

2025년도 중소기업 마케팅지원사업 통합 공고

중소기업의 판로개척 지원을 위한 '2025년도 마케팅지원사업'을 다음과 같이 공고합니다.

2025년 3월 11일
중소벤처기업부장관

1. 사업개요

- 사업목적 : 온·오프라인 신규 유통채널 진출, 사후관리 등을 통한 중소기업의 판로개척 및 마케팅 역량 강화 지원
- 지원규모 : 3,250개사
- 지원기간 : 선정일로부터 최대 1년
- 사업내용

| 사업명 | 지원규모 | 신청·접수 | 지원내용 |
|---------------|---------|---------------|---------------------------|
| ① 온라인 판로 종합지원 | 400개사 | 3~4월, 5~6월 | 컨설팅, 이커머스 입점 및 홈쇼핑 방송판매 |
| ② 오프라인 판로 지원 | 1,200개사 | | |
| ① 오프라인 기획전 | 100개사 | 3~12월 | 대형유통사 오프라인 매장 단기 기획전 판매행사 |

| 사업명 | 지원규모 | 신청·접수 | 지원내용 |
|----------------|---------|----------------|---------------------------|
| ② 대형유통망 입점 | 500개사 | 3~4월 | 대형유통사 오프라인 매장 입점 및 판촉·홍보 |
| ③ 구매상담회 | 600개사 | 4~6월, 7~10월 | 대·중견기업-중소기업간 1:1 구매 상담 |
| ③ 중소기업제품 전용판매장 | 1,200개사 | 3~4월, 6~7월 | 면세점, 백화점 등 전용판매장 입점·홍보·판매 |
| ④ 공동A/S지원 | 450개사 | | |
| ① 수리·상담·교육 | 450개사 | 3~4월, 5~6월 | 제품의 수리·상담 대행 및 사후관리 역량 교육 |

2. 신청자격

□ **공통자격** : 「중소기업기본법」 제2조의 규정에 의한 중소기업

* 세부사업별 지원대상 및 조건이 상이하므로 7. 사업별 지원대상 및 내용' 참고

신청제외 대상

- ◆ 국세·지방세 체납 중인 기업 또는 대표자. 다만, 세금 분납 계획에 따라 세금을 성실하게 납부하고 있는 경우에는 신청 가능
- ◆ 접수 마감일 현재 부도, 휴·폐업 상태인 기업
- ◆ 업종(사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종)
 - * 도박·사치·향락, 건강 유해 등
- ◆ 대·중견기업 제품, 수입 제품, 의약품 등 지원사업에 참여 신청한 제품이 사업 목적에 적합하지 않은 경우
- ◆ 기업, 대표가 언론 및 기타 공적인 채널을 통하여 사회적 물의를 일으킨 경우
- ◆ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
- ◆ 접수 마감일 현재 기업 또는 대표자가 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조의2에 의한 보조사업 또는 간접보조사업 수행 대상 배제 또는 보조금 또는 간접보조금 지급 제한 중인 경우
- ◆ 신청 사업의 내용이 동 사업 및 타 정부지원 사업 등을 통해 지원받은 내용과 유사·중복되는 경우

3. 신청방법 및 선정절차

□ 신청기간 : (상반기) '25.3~4월, (하반기) '25.5~7월

- * 사업별로 신청 기간이 상이하므로, 세부 사업 공고 내용을 반드시 확인
- ** 접수기간 내 신청서 제출(온라인 제출)한 기업만 인정하며, 신청서를 제출하지 못한 경우 추가 접수 불가
- *** 접수 마감일 18시 정각에 신청서 접수가 마감되며, 접수 마감일에는 시스템 폭주 등으로 접수가 지연되거나 장애가 발생할 수 있으므로 가급적 마감일 2~3일 전에 신청 완료 필요

□ 신청방법 : 판판대로(fanfandaero.kr)를 통한 온라인 접수

- * 회원가입 및 사업신청 시, 법인의 경우에는 사업자 명의 공동인증서 필요
- ** 회원가입 → 로그인 → 상품등록 → 해당 지원사업 신청 → 온라인 자가진단/ESG 진단 → 상품 선택 → 세부사업별 추가 서류 등록 → 제출버튼 클릭

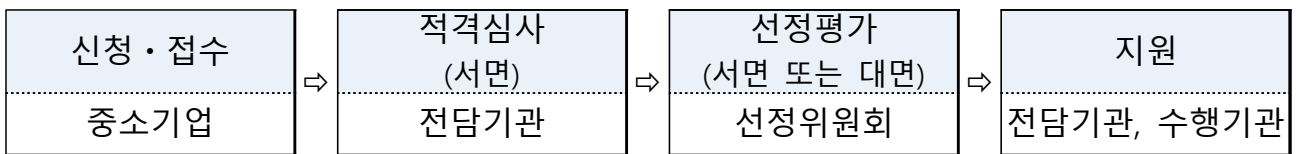
□ 제출서류

| 사업명 | 세부내용 | 비고 |
|-----------------|---|----|
| 공통 | ■ 사업 참여신청서(별첨1~3) | 필수 |
| | ■ 개인 및 기업 (신용)정보 수집·이용·제공·조회 동의서(별첨4) | 필수 |
| | ■ 중소기업확인서 | 필수 |
| | ■ 사업자등록증명원 | 필수 |
| | ■ 국세 납세증명서 | 필수 |
| | ■ 지방세 납세증명서 | 필수 |
| | ■ 표준재무제표증명 또는 재무제표('22~'24년) (미보유 시, 부가세 과세표준증명) | 필수 |
| | ■ OEM 계약서 또는 이에 준하는 증빙서류(OEM 생산 시) | 필수 |
| | ■ 총판계약서(위탁판매 시) | 필수 |
| | ■ 확약서(별첨5) | 필수 |
| | ■ 가점 증빙서류 | 선택 |
| 중소기업제품 전용판매장 | ■ 제조물(생산물) 책임 보험(PL) 및 품목별 인증서류(판판면세점) | 필수 |
| 공동A/S지원 | ■ 공장등록증 | 필수 |
| | ■ 제품카탈로그 | 필수 |

| 사업명 | 세부내용 | 비고 |
|------|---|----|
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ A/S 인프라 현황표(별첨6) | 필수 |
| 유의사항 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 사업참여자(기업, 대표자 등)는 국세·지방세 체납 등 신용조회 및 판로 지원플랫폼(판판대로)에 기업·제품 정보 제공을 동의한 것으로 간주함 ■ 제출서류(필수서류) 누락 시, 심사대상에서 제외 ■ 신청내용은 판판대로(fanfandaero.kr) 홈페이지에 등록된 내용만을 인정하며, 접수 마감일 이후 정보 변경 불가 | |

