

웹사이트에서 보안서버가 구축되어 있는지 어떻게 알 수 있나요?

웹브라우저의 주소입력칸에 http://를 https://로 입력하고 자물쇠 아이콘을 더블 클릭하면 인증서에 대한 등록정보를 확인할 수 있습니다. 등록정보에는 SSL 인증서의 유효기간, 발급대상 등을 확인할 수 있습니다.



웹사이트 보안서버 구축

“개인정보 보호의 첫걸음입니다”

보안서버 구축 관련규정

1 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률

제28조 (개인정보의 보호조치) ① 정보통신서비스 제공자등은 개인정보를 취급할 때에는 개인정보의 분실·도난·누출·변조 또는 훼손을 방지하기 위하여 대통령령으로 정하는 기준에 따라 다음 각호의 기술적·관리적 조치를 하여야 한다.

4. 개인정보를 안전하게 저장·전송할 수 있는 암호화 기술 등을 이용한 보안조치

2 개인정보의 기술적·관리적 보호조치 기준(방통위 고시)

제5조(개인정보의 암호화) ② 정보통신서비스제공자등은 정보통신망을 통해 이용자의 개인정보 및 인증 정보를 송·수신 할때에는 보안서버 구축 등의 조치를 통해 이를 암호화해야 한다. 보안서버는 다음 각 호의 어느 하나의 기능을 갖추어야 한다.

1. 웹서버에 SSL(Secure Socket Layer) 인증서를 설치하여 개인정보를 암호화하여 송·수신하는 기능
2. 웹서버에 암호화 응용프로그램을 설치하여 개인정보를 암호화하여 송·수신하는 기능



보안서버와 관련된 보다 자세한 내용은 보안서버 홈페이지 (<http://secsv.kisa.or.kr>) 에서 확인하시기 바랍니다.



보안서버가 무엇인가요?

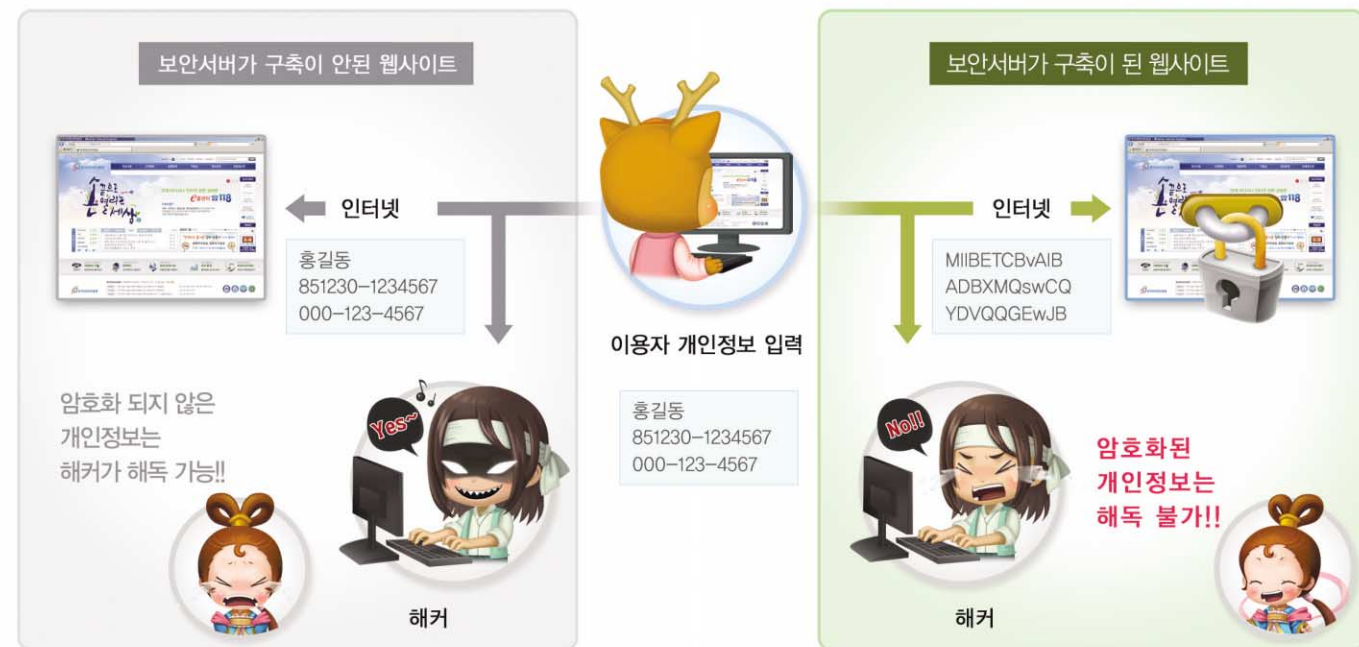
보안서버란 인터넷 상에서 개인정보(ID, 비밀번호 등)를 암호화하여 송수신하는 기능을 제공하는 S/W로서 개인정보 보호에 필수적입니다.



