

보도시점 12. 29.(월) 석간 &lt; 12. 29.(월) 06:00 &gt;

## 2026년 소상공인 지원 사업·용자 통합 공고 AI·디지털 전환 중심, 성장단계별 맞춤 지원 확대

- 중기부, 인공지능(AI)·디지털 전환을 축으로 경영회복과 지속성장 지원
- 2026년 소상공인 예산은 역대 최대인 5.4조원으로 편성
- 예비 창업자와 소상공인이 활용 가능한 지원사업·정책자금 한눈에 확인

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 29일(월) 2026년 소상공인 지원사업·용자 통합 공고를 조기에 시행하여 소상공인의 경영회복과 지속 성장을 뒷받침하기 위해 총 7개 분야의 다양한 정책 사업을 추진한다고 밝혔다.

2026년 중기부 소상공인 예산은 역대 최대 규모인 5.4조원으로 책정되었으며, 이번 통합 공고 중 예비 창업자와 소상공인이 지원할 수 있는 지원사업은 7개 분야 26개 사업, 총 1조 3,410억원 규모로 전년 대비 5,240억원(64%) 대폭 증액되었다.

주요 지원분야는 기업가형 소상공인 육성, 소상공인 성장 지원, 소공인 특화 지원, 지역 상권 활성화, 디지털 역량 강화, 경영 부담 완화, 재기지원 등이다. 또한, 정책자금은 3개 분야 11개 사업 3조 3,620억원 규모로 구성되었다. 일반 소상공인의 자금 애로 해소, 금융 취약계층의 접근성 강화, 유망 소상공인의 성장 촉진을 주로 지원할 계획이다.

이번 통합 공고는 소상공인이 지원·용자사업을 보다 쉽고 효율적으로 확인하고 신청할 수 있도록 구성하였다. 통합 공고만으로 세부 내용 이해에 어려움이 있는 경우, 소상공인24, 소상공인정책자금 등 온라인 플랫폼과 소상공인시장진흥공단 지역본부 및 센터를 통해 맞춤형 안내와 상담을 받

을 수 있다. 중기부는 앞으로도 온라인과 현장 채널을 연계한 홍보와 안내를 강화하여 소상공인이 정책 지원을 적시에 활용할 수 있도록 지속적으로 개선할 계획이다.

2026년 주요 소상공인 정책은 다음과 같다.

### 1. (안전망·재도전 강화) 9,306억원

'25년에 이어 '26년에도 소상공인의 경영부담 완화를 위해 전기·가스요금 등 공과금과 4대 보험료 등에 사용이 가능한 경영안정바우처를 지급하는 사업을 운영한다. '26년에는 약 230만개사가 지원이 가능한 총 5,790억원의 예산이 편성되었으며, 연매출 1.04억원 미만 소상공인을 대상으로 1개사당 25만원 한도로 바우처가 지급될 예정이다.

위기 소상공인을 돕기 위한 희망리턴패키지 예산이 '25년 2,450억원에서 '26년 3,056억원으로 606억원 대폭 증가한다. 점포 철거비 지원금은 최대 400만원에서 최대 600만원으로, 고용부 국민취업지원제도 연계는 '25년 2,000명에서 3,000명으로 1,000명 확대된다. 또한, 재기사업화 지원은 정부 지원 한도를 최대 2,000만원으로 유지하되, 자부담률은 기존 100%에서 50%로 완화(자부담액 2,000만원→1,000만원)하여 소상공인의 재도약을 밀착 지원한다.