* 중소기업확인서·국세 및 지방세 납세증명서·국내 공장등록증은 행정정보 연계 등을 통해 확인가능하므로 사업신청 시 정보제공 동의한 기업의 경우에는 제출생략 가능

□ 선정절차



* 세부사업별 선정절차가 상이할 수 있으므로 '7. 사업별 지원대상 및 내용' 참고

4. 가점사항

□ 우대가점 : 세부 사업별로 최대 5점 내에서 적용

○ 사업 신청 시 우대사항을 선택하고, 관련 증빙서류를 업로드

* 판판대로 신청 페이지 內 '선택첨부'에 압축파일로 업로드

| 사업명 | 우대사항 | 가점 | 증빙서류 |
|--------------|---|-------|--|
| 공통 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 「여성기업지원에 관한 법률」 제2조에서 정하는 여성기업 | 1점 | 여성기업 확인서 * smpp.or.kr |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ 경영혁신 마일리지(1점/500마일리지) | 최대 3점 | 마일리지 확인서 * mileage.or.kr |
| 중소기업제품 전용판매장 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 중소벤처기업부 강한 소상공인 성장지원 사업 선정 기업('22~'24년) | 1점 | 기업가형 소상공인 지원 확인서 (소상공인24-마이페이지 -증명서발급신청) * sbiz24.kr |

5. 기타사항

중소기업 자부담

- 사업에 참여하는 중소기업은 사업비의 일부를 부담

| 기관명 | 지원내용 | 비고 |
|-------------|-----------------|----|
| 온라인 판로 종합지원 | 국비 80%, 자부담 20% | |
| 공동A/S지원 | 국비 70%, 자부담 30% | |

* 부가가치세, 중소기업제품 전용판매장 매출 수수료, 유통사 수수료 등 기타 발생 비용은 참여기업이 별도 부담

6. 문의처

전담기관

| 기관명 | 주소 | 홈페이지 | 비고 |
|----------------------|-----------------------|--------------------------|--|
| 한국중소벤처기업유통원 (한유원) | 서울특별시 양천구 목동동로 309 | 판판대로 (fanfandaero.kr) | 세부사업별 담당자는 7. 사업별 지원대상 및 내용' 참고 |

※ 세부 사업별로 지원 규모 및 추진 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 사항 등 상세한 내용은 '판판대로 (fanfandaero.kr)' 홈페이지에서 공지

7. 사업별 지원대상 및 내용

1 온라인 판로 종합지원

- 지원대상 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로서, 이커머스·홈쇼핑 등 온라인 채널에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급(유통·판매)하는 중소기업(소상공인 제외)

※ 소상공인은 '소상공인 온라인 판로 지원사업'에 참여 가능

- 단, 대·중견기업 제품, 수입제품*, 주류**, 의약품, 소프트웨어, 자재 부품류 등 산업재, 청소년 유해물품·약물·매체물 및 기타 법령에 따른 통신판매 제한 금지 품목, 사행산업 등 국민 정서 상 지원이 부적절한 업종 등 지원제외

* OEM 계약서 또는 이에 준하는 증빙서류 제출 시 지원 가능

** 「전통주 등의 산업진흥에 관한 법률」 제2조에 따른 전통주는 가능

- 지원규모 : 400개사

- 지원내용

- 전문 컨설턴트·MD 1:1 컨설팅, 이커머스 상품 노출 및 홈쇼핑 방송판매를 종합적으로 지원

- 1:1 컨설팅·이커머스 상품 노출을 지원하고, 우수기업을 선별하여 홈쇼핑 방송*을 후속 지원

* 일반지원을 완료한 기업 대상으로 홈쇼핑 MD가 상품 적합성 등을 평가하여 선별된 기업에 대해 홈쇼핑 방송을 지원(TV홈쇼핑 10개사, 데이터홈쇼핑 50개사)

| 구분 | 프로그램 | 지원내용 |
|------|---------|--|
| 일반지원 | 컨설팅 | ■ 전문가·유통채널 MD 컨설팅 * 제품 특성에 맞는 유통채널 발굴 및 전략 제시 |
| | 교육 | ■ 데이터 활용, 판매전략 등 마케팅 전략 교육 |
| | 이커머스 광고 | ■ 온라인기획전 개설 및 상품 노출 광고(딜구좌) 지원 |
| 선별지원 | TV홈쇼핑 | ■ TV홈쇼핑 방송 편성·송출, 방송 입점비 지원 |
| | 데이터홈쇼핑 | ■ 데이터홈쇼핑 방송 편성·송출, 방송 입점비 지원 |

* 이커머스 채널 및 홈쇼핑사는 공모 예정

○ 지원기간 : 선정일 ~ '25.11.30

○ 지원조건 : 국비 80~100%, 자부담 최대 20%

| 구분 | 프로그램 | 국비 | 자부담 |
|------|---------|------------|-----------|
| 일반지원 | 컨설팅 | 100% | - |
| | 교육 | | - |
| | 이커머스 광고 | | - |
| 선별지원 | TV홈쇼핑 | 80%(24백만원) | 20%(6백만원) |
| | 데이터홈쇼핑 | 80%(12백만원) | 20%(3백만원) |

* 유통사 수수료 등 기타 발생 비용은 참여기업이 별도 부담

□ 신청방법 및 추진일정

○ 신청기간 : (상반기) '25.3~4월, (하반기) '25.5~6월

○ 신청방법 : 판판대로(fanfandaero.kr)를 통한 온라인 접수

○ 지원절차



* 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항 등은 '판판대로(fanfandaero.kr)' 홈페이지에 공지

□ 문의처

| 기관명 | 전화 | 이메일 |
|---------------------------|------------------------|---|
| 한국중소벤처기업유통원 (온라인판로지원팀) | 02-6678-9812~9815,9688 | sylee@kodma.or.kr kte0110@kodma.or.kr sunok2011@kodma.or.kr everglow@kodma.or.kr |

* 판판대로 시스템 사용 문의(☎02-2656-9021)

2

오프라인 판로 지원

2-1. 오프라인 기획전

□ 지원대상 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로, 중소기업제품 전용판매장 입점 또는 졸업한 중소기업

- 단, 1차 식품*, 대·중견기업 제품, 수입제품**, 주류, 의약품, 소프트웨어, 자재 부품류 등 산업재, 청소년 유해물품·약물·매체물 및 기타 법령에 따른 통신판매 제한 금지 품목, 사행산업 등 국민정서 상 지원이 부적절한 업종 등 지원제외

