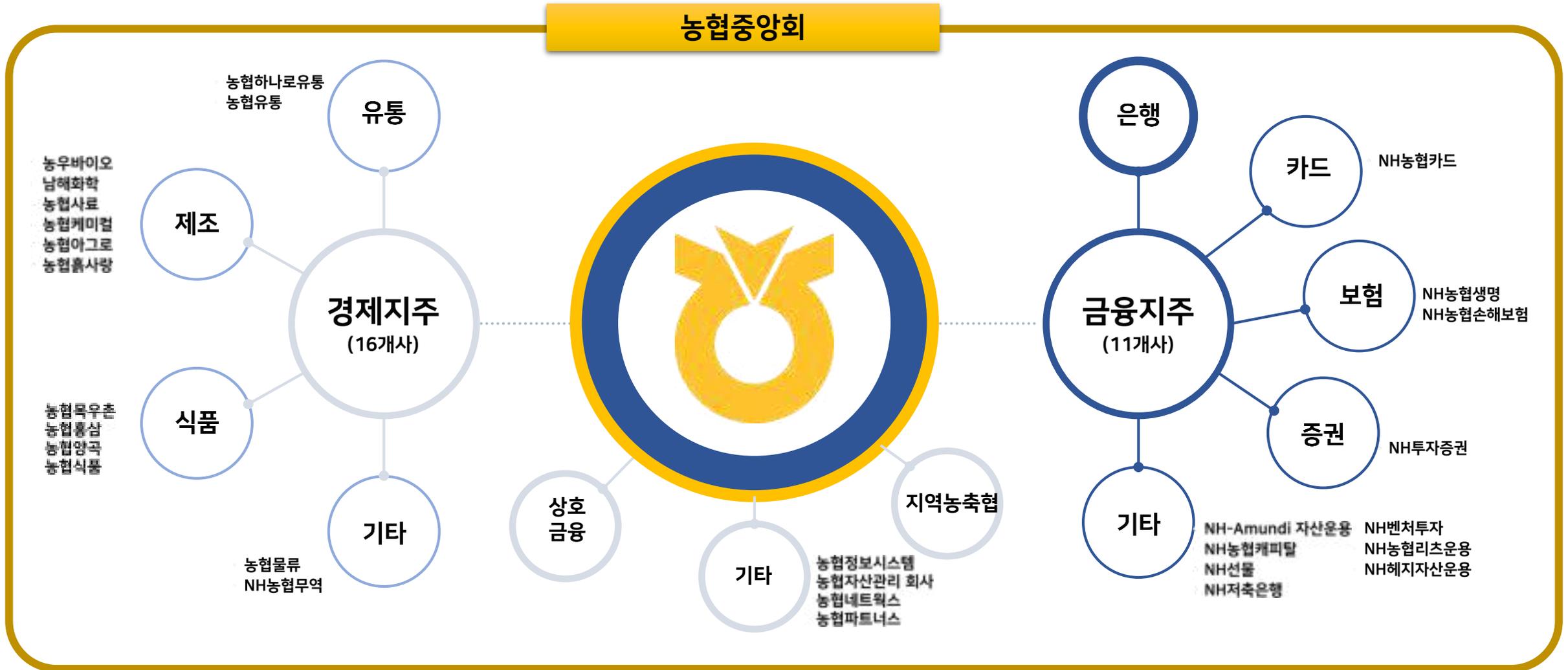


금융·비금융을 망라하는
범농협 협업 네트워크

협업역량강화 집중지원

다양한 방식의 협업매칭·밋업

금융·비금융을 망라하는 범농협 협업 네트워크



협업역량 강화 집중 지원 - PoC 전담조직, 협업지원금

협업추진 hurdles 해소를 위한 PoC 운영조직 구성

현업부서와 스타트업간의 일하는 방식, 시스템 환경, 이해도 격차 해소

스타트업

X

현업부서

PM
(Project Management)

NH오픈비즈니스허브
(오픈이노베이션팀)

협업모델 발굴, 구체화, 사업환경 이해,
이슈/하드해소, 결과/성과 관리

B.C
(Business Consultant)

NH 범농협 계열사 RM
외부 혁신 중견/대기업
범농협 협업레퍼런스 보유 SI기업

T.C
(Technical Communicator)

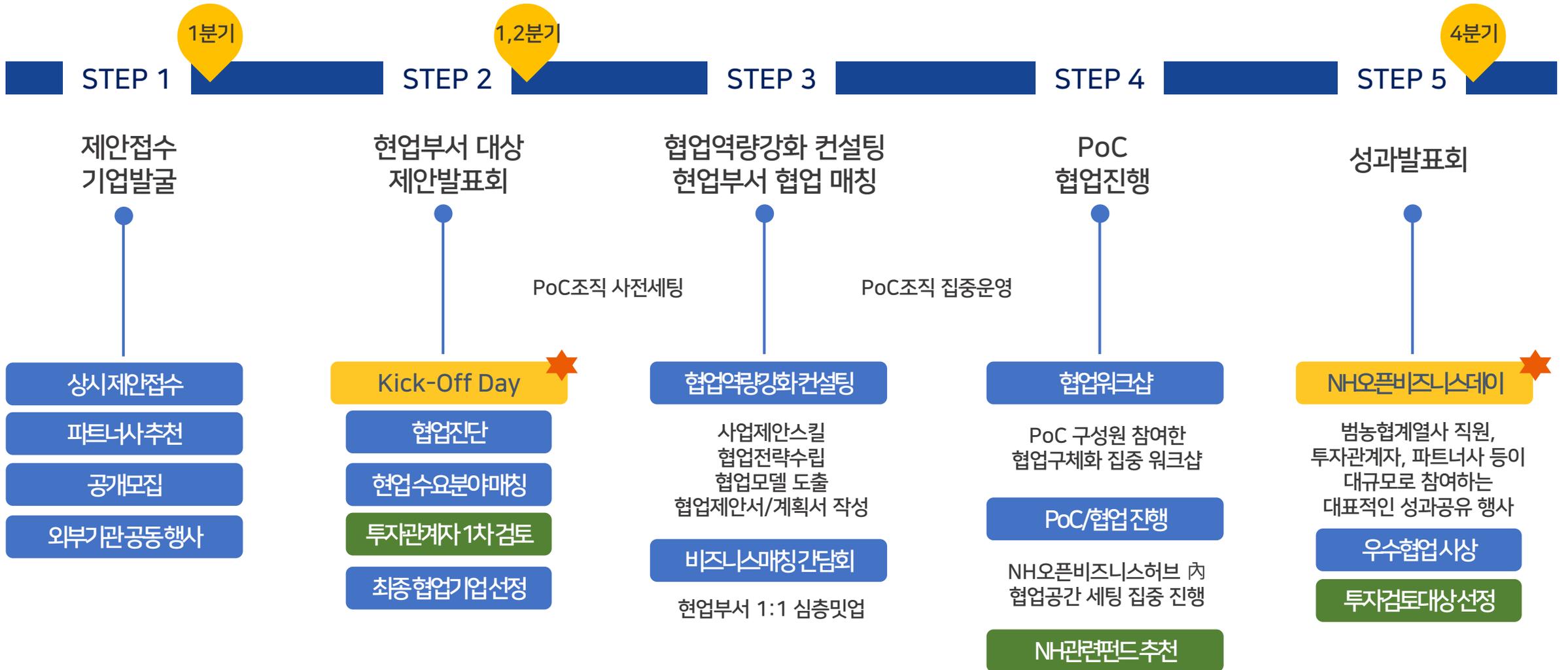
유관 IT 부서
범농협 협업레퍼런스 보유 SI기업

PoC진행 지원금·협업성과 시상금 지원 (기업당 최대 2천만원 이내, 평가에 의함)

다양한 방식의 협업매칭·밋업



협업역량 Scale Up 중심 운영 프로세스



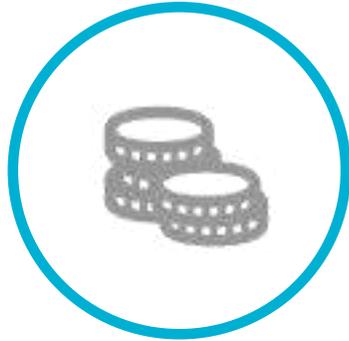
NH오픈비즈니스허브 메리트

금융/비금융
컨설팅 지원



협업 전문 컨설팅 지원

투자 검토·연계



운영사 네트워크 투자 검토/연계

파트너 투자자 활용 투자 연계
(국내 빅하우스 VC,
글로벌 투자 매칭 지원 등)

온라인
홍보지원



홍보 콘텐츠 제작 및 배포
(홍보 콘텐츠 제작 지원 업체 연계)

언론 보도 홍보 지원
(다수의 채널 활용을 위한
구독서비스 연간 지원)

멤버십 혜택



스타트업 멤버십
혜택 지원

(NH오픈비즈니스허브 공간활용,
동문기업 제공서비스 MoU 지원 등)

협업 시상금
지급



협업 후 성과에 따른
상위 기업에게
시상금 지급

※ 운영기준에 따른 심사를 거쳐 지원

범농협 계열사와 다양한 분야의 협업 진행

계열사별 협업 현황(`24년말 기준 누적)

| 금융(83) |
|---|
| 은행(64), 증권(9), 생명(5), 손해(2), 캐피탈(1), 저축은행(1), 선물(1) |

| 금융외(30) |
|---|
| 중앙회(10), 경제지주(9), 유통(2), 지역농협(6), 기타(3) |

24년 주요 협업사례

| 협업부서 | 기업명 | 협업내용 |
|---------------|----------|-----------------------------|
| (은행)자금세탁방지부 | 랭코드 | 생성형 AI기반 의심거래보고서 자동작성 PoC |
| (은행)퇴직연금부 | 디셈버앤컴퍼니 | 퇴직연금 계좌 RA 투자일임서비스 |
| (은행)신용리스크관리부 | 씨즈데이터 | 대안정보활용 신용평가모형 비정형데이터 자동분류 |
| (은행)디지털전략사업부 | 에이아이포펫 | 생활금융(펫) 반려동물비대면헬스케어서비스 |
| (은행)디지털전략사업부 | 엑티부키 | 생활금융(여행) 지역사회연계농촌체험서비스 |
| (은행)개인디지털플랫폼부 | 빅테크플러스 | 올원뱅크 내 부동산·금융관리생활금융서비스 |
| (증권)디지털기획부 | 아이쿠카 | 나무앱 내 잘파세대+부모 금융서비스 연계 |
| (생명)고객지원부 | 그레이드헬스체인 | 특정의료비 보험금 청구 시 페이퍼리스 업무 고도화 |

주요성과 - 협업+투자사례

softberry

국내 전기차충전서비스 1위 사업자

전기차 관련 플랫폼 및
데이터 연계 B2B, B2C
'Evinfra' / EViHub / EViData



올원뱅크 생활금융 - 모빌리티 서비스 연계 (전기차 충전소 정보 1차 런칭)

전기차 정보 커뮤니티 콘텐츠, 충전소 결제/충전 확대

손해보험 전기차 충전소 배상책임보험 협력

NH멤버스 NH멤버스 X 소프트웨어 포인트 전환 및 결제

농협카드 NH농협은행 X 소프트웨어 카드 및 서비스 우대혜택 제공

NH API 계좌 충전 및 예치금 통합관리 NH API 연계

선발분야

Fin-Tech

농협 금융사 앱과 연계 가능한 신사업, 비즈니스 모델, 생활 금융콘텐츠 등

- #생성형AI
- #라이프케어
- #잘파세대
- #디지털헬스/멘탈케어
- #펫
- #생활금융
- #B2B
- #스타트업
- #블록체인(STO등)

Ag-Tech

농업 생산성 향상 및 농업분야 활용 가능 사업모델

- #스마트팜
- #로봇
- #농업생산성향상
- #푸드테크
- #에너지절감
- #ESG
- #친환경

무상 사무공간 · 편의서비스 제공



01 스낵바

간단한 음료 등을 구매할 수 있는
매점 공간



02 라운지

창의성이 발휘될 수 있는
공유 라운지



03 드림홀

대규모 세미나 및 프레젠테이션 공간



04 핫데스크

자유롭게 사용할 수 있는 업무공간



05 미팅룸

예약제로 사용 가능한 미팅룸



무료 조식 서비스
편의 공간 (휴게실, 회의실)
출퇴근 셔틀버스 운영(지하철역)

NH오픈비즈니스허브 Lab

주소

서울시 서초구 매현로 24

오시는 길

신분당선 「양재시민의 숲」역 인근



Thank you

NH농협은행은 디지털 기술로 혁신하고,
다양한 파트너 및 스타트업과 협업하며,
상생의 생태계에서 동반성장을 지원합니다.

