

제1회 대한민국 사랑받는기업 정부포상구지속가능경영대상 중소·중견기업부문 신청자격 및 심사기준

I 중소기업 부문 포상 목적과 부문

□ 포상목적

- 지역사회·환경·노동 등의 분야에서 성공적으로 사회책임(CSR) 경영을 하고 있는 중소기업을 포상하여 명성을 부여하고, 다른 중소기업의 사회책임경영을 유도

□ 포상구분

- 포상은 성격에 따라 지역사회 부문, 노사 부문, 환경 부문으로 구분

II 심사업무

가. 신청자격

□ 사회책임경영을 실천 중인 중소기업

- 사회책임경영보고서를 발간한 기업 또는 주어진 양식에 의해 공적 서류를 제출하는 중소기업*

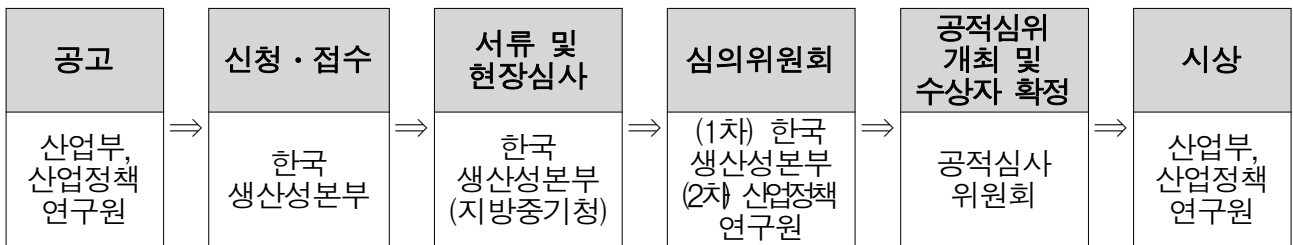
* 중소기업기본법 제2조제1항 및 동법 시행령 제3조에 의한 중소기업 또는 산업발전법 제10조의2에 따른 중견기업

- 지역사회·노사·환경 중 1개 부문에서 1년 이상 사회적 책임(CSR) 경영 활동을 한 중소기업

□ 지원제외 기준

- 금융기관 등으로부터 금융 불량 거래처로 규제중인 중소기업
- 휴·폐업중인 중소기업 또는 가동 중에 있지 않은 중소기업
- 상훈법(정부포상업무지침 포함) 및 중기청 포상업무지침 상 결격사유가 있는 자

나. 선정절차



□ 신청·접수

- 접수기간 : '13. 9. 2 ~ 9. 17
- 접수처 : 한국생산성본부
 - 주소 : (110-751) 서울시 종로구 새문안로 5가길 32 생산성빌딩
한국생산성본부 지속가능경영센터(7층)
 - 전화 : 02-724-1896 팩스 : 02-724-1893, E-mail : hyplee@kpc.or.kr
 - ※ 접수된 신청서류는 일체 반환되지 않음

○ 제출서류

① 제1회 대한민국 사랑받는기업 중소기업 참가신청서*

- * 첨부 : 신청기업 사회책임경영활동 현황 1부, 사회책임경영 현황 요약서 1부, 공적조서 1부, 개인정보 이용 동의서 1부

② 산재보험 가입내역 1부

③ 사업자등록증 사본 2부

④ 주주명부 1부, 법인등기부등본 원본 1부 (해당자에 한함)

⑤ 재무제표 및 부속명세서 사본 1부

□ 서류 및 기본요건 심사

- 산업정책연구원은 기본요건에 대한 심사 실시
- 기본요건 적·부 심사항목 중 “부” 항목이 있는 경우는 탈락

< 기본요건 심사항목 >

①	중소·중견기업 여부	:	적·부 심사
②	참여제한 여부 - 금융거래 불량 여부 - 휴·폐업 또는 가동 여부 - 포상업무지침 상 결격사유 여부	:	적·부 심사

□ 현장 평가 또는 면접

- 서류심사 내용의 사실여부 확인
- 사실여부 확인은 현장 평가, 면접, 증빙자료 등 다양한 가용 수단 활용

□ 1차·2차 심사위원회

- (1차 심사) 평가 기준에 의거하여 최종 수상 기업의 2~3배수 선정
- (2차 심사) 공적심사위원회에 2배수까지 최종 수상 기업 선정

□ 공적심사 및 확정

- 중기청 공적심사위원회를 개최 및 수상기업·기업인 최종 확정
- 산업통산자원부 장관상 대상기업 상장발급 요청 등

Ⅲ

심사기준

□ 활동내용의 충실성

- 사회책임경영 활동(지역사회, 노사, 환경)을 하게 된 배경과 목적이 잘 제시되었는지?
- 사회책임경영 활동(지역사회, 노사, 환경)은 창의적이고 잘 계획되었는지?
- 기업의 지역사회, 노사, 환경의 성과에 대해서 비교 가능한 정보를 제시하고 있는지?