구 분	현 행	개 선
원스톱 폐업지원 (1,932억원)	· 점포철거비 지원 (1,200억원) * 최대 400만원	· 지원금액을 상향하여 '25년 대비 1.5배로 확대(1,800억원) * 최대 600만원 [50%] ↑
특화 취업지원 (386억원)	· 국민취업지원제도 연계(24억원) * (2,000명, 20만원 × 6개월)	· 국민취업지원제도 연계(36억원) * (3,000명, 20만원 × 6개월)
재기 사업화 지원 (738억원)	· 사업화자금(500억원) * 정부지원 한도 2,000만원 자부담률 100%, 자부담액 2,000만원	· 사업화자금(500억원) * 정부지원 한도 2,000만원 자부담률 50%, 자부담금액 1,000만원

## 2. (소상공인 정책자금) 3조 3,620억원

2026년 소상공인 정책자금은 지역·취약계층 안전망을 강화하고, 유형별 혁신 소상공인을 발굴·육성하는 한편, 신청 절차를 간소화하여 정책자금 접근성을 제고하는 데 중점을 둔다.

비수도권·인구소멸지역 소상공인의 경영애로 해소를 지원하기 위해 정책자금의 60% 이상을 비수도권·인구감소지역 소상공인에게 공급하고, 해당 소상공인에게는 금리를 0.2%p 인하할 계획이다.

중·저신용 소상공인에 대한 금융지원도 강화한다. 누적된 금융 부담을 완화하기 위해 **대환대출** 대상 채무를 기존 '24.7.3. 이전에 취급한 채무에서' '25.6.30. 이전에 취급한 채무로 확대한다. 사업자금 목적으로 가계대출을 활용하는 소상공인의 특성을 고려해 **사업 용도로 이용한 가계대출에** 대해서는 **대환 한도**를 기존 1천만원에서 5천만원으로 상향한다.

혁신성장촉진자금을 통해 **수출 소상공인에 대한 지원을 강화**한다. 소상공인의 수출 촉진을 위해 소상공인이 소기업으로 성장하면 0.4%p의 금리 인하 및 중소기업 정책자금을 연계하여 받을 수 있는 **이어달리기 자금**에 최대 200억원 규모로 **수출 유형을 신설**한다.

디지털·온라인 소상공인 육성을 위해 **상생성장촉진자금을 개편**한다. 기존에는 플랫폼 추천기업 또는 TOPS 2단계 이상 기업이 신청할 수 있었으나, '26년부터는 TOPS 1단계 기업도 신청이 가능하며, 성장 단계별로 더 많은 정책자금을 받을 수 있도록 **대출한도를 차등화**할 계획이다.

구 분	현 행	개 선
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상생형 : 플랫폼 추천기업</li> <li>· 연계형 : TOPS 2단계 이상 기업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일반형 : TOPS 1단계 기업</li> <li>· 성장형 : TOPS 2단계 이상 기업 또는 플랫폼 추천기업</li> <li>· 도약형 : Post-Tops 선정기업</li> </ul>
지원조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한도 : 2억원(운전)/10억원(시설)</li> <li>· 금리 : 기준금리 + 0.2%p</li> <li>· 기간 : 5년(2년거치, 3년상환)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한도 : (일반형) 7천만원(운전) (성장형) 1억원(운전)/5억원(시설) (도약형) 2억원(운전)/10억원(시설)</li> <li>· 금리 : 기준금리 + 0.4%p</li> </ul>

### 3. (소비·상권 활성화) 7,036억원

전통시장 및 골목형상점가 매출 기반 강화를 위해 온누리상품권을 5.5조원 규모로 발행하고, 디지털상품권 중심으로 발행 구조를 확대한다. 결제 편의성과 정책 효율성을 제고하기 위해 지류상품권은 단계적으로 축소하고, 디지털상품권 비중을 지속 확대할 예정이다.

유형·규모별 특성에 맞는 지역상권 육성 정책이 본격 추진된다. 지역의 관광·문화와 연계하여 국내외 방문객 유입을 촉진하는 ‘글로벌 상권’ 사업이 ‘26년 정규사업으로 신설되었으며, 총 150억원의 예산이 편성되어 신규 6곳 내외를 지원할 예정이다. 또한, 지역의 특화산업·제조업 등과 접목하여 로컬콘텐츠 개발을 집중 지원하는 ‘로컬거점 상권’ 10곳 내외, 골목상권의 조직화·협업·역량강화 등을 지원하는 ‘유망 골목상권’ 사업을 50곳 내외 지원할 계획이다. 민간주도로 지역의 창의적인 모델이 확산될 수 있도록 관계부처와 지방정부가 함께 적극 뒷받침할 계획이다.