2025년 민관협력 오픈이노베이션 지원사업

AI 테크인 오픈그라운드 프로그램 소개서

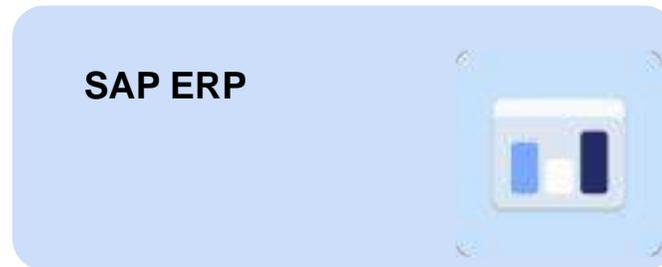
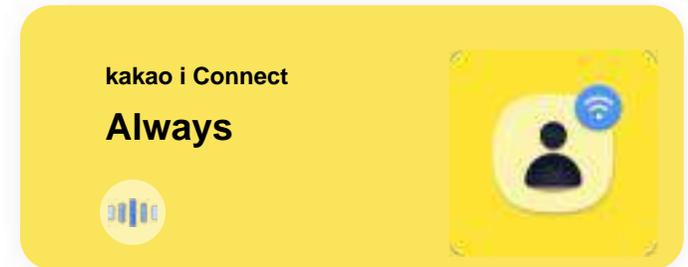
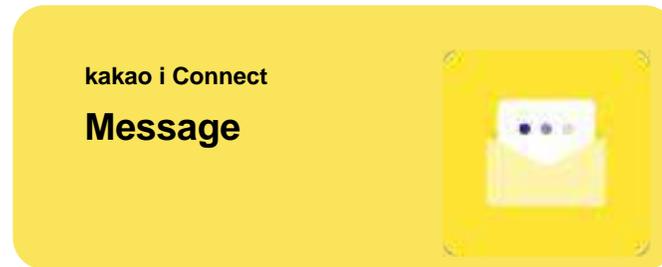
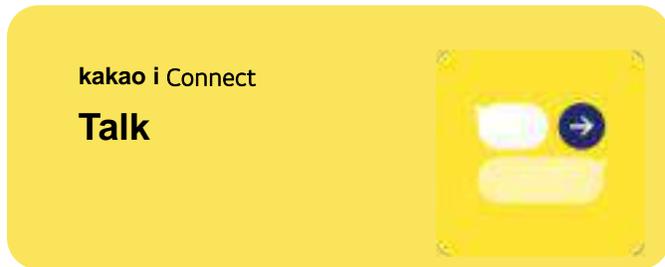
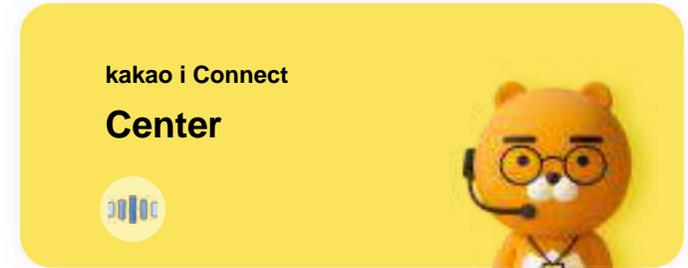
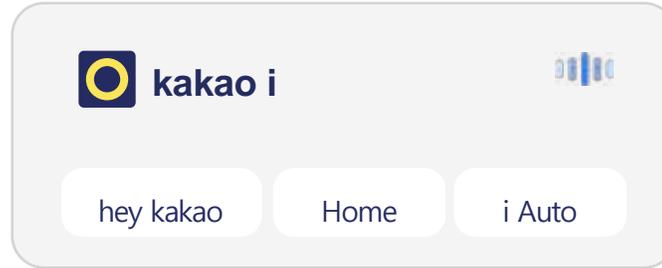
AI Techin Open Ground Program

IT Total Service 기술 전문 기업 디케이테크인

IT 토탈 서비스 기업 디케이테크인은
오랜기간 축적한 기술력, 도메인에 대한 깊은 이해력,
비즈니스 노하우를 바탕으로
고객과 함께 디지털 혁신을 창조해 갑니다.



dk techin business



종합 그룹웨어 워크 플랫폼 : 카카오워크



그룹웨어 솔루션

| | | | |
|------|-------|------|--------|
| 인트라넷 | 통합계정 | 전자결재 | 경비지출관리 |
| 근태관리 | 게시판 | 공간예약 | 자원예약 |
| 주차지원 | 의료비지원 | 인사평가 | |

Mobile + PC

채팅
누구나 쉽게 사용할 수 있는
기업용 메신저

메일
메신저와 메일의 결합으로 효율적인
업무 소통

할 일
할 일(Todo)을 작성하고 마감일, 담당자를
지정하여 효율적인 업무관리

통합검색
메신저에 공유된 메시지와 파일을 해당창
구분없이 검색

근태관리
근무현황 모니터링
휴가신청 및 사용, 잔여 연차정보 제공

업무관리
구성원의 업무관리로 업무 실행 및 관리
효율성 극대화

경비지출 관리
카드 사용내역 ERP 자동연계
모바일에서도 결제 승인 가능

e-HR
효율적인 조직관리
연봉절차 및 관리체계 간소화

화상회의
재방에서 한 번의 클릭으로 사용할 수 있는
화상회의 (최대 200명까지 접속 가능)

캘린더
카카오워크 조직도, 채팅방, 화상회의 기능과
연동해 더욱 편리한 스태드 캘린더

인트라넷
개인부서/업선별 맞춤형 민의제공

전자결재
다양한 결재문서 양식 제공,
모바일로 신속한 확인 및 결재

공간예약
간편하고 빠르게 회의실 예약 희망
상황 실시간 확인

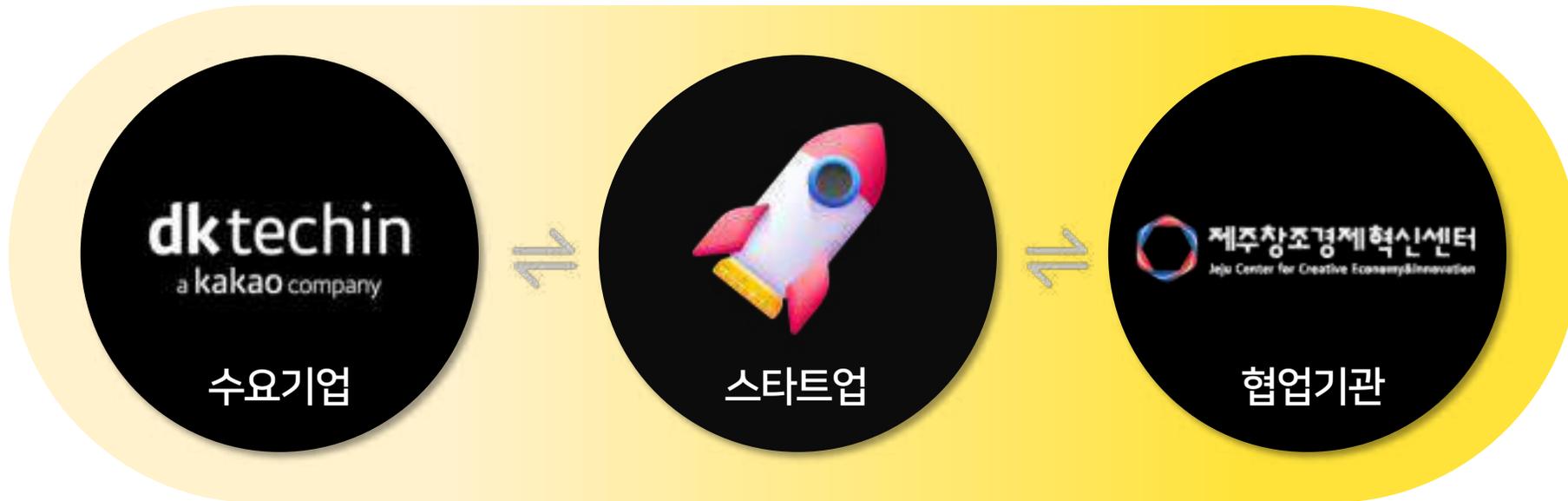
게시판
다양한 유형의 게시판
(공지, 일반, Q&A, FAQ 제공)

인사평가
복요와 성과 기반의 인사평가 시스템 제공

그 외
조직도, 프로젝트관리, 분보딩, 자원매치,
자산관리, 구매시스템, 휴게지원, 의료비지원 등

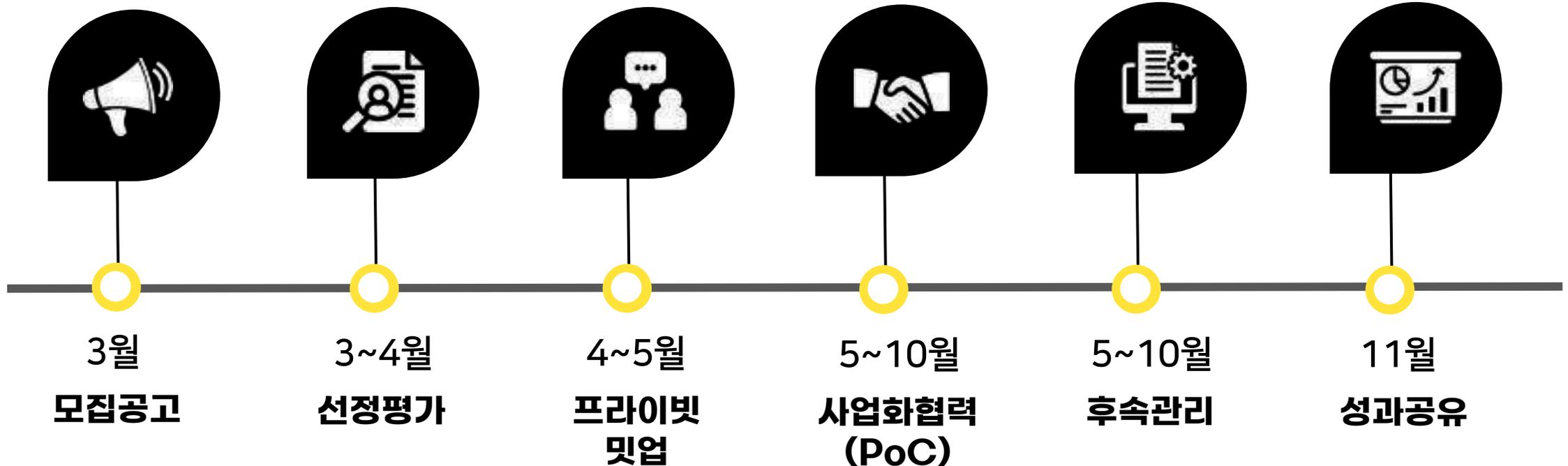
프로그램 개요

'AI 테크인 오픈그라운드'는 AI 및 빅데이터 분야의 유망 스타트업을 발굴하여 디케이테크인과 사업화 연계 및 후속관리를 지원하는 프로그램입니다.



프로그램 운영일정

※ 운영일정은 사업추진 및 기타사유에 따라 일부 변경될 수 있음



모집분야 및 수요과제



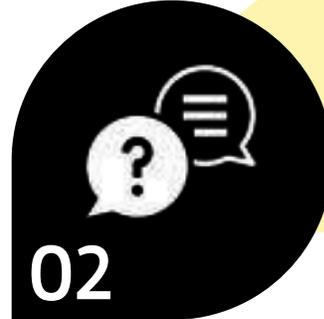
AI 기술을 활용한 기업 내 리스크 관리 솔루션 개발

지원혜택

최종 선정기업 대상
사업화지원금 지급



기술검증 인프라 지원 및
기술 멘토링 및 자문 연계



IR피칭 기회 마련 및
수요기업의 전략적 투자 등



입주 사무공간 지원 및
제주 워케이션 체험 기회



End of Document

Contact

[접수·사업문의]
제주창조경제혁신센터
khh0621@ccei.kr

[과제·사업문의]
디케이테크인
Mateo.kwon@kakaocorp.com

우리의 도전이 세상의 변화로
오늘을 새롭게 내일을 이롭게

2023
**LOTTE
VENTURES**



MORE
LOTTE VENTURES!