□ 활동내용의 중대성

- 이해관계자에 대한 중대성 평가 혹은 이에 준하는 과정을 거쳐서 주요 이해관계자를 선정하였는지?
- 평가결과로 파악된 주요이해관계자와 연계된 내용의 사회책임경영 활동을 하였는지?

□ 활동내용의 효과성

- 사회책임경영 활동은 지속가능하고 결과 지향적인지?
- 사회책임경영 활동은 비용 효과적으로 이뤄졌는지?

□ 부정적 평판 여부

- 고객 또는 협력업체로부터 기업에 대한 부정적 평판은 없는지?
- 기업활동에 따른 부정적 효과를 방지하기 위한 노력은 하였는지?

□ 부문별 평가기준

* 지역사회, 노사, 환경 부문에 따라서 해당 평가부문의 평가기준만을 적용하고, 고객 부문은 지역사회·노사·환경 모두 해당

1. 고객 부문(공통)

- 고객편의 및 위해방지를 위한 관리시스템이 작동되고 있는가?
 - 제품/서비스 개발 시 고객의 요구를 조사 또는 수용을 위한 관리 활동 (시장 조사 건수/고객제안건수 및 반영정도)
 - 고객의 소리를 듣는 불편해소관리 (고객 불편 접수와 해소 건 수)
 - 고객을 위한 사은서비스 시스템 작동 (사은품 증정/사은 문화이벤트 등)
 - A/S구조와 규모 그리고 서비스 정도와 사후관리시스템 가동정도
 - 상품 안전테스트 실시 및 규격준수여부와 관리시스템 (고발 등 제재조치 건수)

2. 지역사회

- 지역사회 기여 및 사회공헌 활동을 시행하고 있는가?
 - 지역사회 기여 및 환경보호 등 사회공헌 활동프로그램 시행 및 지속성 여부 (사은이벤트/산불예방 및 쓰레기 줍기 운동/봉사활동)
 - 실천하고 있는 사회공헌활동이 단순한 기부인지 기업역량 및 특성과 관련된 활동인지에 대한 고려 여부
 - 사회, 윤리, 환경성과 관련 표창 및 수상 실적
 - 지역사회 내 우수 세금납부 및 고용창출 유무

3. 노사

- 종업원 자아발전 및 보건/안전에 대한 지원활동을 하고 있는가?
 - 종업원 자아발전을 위한 교육 및 교양프로그램(내·외부 포함) 등의 실시 및 질적 수준

- 종업원제안제도와 포상 등 동기부여
- 보건/안전 관련 관리수칙 및 정기적 교육활동
- 산재사고 및 직업병 방지를 위한 제반 작업환경유지
- 종업원에 대한 공정한 임금지불체계, 인권 보호 및 차별방지를 위한 노력을 하고 있는가?
 - 종업원 인권보호에 관한 사내 고지 및 침해 시 대처 규정 등 관리 프로세스 및 조직화
 - 공정하며 수익성/생산성 등 객관적인 기준에 따른 임금결정방식과 성과 보너스 등 지불체계와 관리방식
 - 성별, 장애인, 연령 등에 따른 차별적인 고용 및 근무조건 환경과 평등한 인사관리 (분쟁건수)
 - 노사협력정도(노사분쟁건수)
- 종업원의 복리 증진 지원활동을 하고 있는가?
 - 장애인, 여성에 대한 편의시설 정도
 - 복지 증진에 관한 투자비용 또는 관련 공조기금 적립
 - 복리증진을 위한 사내외 프로그램 이용범위와 활용정도(건강/교양/지식 등)
 - 해고율 및 이직율

4. 환경

- 기업 활동으로부터 발생하는 환경영향에 대해 얼마나 적극적이고 체계적인 해결 노력을 다했는가?
 - 환경경영 전략
 - 환경경영 실행 계획(영향평가, 정보시스템, 종업원 교육 등)
 - 고객을 위한 친환경 제품/서비스
 - 지구 온난화 방지 기여 사업(CO₂ 저감사업, CO₂ 배출권 등)