보도시점 2026. 7. 6.(월) 조간 < 2026. 7. 5.(일) 12:00 >

광고대행사가 직접 소상공인 제품을 프리미엄 브랜드로 육성한다.

- '브랜드 소상공인 육성(TOPS)' 후속 고도화 사업추진... 민간 전문성을 활용해 우수 소상공인을 글로벌 프리미엄 브랜드로 육성
- 약 30대 1의 높은 경쟁률을 뚫고 유망 소상공인 30개사 선정
- 아마존 1위 브랜드 '조선미녀'처럼...민간이 직접 선발, 육성하여 소상공인 글로벌 브랜드로 점프업 지원

인천지방중소벤처기업청(청장 이순석)에 따르면 중소벤처기업부(장관 직무대행 제1차관 노용석, 이하 중기부)와 한국중소벤처기업유통원(대표이사 이태식, 이하 한유원)은 우수 소상공인 제품을 프리미엄 브랜드로 육성하기 위해 '브랜드 소상공인 점프업' 지원사업을 7월부터 본격 추진한다고 밝혔다.

'브랜드 소상공인 점프업' 사업은 '브랜드 소상공인 육성(TOPS)' 후속 고도화 사업으로, 경쟁력이 검증된 유망 소상공인 제품이 지닌 고유의 가치와 독창적인 스토리를 바탕으로 글로벌 프리미엄 브랜드로 도약할 수 있도록 지원하기 위해 마련됐다.

기존의 정부 주도 단발성 판로·마케팅 지원에서 벗어나 민간 종합 광고대행사가 보유한 전문 역량과 인프라를 활용해 소상공인 제품의 프리미엄 브랜드화, 브랜드 홍보 확산, 글로벌 진출까지 이어지는 총 3단계 과정을 체계적으로 지원한다.

올해 처음 추진되는 이번 사업은 프리미엄 브랜드로의 도약을 희망하는 소상공인들의 높은 관심 속에 약 30대 1의 경쟁률을 기록했다. 최종 선발된 30개사는 종합 광고대행사가 TOPS, 강한 소상공인 등 기존 정부 지원사업을 통해 경쟁력과 성장성이 검증된 우수 기업을 중심으로 직접 선발했다.

사업 운영을 맡을 민간 수행기관 선정에는 국내 주요 종합 광고대행사들이 참여해 경쟁을 벌였으며, 소상공인에 대한 이해도와 마케팅·콘텐츠 기획 역량을 종합적으로 평가한 결과 SM C&C가 최종 선정되었다.

최종 선정된 30개사는 오는 12월까지 약 6개월간 SM C&C로부터 1:1 맞춤형 집중 지원을 받게 된다. 지원 프로그램은 개별 소상공인 제품의 브랜드 가치를 극대화하기 위해 총 3단계로 운영된다.

▲1단계는 SM C&C 광고·마케팅 전문가들이 진단을 실시하고, 제품의 강점에 독창적인 스토리와 캐릭터 IP를 접목해 프리미엄 브랜드 이미지를 구축한다. ▲2단계에서는 글로벌 아티스트 등 자사가 보유한 엔터테인먼트 자산을 활용해 영상 콘텐츠를 제작하고, 지상파 예능 프로그램 PPL 등을 통해 브랜드 인지도 확산을 지원한다. 마지막 ▲3단계에서는 글로벌 박람회와 K-컬처 페스티벌 등 해외 행사와 연계해 해외시장 진출을 지원하고, 글로벌 브랜드로서의 자생력과 경쟁력을 강화할 계획이다.

이병권 중기부 제2차관은 “정부가 검증한 우수 소상공인 제품에 민간 종합 광고대행사의 브랜딩과 미디어 역량을 결합해 세계 시장에서도 인정받는 프리미엄 브랜드로 육성하는 것이 이번 사업의 취지”라며, “30대 1의 높은 경쟁률을 뚫고 선정된 우수 소상공인들이 ‘조선미녀’와 ‘마뗑킴’ 같은 브랜드로 성장할 수 있도록 적극 지원하겠다”고 말했다.

중소벤처기업부	소상공인경영안정지원관 디지털소상공인과	책임자	과 장	추경훈	(044-204-7870)
		담당자	사무관	김창환	(044-204-7872)
	인천지방중소벤처기업청 지역혁신과	책임자	과 장	오성재	(032-450-1151)
		담당자	주무관	한홍구	(032-450-1141)
주관기관	한국중소벤처기업유통원	책임자	본부장	추대동	(02-6678-9050)
		담당자	실장	허성만	(02-6678-9790)

참고 1	브랜드 소상공인 점프업 사업 개요

□ 목적 : ‘브랜드 소상공인 육성(TOPS)’ 후속 고도화 사업으로(’26, 시범), 경쟁력을 갖춘 유망 소상공인들을 민간 전문성을 활용해 프리미엄 브랜드로 육성