* 포장 및 안정성 증빙된 경우는 지원 가능

** OEM 계약서 또는 이에 준하는 증빙서류 제출 시 지원 가능

□ 지원규모 : 100개사

□ 지원내용

- 대형유통망 내 팝업형 단기 기획전 판매 지원

* 기획전에 필요한 집기, 현장 운영인력 및 VMD 연출물 제작지원 등

- 지원기간 : 선정일 ~ '25.12월

- 지원조건 : 국비 100%

* 유통사 수수료 등 기타 발생 비용은 참여기업이 별도 부담

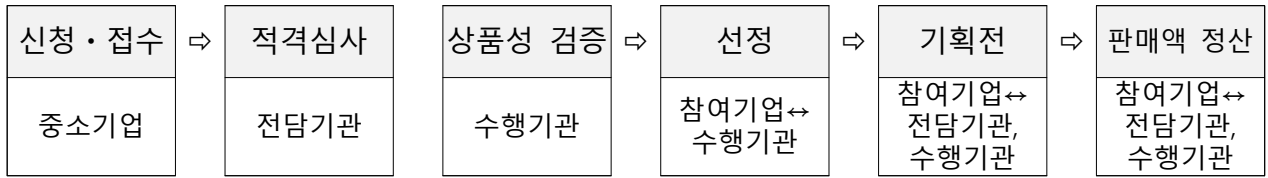
□ 신청방법 및 추진일정

- 신청기간 : '25.3~12월

* 기획전별 모집 예정

- 신청방법 : 판판대로(fanfandaero.kr)를 통한 온라인 접수

○ 추진일정



* 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항 등은 '판판대로(fanfandaero.kr)' 홈페이지에 공지

□ 문의처

| 기관명 | 전화 | 이메일 |
|------------------------|-------------------|--|
| 한국중소벤처기업유통원 (판로개척팀) | 02-6678-9715~9716 | dmfm95@kodma.or.kr hyun9259@kodma.or.kr |

* 판판대로 시스템 사용 문의(☎02-2656-9021)

2-2. 대형유통망 입점

□ 지원대상 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로, 오프라인 채널에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급(유통·판매)하는 중소기업

- 단, 지원예정 유통채널에 기 입점한 기업, 1차 식품*, 대·중견기업 제품, 수입제품**, 주류, 의약품, 소프트웨어, 자재 부품류 등 산업재, 청소년 유해물품·약물·매체물 및 기타 법령에 따른 통신판매 제한 금지 품목, 사행산업 등 국민 정서 상 지원이 부적절한 업종 등 지원제외

* 포장 및 안정성 증빙된 경우는 지원 가능

** OEM 계약서 또는 이에 준하는 증빙서류 제출 시 지원 가능

□ 지원규모 : 500개사

□ 지원내용

- 대형유통사의 오프라인 매장 내 입점·판촉 지원

* 유통채널 공모 예정이며, 유통채널별 중복 지원 불가

- 지원기간 : 선정일 ~ '25.12.31

- 지원조건 : 국비 100%

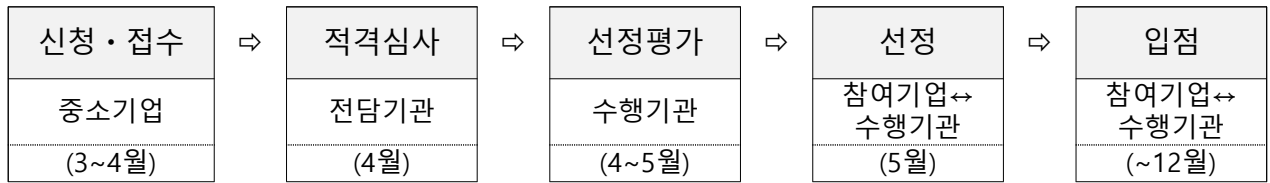
* 유통사 수수료 등 기타 발생 비용은 참여기업이 별도 부담

□ 신청방법 및 추진일정

- 신청기간 : '25.3~4월

- 신청방법 : 판판대로(fanfandaero.kr)를 통한 온라인 접수

○ 추진일정



* 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항 등은 '판판대로(fanfandaero.kr)' 홈페이지에 공지

□ 문의처

| 기관명 | 전화 | 이메일 |
|------------------------|-------------------|--|
| 한국중소벤처기업유통원 (판로개척팀) | 02-6678-9715~9716 | dmfm95@kodma.or.kr hyun9259@kodma.or.kr |

* 판판대로 시스템 사용 문의(☎02-2656-9021)

2-3. 구매상담회

□ 지원대상 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업

- 단, 대·중견기업 제품, 수입제품*, 주류, 의약품, 소프트웨어, 자재 부품류 등 산업재, 청소년 유해물품·약물·매체물 및 기타 법령에 따른 통신판매 제한 금지 품목, 사행산업 등 국민 정서 상 지원이 부적절한 업종 등 지원제외

* OEM 계약서 또는 이에 준하는 증빙서류 제출 시 지원 가능

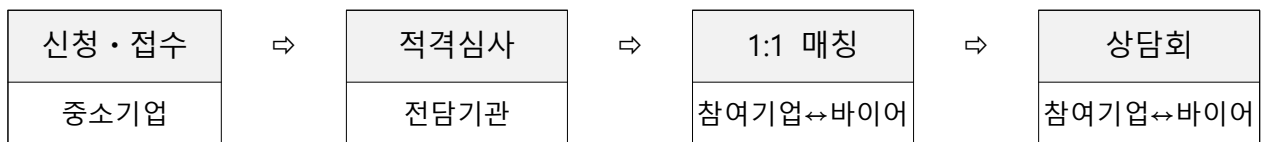
□ 지원규모 : 600개사

□ 지원내용

- 백화점·TV홈쇼핑·이커머스 등 국내 주요 유통채널 및 대·중견기업 바이어와 1:1 구매 상담을 지원
- 지원기간 : 선정일 ~ '25.11.30
- 지원조건 : 국비 100%

□ 신청방법 및 추진일정

- 신청기간 : (상반기) '25.4~6월, (하반기) '25.7~10월
- 신청방법 : 판판대로(fanfandaero.kr)를 통한 온라인 접수
- 추진일정



* 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항 등은 '판판대로(fanfandaero.kr)' 홈페이지에 공지

□ 문의처

| 기관명 | 전화 | 이메일 |
|-------------|-------------------|---|
| 한국중소벤처기업유통원 | 02-6678-9322~9324 | gylee@kodma.or.kr wngml8581@kodma.or.kr mmkim@kodma.or.kr |

* 판판대로 시스템 사용 문의(☎02-2656-9021)

3

중소기업제품 전용판매장

□ 지원대상 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로, 중소기업제품 전용판매장에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 중소기업

- 단, 1차 식품*, 유통기한 3개월 미만 제품, 부피가 과도하게 큰 제품, 대·중견기업 제품, 수입제품**, 의약품, 소프트웨어, 자재 부품류 등 산업재, 청소년 유해물품·약물·매체물 및 기타 법령에 따른 통신판매 제한 금지 품목, 사행산업 등 국민 정서 상 지원이 부적절한 업종 등 지원제외

