

보도시점 (전매체) 2. 26(수) 10:00

## 3월 '미리 온 동행축제'에서 알뜰 쇼핑하세요

- 50여 개 온·오프라인 유통채널에서 중소·소상공인 제품 할인 판매
- 전통시장 및 골목식당 이용 촉진을 위한 온누리상품권 20% 환급 행사 및 배민 포장 주문 할인 판촉행사(프로모션) 등 진행

중소벤처기업부(장관 오영주)는 초봄과 새학기를 맞아 소비 진작과 내수 활성화를 분위기 조성을 위해 내달 1일부터 28일까지 '미리 온(ON) 동행 축제'를 개최한다고 밝혔다.

미리 온(ON) 동행축제는 5월 동행축제에 앞서 열리는 온라인 중심의 소비촉진 행사로, 내수 부진이 장기화되면서 지난해에 이어 올해도 중소기업, 소상공인 제품 할인행사를 통해 내수 회복의 마중물이 되고자 마련했다.

### ① 온라인 채널 할인 판매

11번가, 지마켓, 롯데온 등 15개 유통 플랫폼을 통해 870여 개의 다양한 소상공인 제품들을 최대 30%까지 할인 판매할 예정이다.

카카오, 배달의민족 등에서는 자사 입점 소상공인 제품 대상으로 할인 쿠폰 제공 및 특별기획전 등 상생프로모션을 진행한다.

- \* (카카오) '카카오 특딜' 동행축제 기획전 참여업체 상품 할인 쿠폰 제공
- (배달의민족) 포장 주문 및 '우리동네 선한가게' 홍보페이지 공유 시 할인 쿠폰 증정

전통시장 청년상인 우수제품 공동판매전과 소상공인협동조합 및 백년소상공인 제품 특별기획관을 운영하고, 소담스퀘어(8곳)와 민간 3개사(SK스토아, 그립, 오아시스)에서 실시간소통판매(라이브커머스)를 통해 우수 소상공인 제품을 최대 30% 할인 판매한다.

홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑은 중소기업 특가상품 판매 및 온라인 테마 기획전을 열며, 할인 쿠폰 지급과 경품 이벤트를 진행한다.

### ② 오프라인 채널 할인 판매

롯데마트, 홈플러스, NC백화점 등 대형유통사 3곳과 협업하여 특별기획전과 소상공인 제품 특별판매전을 연다.

인천국제공항 내 판판면세점 4곳과 현대백화점, 행복한백화점 등 중소기업 제품 전용판매장 6곳에서 1천여 개사의 제품을 30~80% 할인 및 2+1 묶음 할인 판매를 할 예정이다.

지역별 중소 슈퍼마켓 200곳이 참여해 공동 세일전을 열고 식료품·생필품 등을 20%까지 할인 판매한다.

### ③ 소비촉진 이벤트

축제기간 중 전통시장 등에서 소비를 촉진하기 위해 2주간(3.17~3.28) 디지털 온누리상품권 결제액의 20%를 디지털 상품권으로 환급해 준다. 환급은 총 2회 나눠서 진행할 예정이며, 회차별\*로 누적 결제액 기준 1인당 최대 2만원 한도로 환급(회차기간 종료 1주일 후 순차 지급)을 받을 수 있다.

\* (1회차) 3.17.~3.22. (2회차) 3.23.~3.28.

결제금액의 20%를 산출한 금액에서 1천원 단위로 환급하며, 환급을 위한 최소 결제금액은 5천원이다.

< 결제금액별 디지털상품권 환급금액 예시 >

결제금액	5,000원	33,000원	67,000원	100,000원
환급금액	1,000원	6,000원	13,000원	20,000원

약 4주간(3.4~3.28) 디지털상품권 사용자들을 위한 추첨행사도 진행한다. 이벤트기간 합산 3만원 이상 사용 시 자동응모되며, 추첨을 통해 2,025명에게 디지털상품권을 차등 지급(5만원~100만원)한다. 환급 및 추첨행사 문의는 디지털 온누리상품권 콜센터(☎1670-1600)로 연락하면 된다.

또한 골목상권과 전통시장 내 음식점 이용 촉진을 위해 이용 후기·소상공인 응원 댓글을 이용자 사회관계망서비스(SNS)에 남기면 추첨을 통해 경품을 지급하고, 배달의민족 포장서비스 입점 업체에 포장 주문을 하면 5천원 할인 쿠폰을 제공(3.10~3.23, 선착순 지급)한다.

