

「2013년 BI 보육역량강화 하반기 사업」 지원계획 공고

창업보육센터(이하 'BI'라 함)의 보육 프로그램 운영 지원을 통해 BI의 보육역량을 강화하고 입주기업의 경쟁력을 높이기 위한 『2013년 BI 보육역량강화 하반기 사업』 지원계획을 다음과 같이 공고합니다.

2013. 7. 31.

중 소 기 업 청 장

1 사업개요

가 사업목적

- BI가 입주기업의 제품화 및 마케팅 지원 프로그램*을 운영하여 BI의 보육역량을 강화하고 입주기업의 성장 촉진 및 경쟁력을 제고
- * 제품화지원(디자인,설계,목업,시금형), 마케팅지원(시장조사,포장디자인,무역교육,상담회)

나 신청대상 및 참여요건

- 신청대상 : 『중소기업창업 지원법』에 따른 창업보육센터
 - '13년 BI 보육역량 강화사업 선정기관 중 자율 프로그램(마케팅 프로그램*) 운영기관(참여기관 포함)은 제품화 지원 프로그램만 신청 가능
 - * 해외시장조사, 해외마케팅 컨설팅, 국내외 판로상담회 등
 - 특화 운영비를 별도로 지원받는 BI*는 신청대상에서 제외
 - * 농공상(4개), 앱개발(6개), 연구원(1개), 임대기반 BI(3개), 시니어(2개), 인큐베이팅펀드 투자기업 특화 BI(1개) 등 17개 BI
- 다만, 일반 BI를 동시에 운영하는 사업자 (6개: 세종대, 목원대, 인하대, 강원대, 조선대, 공주대)가 일반 BI를 위한 프로그램 신청은 가능

□ 참여요건

○ 프로젝트매니저(PM) 지정

- 창업보육센터 운영요령 제19조의 전문매니저 1인을 PM으로 지정
- PM은 입주기업의 제품화 및 마케팅 지원 프로그램을 총괄 운영·지원·관리
- * PM에 대한 성과보수비는 사업이 종료된 후 지원기업 실적을 평가하여 전담기관이 일괄 지급
- PM은 입주기업 진단 → 지원대상 기업 선발 → 지원기업 밀착 지원방식으로 운영

< 지원제외대상 기업 >

① **제품화 지원제외** : '12~'13년 중기청 창업사업화 지원사업* 및 '12년 BI 입주기업 경쟁력 강화사업 선정·지원받은 자, '12년 실전창업리그 전국결선 진출자 중 시제품 제작 지원을 받은 자

- 단, 각 사업 협약 전 포기자는 지원 가능
- '09~'11년 창업사업화 지원사업 선정자로서, 사업완료평가에서 성공(우수 또는 보통)판정받은 기업은 선정당시와 다른 시제품제작 지원 가능. 단, 협약 후 중도포기자는 지원 불가

* 창업사업화 지원사업 : 실험실창업지원사업, 예비기술창업자육성사업, 창업 맞춤형사업, 창업선도대학 창업사업화지원사업, 청년창업사관학교, 선도벤처 연계기술창업지원사업, (제조기반)창업아이템상품화지원사업, 아이디어사업화 지원사업, 연구원특화 예비기술창업자육성사업, 유망특허활용기술창업지원사업, 글로벌 청년창업활성화지원사업 등

② **마케팅 지원제외** : '13년 중기청 수출역량강화사업, '13년 1인창조기업마케팅 지원사업 및 1인창조기업마케팅플랫폼지원사업 선정·지원받은 자

※ 본 사업에 선정된 이후 '13년도 타 사업(상기 ①, ②의 사업)에 선정된 경우, 타 사업을 통한 지원은 불가('13년도 사업은 당해연도에 동시 지원 불가)

○ 운영기간 내('13년 12월말까지)에 입주기업의 제품화 및 마케팅 지원을 통한 완성된 최종결과물 제출이 가능한 창업보육센터가 참여 가능

* 컨소시엄 형태로 참여 불가

○ 운영기간 : '13년 9월 ~ 12월말

다 프로그램 구성 및 지원내용

- BI 입주기업의 수요가 높은 자율 프로그램 2개 분야(제품화 및 마케팅 지원)로 구성
 - 제품화 지원 프로그램 : 우수한 기술의 제품화와 품질 확보를 위한 시제품 제작 지원

< 제품화 지원내용 >

지원내용	세부항목	정부보조금 지원한도
제품 디자인 개발	· 제품 디자인 컨설팅 및 스케칭, 모델링, 렌더링 디자인 개발 지원	2,100만원
제품 설계	· 구조설계 및 가상시뮬레이션 과정을 위한 3D 설계를 지원	
목업 제작	· 디자인 및 기능 검토용 시제품, 전시회 출품 및 규격 승인용 시제품 제작(디자인 및 워킹 Mock-up)을 지원	
시작금형 제작	· 금형구조의 적합성, 부품간 결합성 등 제품의 특성을 미리 확인할 수 있는 제품 시작금형 제작을 지원	