롯데벤처스는 2016년 2월,

일자리 창출 및 스타트업 육성이라는 사회적 가치창출과 롯데그룹의 혁신적인 신사업 발굴을 위한 오픈이노베이션을 목표로 설립되었습니다. 창업자들의 파트너로 사람과 기술의 만남을 통해 우리 사회와 각자의 삶에 아름다운 변화를 이끌어내려는 목표를 함께 완성해가고 있습니다.

ABOUT

Corporate Venture Capital (CVC)과 액셀러레이팅 기능이 결합된 국내 유일의 비즈니스 모델인 롯데벤처스는 혁신적인 스타트업을 발굴, 투자, 육성하고 롯데그룹 계열사와의 오픈이노베이션 활동을 지원하고 있습니다.

Accelerator

Venture Capital



Seed

법인설립



Series A

서비스 런칭
매출 발생



Series B

매출 확대
시장점유율 확대



Series C

IPO 가능
시장 선도적 위치

롯데벤처스는 초기 단계의 스타트업에게는 액셀러레이팅 프로그램인 L-CAMP와 미래식단을 통해, 시리즈A 단계 이후의 스타트업에게는 펀드투자를 통해 더 빠른 성장을 지원하고 있습니다.

혁신을 향해 도약할 스타트업 액셀러레이팅 프로그램

L-CAMP

L-CAMP는 투자심사역이 전담매니저로 배정되어 비즈니스 성장을 위해 필요한 부분을 밀착 지원하고 스타트업과 롯데그룹 계열사를 연결하여 다양한 협업, 공동투자 및 실질적인 사업연계를 이끄는 프로그램입니다.

Global Accelerator

미국, 일본, 베트남 등 롯데그룹의 글로벌 사업 인프라를 활용하여 현지 VC 및 창업가와의 네트워킹 형성, 펀드 투자 등 국내 스타트업의 글로벌 진출을 위한 지원을 적극 수행하고 있습니다.

Open Innovation

롯데 그룹 계열사와의 기술개발 및 협업을 위해 다양한 오픈이노베이션 활동을 지원합니다. ESG, 헬스케어, 푸드테크 등 다양한 분야와의 협업을 연계하고 있습니다.

미래의 식탁을 혁신할 푸드테크 오픈이노베이션 프로그램

미래식:단 THE FOOD CHANGERS

미래식단(未來食:團, The Food Changers) : 국내 공공기관과 함께하는 푸드테크 오픈이노베이션 프로그램으로 롯데웰푸드, 롯데칠성, 롯데중앙연구소, 롯데마트, 롯데GRS 등 롯데그룹의 푸드 계열사 및 유통계열사와 함께 하고 있습니다.



퓨처푸드



메디푸드



대체식재료



패키징





신한퓨처스랩



SHINHAN
FUTURE'S LAB

sfl@shinhanvc.com
<https://www.futureslab.kr>



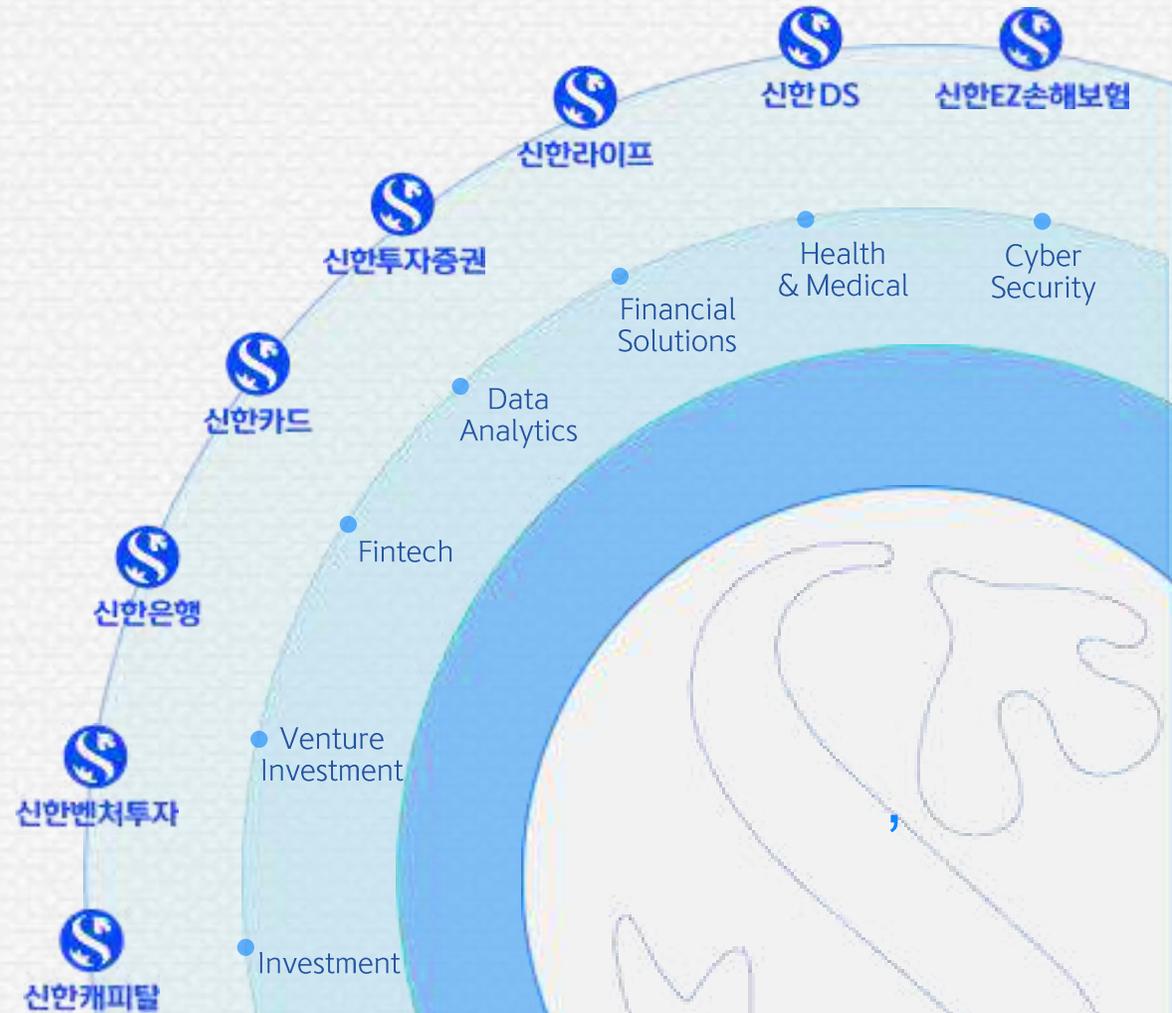
「
」
+ “투자연계(Lead), 육성·성장(Build), 협업·확장(Connect)”을 통해 스타트업의 지속성장을 지원하고, 스타트업 간 상생의 선순환 생태계를

주요 그룹사 참여

은행, 카드, 증권, 보험, 금융ICT(DS)

주요 그룹사가 멘토로 참여하여

협업(, 등)과 투자 병행



2015년 금융권 최초로 출범한 스타트업
상생의 생태계 조성을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

프로그램으로

2015

금융권 최초 스타트업 육성
프로그램 '신한퓨처스랩' 출범



2017

핀테크 외 4차 산업혁명
유망기업 선발 확대



2019

혁신성장 생태계 지원을 위한
신한퓨처스랩 '제 2 출범식'



2019

신남방 핀테크 로드 두번째 거점
'신한퓨처스랩 인도네시아' 출범



2022

'신한퓨처스랩 베트남' 하노이 개소(9월)
'신한퓨처스랩 일본' 출범 (11월)



2016

금융권 최초 글로벌 AC
'신한퓨처스랩 베트남' 출범



2018

금융권 최초 글로벌(베트남)
교류프로그램 시작 'RW2TW'



2019

스타트업 지원 및 고용창출을
위한 채용박람회 개최



2020

실리콘밸리 진출 기업 지원을 위한
글로벌 액셀러레이터 Plug&Play 협력



2024

신한퓨처스랩, 스퀘어브릿지 통합 출범
TIPS 운영기관 선정



「
」
+ 주요 성과로는 높은 생존률, 누적 투자 확대, 기업가치 증대 등
지속 가능한 성과 창출을 이어가고 있습니다.

High Survival Ratio



(’24. 12월 기준)



1009+(억원)

누적 투자액 (그룹사 내부)



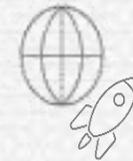
305+

협업 건 수



464

육성기업 수



80 / 107

건 수 /
현지 육성기업 수(베트남,일본)



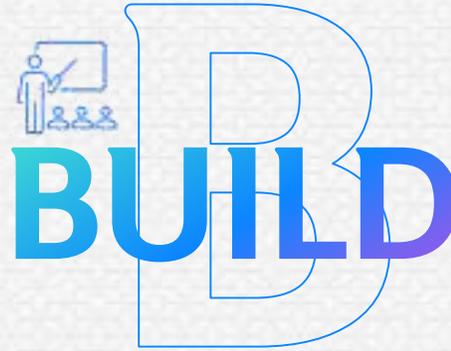
규모와 상황에 따라
성장을

영역으로 구분,
지원하고 있습니다.



투자연계

신한금융그룹 및
100여개 VC 파트너사의
직·간접 펀드를 통한
투자유치를 지원하는 멤버십



육성·성장

모든 영역별 육성을
중점적으로 지원,
최종 유니콘으로의
성장을 지원하는 멤버십



협업·확장

협업기회 제공,
Best Practices를
도출하는 멤버십



규모와 상황에 따라
성장을 지원하고 있습니다.

영역으로 구분,

빌드업코칭 프로그램



재무사업화 코칭 프로그램
재무사업화전문가와 1:1 코칭을 통해 기업의 재무 계획, 성장전략 수립 지원 및 마일스톤 점검

신한임팩트 패키지



전문가 멘토링, PR·IR 컨설팅, 영상제작 등
스타트업의 니즈에 맞는 On-Demand 기반의 맞춤형 교육 및 비용 지원

투자연계 프로그램



퍼블릭·프라이빗 IR Day, 데모데이
산업분야, 투자단계 등 (예비)창업기업 특성을 고려, 대·내외 IR Day 및 데모데이 정기운영

프로그램



그룹사 현업 협의, BM 도출, PoC/BMT
그룹사 RM 제도를 통하여 신한-스타트업 간 니즈 매칭을 통한 기술사업화 연계

글로벌 진출 지원 프로그램



일본 전용 펀드 검토, 현지 퓨처스랩 지원
국내를 넘어 국내 스타트업의 글로벌 진출 지원을 위한 자문, 현지 법인 설립 절차, 멘토링, 투자 연계

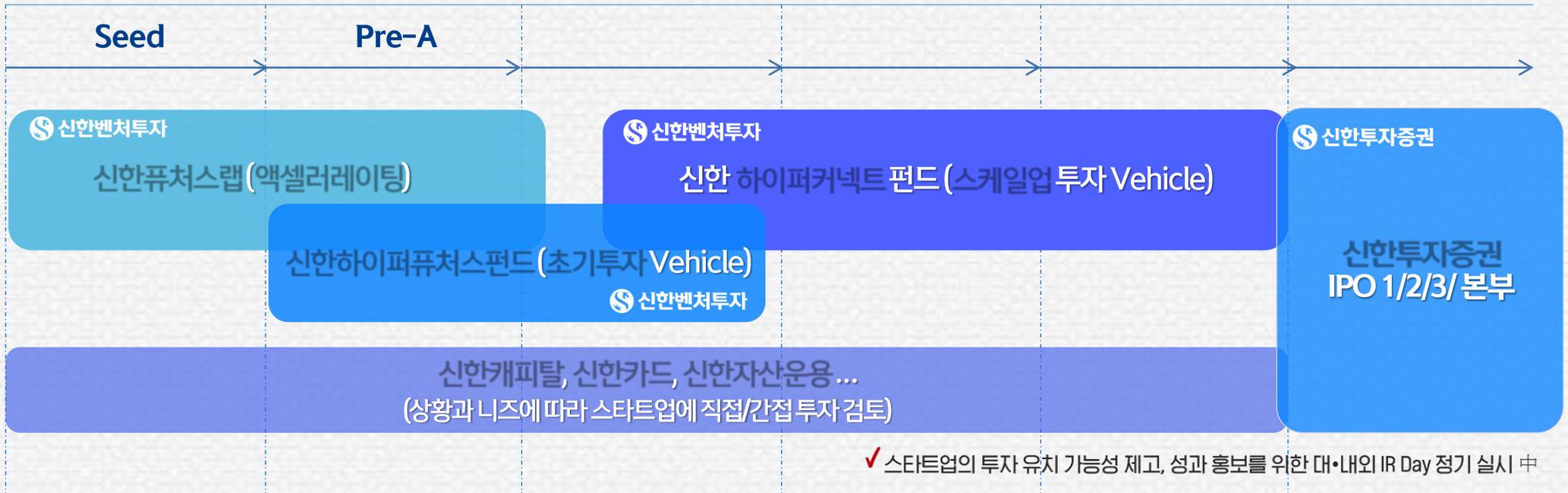


VC회사인
모두가 함께 성장하는 길을 찾아

함

VC생태계, 그룹사 간 가교 역할을 하여,

「투자단계 별 Vehicle」



2015년 ~ 2019년
3차례 Follow-on 투자

2016년 ~ 2020년
3차례 Follow-on 투자

2018년 ~ 2020년
3차례 Follow-on 투자

2019년 ~ 2021년
3차례 Follow-on 투자

2019년 ~ 2023년
4차례 Follow-on 투자

신한캐피탈, 신한카드, 신한자산운용...
(상황과 니즈에 따라 스타트업에 직접/간접 투자 검토)