#### < 지역상권 육성 주요 지원내용 >

글로벌 상권	로컬거점 상권	유망 골목상권
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 관광·문화자원 연계로 국내외 방문객 유입 촉진 (6곳 내외, 2년 최대 50억원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 지역산업 등과 연계한 로컬 콘텐츠 개발 집중 지원 (10곳 내외, 2년 최대 40억원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 골목상권 조직화·역량 강화·마케팅 등 지원 (50곳 내외, 1년 최대 5억원)</li> </ul>

### 4. (성장 지원) 1,145억원

혁신 소상공인의 AI 활용을 지원하고, 글로벌 수출시장을 선도하는 기업으로 육성하기 위한 지원사업을 신규 도입한다. AI 활용지원은 '26년 144억원의 신규 예산이 배정되며, AI를 활용한 차별화된 제품개발 및 서비스 도입을 통해 소상공인의 비용절감, 업무효율화를 지원한다. 글로벌 소상공인 육성은 '26년 총 95억원의 예산이 편성되었으며, 국내에서 인정받은 제품을 수출형 브랜드로 전환할 수 있도록 제품개발·패키징·디자인 등을 지원한다. 이와 더불어 민간 전문가 그룹과의 수출 특화교육·멘토링, 글로벌 플랫폼 입점, 마케팅·수출박람회 등을 연계 지원한다.

**< 글로벌 소상공인(K-소상공인) 육성사업 운영(안) >**

<b>①수출교육,</b> 경험노하우 등 전수	<b>②제품 개선</b> →	식품	생활	패션	뷰티	<b>⑥해외 판로</b> →	플랫폼 입점 및 마케팅, 박람회 등
		현지 입맛, 비건·웰빙 등	K-컬처접목, 친환경 소재 등	체형, 기후, 색상디자인 등	종교, 날씨, 피부톤 등		

2026년 소상공인 정책은 인공지능(AI)·디지털 기술 확산이 소상공인의 경쟁력 제고에 핵심 요소임을 고려하여 정책 전반에 디지털 전환을 강화하였다. 우선, 혁신소상공인 AI 활용지원, 브랜드 소상공인 육성 등 기존 인공지능·디지털 관련 사업은 ‘소상공인 인공지능 핵심 분야’로 구분해 집중적으로 고도화하였다. 아울러 성장·교육·유통·소공인 등 일반 사업에도 인공지능·디지털 요소를 단계적으로 연계·확대하여, 소상공인이 경영 전반에서 디지털 역량을 활용할 수 있도록 지원할 계획이다.

아울러, 현재 정책자금 직접대출은 100% 온라인 대출 진행이 가능하나, 대리대출 시에 시중은행을 방문해야 하는 불편함을 해소하기 위해 비대면 원스톱 신청을 순차적으로 확대(현재 1개 → 2개이상)하고, 정책자금 대리대출 은행(현행 18곳)에 인터넷전문은행(토스뱅크)을 포함해 디지털 접근성을 강화한다.

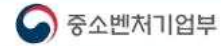
한성숙 장관은 “소상공인이 변화하는 경영 환경에 스스로 대응하고 성장할 수 있는 기반을 마련하는 데 초점을 두고 있다”면서,

“중기부는 인공지능·디지털 전환을 비롯한 정책 수단을 현장에 맞게 연계해, 소상공인이 체감할 수 있는 실질적인 변화와 성과를 만들어갈 것”이라고 밝혔다.

지원조건·내용 등 세부 사항이 담긴 통합 공고 및 세부사업별 개별 공고는 중소벤처기업부 누리집(www.mss.go.kr), 소상공인시장진흥공단 누리집(www.semas.or.kr), 소상공인24(www.sbiz24.kr) 등에서 확인할 수 있다.