\* SNS 해시태그: #소상공인.전통시장화이팅, #2025 동행축제/ 경품: 온누리상품권

이대건 소상공인정책관은 “경기 침체로 어려움을 겪는 소상공인과 내수를 살리기 위해 올해 미리 온 동행축제는 작년보다 판매 채널과 제품을 늘렸다”라면서, “소비자 혜택 강화를 위해 온누리상품권 환급행사 등 이벤트를 추가한 만큼 알뜰 쇼핑 기회를 갖길 바란다”고 당부했다.

담당 부서	소상공인정책관실 소상공인판매활력촉진단	책임자	과 장	이정훈 (044-204-7240)
		담당자	사무관	전상용 (044-204-7292)
			주무관	정륜조 (044-204-7361)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다  
**가벼운 증상은 동네 병·의원으로**





k-shoppingfesta.org

SALE

쇼핑할 타이밍?  
**동행축제 ON!**

**미리ON**

**동행축제** 2025

**K-SHOPPING FESTA**

**2025.3.1 ~ 3.28**



**살맛나는 행복쇼핑 동행축제**

동행축제는 대한민국 국민과 중소기업·소상공인이  
모두 함께 살맛나는 행복한 쇼핑 축제

**행사 기간**  
2025. 3. 1 (토) ~ 2025. 3. 28 (금)

**행사 내용**  
온·오프라인 판매점, 홀소싱,  
전통시장 이용촉진 이벤트, 외식 활성화 이벤트



**온라인 쇼핑 페스타  
40개 채널 총출동!**



11번가·G마켓·롯데온 등  
15개 오픈마켓 → **최대 30% 할인!**  
870개 소상공인 참여 식품·생활·뷰티·패션 특가전  
카카오·배민 등과 함께하는  
특별 기획전 & 할인쿠폰 지급

▶ 온라인에서 미리 쇼핑하고 더 큰 혜택을 받아보세요!

**전국 매장에서 득템 찬스  
오프라인 할인 대방출!**



롯데마트·홈플러스·NC백화점 등  
대형 유통사 특별 기획전  
정책매장(전국 6곳) & 면세점·비면세점  
할인 프로모션 진행 **(최대 30%)**  
전국 200곳 동네슈퍼 세일전!  
생필품·식품 최대 **20% 할인 + 시은품 증정**

▶ 가까운 매장에서 특별 할인 혜택을 놓치지 마세요!

**사면 살수록 이득!  
소비촉진 이벤트**



전통시장 디지털 은누리상품권  
**결제 시 20% 환급 (2회, 최대 4만원)**  
골목상권·백년가게 식당 방문 후  
SNS 후기 인증 → 추천 통해 **은누리상품권 증정!**  
배달의민족 포장 주문 시  
**5천원 할인 쿠폰 제공 (선착순 지급)**

▶ 쇼핑도 하고, 할인도 받고, 경품까지 챙겨주세요!

**1. 추진개요 및 방향**

□ **추진개요**

- (행사기간) '25. 3.1(토) ~ 3.28(금), 28일간
- (판매채널) 온·오프라인 채널 50여개 및 전통시장·백년가게
- (참여기업) 중소·소상공인 2,000개사 이상
- \* (24.3월 실적) 39개 채널, 중소·소상공인 1,700여 개사 참여, 매출 631억



□ **추진방향**

◇ 초봄&새학기 시즌을 맞아 소비를 촉진하여 내수 회복의 디딤돌이 되는 축제 전개

**2. 세부 추진내용**

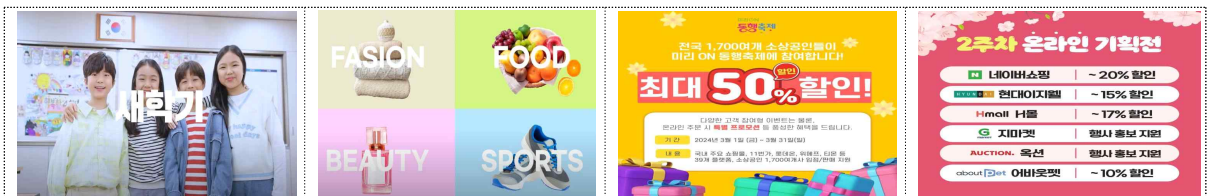
**① 온라인 채널(40개) 판매전**

□ **(쇼핑몰)** 민간·공공 온라인 유통채널을 통한 할인판매전 및 이벤트 추진

- (오픈마켓) 11번가·지마켓·롯데온 등 15개 채널별 특별기획전을 통해 소상공인 870여 개사 입점 제품 할인 판매(최대 30%)