✓ 스타트업의 투자 유치 가능성 제고, 성과 홍보를 위한 대·내외 IR Day 정기 실시 중

CONNECT 「**협업·확장**」 +

동문 기업의 우수한 기술/ 신한의 각 그룹사에 활발히 접목될 수 있도록,
탐색, Meet-Up 매칭 등 『협업 가교』의 역할 수행



기수별 주요 협업 사례



1st 어니스트펀드

- 은행과 개인의 P2P 투자금에 대한 신탁 서비스 출시(17.5)
- 누적 총계 투자금 5,600억 (업계2위)



2nd 빅밸류

- 빅데이터 활용 국내 최초 연립다세대 시세 정보의 여신심사 활용
- 지정대리인 ('19.1) 선정



3rd 크레파스

- 해외거주자 등 대상 비금융 빅데이터 분석기반 대출심사, 카드발급심사
- ※지정대리인 진행 ('19.1)



4th 로켓펀치

- 퓨처스랩 채용박람회 공동운영 ('19.7)
- 퓨처스랩 홈페이지 기업 정보 API 연동 제공 ('18.9)
- SK 임팩트 유니콘 공모전 공동선발 ('20.8)



5th 카사코리아

- 블록체인 기반 부동산 수익증권 거래 플랫폼 서비스 제공
- 혁신금융서비스('19.5) 선정



6th 헬스맥스

- 헬스케어 R&D를 위한 비즈니스 모델 제휴, 헬스케어 관련 영상 공동 제작



7th 서울옥션블루

- 디지털 자산 공동사업 추진
- MZ세대를 위한 스니커즈, 아트toy, 미술품 공동구매 서비스 런칭 (신한 SOL 內 소투 서비스)



8th 라이언로켓

- DS 교육서비스 적용추진
- AI 기반 영상 제작 서비스 OnAir Studio (온에어스튜디오)



9th 리턴제로

- 신한금융그룹 통합 AICC 內 STT 솔루션 공급(23.4)
- 신한은행 음성뱅킹 STT 엔진 교체 공급(23.9)

「 입주공간 지원 」



선호하는 지역을 중심으로 창업/ 초기
 조성하여, 집중할 수 있도록 업무 환경을



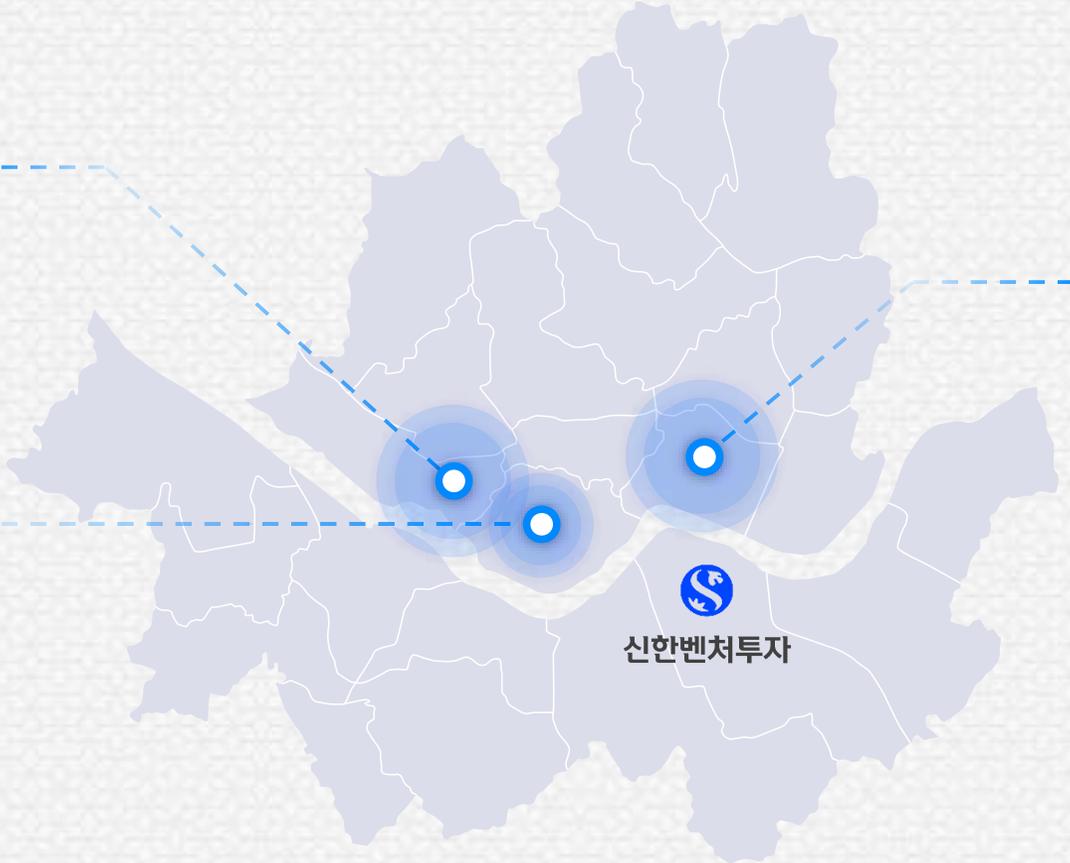
확보

마포구 | 보육공간
 전용: 456m²
 공용: 411m²
 합계: 867m²



확장 예정

신한
 중구 | 신한퓨처스랩 사무소
 위치: 서울명동
 전용: 총 8객실(50명)



예정

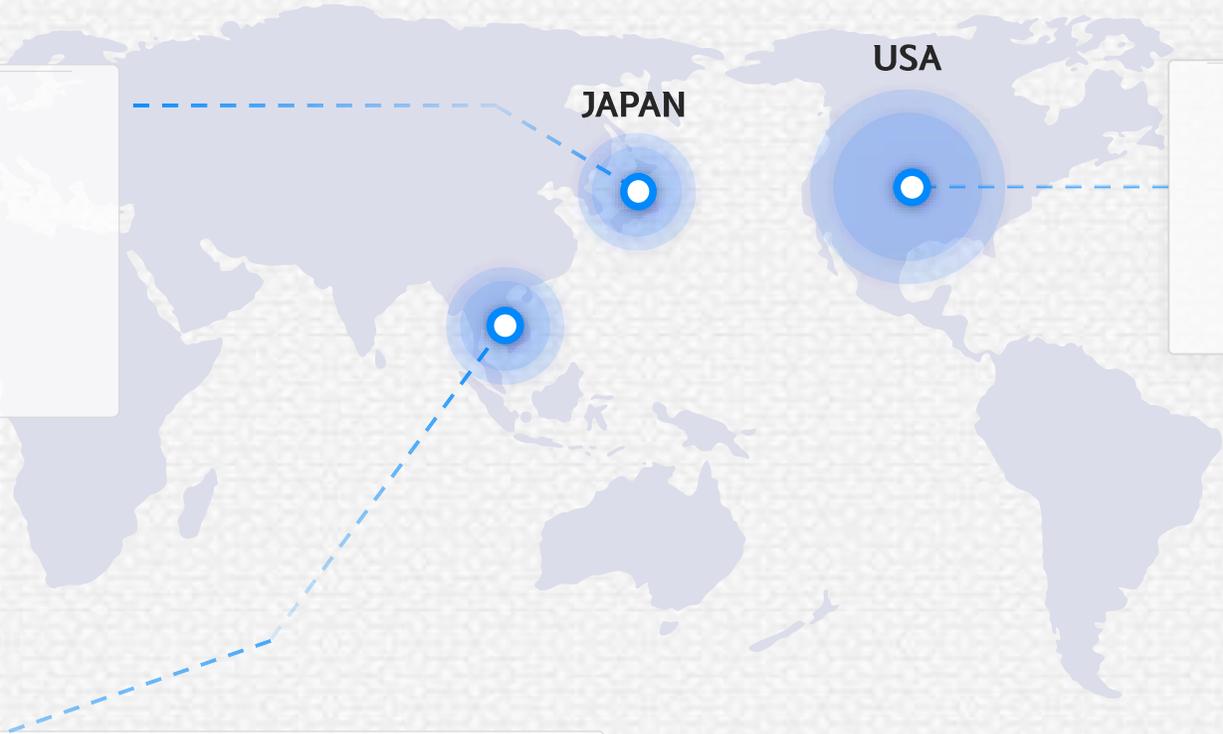
(HIT)

성동구 | 보육공간
 전용: 1,347.64m²
 공용: 112m²
 합계: 1,459.64m²

신한벤처투자



글로벌 진출 지원을 위해,
현지 인프라 조성 및 법인 설립 프로세스, 자금조달, 투자 연계 활동 지원 예정



 **신한은행 재팬**
Co-Operating Infra
은행 글로벌 현업부서와의 연계를 통한
기술사업화 지원

 **신한퓨처스랩 재팬**
Accelerating Infra
글로벌 네트워크 기반 일본시장 내 진출,
법인설립, 스케일업 지원

신한금융그룹사 북미 현지법인
Management Support

 Shinhan Bank of North America  Shinhan Securities Investment  Shinhan Life

북미 진출 기업의 현지법인 설립 및 금융 인프라 지원

 **신한은행 베트남**
Co-Operating Infra
은행 글로벌 현업부서와의 연계를 통한
기술사업화 지원

 **신한퓨처스랩 베트남**
Accelerating Infra
글로벌 네트워크 기반 베트남 시장 내 진출,
법인설립, 스케일업 지원

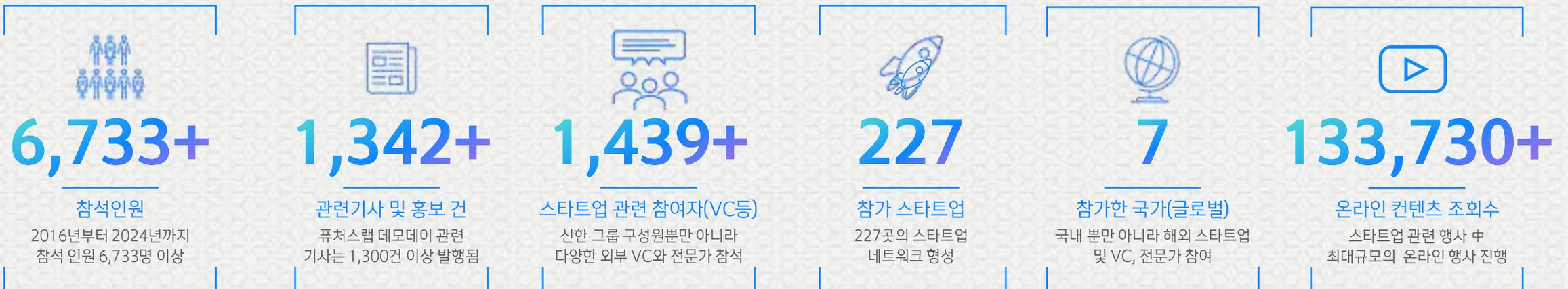
데모데이 2024

협업 성과 발표 · 장



- 국내 금융권 최대 규모의 스타트업 이벤트
- 국내·외 스타트업 및 협업 파트너, 투자자, 공공기관 참여
- 국내·외 주요 엑셀러레이터 연계, 육성 기업 포트폴리오 공유
- 국내 파트너 기업과의 협업 지원
- 외부 VC 투자 유치 지원

(누적)



* '20년~'21년 신한퓨처스랩 데모데이는 코로나19로 인하여 온라인으로 진행 (다큐멘터리, 디지털 콘텐츠, 기업 쇼터뷰), 22년 이후 오프라인 진행 및 온라인 스트리밍 송출

X



맞춤형

추진

➤ 씨즈데이터(퓨처스랩 9기)

- 비정형 텍스트 데이터 가공 및 분석 전문 기업
- 국내 최초 금융거래 데이터 가공 솔루션 'DaZoom' 개발(데이터 분류체계(시중은행대비 3~4배, 1,500개), 분류정확도(93%))
- NICE평가정보, 한국투자증권 등 공급

.