* 포장 및 안정성 증빙된 경우는 지원 가능

** OEM 계약서 또는 이에 준하는 증빙서류 제출 시 지원 가능

*** 판판면세점의 경우, 제조물(생산물) 책임 보험(PL) 및 품목별 인증서류를 보유한 기업만 참여 가능

□ 지원규모 : 1,200개사

□ 지원내용

- 중소기업제품 전용판매장에 입점, 시장검증, 홍보 및 판매를 지원
 - 최대 3개 매장(판판샵 1, 판판면세점 2)*까지 중복입점이 가능하며, 품목 수는 최대 5개**까지 가능

* (판판샵) 행복한백화점, 현대백화점 판교점, (판판면세점) 인천국제공항 T1, T2

** 색상·사이즈 등이 다양한 경우에는 1개 품목으로 간주

- 지원기간 : 선정일 ~ 최대 1년

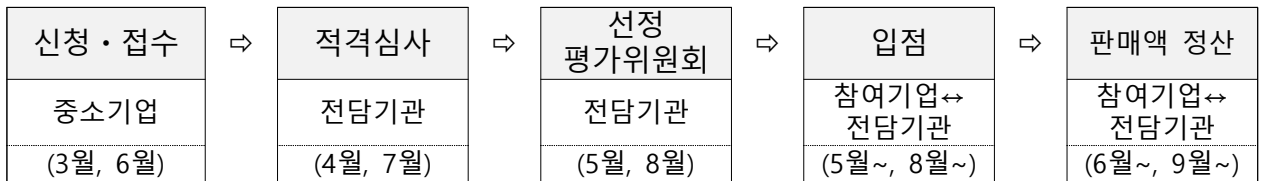
* 최초 6개월 입점 후 연장평가를 진행하고, 평가결과에 따라 1회 연장 가능(단, 매장운영 상황에 따라 달라질 수 있음)

- 지원조건 : 국비 100%

* 단, 제품 판매 수수료는 참여기업이 별도 부담

□ 신청방법 및 추진일정

- 신청기간 : (상반기) '25.3~4월, (하반기) '25.6~7월
- 신청방법 : 판판대로(fanfandaero.kr)를 통한 온라인 접수
- 지원절차



* 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항 등은 '판판대로(fanfandaero.kr)' 홈페이지에 공지

□ 문의처

| 기관명 | 전화 | 이메일 |
|--|--------------------|---|
| 한국중소벤처기업유통원 (판로개척팀) * 판판샵 운영 | 02-6678-9715~9716 | dmfm95@kodma.or.kr hyun9259@kodma.or.kr |
| 한국중소벤처기업유통원 (정책매장운영팀) * 판판면세점 운영 | 032-743-5184, 5191 | kyk9487@kodma.or.kr moonseek@kodma.or.kr |

* 판판대로 시스템 사용 문의(☎02-2656-9021)

4

공동A/S지원

- 지원대상 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로, 국내·외 자체 생산시설을 보유하고 있거나, 국내·외 생산시설에 위탁하여 제조(OEM)하되, 원천기술을 보유한 제조 중소기업
 - 국내 시장 온·오프라인 채널에 입점이 가능한 제품으로서 A/S 수리 수요가 있는 제품
 - 단, 건설자재, 부품 등 중간재, 의류·잡화·뷰티·기타소모품 등 A/S 수요가 적거나 단순 CS 상담 가능성이 높은 제품, 대·중견 기업 제품, 수입제품*, 주류, 의약품, 소프트웨어, 자재 부품류 등 산업재, 청소년 유해물품·약물·매체물 및 기타 법령에 따른 통신 판매 제한 금지 품목, 사행산업 등 국민 정서 상 지원이 부적절한 업종 등 지원제외

* OEM 계약서 또는 이에 준하는 증빙서류 제출 시 지원 가능

□ 지원규모 : 450개사

□ 지원내용

- 중소기업 제품의 사후관리를 위한 수리·상담, 역량교육을 지원
 - 최대 3개 프로그램까지 신청 가능함(단, 지원규모에 따라 일부 프로그램만 지원될 수 있음)

| 구분 | 프로그램 | 지원내용 |
|----|--------|--|
| 상담 | 유선 상담 | ■ 전문 상담 인력을 통한 A/S 상담 대행 지원 |
| | 상담 챗봇 | ■ 24시간 자체 상담이 가능한 챗봇 구축 지원 |
| | A/S 영상 | ■ 제품 사용법, 오작동 문제해결 등을 위한 영상제작 지원 |
| 수리 | | ■ 전국 A/S 서비스망을 보유한 전문기업을 통한 A/S 수리 대행 지원 |
| 교육 | | ■ A/S 프로세스, 구축방법 및 A/S 구축 우수기업 현장학습 등 온·오프라인 A/S 역량강화 교육을 지원 |

- 지원기간 : 선정일 ~ '25.12월

○ 지원조건 : 국비 50~100%, 자부담 최대 50%

| 구분 | 프로그램 | 국비 | 자부담 |
|----|--------|------------------|-----|
| 상담 | 유선 상담 | 70% | 30% |
| | 상담 챗봇 | 70%(45백만원) | |
| | A/S 영상 | 70%(42백만원) | |
| 수리 | | 50%(1개사당 월 70만원) | 50% |
| 교육 | | 100% | - |

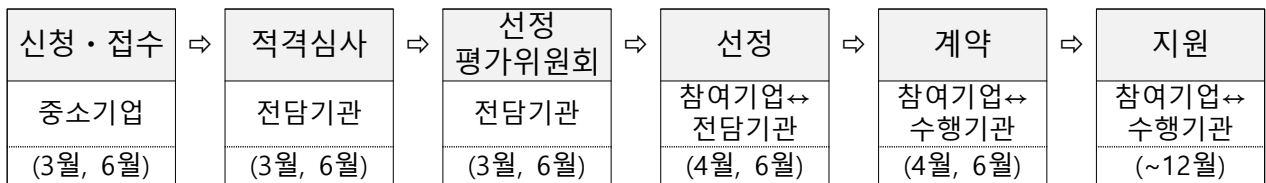
* 부가가치세 등 기타 발생 비용 별도 부담

□ 신청방법 및 추진일정

○ 신청기간 : (1차) '25.3~4월, (2차) '25.5~6월

○ 신청방법 : 판판대로(fanfandaero.kr)를 통한 온라인 접수

○ 지원절차



* 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항 등은 '판판대로(fanfandaero.kr)' 홈페이지에 공지

□ 문의처

| 기관명 | 전화 | 이메일 |
|-------------------------|-------------------|---|
| 한국중소벤처기업유통원 (마케팅지원팀) | 02-6678-9321~9324 | zhao@kodma.or.kr gylee@kodma.or.kr wngml8581@kodma.or.kr mmkim@kodma.or.kr |