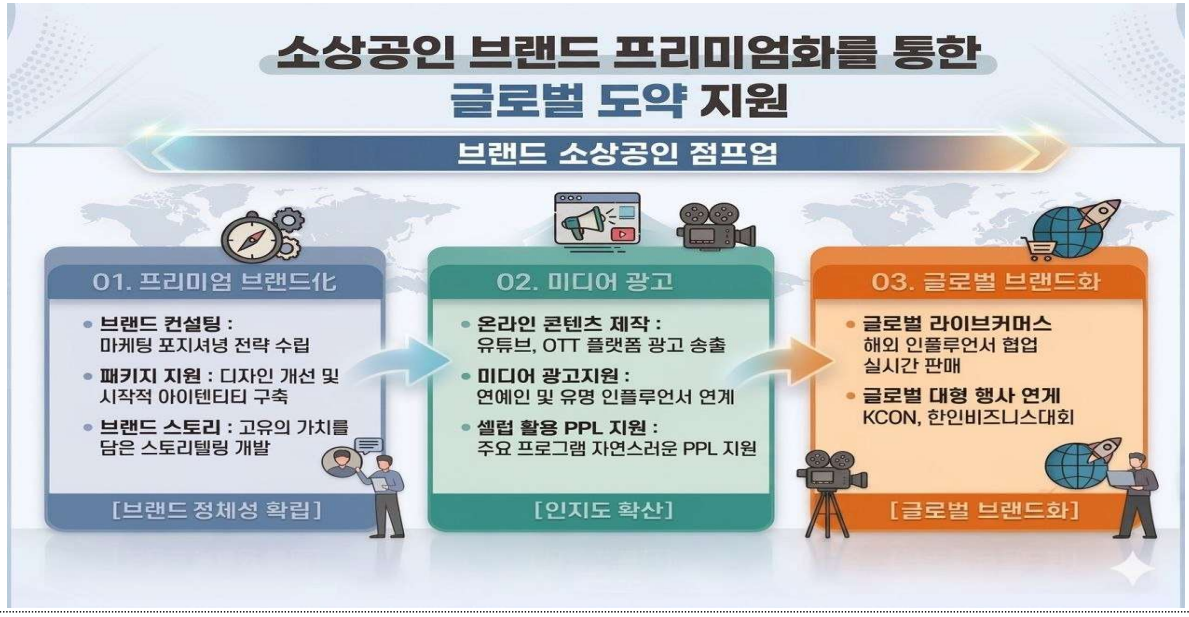
□ 규모 : ‘26년 예산 30억원, 소상공인 30개사 지원

□ 수행기관 : SM C&C

□ 내용 : ①프리미엄 브랜드化→ ②브랜드 인지도 확산→ ③글로벌 진출 지원

- 1단계**(프리미엄 브랜드化) 글로벌 경쟁력 있는 프리미엄 브랜드 이미지 구축**을 위해 스토리 개발, 캐릭터 IP 연계 등 지원
- 2단계**(브랜드 인지도 확산)** 수행기관 엔터테인먼트 자산을 활용한 **영상콘텐츠 제작**, **유튜브** 및 OTT PPL 등 다양한 **미디어 채널 홍보**
- 3단계**(글로벌 진출 지원)** 글로벌 박람회, K-컬처 페스티벌 등 **글로벌 행사 연계** 및 **현지 인플루언서**를 **활용**한 **라이브커머스** 등

브랜드 소상공인 점프업



참고 2 | 최종 선정 기업(30개사)

분야	업체명	대표상품
스타일&뷰티 (14)	(유)조이라이프	콜라겐 마스크팩
	(주)디팩코퍼레이션	여드름 패치
	(주)아멍코스메틱	효소 클렌징 파우더 워시
	(주)이소당컴퍼니	원피스 수영복
	널핏(주)	간호화(신발)
	더진리	각질제거 폼 워시
	엠엔오	에나멜 반지
	오디세이 주식회사	피부미백 톤업 크림
	이에이치비스튜디오 주식회사	코 전용 보습 크림
	주식회사 셀레스트	율무 팩 클렌저
	주식회사 아이소스튜디오	소가죽&코르크 신발
	주식회사 우리방식대로	러닝 타이즈
	프랭클리슬리핑	룸슈즈&가방 세트
	행운마켓 (로망스)	케이 모던 버킷백
라이프&키즈 (3)	주식회사 설랩	온천수 필터 샤워기 세트
	주식회사 엔젤앤비	아기침대 겸용 역류 방지쿠션
	주식회사 쿠달	원적외선 에어그릴팬
푸드&디저트 (13)	(주)호재에프에스	황기 품은 순살족발
	31건어물	수제 낙지롱칩
	그로또시즌	크림 파스타 밀키트
	주식회사 고상한컴퍼니	해산물 모둠장(꽃게, 새우, 전복 등)
	주식회사 다즐	통마늘 매콤 닭갈비
	주식회사 대현상회	저온압착 참기름&들기름
	주식회사 마이쏜즈	키즈 면역강화 종합비타민
	주식회사 에스유코리아	분말 육수
	주식회사 위렌지	세로토닌 향상 사프란 젤리
	주식회사 피터스	가시제로 순살고등어
	차애전 할매칼국수	칼국수 밀키트
	티즌	찬물 전용 하루호박차
	파이토퓨어 유한회사	피로개선 기능성 비타민