X

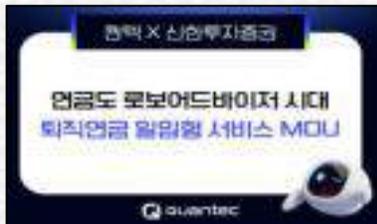


NFT 티켓 시스템을 통한
디지털 체크인 서비스 제공

➤ 아트맵(퓨처스랩 9기) / 스냅태그(퓨처스랩 9기)

- 데이터 분석 기반 전시회 인바이트 서비스 '아트맵' 운영('19년 웹서비스 런칭)
- 약 8천개 전시관, 약 3만개의 전시회 데이터, 12만명 회원 확보

X



퇴직연금

투자일임 서비스 협력

➤ 퀀택(퓨처스랩 4기)

- AI 기반 국내·외 주식, 상장지수펀드 상품 비대면 투자일임 서비스 제공
- 고객 운용자산 약 3.5조원, RA테스트베드 수익률, 알고리즘 점유율 1위

X



라이프

인증 솔루션 공급

➤ 워닝아이(퓨처스랩 9기)

- 비접촉 지문·장문인식 기술을 활용한 금융기관 지문인증, 신원확인 솔루션 제공
- 금융결제원 성능평가, 금융보안원 보안성 인증
- 대한민국 브랜드파워대상(보안/인증) 수상('23)

We Lead Build Connect Global Startup Ecosystem

Shinhan Venture Investment

Shinhan Future's Lab

퓨처스랩 | 서울 강남구 테헤란로 글라스타워 534, 22F
sfl@shinhanvc.com



Pulmuone



프로그램 주요 참여조직

한국의 대표적인 기업인 풀무원은
음료를 중심으로 , 친
환경 식품 유통, 먹는샘물, 발효유 및 급식과 컨
세션(, 휴게소), 디지털 헬스케어 서
비스 등 다양한 영역에서 사업을 펼치고 있습니
다. 미국, 중국, 일본, 사업을 확장하
여 세계 1위 두부 기업의 위상을 확고히 하며 글
로벌 기업으로 성장하고 있습니다.

<풀무원 4대 핵심 가치체계>

- 식물성 지향
- 동물복지
- 건강한 경험
- Eco-Caring 친환경 케어

풀무원

참여

풀무원 기술원

- 풀무원의 체계 확장을 위해 식물성 대체 식품, 각종 소재, 바이오 연구 및 혁신을 수행합니다.
- AG-tech 개발을 통한, 스마트 미래 농업의 장을 펼쳐 나갑니다.

디지털 혁신실

- 풀무원의 디지털 경쟁력 강화를 위해 등의 DX 기술을 바탕으로, 고객의 기대에 부응하는 서비스를 제공합니다.

Food Innovation

- ‘디자인밀’플랫폼을 통한, 분석과 전문적인 상담을 통 해, 풀무원의 제공받는 토달Healthy Experience를 선사합니다.

본사 경영기획팀

- 풀무원 지주회사 프로그램을 기획하고 운영합니다.
- 업력 40주년을 맞은 풀무원의 경영 노하우를 기반으로, 전사 및 계열사의 네트워크 및 인프라를 적극적으로 지원합니다.

- 풀무원 5대 주요

, 식품 산업

전반의 혁신

풀무원 주요 사업분야



지속가능식품

- 식물성 대체 소재 개발
→ 식물성지방 & 동물복지 기술/제품 (치즈, 버터, 대체육, 지방, 조미소재 등)



AI/DX

- 인공지능(AI)
→ 챗봇, 모니터링, DT (디자인밀 식이 모니터링, 헬스데이터 분석 알고리즘)
- 빅데이터
→ 데이터분석, 시각화 (생산/물류 작업분석, 매장 고객동선 분석)
- 스마트물류 / RPA
→ 풀무원 FC물류 고도화, RPA 기능 고도화



Ag-Tech

- 스마트팜
→ 동·하절기 경제성있는 작물의 생산 스마트팜 기술/설비
- 스마트 농축산 기자재(로봇)
→ 실내작물재배기, 샐러드 세척, 로봇포장 및 계량 및 비파괴 선별 기기



디지털 헬스케어

- 차세대 치료/진단,
→ 풀무원 메디케어식 연계 서비스/제품 개발
- 유전자 활용, 혁신신약
→ 풀무원 개인맞춤 헬스케어 플랫폼 연계 서비스/제품개발



ESG

- 리사이클링, 폐자원 처리, 친환경 소비재
→ 풀무원 제품 및 디자인밀에 적용 가능한, 용기 재사용 및 친환경 용기 아이디어 및 제품
- 탄소배출 저감, 탄소 포집
→ 제조 및 유통 과정에서 적용 가능한 탄소배출 저감 기술 및 제품

타 식품 기업과

강점을

타 프로그램 대비 차별점



지속가능 식품 의 선두주자

- 풀무원은 이웃사랑, 생명존중의 정신에서 시작한 "내 가족의 건강과 행복을 위한 바른 먹거리"를 "내몸에도 지구환경에도 좋은 지속가능 식품"으로 진화 시킴

DT·DX 적용 및 온라인 사업 확장

- 풀무원은 Digital Transformation 기반의 전략 수립, 운영체계구축, 사업모델 기획, 관리 및 지원 방안 개발 등을 진행하고 적용을 통하여, 풀무원의 미래사업을 견인

강력한 네트워크와 인프라

- 풀무원 지주회사를 포함 총 32개사의 종속회사를 기반으로, 신선식품과 음료, 건강기능식품, 급식 및 컨세션 등 강력한 네트워크 파워 기반 온오프라인 유통 채널 경쟁력 보유
- 풀무원 기술원, 로하스아카데미, 뮤지엄 김치간 등의 탁월한 연관 인프라 보유

파트너 협업 진행

- 비즈니스 모델 및 서비스의 완성도가 높은, 풀무원의 결과 트렌드에 맞는 파트너와의 협업 진행을 우선적으로 고려

전략적 투자 검토 및 비딩참여 제안

- 향후 풀무원이 미래 전략 중점 추진 사업에 대해 전략적 투자를 검토해 볼 수 있으며, 사업성이 뛰어나다고 여겨지는 아이디어에 대해 향후 주요 프로젝트 비딩에 참여 가능하도록 제안

- 40년 업력의 **있는** 기술 사업화, **협력,** 다양한 혜택을 제공할

프로그램 참여 혜택

풀무원 內 유관 사업부서
일대일 또는 다대일 비즈니스 미팅 진행

풀무원 본사 · 계열사 등 강력한 네트워크와
연관 인프라에 업체 연결하여 스타트업 사업화 지원

내부 평가를 통해 선발된 스타트업 대상으로
PoC 진행에 대한 사업화 지원금 각 1천만원 지원

제안 내용에 대한 심층 컨설팅 피드백 제공

사업화 진행 시, 연계기사 배포 지원 및 홍보
(풀무원 뉴스룸, 언론사 및 홍보 채널)

풀무원 미래 전략 중점 추진 사업 적합할 시,
전략적 투자 검토

전통적

서비스 플랫폼

위해 다양한

혁신을 이끌고

주요 혁신사례

엘로이랩, 풀무원과 공동연구개발로 식품 품질 안전 제고에 기여

- AI 초분광 솔루션 기반 공동연구개발 협약 체결, 이물 선별 및 품질 검사 기술 협력
- 지식재산권 보호, AI 모델 검증, 공동연구 실증 및 사업화 추진 예정
- 풀무원 공장에서 솔루션 테스트 진행, 식품업계 품질 안전성 향상 기대



풀무원, 마이베네핏·닥터엑솔과 '영양·운동 융합 헬스케어 콘텐츠 개발을 위한 MOU' 체결

- 개인 맞춤형 식단 및 운동법 제공 위해 헬스케어 융합 콘텐츠 제작 및 통합 플랫폼 구축 협력
- 풀무원 디자인밀 서비스에 동작인식 기술과 AI를 접목하여 헬스케어 플랫폼 고도화
- 영양·운동 통합 콘텐츠 개발, R&D 협력, 판매 채널 확대 등 협력으로 헬스케어 사업 강화



풀무원, 배양육 개발 기업 '세포 배양육 상용화 위한 전략적 투자계약 체결

- 2025년까지 배양육 제품화 목표...기술개발 및 사업화, 식품 판매 규제 승인 관련 업무 협력
- 세포 배양육, 세포공학기술로 생산하는 식용 고기로 환경적 영향 적어 육류 대체제로 주목
- 세포 배양 해산물에 이어 축산 분야에서도 세포 배양 기술력 확보



풀무원, 국내 첫 식품 '디지털 클러스터 스마트 공장' 구축...디지털 혁신 선도

- 식약처 산하 식품안전관리인증원과 2021년 업무 협약 체결 후 클러스터 구축 추진
- 자사 8개 공장과 6개 협력사에 식품 디지털 클러스터 구축
- 미래지향적인 DX 선도기업으로 식품업계 경쟁력 강화 기대



풀무원, 빅데이터 기반 식수 예측 시스템 도입...디지털 전환(DX) 가속화

- 최근 3년간의 식사 이용 패턴 빅데이터 분석해 인공지능이 예상 식수 제안
- 환경적 비용과 식자재 낭비 최소화, 소비자 급식 만족도 제고 기대
- 풀무원, 사업 전반에 디지털 전환 가속화 계획



• 이 참여

하기와 같은

프로그램 참여 혜택

01 성장 단계별

- IR 역량 강화 프로그램
- 사업 전반 멘토링(수요조사)
- 언론보도 지원

02 S-Village 입주 지원

- 서울센터 인큐베이팅 센터
- S-Village 별도 트랙 심사 (광화문역 위치)

03

연계

- 프로그램 및 서울센터 자체/수탁 각종 지원사업 우선 추천

04

대상

및 연계

- 서울센터 펀드를 통한 직접 투자 검토 및 투자 연계 프로그램 운영

05 기타 크레딧 제공

- 아마존 AWS, 네이버 클라우드,
- 노션, KG이니시스, 모두싸인 등
- 크레딧 제공 or 수수료 혜택



나를 위해.
지구를 위해.