* 판판대로 시스템 사용 문의(☎02-2656-9021)

별첨1

온라인 판로 종합, 오프라인 판로, 중소기업제품 전용 판매장(판판샵), 지원사업 참여신청서

사업 참여신청서

| | | | | | | | |
|---------|---------------|--|---------------|----------|---------------|------|--|
| 기업 정보 | 기업명 | 필수기재 | | 사업자등록번호 | 필수기재 | | |
| | 대표자 성명 | 필수기재 | | 법인등록번호 | 해당 시 기재 | | |
| | 대표자 연락처 | 필수기재 | | 주요품목(제품) | 필수기재 | | |
| | 설립일자 | 0000 | 년 00 월 00 일 | 업태/업종 | 필수기재 | | |
| | 본사주소 | 필수기재 | | | | | |
| | 기업규모 | <input type="checkbox"/> 중기업 <input type="checkbox"/> 소기업 <input type="checkbox"/> 소상공인 <input type="checkbox"/> 특례대상 중견기업 | | | | | |
| | 홈페이지 | <input type="checkbox"/> 보유 (www.) <input type="checkbox"/> 미보유 | | | | | |
| | 회사소개 | 간략하게 기재(공백포함 100자 이내) ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) | | | | | |
| | 담당자 | 성명 | 필수기재 | | 직위 | 필수기재 | |
| | | 소속부서 | 필수기재 | | 이메일 | 필수기재 | |
| 전화번호 | | 필수기재 | | 휴대전화 | 필수기재 | | |
| 기업 현황정보 | 2000년(오름차순) | | 2000년 | | 2000년 | | |
| 고용인원 | 000 명(정규직 기준) | | 000 명(정규직 기준) | | 000 명(정규직 기준) | | |
| 매출액 | 000 백만원 | | 000 백만원 | | 000 백만원 | | |

| | | | | | | | |
|-------------------|---|--|-------------|----------------|----------------|------------|--|
| 신청 제품 정보 | 제품명(모델명) | 필수기재 | | 소비자가 | 0,000 원 | | |
| | 출시일자 | 0000 | 년 00 월 00 일 | 제품규격 | 가로·세로·높이, 중량 등 | | |
| | 제품군 | 필수기재 | | 제품타겟 | 필수기재 | | |
| | 원산지(지역) | 필수기재 (시·군·구까지 기재) | | 제품 매출액 (전년 기준) | 000 백만원 | | |
| | 온라인판매URL | 해당 시 기재 | | | | | |
| | 제품생산 여부 및 생산판매 형태 | <input type="checkbox"/> 여 (<input type="checkbox"/> 자체생산 (자사 공장 소재지, 시군구까지 기재) <input type="checkbox"/> OEM 생산) | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> 부 (<input type="checkbox"/> 위탁판매 (제조업자명, 소재지, 시군구까지 기재) <input type="checkbox"/> 직매입) | | | | | |
| 제품 소개 (1,000자 내외) | ○ (기재내용) 신청 제품 관련 목표시장 내 경쟁 제품과의 차별성, 특징, 장점, 기술력 등 기재 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) | | | | | (제품 사진 첨부) | |

| | | | | |
|-------|-------|-----|------|--|
| 유통 정보 | 입점 채널 | 홈쇼핑 | TV | 방송입점 채널명 작성(최근 3년간) ex. ○○홈쇼핑('22), ○○홈쇼핑('22), ○○홈쇼핑('23), ○○홈쇼핑('24) |
| | | | 데이터 | 방송입점 채널명 작성(최근 3년간) ex. ○○홈쇼핑('22), ○○홈쇼핑('22), ○○홈쇼핑('23), ○○홈쇼핑('24) |
| | | | 온라인 | 입점채널명 작성(오픈마켓명, 종합몰명 등)(최근 3년간) ex. ○○○('22), ○○○('22), ○○○('23), ○○○('24) |
| | | | 오프라인 | 입점채널명 작성(백화점, 대형마트, 전문점, 기업형 슈퍼마켓, 편의점 등)(최근 3년간) ex. ○○○('22), ○○○('22), ○○○('23), ○○○('24) |

| | | |
|-------|--------------------|--|
| 신청 정보 | 사업 신청사유 및 지원사업 필요성 | ○ (기재내용) 사업 필요성, 참여의지 등을 작성 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) |
| | 지원 효과 | ○ (기재내용) 지원사업을 통해 기대되는 성과, 향후 매출로 연계 가능성, 고용창출 효과 등을 작성 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) |
| | 기대 효과 | ○ (기재내용) 현재 국내·외 판로 현황, 지원사업 참여 이후 추가 판로개척 계획 또는 향후 비즈니스 모델 등을 작성 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) |

당사는 중소벤처기업부·한국중소벤처기업유통원에서 시행하는 2025년도 ○○○○○ 사업에 참여하기 위하여 동 사업신청서를 제출하며, 기재내용 및 제출서류가 사실과 다르거나 허위인 경우에는 지원결정 취소, 보조금 상환 및 참여 제한 등 제재조치가 취해질 수 있다는 것을 확인합니다.

2025 년 00 월 00 일

기업명 ○○○○○○ 대표자 ○○○ (직인)

※ 참여신청서 서식(항목별 크기, 글자모양 등) 변경 불가

※ 필수 제출서류: 중소기업확인서, 사업자등록증명, 국세·지방세 납세증명서, 최근 3개년 표준재무제표증명원, OEM 계약서 또는 이에 준하는 증빙서류(OEM 생산 시), 총판계약서(위탁판매 시)

중소벤처기업부장관·한국중소벤처기업유통원대표이사 귀하

사업 참여신청서

| | | | | | | | |
|---------|--------------|--|--------------|----------|--------------|------|--|
| 기업 정보 | 기업명 | 필수기재 | | 사업자등록번호 | 필수기재 | | |
| | 대표자 성명 | 필수기재 | | 법인등록번호 | 해당 시 기재 | | |
| | 대표자 연락처 | 필수기재 | | 주요품목(제품) | 필수기재 | | |
| | 설립일자 | 0000년 | 00월 | 00일 | 업태/업종 | 필수기재 | |
| | 본사주소 | 필수기재 | | | | | |
| | 기업규모 | <input type="checkbox"/> 중기업 <input type="checkbox"/> 소기업 <input type="checkbox"/> 소상공인 <input type="checkbox"/> 특례대상 중견기업 | | | | | |
| | 홈페이지 | <input type="checkbox"/> 보유 (www.) <input type="checkbox"/> 미보유 | | | | | |
| | 회사소개 | 간략하게 기재 (공백포함 100자 이내) ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) | | | | | |
| | 담당자 | 성명 | 필수기재 | | 직위 | 필수기재 | |
| | | 소속부서 | 필수기재 | | 이메일 | 필수기재 | |
| 전화번호 | | 필수기재 | | 휴대전화 | 필수기재 | | |
| 기업 현황정보 | 2000년(오름차순) | | 2000년 | | 2000년 | | |
| 고용인원 | 000명(정규직 기준) | | 000명(정규직 기준) | | 000명(정규직 기준) | | |
| 매출액 | 000백만원 | | 000백만원 | | 000백만원 | | |