담당 부서	중소벤처기업부 소상공인정책과 (지원사업)	책임자	과 장	윤세명 (044-204-7740)
		담당자	사무관	이상우 (044-204-7894)
			주무관	서충원 (044-204-7833)
	중소벤처기업부 소상공인경영안정정책과 (정책자금)	책임자	과 장	안원호 (044-204-7821)
		담당자	사무관	장용희 (044-204-7861)
			주무관	이우종 (044-204-7844)

# '26년 소상공인 지원사업·용자 통합 공고



## 1. 소상공인 예산

2026년 중기부 소상공인 예산은 역대 최대 규모인 **5.4조원으로 책정**

예비 창업자와 소상공인 지원사업은  
7개분야 26개사업 **1조 3,410억원 규모**

소상공인 정책자금 분야는  
3개 분야 11개 사업 **3조 3,620억원 규모**

## 2. 주요 내용

### 1 안전망·재도전 강화 | 9,306억원



#### 경영안정바우처

공과금(전기, 가스, 수도요금) 및 4대 보험료, 차량 연료비 등 지원(신규, 5,790억원)  
\* 대상 지원액수 : 230만명(연매출 1.04억원 미만 소상공인), 최대 25만원 지원



#### 희망리턴패키지

점포 철거비 상향(400~600만원)과 취업 연계 확대(2천명~3천명) 등  
전년 대비 606억원 증액(3,056억원)

### 2 소상공인 정책자금 | 3조 3,620억원



#### 정책자금 용자

정책자금의 60%이상 비수도권·인구감소지역 공급 및  
수출·디지털 기업 혁신·상생성장촉진자금 개편 확대(3조 3,620억원)

### 3 소비·상권 활성화 | 7,036억원



#### 온누리상품권

5.5조원 발행, 지류상품권 축소, 디지털상품권 확대  
\* 온누리상품권 : ('25) 3,907억원 → ('26) 4,580억원, (+17.2%)발행 규모 5.5조원 (디지털 4.5 + 지류 1)



#### 지역상권

관광·문화 연계 글로벌 상권, 산업 연계 로컬거점 상권,  
조직화 중심 유망 골목상권 등을 단계적으로 육성(378억원)



#### 전통시장

전통시장 육성(692억원), 소비데이터 분석활용(18억원) 등

### 4 성장 지원 | 1,145억원



#### 혁신형 소상공인

예비창업자, 도약, 투자연계 등 맞춤형 창업 지원(907억원)



#### SI 활용

교육 → 실전모델 설계 → 사업화 3단계 지원 절차로  
SI를 활용한 사업아이템 발굴 지원(신규, 143억원)



#### 글로벌 소상공인

수출 잠재력이 높은 소상공인을 글로벌 경쟁 기업으로 육성(신규, 95억원)  
\*제품 고도화, 수출 교육/멘토링, 글로벌 플랫폼 입점, 해외 마케팅 연계 패키지 지원

사업별 공고 확인·신청은 소상공인24([www.sbiz24.kr](http://www.sbiz24.kr))에서 가능합니다.