K-water 디지털**워터**플랫폼 워터라운드



CONTENTS

01

K-water
디지털워터플랫폼
워터라운드

02

디지털워터플랫폼
워터라운드
참여기업 지원내용

03

주요 솔루션
소개



01

K-water

디지털워터플랫폼 워터라운드

참여기업과 함께 다양한 물문제를 해결할 수 있는 디지털 융합 솔루션을 쉽고 빠르게 개발하고, 전세계로 서비스할 수 있는 클라우드 기반의 개방형 비즈니스 플랫폼



‘데이터 공유·활용의 장’ + ‘디지털 솔루션 팩토리’ + ‘글로벌 마켓 플레이스’
 - AI 알고리즘 공유 ‘오픈 커뮤니티’ 와 ‘물정보 통합검색’ 기능도 제공

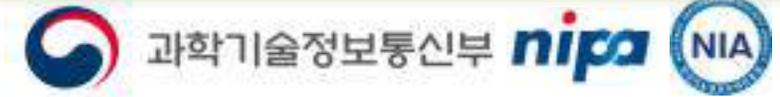


역동적인 디지털 물산업 생태계 조성을 통한 혁신성장 기반 마련

- 협력 생태계 구축을 기반으로 외부역량을 결집하여 디지털워터솔루션 공동 기획·연구·개발 협력 및 지원



클라우드 인프라 제공,
스타트업 육성 지원



XaaS 선도 프로젝트

*AIoT 기반 시설물 관리용 SIMaaS 실증·확산(국비 14억원)

디지털 공공서비스 혁신 프로젝트

*지능형 수돗물 안전 플랫폼 개발(국비 17억원)

*AI 취수원(대청댐 등) 수질예측 서비스 확산(국비16억원)



Water AI 융합 인재 양성 협력(6개 대학, 280명)

디지털 물산업 분야 학습용 예제 개발

디지털 인재양성사업 대학교 인턴십 프로그램 기획



AI 융합 지역특화산업 지원사업

* (물 특화) CCTV기반 침수감지 솔루션



혁신 솔루션 개발, 공급
참여자 네트워크 확대



대중소기업 동반진출 지원사업(국비2억원),

바이어 매칭 해외시장(베트남 등) 판로 개척



02

디지털워터플랫폼 워터라운드 참여기업 지원내용

글로벌 IT 대기업 네이버, AWS와 협력하여 전 주기 지원 프로그램 운영

- 클라우드, 기술컨설팅, 글로벌 마케팅(대중소 글로벌 진출 지원사업 운영 등) 지원

3단계
지원
프로그램

① 클라우드 인프라

개념검증(PoC) 등 크레딧 제공

② 컨설팅, 교육 프로그램

온·오프라인 클라우드 교육 프로그램, 1:1 기술컨설팅 지원

③ 글로벌 진출 지원사업

AWS 마켓플레이스, re:Invent 참가 등 글로벌 진출 지원



물산업 분야 유망기업 발굴 및 물-에너지-도시 넥서스의 다양한 혁신 솔루션 개발·탑재

- 유망기업 협업, 자체과제 수행 및 정부과제 참여 등 통해 81개 기업 65종 디지털워터솔루션 탑재

10개 유망기업

유망기업 발굴

참여기업 모집

2024 물 문제 해결을 위한 waterRound 참여기업 모집

2024. 10. 14. (일) ~ 10. 25. (월)

참여기업 모집

신청기간: 2024. 10. 14. (일) ~ 10. 25. (월)

신청방법: 온라인 신청

신청처: K water

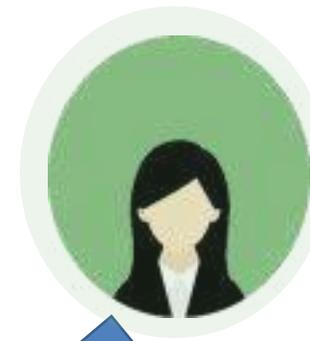
K-water가 솔루션 초기 사용자가 되어 현업 문제 해결 및 솔루션 품질개선 지원

- 워터라운드 솔루션이 필요한 K-water 현업부서를 솔루션 기업과 매칭(2,200만원 지원)

솔루션 개발 및 서비스 등록,
솔루션 현업 적용방안 제안

사용경험 피드백 및 도메인 지식을
접목한 솔루션 품질개선 지원

참여기업



K-water

솔루션 사용요금 지급,
품질개선 및 상용화

솔루션 활용 및 문제해결,
솔루션 지속 적용방안 제안

파트너십 협력체계(코트라)를 통한 프로그램 기획 -> 해외진출 기업 밀착 지원

베트남 호치민 ICT 로드쇼('23.10월)



성과

- 수출상담 39건, 상담액 1.3천만불
- 계약추진액 410만불
- 참여기업 베트남 진출 교두보 마련

CES 2025('25.1월)



성과

- 3개 기업 혁신상 3건 수상
- 상담건수 800건, 투자협의를 510억원
- 바이어 및 VC 비즈니스 매칭(108건)

03

주요 솔루션 소개



〔 수도 · 수자원 〕

지능형 누수관리 시스템(위플렛)

개요

- IoT, 인공지능, 클라우드 기술 적용을 통해 데이터 기반의 효율적 누수 관리가 가능한 시스템



주요기능

- 인공지능 기반의 누수 데이터 분석

기대효과

- 인공지능 분석을 통해 효율적 데이터 관리
- 누수/수압 데이터 통합 분석을 통한 최적 솔루션 제공

데이터기반 AI 수질 정화 로봇(에코피스)

개요

- 스스로 녹조 위험지대로 이동하면서 수질을 측정하고 분석할 수 있는 인공지능 장비로써 데이터를 기반으로 자율 주행하는 인공지능 수상 로봇



주요기능

- 태양광 충전 시스템을 통한 에너지원 확보
- 오염원(녹조 등) 필터링 제거 기술을 통한 수질 정화
- 실시간 수질 측정 및 원격 제어를 통한 오염 해결

기대효과

- 수질 오염 개선 및 수질 상태 모니터링 동시 수행
- 전력 자체생산을 통한 탄소중립 실현 가능

AI 기반 수질 빅데이터 분석 솔루션 (에스티에스엔지니어링)

개요

- 실시간 측정이 어려운 수질인자(TOC, TN, TP)를 머신러닝 및 빅데이터 분석을 통해 예측하고 실시간 수질 모니터링 제공



주요기능

- 실시간 수질 대시보드
- 수질 분석 및 데이터 검색
- 센서 및 사용자 관리

기대효과

- 현장에서 검사가 어려운 수질인자를 실시간으로 예측이 가능하고 언제 어디서나 수질 상태 확인 가능

{ 설비 · IoT }

ExRBM(설비 결함 자동진단 예지보전 솔루션)(퓨처메인)

개요

- 실시간 설비결함에 대한 자동진단이 가능한 예지보전 솔루션 선별관제 서비스



주요 기능

- 실시간 설비 모니터링 및 결함 자동진단
- 설비 상태 평가 및 이상감지 신속 알림
- 설비 데이터 및 결함 주파수 분석기능

기대효과

- 설비 실시간 최적관리 가능
- 설비 초기 결함 자동 진단을 통해 고장 위험 예방
- 고장시 빠른 대처를 통해 설비 가동 중단시간 단축

SDT 스마트 맨홀 허브(에스디티)

개요

- 지하시설물 맨홀 내부에 설치되어 가스, 수위, 개폐, 수질 등 센서를 통해 다양한 환경 데이터를 수집



주요 기능

- [SaaS] 클라우드로 전송된 데이터는 관리자와 사용자가 보는 대시보드와 연계되어 웹 또는 모바일에서 현장에 대한 관제가 가능

기대효과

- [디바이스] 유지보수 비용 절감 및 환경 보호 및 생태계 보존
- [SaaS] 안전 사고 예방

Ino-Vibe S(이노바이브 S)(이노온)

개요

- 가스배관, 전기선로 등 지하 주요 매설물 주변에 설치하여 굴착공사 발생시 실시간으로 담당자에게 알림



주요 기능

- 굴착공사 발생시 관리자 PUSH 알림
- 센서정보, 알림센터, 센서상태관리, 사용자관리, 알림관리

기대효과

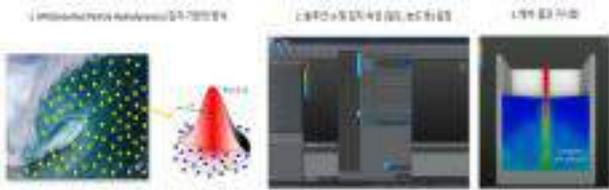
- IoT와 저전력 기술을 통해 경제적이고 효율적인 현장 관리
- 실시간 알림을 통해 신속 대처 및 사고발생 방지
- 공사 진동 데이터 기반 지하 매설물 영향성 검토

〔 시설 · 안전 〕

스마트 안전관리 솔루션(GSIL)

개요

- 건설, 산업 현장의 작업 및 안전사항을 효과적으로 관리하도록 돕는 통합 솔루션



주요기능

- 스마트 TBM, 실시간 모니터링 시스템

기대효과

- 생산성 확보

MetaVu-GIS(공간화된 도시 데이터 관리 솔루션)(메타뷰)

개요

- 디지털트윈, XR, IoT 등의 기술과 시설물에 대한 공간정보 데이터를 연동하여 구축/점검/관리/분석을 지원하는 통합관리 솔루션



주요기능

- 필요정보 ON/OFF, 세부 정보 확인 및 현장 상황 기록
- IoT 센서 연동으로 문제를 실시간 감지 및 알림
- 실제 지형지물 데이터 기반 시설물 상세 구현

기대효과

- 직관적 데이터 제공으로 안전한 작업환경 구축
- 디지털트윈 기반 업무로 비가시 시설물 통합 관리
- 다양한 시설물 관리 지원

카메라 저조도 개선을 위한 Edge AI 솔루션(에너지이)

개요

- 하드웨어 카메라가 가지고 있는 한계를 딥러닝 기술로 극복하는 솔루션



주요기능

- 카메라에서 영상처리 및 보정 기능을 수행하는 ISP(Image Signal Processor)가 악조건(어둠, 빛 번짐, 우천 등)에서 제대로 작동하지 않는 문제를 해결

기대효과

- 야간에 야외를 관제해야 하는 시설이나 실내에 조명이 없는 시설에서의 관제 효율을 제고할 수 있음

〔 에너지 · 탄소중립 〕

재생에너지 발전량 API 및 중개거래 서비스(이티시스)

개요

- 재생에너지 발전량을 예측하여 전력거래소의 소규모 전력중개거래 시장에 참여하는 플랫폼 서비스



주요기능

- 관리자의 관리/운영자 시스템이 데이터베이스 관리 시스템과 연동하여 발전량을 예측하는 기능

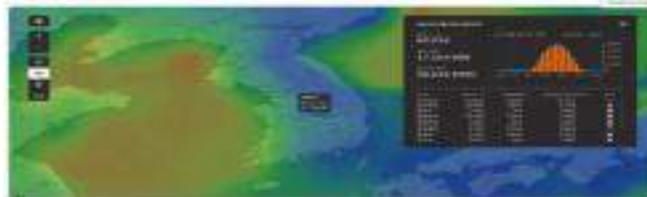
기대효과

- 복수의 발전소를 운영하는 사업자에게 운영 실적을 관리할 수 있는 플랫폼 제공

재생에너지 발전량 예측 API (식스티헤르츠)

개요

- 하루 전에 다음날 0시부터 23시까지의 재생에너지 발전량을 시간대별로 예측



주요기능

- 태양광 및 풍력 발전량 예측을 개별 혹은 집합으로 수행
- 발전소 이력 정보를 제공시 AI 학습을 통해 예측 성능 향상

기대효과

- 발전량 예측을 기반으로 한 디지털 O&M은 서비스는 발전소의 가동률을 향상

L-BEMS(케빈랩)

개요

- L-BEMS는 건물 내 에너지 용도, 설비의 다양한 정보를 실시간으로 수집 분석해 에너지 사용 효율을 개선



주요기능

- Web 플랫폼 을 통하여 실시간 사용량 확인, 에너지원 용도별 설비 별 현황 조회, 에너지 사용량 비교 등 패턴 파악 이후 시를 통한 에너지사용량 제언이 제공

기대효과

- 사용현황 점검과 앞으로의 사용량 예측 등을 기반으로 에너지사용량의 효율화를 이끌고 에너지관리가 가능

{ 컴포넌트 . 기타 }

토석류 거동 예측을 위한 입자기반 CFD 솔루션(이에이트)

개요

- 수자원 시설에 미칠 재해 분석 및 예측/방지 분야에 활용가능한 솔루션



주요기능

- 최적화/경량화된 유체해석솔버는 간단한 조작만으로 토석류 흐름의 경향성을 해석하고, 직관적인 결과를 준수실시간으로 가시화하여 신속하고 편의성 높은 서비스를 제공함

기대효과

- 국민이 안전하고 편리하게 수자원을 이용할 수 있도록 뒷받침하는 기술로 활용 기대

HYPER-LOCAL WEATHER INFORMATION(나노웨더)

개요

- 알파멧 솔루션 기반 '하이퍼로컬 날씨 정보'는 기온, 바람, 강수량 데이터를 위치 정보와 함께 제공
- 실시간 또는 장기간의 기후 데이터 서비스가 가능



주요기능

- 격자 한 개의 너비 1 km는 전 지구 표면적 대비 나노 스케일에 해당하는 고해상도. 원하는 영역에 대해 매일 1시간 간격으로, 또는 과거의 데이터를 일괄적으로 받을 수 있음

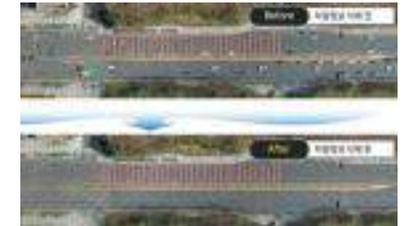
기대효과

- AI 분석을 위한 자동 데이터 입력
- 디지털 트윈에 최적화 실시간 정보

HYPER-LOCAL WEATHER INFORMATION(4S Mapper)

개요

- 딥러닝 및 드론 기반의 도로위 차량 이미지 자동제거 기술



주요기능

- 딥러닝 기반의 객체 탐지 및 추적

기대효과

- 효율적이고 안정적인 도로 모니터링 기반 환경 제공
- 실제 도로 데이터 기반의 정밀도를 안전지도로 활용
- 실제 도로 데이터를 시뮬레이션 데이터로 활용

A blue-toned world map with white network lines connecting various points across the continents. The text '감사합니다.' is centered over the map. In the bottom right, the 'K-water' logo is visible, consisting of a stylized 'K' and the word 'water' in a sans-serif font.