| | | | | | | | |
|----------|-------------------|---|-----|------------|---------------------------------|----------------|--|
| 신청 제품 정보 | 제품명(모델명) | 필수기재 | | 소비자가 | 0,000 원 | | |
| | 출시일자 | 0000년 | 00월 | 00일 | 제품규격 | 가로·세로·높이, 중량 등 | |
| | 제품군 | 필수기재 | | 제품타겟 | 필수기재 | | |
| | 원산지(지역) | 필수기재 (시·군·구까지 기재) | | 제품 매출액 | (전년 기준) 000 백만원 | | |
| | 판매가(부가세제외) | 필수기재 * 판판면세점 입점 시, 책정예정인 판매가 | | 공급가(수수료제외) | 필수기재 * 판판면세점 입점 시, 책정예정인 공급가 | | |
| | HS코드 | 필수기재 * '관세법령정보포털'에서 확인가능 | | 영문 상품명 | 필수기재 | | |
| | 온라인판매URL | 해당 시 기재 | | | | | |
| | 제품생산 여부 및 생산판매 형태 | <input type="checkbox"/> 여 (<input type="checkbox"/> 자체생산 (자사 공장 소재지, 시·군·구까지 기재) <input type="checkbox"/> OEM 생산) <input type="checkbox"/> 부 (<input type="checkbox"/> 위탁판매 (제조업자명, 소재지, 시·군·구까지 기재) <input type="checkbox"/> 직매입) ※ 위탁판매 시 총판계약서 제출 필수 | | | | | |
| | 제품 소개 (1,000자 내외) | ○ (기재내용) 신청 제품 관련 목표시장 내 경쟁 제품과의 차별성, 특징, 장점, 기술력 등 기재 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) | | | | (제품 사진 첨부) | |

| | | | | |
|-------|-------|-----|------|--|
| 유통 정보 | 입점 채널 | 홈쇼핑 | TV | 방송입점 채널명 작성(최근 3년간) ex. ○○홈쇼핑('22), ○○홈쇼핑('22), ○○홈쇼핑('23), ○○홈쇼핑('24) |
| | | | 데이터 | 방송입점 채널명 작성(최근 3년간) ex. ○○홈쇼핑('22), ○○홈쇼핑('22), ○○홈쇼핑('23), ○○홈쇼핑('24) |
| | | | 온라인 | 입점채널명 작성(오픈마켓명, 종합몰명 등)(최근 3년간) ex. ○○○('22), ○○○('22), ○○○('23), ○○○('24) |
| | | | 오프라인 | 입점채널명 작성(백화점, 대형마트, 전문점, 기업형 슈퍼마켓, 편의점 등)(최근 3년간) ex. ○○○('22), ○○○('22), ○○○('23), ○○○('24) |

| | | |
|-------|--------------------|--|
| 신청 정보 | 사업 신청사유 및 지원사업 필요성 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (기재내용) 사업 필요성, 참여의지 등을 작성 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) |
| | 지원 효과 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (기재내용) 지원사업을 통해 기대되는 성과, 향후 매출로 연계 가능성, 고용창출 효과 등을 작성 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) |
| | 기대 효과 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (기재내용) 현재 국내·외 판로 현황, 지원사업 참여 이후 추가 판로개척 계획 또는 향후 비즈니스 모델 등을 작성 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) |

당사는 중소벤처기업부·한국중소벤처기업유통원에서 시행하는 2025년도 중소기업제품 전용판매장(판판면세점) 지원사업에 참여하기 위하여 동 사업신청서를 제출하며, 기재내용 및 제출서류가 사실과 다르거나 허위인 경우에는 지원결정 취소, 보조금 상환 및 참여 제한 등 제재조치가 취해질 수 있다는 것을 확인합니다.

2025 년 00 월 00 일

기업명 ○○○○○○ 대표자 ○○○ (직인)

※ 참여신청서 서식(항목별 크기, 글자모양 등) 변경 불가

※ 필수 제출서류: 중소기업확인서, 사업자등록증명, 국세·지방세 납세증명서, 최근 3개년 표준재무제표증명원, OEM 계약서 또는 이에 준하는 증빙서류(OEM 생산 시), 총판계약서(위탁판매 시)

중소벤처기업부장관·한국중소벤처기업유통원대표이사 귀하

사업 참여신청서

| | | | | | | |
|---------|--------------|---|--------------|--|--------|--|
| 기업정보 | 기업명 | 필수기재 | | 사업자등록번호 | 필수기재 | |
| | 대표자성명 | 필수기재 | | 법인등록번호 | 해당시 기재 | |
| | 대표자연락처 | 필수기재 | | 주요품목(제품) | 필수기재 | |
| | 설립일자 | 0000년 00월 00일 | 업태/업종 | 필수기재 | | |
| | 본사주소 | 필수기재 | | | | |
| | 공장주소 | 필수기재 | | | | |
| | 제조기업여부 | <input type="checkbox"/> 국내직접생산 <input type="checkbox"/> 해외직접생산 | | <input type="checkbox"/> 국내OEM <input type="checkbox"/> 해외OEM | | |
| | 기업규모 | <input type="checkbox"/> 중기업 <input type="checkbox"/> 소기업 | | <input type="checkbox"/> 소상공인 <input type="checkbox"/> 특례대상 중견기업 | | |
| | 회사소개 | 간략하게 기재 (공백포함 100자 이내) ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) | | | | |
| | 담당자 | 성명 | 필수기재 | 직위 | 필수기재 | |
| | | 소속부서 | 필수기재 | 이메일 | 필수기재 | |
| | | 전화번호 | 필수기재 | 휴대전화 | 필수기재 | |
| 기업 현황정보 | 2000년(오름차순) | | 2000년 | 2000년 | | |
| 고용인원 | 000명(정규직 기준) | | 000명(정규직 기준) | 000명(정규직 기준) | | |
| 매출액 | 000백만원 | | 000백만원 | 000백만원 | | |