# 참고2

## 2026년 중소벤처기업부 소상공인 지원사업 통합 공고(요약) \* 세부사항은 본 공고문 참조

□ (지원사업) 7개분야 26개사업 1조 3,410억원 규모

구분	사업명	사업 내용	예산 (억원)	규모	대상	개별 사업공고
기업가형 소상공인 육성	혁신 소상공인 창업지원	신사업 등 유망 아이디어와 아이템 등을 기반으로 창업하려는 예비창업자를 선발하여 창업교육, 1:1 멘토링, 사업화 자금 등 지원	225.5	560명	예비 창업자	1월
	로컬 크리에이터 육성	지역의 자원과 특성 등을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 창업하는 로컬크리에이터를 육성하여 지역경제 활성화	86.3	280개사	소상공인	1월
	로컬브랜드 창출	골목상권 내 로컬크리에이터·소상공인 등이 상호 간의 사업 아이템 및 지역의 인적·물적 자산을 연결하는 로컬 브랜드 구축	24	10개팀	소상공인	1월
	강한 소상공인 성장지원	우수 소상공인과 혁신 역량을 보유한 창작자·스타트업 등과의 융합으로 차별화된 제품·서비스를 창출하는 소상공인 발굴·육성	231.4	240개팀	소상공인	1월
	우리동네 클라우드 펀딩	투자·용자에 대한 리워딩(이자) 방식을 상품 쿠폰, 할인권 등으로 다양화하고, 펀딩에 필요한 비용(기획·홍보·수수료 등)을 지원	40	1,300개사	소상공인	1월
	혁신 소상공인 투자연계	소상공인 중 소기업으로 성장이 가능한 기업을 선발, 브랜딩·마케팅·제품 고도화 등을 집중 지원, 기업으로서의 성장을 지원	300	300개사	소상공인	1월
	글로벌소상 공인(K-소상 공인)육성 (신규)	기업가형 소상공인의 제품을 수출형으로 특화 전환하고 맞춤형 해외판로를 연결하여 글로벌 소비재 수출시장을 선도하는 기업으로 육성	95.2	100개사	소상공인	2월
	혁신 소상공인 AI활용지원 (신규)	AI를 활용한 제품개발 및 서비스 도입으로 기업가형 소상공인만의 새로운 가치와 차별화된 제품·서비스 창출	143.6	2,000명	소상공인	2월
	백년 소상공인 육성	오랜 경험과 노하우를 가진 우수 소상공인을 발굴하여 백년이상 존속·성장할 수 있도록 지원 및 성공모델 확산	14.7	300개 내외	소상공인	1월
	소상공인 온·오프라인 교육	소상공인, 예비창업자의 창업 및 사업 운영 과정에 필요한 기술 고도화, 경영, 마케팅 등 다양한 분야의 현장(이론·실습) 교육 제공 소상공인 온라인 교육 플랫폼(지식배움터)을 활용한 업종별·수준별 온라인 강의 및 전자책 서비스(전자도서관) 제공	150	22,000명 50,000명	소상공인 및 예비 창업자	1월 연중 상시
소상공인 성장지원	소상공인 유통물류 지원	디지털 통합물류시스템 기반으로 중소 유통단체의 공동사업 활성화를 지원하여 민간 중심 중소유통물류의 경쟁력 강화	2	1개	중소유통 기업자단 체	1월
	소상공인 협업활성화	5인 이상 소상공인 간 협업을 통한 공동사업 지원	68.2	80개 내외	소상공인 5인 이상 협동조합	1월
	브랜드 소상공인 육성	분야별 온라인 플랫폼사와 협업하여 발전 가능성이 높은 유망 소상공인을 발굴하고 소기업으로의 성장 지원	210	3,500개사 내외	소상공인	1월수행기관 3월소상공인