감사합니다.

K-water

2025 KEPCO

Next Energy Creator

오픈이노베이션



프로그램 개요

- 사업명 : KEPCO 오픈이노베이션 - Next Energy Creator 2025
- 사업내용 : 스타트업의 자율 협업제안으로 현업부서와 실증하고 사업화하는 협업지원 프로그램
- 참가대상 : KEPCO에 제안할 혁신 기술/솔루션 보유 중소기업(7년 이내 스타트업 또는 10년 이내 벤처기업)
- 협업분야 : 에너지신산업분야 및 한전 연계 핵심 신산업과제(DC, IDPP, ESS 등)
- 추진일정 : 공모 시행(3월) → 서류평가 및 발표평가(4월 초) → 기업선정 및 발표(5월)



KEPCO Next Energy Creator 2024 참여기업 소개

| 순번 | 기업명 | 사업 내용 |
|----|-----------|------------------------|
| 1 | 이온어스 | 분산자원 안정화를 위한 이동형 ESS개발 |
| 2 | 위제이 | PPA 실시간 분석 시뮬레이터 |
| 3 | 한국에너지산업기술 | 친환경 전력기자재 |
| 4 | 브이유텍 | 재생에너지 접속 알고리즘 개발 |



KEPCO Next Energy Creator 2024 참여 현업부서 소개

| 순번 | KEPCO 현업부서 |
|----|---------------------|
| 1 | 에너지신사업처 ESS&신재생 사업부 |
| 2 | ICT기획처 SW기획실 |
| 3 | 인천본부 전력사업처 |
| 4 | 인천본부 기획관리실 |

※ 사업 주관부서 : 에너지생태계조성처 산학연협력실(061-345-7741, 7744)



호반그룹 오픈이노베이션 소개

호반그룹 오픈이노베이션팀

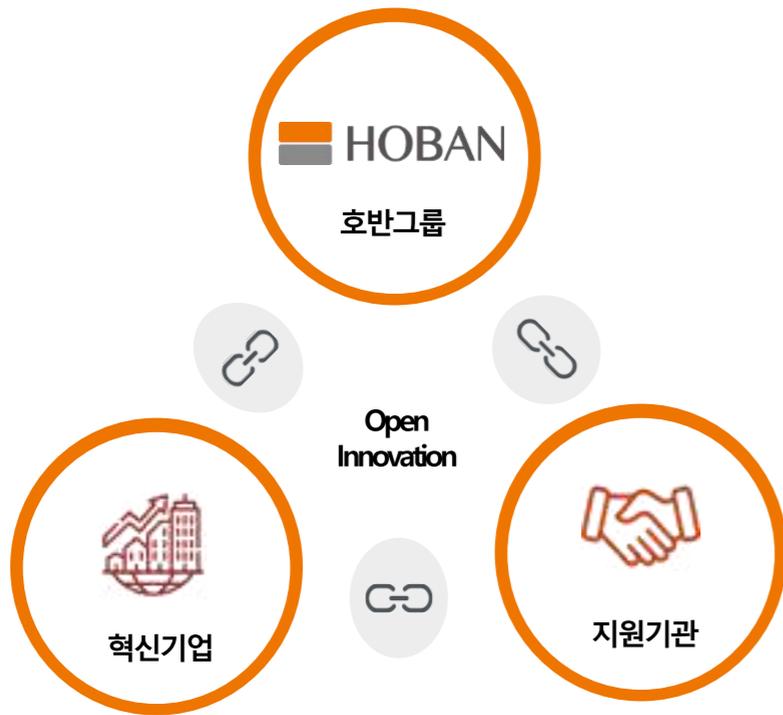
CONTENTS

| | |
|---------------------------------------|----|
| 목 차 | 02 |
| 01. 호반그룹 오픈이노베이션팀 개요 | 03 |
| 02. 호반그룹 오픈이노베이션-투자 소개 | 06 |
| 03. 호반혁신기술공모전 - Hi DEMODAY / '24 수상기업 | 10 |
| 04. 호반그룹 오픈이노베이션 '25 전략목표 | 11 |

01. 호반그룹 오픈이노베이션팀 개요(1/3)

오픈이노베이션팀은 건설/레저/에너지인프라/미디어/유통 등 그룹사 전반에 걸쳐 '개방형 혁신'을 추진 중입니다.

2024 공정거래위원회 발표
 - 재계순위 : 34위
 - 계열사수 : 39개
 - 자산총액 : 16조930억



※ 「오픈이노베이션」이란?

- ▷ 기업의 혁신을 위해 기술/아이디어를 외부에서 조달하고, 내부자원을 외부와 공유하면서 새로운 제품/서비스/비즈니스 모델을 창출하는 것

01. 호반그룹 오픈이노베이션팀 개요(2/3)

그룹사 주요 유관부서 담당자들과 함께 '오픈이노베이션 협의체' 회의를 격주로 진행, 시너지 창출에 주안점을 두고 있습니다.

호반그룹 OI 협의체 회의



| | |
|----|--|
| 대상 | • 호반건설 및 그룹사 오픈이노베이션 협의체 구성원 |
| 안건 | • 기술기업 설명 및 협업/연계타당성 제안검토 • 주요 협업 추진현황 공유 및 이슈 점검 |
| 주기 | 격주 1회 실시 |

| 구분 | | | 업무분장 |
|-----------|-------------|----|--|
| 오픈이노베이션팀 | | | • PM 총괄 (혁신기술 발굴-검증-도입, 투자기업 육성협업) |
| | | | • PM 검토 (건설신기술신자재 / OSC / 스마트시티 등) |
| | | | • PM 실무 (ICT / 에너지 / 제조인프라 등) |
| | | | • PM 실무 (AI / 로봇틱스 / 건설자동화 등) |
| 그룹 OI 협의체 | 호반건설 / 호반산업 | 공사 | TA |
| | | 설계 | 외주 |
| | | 동반 | IT |
| | | 원가 | 상품 |
| | 대한전선 | | <ol style="list-style-type: none"> 1. 스타트업/벤처기업 IR 참석 2. 유망기업 발굴 및 기업실사 3. 수요기술 적용방안 기획 협조 4. 기술검증(PoC) 및 그룹 적용/연계 검토 5. 동반성장기금 연계방안 검토 6. 신기술 그룹사 적용운영 협조 7. 분야별 기술도입 Risk 검토 8. 도입기술 확대방안 검토적용 |
| | 호반호텔앤리조트 | | |
| | 호반프라퍼티 | | |
| | 대아청과 | | |
| | 삼성금거래소 | | |
| | 서울미디어홀딩스 | | |

02. 호반그룹 오픈이노베이션 - 투자 프로그램

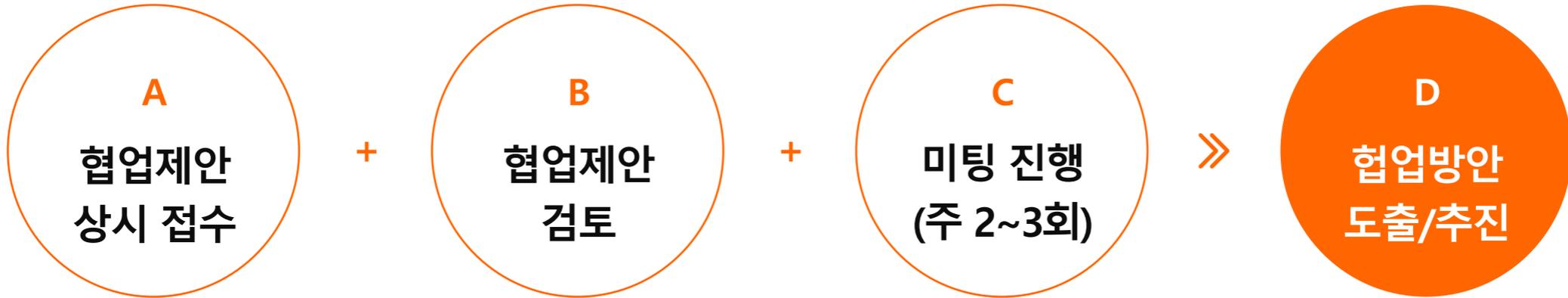
호반그룹 오픈이노베이션은 혁신기술 [발굴-검증-도입-확장] 프로세스에 따라 체계적으로 이뤄집니다.



02. 호반그룹 오픈이노베이션 - 투자 프로그램

호반그룹 오픈이노베이션은 **상시 발굴** 프로세스를 통해 매 주 활발하게 추진되고 있으며 **유관 협업부서와의 공동 검토**를 통해 **신속한 협업으로의** 연계를 진행하고 있습니다.

상시 발굴 O.I Process



- ① 오픈이노베이션팀 O.I 전용메일
- ② 담당자 컨택 등을 통한 **협업제안 상시 접수** 진행

협업제안 내부 검토 및
유관(협업)부서/계열사 공유
(PlanH 연계 검토 포함)