- * 기업부담금 30%(현금 20% 이상, 현물 10% 이내)는 별도
- * 협약기간 내에 최종결과물인 시제품이 제작되어야 함

- 마케팅 지원 프로그램 : 수출역량 강화 및 시장 개척을 위한 마케팅 지원

< 마케팅 지원내용 >

지원내용	세부항목	정부보조금 지원한도
해외 마케팅 컨설팅 및 해외시장조사	· 진출희망국의 시장동향 및 전망, 경쟁사 분석, 제품 현지반응조사 등을 해외마케팅 컨설팅 및 해외시장조사 지원	720만원
외국어 포장디자인 개발	· 제품의 외형, 완제품으로의 포장 등을 위한 현지어 및 영문 디자인 개발 지원	450만원
무역실무교육	· 외부 전문기관*의 무역실무교육 참가비 지원 * 한국무역협회, KOTRA 등	270만원
공공판로·대기업 판로 상담회	· 판로상담회·전시회 참가비 지원 (국내도 가능)	270만원

- * 기업부담금 10%(현금)는 별도

라 지원규모

- 지원규모 : 총 33.5억원 (창업보육센터당 150백만원-기업부담금 포함, 기업당 30백만원 - 기업부담금 포함- 한도 내에서 지원)
 - 제품화 지원 프로그램 : 기업 당 총 사업비의 70% 이내에서 최대 21백만원까지 지원 가능
 - * 총 사업비의 30% 이상을 입주기업이 부담(현금 20%이상+현물 10%이내)
 - ** 현물은 투입인력 인건비로써, 월급여×참여개월 수×투입율로 계상
 - 마케팅 지원 프로그램 : 기업 당 총 사업비의 90% 이내에서 최대 17.1백만원까지 지원 가능
 - * 지원내용·세부항목별 정부보조금 지원한도 참고
 - ** 총 사업비의 10% 이상을 입주기업이 부담(현금 10%이상)
- ※ 기업별로 제품화 및 마케팅 지원 프로그램은 동시 지원이 가능하나, 기업부담금을 포함하여 30백만원을 초과하여 지원할 수 없음
- 성과보수비 : 프로젝트매니저에 대한 성과보수비*는 사업이 종료된 후 지원기업 실적을 평가하여 별도 지급
 - * 사업완료평가에서 ‘성공’ 판정된 지원기업 사업비(보조금)의 1% 이내에서 전담기관이 지급

2 신청 및 선정

가 신청기간 및 방법

- 신청기간 : 2013. 8. 12(월) 09:00 ~ 8. 23(금) 18:00

□ 신청방법

- BI-Net(www.bi.go.kr)의 사업 신청 메뉴에 기본사항을 입력
- 붙임 서식에 따라 작성한 사업신청서 및 사업계획서 등 신청서류 파일을 BI-Net에 업로드
 - * 신청페이지 및 입력매뉴얼은 '13년 8월 12일 게시될 BI-Net 공지사항을 참조
- 신청서류를 제본하여 관할 지방중기청에 5부, 창업진흥원에 2부를 각각 제출

□ 신청서류

- 사업신청서, 입주기업 지원계획서, 입주기업 진단서, 사업계획서, 개인정보 제공·이용 동의서, 기타 증빙서류 등

나 평가 및 선정

- 평가 : 자격 및 요건 등을 심사하여 평가대상을 확정하고, 평가위원회를 통해 신청기관의 프로그램 지원 체계성, 입주기업의 사업실현가능성(기술성, 시장성, 과제실현가능성 등) 등을 종합적으로 평가
 - * 기업당 2개 프로그램을 신청한 경우는 프로그램별 평가 실시

□ 지원대상 선정

- 평가위원회별 평가점수를 표준화하여 최종 점수를 산출
- 지원예산 범위 내에서 고득점 순으로 지원대상 및 지원규모를 결정

다 추진일정

- '13. 8. 12 ~ 8. 23 : 신청·접수

- '13. 8. 26 ~ 9. 4 : 요검심사 및 평가
- '13. 9. 9 ~ 9. 17 : 지원대상 선정 통보 및 협약체결
- '13. 9. 9 ~ 12. 31 : 사업 수행 및 진도 관리
- '14. 1월 : 최종점검 및 사업비 정산

* 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

3 문의처 및 유의사항

가 문의처

- 창업진흥원 창업인프라팀(042-480-4392~4)

나 유의사항

- 사업 신청서 및 사업계획서 등을 허위기재하거나 기재사항을 누락한 경우는 선정 취소, 정부지원사업의 참여제한, 정부보조금이 환수될 수 있음
- 협약 이후에도 선정 취소, 협약 해약 등의 사유가 발생할 경우 정부보조금을 환수할 수 있음