소공인 특화지원	소공인 스마트제조 지원	소공인의 노동집약적 생산공정에 스마트장비·기술지원을 통한 스마트화 지원	980	2,000개사	소공인	1월
	소공인 클린제조 환경조성	소공인 작업장 내 현장진단을 통해 산업재해 예방 및 에너지효율화 등 환경개선 비용지원	126	1,800개사 내외	소공인	1월
	소공인 판로개척 지원	제품 품질력과 성장잠재력을 보유한 소공인을 대상으로 국내외 판로개척 지원	66.9	290개사	소공인	1월
	소공인 복합지원센터 구축·운영	소공인 집적지 활성화 및 지역 소공인 육성을 위해 복합지원센터 구축·운영을 통해 소공인의 혁신성장 기반 조성	10	1개소	지방 자치단체	'25.12월
	소공인 특화지원센터 설치·운영	소공인 집적지 내에 특화지원센터를 설치하여 교육·상담, 특화프로그램 운영 등을 통해 소공인의 성장·발전 촉진	4	2곳 내외	법인 또는 단체	3월
지역상권 활성화	글로벌 상권 (정규사업 신설)	국내외 방문객이 이동·숙박·식음·체험 등 K-컬처를 소비하는 글로벌 상권 조성	150	6곳 내외	상권 컨소시엄	2월
	로컬거점 상권(신규)	지역 특화산업 등과 접목한 로컬거점 상권 조성	100	10곳 내외	상권 컨소시엄	2월
	유망 골목상권 (신규)	소규모 골목상권의 조직화, 역량강화, 마케팅을 종합지원	125	50곳 내외	상권 컨소시엄	2월
소상공인 디지털 역량강화	소상공인 온라인판로 지원	소상공인의 온라인 판로 이용 활성화를 위해 준비→실전→도약의 단계별 지원과 소담스퀘어, 소담상회 등 지원 인프라 운영	787	60,000개사 내외	소상공인	1월수행기관 2월소상공인
	소상공인 스마트상점 기술보급	소비·유통환경의 비대면·디지털화에 대응하기 위하여 소상공인 사업장에 스마트기술(키오스크, 조리로봇, 서빙로봇, 스마트미러, 매출분석 AI 등) 도입을 지원	349	16,000개사 내외	소상공인	'25.12월 (기술기업) 3월 (소상공인)
소상공인 경영부담 완화	소상공인 고용보험료 지원	소상공인이 납부한 자영업자 고용보험료의 50~80%를 지원(환급)	153	약 4만명	자영업자 고용보험 가입 소상공인	12.30일
	소상공인 경영안정 바우처	소상공인의 고정비용에 대한 부담 완화를 위해 지정된 사용처에서 사용가능한 바우처를 지급	5,790	약 230만 개사	영업중인 소상공인	1월
소상공인 재기지원	희망리턴 패키지	폐업(예정) 소상공인에게 신속한 폐업 지원과 준비된 재기(취업·사업화) 프로그램 운영	3,056	10만건 내외	폐업(예정) 소상공인	1월

### 참고3

## 2026년 중소기업부 소상공인 정책자금 융자 공고(요약)

\* 세부사항은 본 공고문 참조

□ (정책자금) 3개 분야 11개 사업 3조 3,620억원 규모

\* (접수시기) 대리대출은 '26.1.5일, 직접대출은 '26.1.12 접수 개시

\*\* (접수처) 온라인 - 소상공인정책자금 누리집(<https://ols.semas.or.kr>)에서 접수  
오프라인 - 소상공인시장진흥공단 지역센터(전국 78곳) 방문 접수

구 분	자금 개요	공급 규모 (억원)
① 일반경영안정자금	· 일반(업력 무관) 소상공인을 지원하는 자금	12,200
② 특별경영안정자금	· 위기 · 취약 소상공인을 지원하는 자금	13,500
긴급경영안정자금	- 재해로 피해 입은 소상공인을 지원하는 자금	1,000
	- 매출감소 등 일시적 경영애로를 소상공인 지원 자금	500
신용취약자금	- 중·저신용(NCB 839점 이하) 소상공인 전용 자금	6,000
대환대출	- 금융권의 7% 이상 고금리 대출을 4.5% 저금리 대출로 전환하여 중·저신용(NCB 919점 이하) 이자부담 완화	3,000
재도전특별자금	- 재창업, 채무조정 성실상환자 등을 지원하는 자금	1,000
장애인기업지원자금	- 장애인기업 전용 자금	500
청년고용연계자금	- 청년 대표 또는 청년을 고용한 소상공인을 지원하는 자금	1,500
③ 성장기반자금	· 성장 유망 소상공인을 지원하는 자금	7,920
소공인특화자금	- 소공인 전용 자금	2,000
혁신성장촉진자금	- 수출, 매출신장, 소상공인 졸업 후보, 스마트공장 또는 스마트기술 도입 등 유망 소상공인을 지원하는 자금	4,800
민간투자연계형 매칭융자	- 민간 투자자의 투자·펀딩을 받은 소상공인의 성장을 지원하는 자금	360
상생성장지원자금	- 온라인 플랫폼사의 선별·육성과 정책자금 지원을 결합하여 온라인 진출 소상공인의 성장을 지원하는 자금	760
<b>합 계</b>		<b>33,620</b>