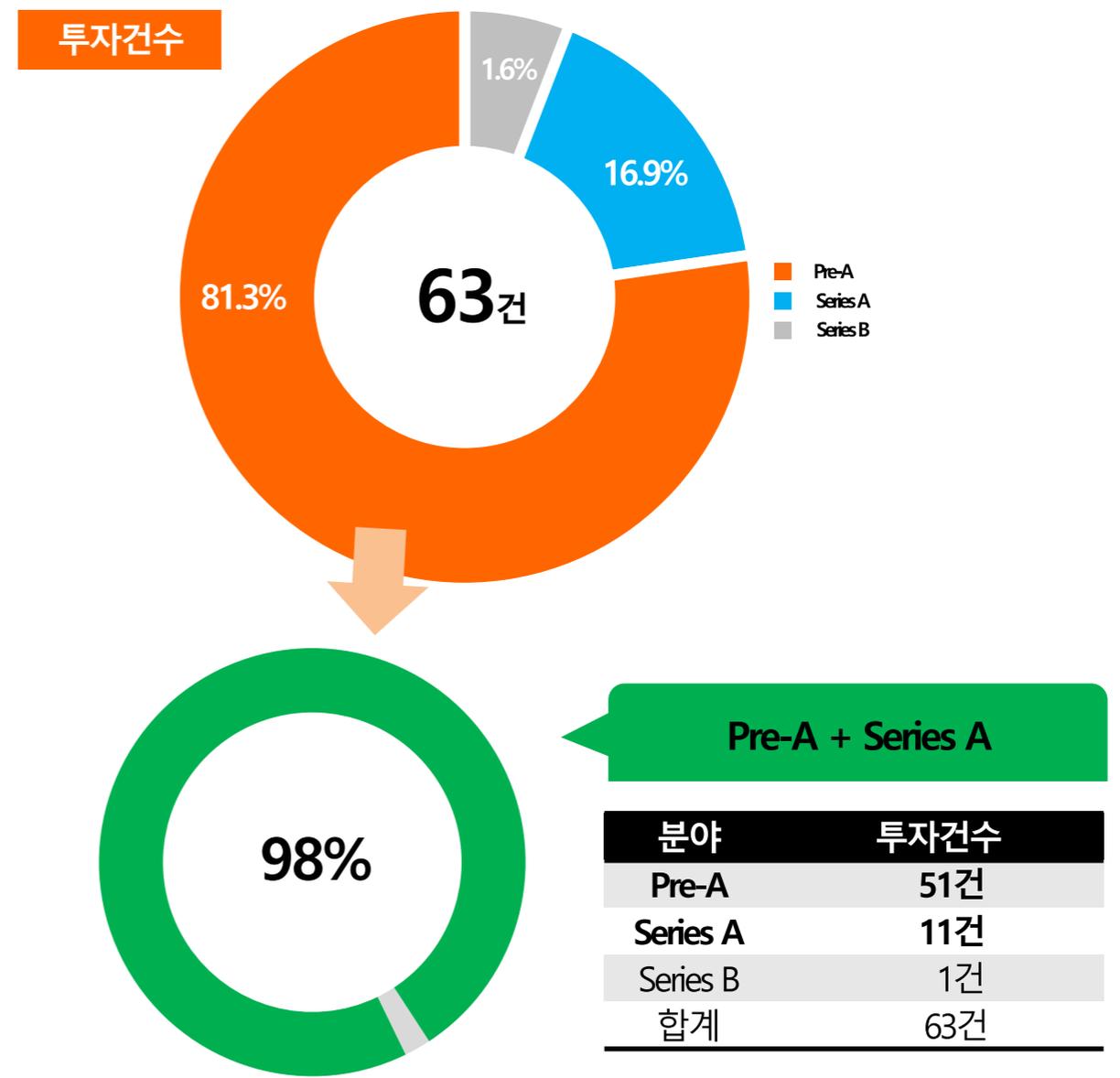
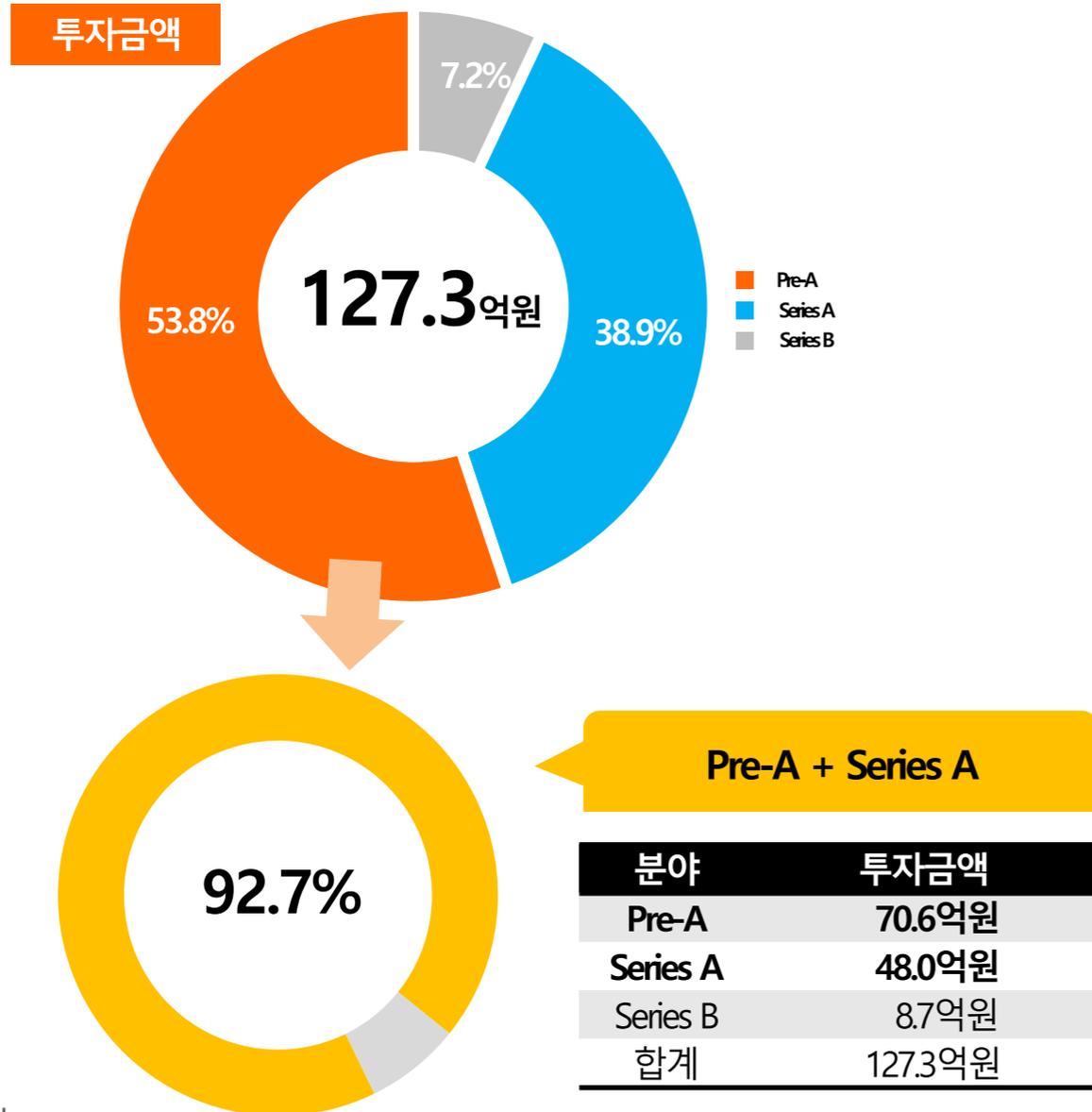
오픈이노베이션팀/
유관(협업)부서/계열사 참여
기술 Q&A, 실무적용사항 등 종합 질의

최종 협업방안 도출 및
오픈이노베이션 추진
및 투자연계 지원

호반그룹 오픈이노베이션팀 전용 메일 : ZZ0816@hobancon.co.kr

02. 호반그룹 오픈이노베이션 - 투자 프로그램

Plan.H는 Seed부터 시리즈A단계의 초기 스타트업에 집중하여 투자를 진행하고 있습니다.



02. 호반그룹 오픈이노베이션 - 투자 프로그램

Plan.H Portfolio

41개의 스타트업에 투자



03. 호반혁신기술공모전 – Hi DEMODAY

‘호반혁신기술공모전’과 ‘하이 데모데이’ 주최/주관, 수상기업의 후속투자 및 그룹사 협업을 연계하고 있습니다.



정부 OI 지원금유치 및 혁신동력 확보
→ 호반그룹 OI 대외인지도/위상 제고



투자 포트폴리오 구축 및 동반성장 로드맵 수립
→ 호반그룹 미래 신성장동력 선제확보



호반혁신기술공모전

Hi DEMODAY

투자 연계
운영효율성 증대
수상기업 솔루션 연계
그룹 신사업 동력확보



오픈이노베이션 대외홍보
투자기업 지분가치 상승
스케일업 및 동반성장 지원
투자기업 기술공모전 연계



03. 호반혁신기술공모전 - '24 수상기업

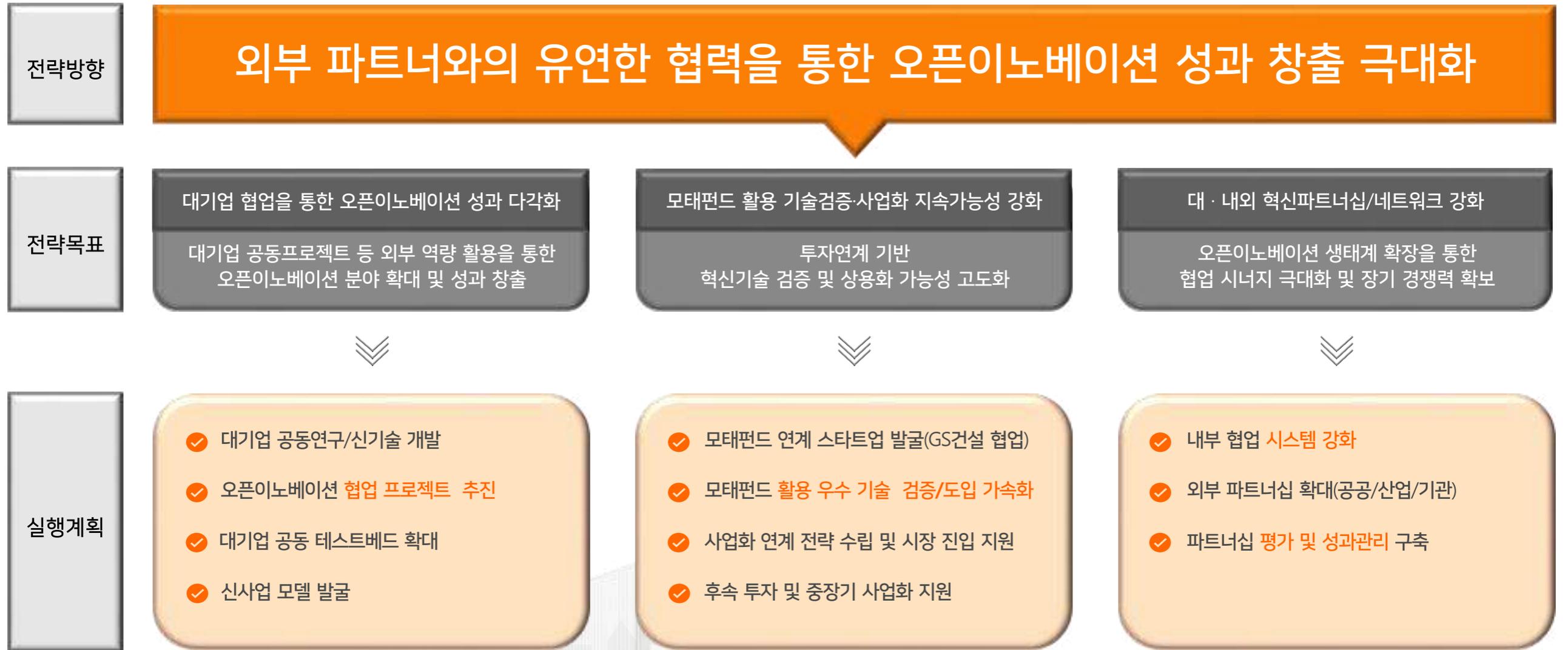
| 수상 | 기업명 | 분야 | 기술/솔루션 | 협업내용 |
|------|---|--------------------|----------------------------------|--|
| 대상 | 올링크 | 빅데이터 / AI서비스 | 모바일 NFC Tag를 이용한 출입/정보 관리 솔루션 | 포레스트리움 출입관리시스템 실증 추진/ 사옥모바일 사원증/출입보안 실증 추진 |
| 최우수상 | 두왓 | 빅데이터 / AI서비스 | 호텔 업무관리, 경영 통계 등 스마트 호텔 통합플랫폼 | 스플라스리움 아쿠아 키오스크 실증 추진 / 포레스트리움 출입관리시스템 추진 검토 |
| 우수상 | 아론에이아이티  | 건설 신기술 / 신소재 | 히트펌프 활용 냉난방 에너지 효율개선 및 바닥소음 저감 | 오산세교 현장 PoC 진행중 / 층간차음재 개발제품 특허 |
| 우수상 | 지오그리드 | 에너지 / 미래주거 / 스마트시티 | 공동주택, 리조트 등 수질개선 및 모니터링 시스템 공동개발 | 제천 포레스트 리움 / 방글라데시 현장 실증 추진 中 |
| 챌린지상 | 뉴로티엑스 | 바이오 / 헬스케어 / 여가 | AI 뇌신경 자극 기반 수면관리 및 인지증강 솔루션 | 제천 리움 직원 휴게공간 조성 및 실증 추진 中 |
| 챌린지상 | 티엘엑스  | 스마트 안전 / 미래주거 | 실내/지하 전기차 충전소 화재안전 차단시스템 개발 | 전 사업장 소화약제/방염포 비치 완료 / 화재진압시스템 실증 추진 검토 |
| 챌린지상 | 서스테이너블랩 | 신소재 / 친환경 / 스마트팜 | 유기성 부산물을 활용한 플라스틱 대체소재 및 제품화기술 | 그룹 ESG 특화 키트 협업 / 리움친환경 키즈특화 콘텐츠 협업 검토 |
| 챌린지상 | 로닉  | 로봇 / AI서비스 / IoT | 주문/조리 자동화 웨프로봇을 이용한 컨시어지 서비스 | 본사 식당 샐러드 POC 완료 / 리조트 사업장 조리로봇 활용 협업 검토 |

호반혁신기술공모전 선발과정

모집공고/서류접수 >> 스크리닝/서류평가 >> 현장 기업실사 >> 발표평가 >> 최종발표회&시상식

자체 배치프로그램(호반혁신기술공모전 등) 통해 총 73개팀 선정 · 상금 및 사업화지원금 16억 2,300만원

05. 호반그룹 오픈이노베이션 '25 전략목표(1/2)



OUR VISION

호반은 기후위기 대응과 지속가능성의 중요성을 인식하고, ESG경영을 실천하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

친환경 경영체계를 구축하고 지속 가능한 사회적 가치를 창출하며 투명한 기업 활동을 전개함으로써 모든 이해관계자와 함께 지속 가능한 성장을 실현해 나갈 것입니다.



E.O.D

Thank you for your time!