| | | | | | | |
|--------|----------------------|--|--------|----------------|------------|--|
| 신청제품정보 | 제품명(모델명) | 필수기재 | 소비자가 | 0,000 원 | | |
| | 출시일자 | 0000년 00월 00일 | 제품규격 | 가로·세로·높이, 중량 등 | | |
| | 제품군 | 필수기재 | 제품타겟 | 필수기재 | | |
| | 원산지(지역) | 필수기재 (시·군·구까지 기재) | 제품 매출액 | (전년 기준) | 000 백만원 | |
| | 온라인판매URL | 해당시 기재 | | | | |
| | 지원사업 신청유형 | <input type="checkbox"/> 수리·상담 <input type="checkbox"/> 상담 <input type="checkbox"/> A/S영상 <input type="checkbox"/> 상담챗봇 <input type="checkbox"/> A/S교육 | | | | |
| | 제품 소개 (1,000자 내외) | ○ (기재내용) 신청 제품 관련 목표시장 내 경쟁 제품과의 차별성, 특징, 장점, 기술력 등 기재 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) | | | (제품 사진 첨부) | |

| | | | | |
|------|------|-----|------|--|
| 유통정보 | 입점채널 | 홈쇼핑 | TV | 방송입점 채널명 작성(최근 3년간) ex. ○○홈쇼핑('22), ○○홈쇼핑('22), ○○홈쇼핑('23), ○○홈쇼핑('24) |
| | | | 데이터 | 방송입점 채널명 작성(최근 3년간) ex. ○○홈쇼핑('22), ○○홈쇼핑('22), ○○홈쇼핑('23), ○○홈쇼핑('24) |
| | | | 온라인 | 입점채널명 작성(오픈마켓명, 종합몰명 등)(최근 3년간) ex. ○○○('22), ○○○('22), ○○○('23), ○○○('24) |
| | | | 오프라인 | 입점채널명 작성(백화점, 대형마트, 전문점, 기업형 슈퍼마켓, 편의점 등)(최근 3년간) ex. ○○○('22), ○○○('22), ○○○('23), ○○○('24) |

| | | |
|------|--------------------|---|
| 신청정보 | 지원사업 필요성 및 예상효과 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (기재내용) 사업필요성, 참여의지 및 고용창출·제품개선 등 지원사업을 통해 기대되는 성과 등을 작성 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) |
| | 신청기업의 A/S현황 및 향후계획 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (기재내용) 현재 기업의 A/S 관련 인력, 시스템, 정책, 규정여부 등의 현황, 그리고 향후 구축 계획에 대하여 작성 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) |
| | 신청기업의 영업계획 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (기재내용) 현재 국내·외 판로 현황, 지원사업 참여 이후 추가 판로개척 계획 또는 향후 비즈니스 모델 등을 작성 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) |

당사는 중소벤처기업부·한국중소벤처기업유통원에서 시행하는 2025년도 공동A/S 지원사업에 참여하기 위하여 동 사업신청서를 제출하며, 기재내용 및 제출서류가 사실과 다르거나 허위인 경우에는 지원결정 취소, 보조금 상환 및 참여 제한 등 제재조치가 취해질 수 있다는 것을 확인합니다.

2025 년 00 월 00 일

기업명 ○○○○○○ 대표자 ○○○ (직인)

※ 참여신청서 서식(항목별 크기, 글자모양 등) 변경 불가

※ 필수 제출서류: 중소기업확인서, 사업자등록증명, 국세·지방세 납세증명서, 최근 3개년 표준재무제표증명원, 국내·외 공장등록증(직접 생산 시), OEM 계약서 또는 이에 준하는 서류(OEM 생산 시)

중소벤처기업부장관·한국중소벤처기업유통원대표이사 귀하

개인(기업) 정보 수집·이용·제공·조회 동의서

개인정보를 수집·이용하거나, 제3자에게 제공하고자 하는 경우에는 「개인정보보호법」 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제24조제1항제1호에 따라 당사자의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공·조회하는 것에 동의합니다.

[개인(기업)정보 수집·이용·조회에 대한 동의]

| | |
|---|---|
| 수집 및 이용·제공 목적 | - 마케팅지원사업 평가·선정, 지원 효과 분석, 만족도 조사 |
| 수집 항목 | - 대표자 및 사업 참여 인력의 정보(이름, 소속·직위, 휴대전화번호, 전화번호, 전자우편주소) - 상호, 업종·업태, 사업자등록번호(법인등록번호), 설립연월일, 본점·영업소 등 소재지, 연락처(전자우편주소, 휴대전화번호, 전화번호), 재무상황(매출액, 재무제표), 고용인원, 지원사업 참여 전·중·후 유통채널 거래현황, 마케팅지원사업 신청 서류에 기재된 개인(기업) 정보 |
| 보유 및 이용기간 | - 정보 수집·이용·조회 동의일로부터 5년간(보유 목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기) |
| 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익 | - 정보 수집·이용·조회에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우에는 마케팅지원사업 참여에 제한을 받을 수 있음 |
| 중소벤처기업부·한국중소벤처기업유통원·마케팅지원사업 수행기관이 위와 같이 본인의 개인(기업)정보를 수집·이용·조회하는 것에 동의합니다. (<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음) | |

[개인(기업)정보의 제공에 대한 동의]

| | |
|---|---|
| 제공 대상 | - 중소벤처기업부, 한국중소벤처기업유통원, 마케팅지원사업 수행기관 |
| 개인정보 제3자 제공 목적 | - 마케팅지원사업 평가·선정, 지원 효과 분석, 만족도 조사 |
| 제공하는 개인정보 항목 | - 대표자 및 사업 참여 인력의 정보(이름, 소속·직위, 휴대전화번호, 전화번호, 전자우편주소) - 상호, 업종·업태, 사업자등록번호(법인등록번호), 설립연월일, 본점·영업소 등 소재지, 연락처(전자우편주소, 휴대전화번호, 전화번호), 재무상황(매출액, 재무제표), 고용인원, 지원사업 참여 전·중·후 유통채널 거래현황, 마케팅지원사업 신청 서류에 기재된 개인(기업) 정보 |
| 제공받는 자의 보유 및 이용기간 | - 정보 제공 동의일로부터 5년간(보유 목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기) |
| 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익 | - 정보 제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우에는 마케팅지원사업 참여에 제한을 받을 수 있음 |
| 중소벤처기업부·한국중소벤처기업유통원·마케팅지원사업 수행기관이 위와 같이 본인의 개인(기업)정보를 제3자에게 제공하는 것에 동의합니다. (<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음) | |