- 카카오, 배민 등과 협업해 입점 소상공인 대상 상생프로모션 진행

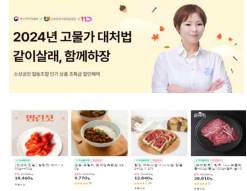
\* (카카오) '카카오 특달' 동행축제 기획전 참여업체 상품 할인 쿠폰 제공  
 (배달의민족) 포장 주문 및 '우리동네 선한가게(배민푸드입점사)' 홍보페이지 공유시 할인쿠폰 증정



- (전통시장) 청년상인 우수상품(100여개) 공동판매전 운영 (네이버 스마트스토어) 및 할인·배송 쿠폰 지원 및 유명 인플루언서와 함께하는 라이브커머스 지원



- (소상공인協) 협동조합(50개사) 및 백년소상공인(50개사) 제품 대상 특별기획관 운영(11번가, 3.1~14) 및 협동조합 라이브커머스(6~7곳 조합 제품) 진행



- (소담스퀘어) 소담스퀘어 8곳\* 및 소담상회(인사동) 오프라인 매장, SNS 채널 등을 활용하여 홍보영상 송출, 라이브커머스 및 기획전\*\* 등 추진

\* 운영계획: 서울(상암, 당산), 대구, 부산, 전주, 춘천, 광주, 충주

\*\* 소담스퀘어 활용 라이브커머스(21개 내외), 온라인 기획전(32개사 내외) 지원

- (라이브커머스) 3개사(SK스토아, 그립, 오아시스)와 '봄맞이 라이브커머스' 방송 진행, 우수 소상공인 15개사 내외 라이브 방송 지원(최대 30% 할인)
- (복지플랫폼) ①동반성장몰, ②세금포인트 할인쇼핑몰 내 기획 상품 및 카테고리별(계절가전, 가구·침구, 의류 등) 할인기획전 추진(최대 14%)

□ (홈쇼핑) 특가할인전 및 기획전 진행, 할인 쿠폰 및 경품 제공 등

- (홈&쇼핑) 중소기업 특가상품 창고대방출(상품별 최대 할인+10% 추가 쿠폰)
  - 동행세일 쿠폰 행사(1주간 약 1만 4천명), 구매고객 대상 경품 및 모바일 온누리상품권 지급 이벤트
- (공영쇼핑) 동행축제 온라인 테마 기획전 및 모바일 할인쿠폰 발행
  - 온라인 전용상품(200개 이내) 할인 판매전(20~50%) 진행
- (민간홈쇼핑) 주요 홈쇼핑사(3개) 참여, 동행축제 홍보(SB광고, 스크롤 자막 및 키비주얼 노출) 및 판촉 프로모션 방송 추진

## ② 오프라인 채널(10개) 판매전

- **(대형마트 등)** 롯데마트(잠실점), 홈플러스(상동점)와 특별기획전 개최, NC백화점(대전 유성점)과 소상공인 제품 특별판매전 운영
- **(정책매장)** 중소기업제품 전용판매장 6곳(면세 4곳 700개사, 비면세 2곳 350개사) 할인전(최대 30%, 2+1 묶음할인) 및 사은품 제공
  - **(면세점)** 동행축제 기간 판판면세점 4곳(T1 동편·서편, T2 동편·서편)에서 동행제품 판매존 및 홍보배너, 사이니지 노출 등 진행
  - **(비면세점)** 현대백(판교점) 특별기획전, 행복한백 전체 입점 브랜드 특별 프로모션(~80%), 공영홈쇼핑 연계 할인가 기획전(~30%) 등 운영(12회 내외)



- **(동네슈퍼)** 지역별 중소 슈퍼마켓 공동 세일전(200곳 참여, 식료품·생필품 등 최대 20%), 사은품 증정(3월 3~4주)

## ③ 소비촉진 이벤트

- **(전통시장 이용 촉진)** 축제기간(3.17~3.28, 2회차) 중 디지털 온누리상품권 결제액 20% 환급\* 및 추첨행사\*\* 진행
  - \* 회차별 2만원, 최대 4만원(5천원이상 결제 시 천원 단위로 지급)
  - \*\* 3.4~3.28까지 디지털상품권 3만원 이상 사용 시 2,025명에게 디지털상품권 차등(5~100만원) 지급
- **(외식 활성화)** ①골목상권 및 백년가게, 전통시장 식당 이용 후, ②SNS(인스타그램)에 후기·응원댓글 업로드, ③추첨해 경품 제공
  - \* SNS 해시택: #소상공인전통시장화이팅, #2025 동행축제/ 경품: 온누리상품권 500만원 상당
- 배달의민족 포장서비스 입점 전체 업체 대상으로 5천원 포장 할인 프로모션 진행(3.10~3.23, 2주간)