보안서버는 왜 필요한가요?

인터넷상의 암호화되지 않은 개인정보는 가로채기 등의 해킹을 통해 해커에게 쉽게 유출될 수 있습니다. 암호화된 개인정보는 해킹을 당해도 보호받을 수 있습니다.

보안서버가 구축된 사이트를 대상으로 피싱(Phising) 공격을 시도하기는 어렵기 때문에 피싱에 의한 피해를 줄이는 부가적인 효과도 있습니다.



어떤 웹사이트에 보안서버가 구축되어야 하나요?

개인정보를 취급하는 모든 웹사이트에 해당되며, 인터넷에서 사용되는 대표적인 개인정보의 예로는 아이디, 비밀번호, 주민등록 번호, 전화번호, 계좌번호, 계좌 비밀번호와 게시판 등에서 사용되는 성명, 이메일, 연락처 등입니다.

로그인 ID <input type="text" value="나사장"/> PW <input type="password" value="*****"/> 아이디/비밀번호 찾기	회원가입 주민번호 <input type="text" value="750701-*****"/> 전화번호 <input type="text" value="02-123-4567"/> 이메일 <input type="text" value="kisa@kisa.or.kr"/>	신원확인 주민번호 <input type="text" value="750701-*****"/> 이 름 <input type="text" value="나사장"/>
---	--	---



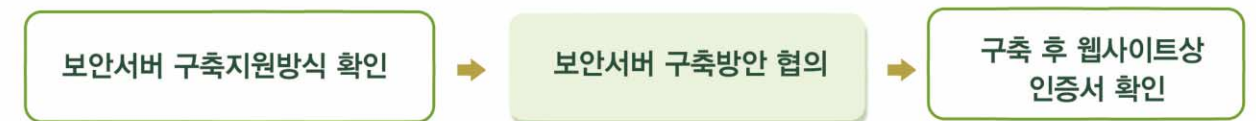
보안서버 구축절차는 무엇인가요?

1 단독서버를 운영하는 경우



※ CSR : 업체 정보를 암호화하여 인증기관으로 송부하는 인증서 신청서

2 웹호스팅 서비스를 이용하는 경우



보안서버를 구축한 웹사이트는 안심할 수 있나요?

1 정보유출 방지

개인정보가 암호화되어 전송되기 때문에 공용네트워크(PC방, 학교 등)에서 스니핑 툴에 의한 개인정보의 유출을 방지할 수 있습니다.

※ 스니핑 : 정보유출 프로그램에 의해 사용자의 ID와 비밀번호 개인정보를 도청



2 피싱 피해 방지

보안서버가 웹사이트의 실체성을 인정받았음을 의미하기 때문에 피싱으로 인한 피해를 방지할 수 있습니다.

※ 피싱 : 금융기관이나 합법적인 기관으로 가장한 허위 웹사이트로 접속하게 한 후, 이용자가 입력한 비밀번호나 개인정보를 추출하는 사기 기법



3 기업의 신뢰도 향상

보안 및 고객정보를 소중히 다루는 기업이라는 가시적인 홍보효과를 얻을 수 있습니다.

※ 기업의 대외적인 신뢰는 투자자 및 파트너로부터 사업 수행에 필요한 경영 자원을 확보하고 고객을 모집 유지하는 데 중요