[중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서]

| | |
|---|--|
| 제공 목적 | - 중소기업 시책에 참여하는 기업의 지원효과 분석 - 중소기업 지원사업의 효율화(만족도 조사) |
| 수집·이용 항목 | - 중소기업기본법 제20조의2에 따른 기업 소재지, 업종, 매출액, 납입자본금, 자산총액, 부채총액, 영업이익, 당기순이익, 개업일·휴업일·폐업일, 전자계산서 발급액, 전자지급 거래액, 일반연구·인력개발비, 현금영수증 결제금액, 신용카드 결제금액, 신고한 수출 물품의 품명, 품목번호, 총 신고가격, 목적지, 신고일 |
| 수집·이용 기관 | - 중소벤처기업부 |
| 수집·이용 기간 | - 중소기업 지원사업 참여 기준 이전 3개년부터 사업 참여 이후 5년까지 |
| 기업정보의 파기 | - (파기대상) 국제청 및 관세청 과세정보, 개인을 식별할 수 있는 전화번호, 이메일 등 - (파기절차 및 방법) · 파기 계획을 수립하여 수집 및 이용기간 경과 시 30일 이내 지체 없이 파기 · 복원이 불가능한 방법으로 영구 삭제 |
| 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익 | - 정보 수집·이용·제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우에는 마케팅지원사업 참여에 제한을 받을 수 있음 |
| <p>※ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 필수 등록 사업으로 확정될 경우에만 제공하며, 미등록 사업일 경우에는 제공하지 않음</p> <p>※ 본 동의서식의 동의서 징구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하며, 중소기업 지원사업의 효율적인 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려드립니다.</p> <p>※ 본인은 위 각 정보의 수집·조회·활용·제공에 관한 본 동의서 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다. (<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)</p> | |

2025 년 00 월 00 일

기업명

○ ○ ○ ○ ○ ○

법인등록번호

000000 - 0000000

연락처

() 0000 - 0000

사업자등록번호

000 - 00 - 00000

대표자

○ ○ ○ (직인)

담당자

○ ○ ○ (서명 또는 인)

중소벤처기업부장관 한국중소벤처기업유통원대표이사 마케팅지원사업 수행기관 귀하

확 약 서

- 지원사업의 목적과 내용을 충분히 이해하고, 「보조금 관리에 관한 법률」 등 관련 법령 및 규정, 시행지침 등을 준수하겠습니다.
- 지원사업의 원활한 운영을 위하여 사업 수행에 최선을 다하고, 사업정책 및 제반사항에 적극 협조하고 따르겠습니다.
- 지원사업을 통해 취득한 결과물에 대해서는 총괄기관, 전담기관 및 수행기관의 승인 없이 무단으로 유출하거나 타 용도로 사용하지 않겠습니다.
- 사업비를 당초 계획과 다르게 사용하거나, 정산 시 증빙서류를 위·변조하는 등의 부정행위를 하지 않으며, 사업비 정산을 위해 총괄기관, 전담기관 및 수행기관이 요청하는 자료 및 보고서를 성실히 제출하겠습니다.
- 지원사업 참여 중 또는 종료 후에도 총괄기관, 전담기관 및 수행기관이 지원사업의 실적 및 성과 등을 요구할 경우 성실히 제출하겠습니다.
- 지원사업을 신청함에 있어 동일·유사분야 지원을 받고 있는 경우 중복지원이 불가함을 확인하며, 당해 연도에 정부 보조금으로 중복지원에 해당하는 유사한 내용의 지원을 받은 이력이 없음을 확인합니다.
- 지원사업 제외 기업 기준을 확인하고 이에 해당하는 사안이 없음을 확인합니다.

당사(대표자, 실무담당자)는 “2025년도 00000 지원사업”에 참여함에 있어 위 사항을 준수할 것을 확약하며, 위 사항을 위반할 경우에는 선정 취소, 보조금 환수 및 지원사업 참여 제한 등의 제재 조치를 받을 수 있음을 확인합니다.

2025년 월 일

기업명 : 대표자 : (직인)

중소벤처기업부장관·한국중소벤처기업유통원대표이사 귀하

별첨6

A/S 인프라 현황표

A/S 인프라(제조시설 등) 현황표

| | | | | | | | | |
|-------|--------|------|---|----|----------|--------|---|-------|
| 기업 정보 | 기업명 | 필수기재 | | | 사업자등록번호 | 필수기재 | | |
| | 대표자성명 | 필수기재 | | | 법인등록번호 | 해당시 기재 | | |
| | 대표자연락처 | 필수기재 | | | 주요품목(제품) | 필수기재 | | |
| | 설립일자 | 0000 | 년 | 00 | 월 | 00 | 일 | 업태/종목 |

| | | | | |
|---------|-------------------------|---|----------------------|---|
| A/S 인프라 | 고객관리지침 여부 (응대 매뉴얼 등) | <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음 | A/S 전략 및 계획 보유 여부 | <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음 |
| | A/S예산 책정 여부 | <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음 | A/S 시설 운영 여부 | <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음 |

| | | | | |
|--------|---------------------|---|--------------------|---|
| A/S 체계 | A/S운영매뉴얼 보유 여부 | <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음 | 품질보증서 보유 여부 | <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음 |
| | A/S 기술교육자료 보유 여부 | <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음 | A/S 전담인력 보유 여부 | <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음 |
| | 제품 사용설명서 보유 여부 | <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음 | A/S 전담 전화 설치 여부 | <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음 |

| | | | | |
|---------|---------|------|--------------|------|
| A/S 필요성 | 제품 출시시기 | 필수기재 | A/S 문의건수(연간) | 필수기재 |
| | 연간 판매량 | 필수기재 | 제품 수리 건수 | 필수기재 |

| | | | | |
|----|----------|--------------------|-------|------|
| 제품 | 제품명(제품군) | 필수기재 예시)선풍기(가전) | 제품 가격 | 필수기재 |
| | 참여제품 사진 | 외관 | | 내관 |

| | | | | |
|--------------|-------------------|------|-------------------|--|
| 제조시설 가동수준 | 생산설비(기계) 종류/개수 | 필수기재 | 생산 인력 | 필수기재 <small>(공정에 근무하는 인력 수)</small> |
| | 연간 최대생산량 | 필수기재 | 연간 생산량 (3년 평균) | 필수기재 |

| | | |
|--|---------|-------|
| 제조시설 사진 (공장전경, 기계, 생산현장, 자재보관, 생산제품) | 공장 외부 | 공장 내부 |
| | 제조기계 | 제조기계 |
| | 생산현장 | 생산현장 |
| | 부품/자재보관 | 생산제품 |

당사는 중소벤처기업부·한국중소벤처기업유통원에서 시행하는 2025년도 공동 A/S지원사업에 참여하기 위하여 동 해당서류를 제출하며, 기재내용 및 제출서류가 사실과 다르거나 허위인 경우에는 지원결정 취소, 보조금 상환 및 참여 제한 등 제재조치가 취해질 수 있다는 것을 확인합니다.

2025 년 00 월 00 일

기업명 ○○○○○○ 대표자 ○○○ (직인)

중소벤처기업부장관·한국중소벤처기업유통원대표이사 귀하