

2018평창동계올림픽 대회
라이선싱 사업 종합설명회 개최계획



2013. 9

2018평창동계올림픽대회 조직위원회

라이선싱사업 종합설명회 개최 계획

I. 행사개요

○ 목 적

- 소비상품 전문기업을 대상으로 평창올림픽 상품화사업 홍보
- 신규사업 추진에 의지가 있는 건설한 잠재적 상품화권자 발굴
- 라이선스 관련 업계의 현황 파악 및 의견 수렴
- 언론 보도를 통한 업계 및 국민의 관심 제고

○ 일 시 : 2013년 10월 22일(화) 15:00 ~ 16:30

○ 장 소 : 명동 해치홀(200석 규모), 첨부2 참조

○ 주요내용 : 평창올림픽 라이선싱 프로그램 이해 및 추진일정 등

- 평창동계올림픽 관련 지식재산
 - 평창동계올림픽 라이선싱 프로그램
- ※ 과거올림픽 대회 사례 분석

○ 진행계획

시 간	소요	내 용	진 행	비 고
• 14:30 ~	30'	• 다과		해치홀 외부 홀
• 15:00 ~ 15:02	2'	• 오프닝 영상		
• 15:03 ~ 15:04	1'	• 오프닝	사회자	
• 15:05 ~ 15:07	2'	• 인사말씀	마케팅국장	
• 15:08 ~ 15:37	30'	• 평창라이선싱 프로그램 설명	담당	PT 자료
• 15:38 ~ 15:45	7'	• 라이선싱 관련 동영상 상영		
• 15:46 ~ 15:58	12'	• QNA	담당	
• 15:58 ~ 15:59	1'	• 클로징	사회자	

II. 세부일정

1. 참여대상

- 참가인원 : 소비상품 생산·유통기업 임직원 200명 이상 예정
- 참여대상기업
 - 잠재적 평창올림픽 후원기업
 - 조직위원회 기념품 납품업체
 - 대한상공회의소, 중소기업협동조합 중앙회 등 유관단체 협조
 - 보도자료를 통한 홍보(경제 및 산업전문지 포함)
- 참여방법 : 조직위 홈페이지 사전 등록을 통한 선착순 모집

2. 설명회 주요내용

- 평창동계올림픽의 의미
- 평창올림픽 관련 지식재산
- 평창올림픽 라이선싱 프로그램
 - 상품화권자의 권리 및 의무
 - 상품군 분류
 - 상품화권자 선정 절차
 - 미니멈 개런티 / 로열티
 - 홍보 마케팅을 위한 CMF/VIK의 조성
- 소매 및 유통
- 주요 추진 일정
- 과거 올림픽 대회 실적 사례 분석
- Q&A

3. 첨부

- 1) 행사장소 및 행사안내문
- 2) 보도자료

행사 안내문

2018평창동계올림픽 대회 조직위원회에서는
성공적인 라이선스 상품화사업 추진을 위하여
내실있는 전문업체를 발굴하고자
평창올림픽 라이선스 상품화사업 종합설명회를 개최합니다.

세계가 기대하는 평창올림픽의 꿈을 함께 일구어 나갈
실력있는 전문업체 여러분들을 그 첫자리에 모십니다.

☑ 일 시 : 2013년 10월 22일(화) 15:00~16:30

☑ 장 소 : 명동 M플라자 5층 해치홀

☑ 행사장 약도



☑ 교통 안내

○ 대중교통

- 지하철 : 을지로 입구역 6번 출구, 명동역 8번 출구 이용
- 버 스 : 백병원, 롯데 백화점, 명동역 정류장 하차

○ 주차장 : 지도에 표기(주차비용은 개별 부담)

※ 가급적 대중교통을 이용해 주십시오.

국민의 힘 모아 2018평창동계올림픽 성공 개최

	<h1>보 도 자 료</h1>		
	2018평창동계올림픽대회 및 장애인올림픽대회 조직위원회		
보도일시	2013. 10. 10	배포일시	2013. 10.
자료제공			
연 락 처			

2018평창올림픽 라이선싱 상품화사업 종합설명회 개최

- 2018평창동계올림픽 조직위원회가 10월 22일 오후 3시 국내 소비 상품 제조유통업체를 대상으로 올림픽 라이선싱 상품화사업에 관한 사업설명회를 명동 M플라자 5층에 위치한 해치홀에서 실시한다.
- 사업설명회에서 조직위원회는 상품군 분류, 추진일정·방식, 올림픽 상품화 사업의 특징 등에 대한 정보를 제공한다.
- 이번 설명회를 시작으로 평창동계올림픽 품목군별 상품화권자 선정이 순차적으로 개시될 예정이며 선정된 상품화권자는 대회 종료시까지 엠블럼, 마스코트, 대한민국 국가대표 휘장 등 다양한 평창올림픽 관련 지식재산을 이용하여 허가받은 상품의 제조와 유통이 가능하게 된다.
- 상품화사업 종합설명회 참가를 원하는 기업에서는 평창올림픽대회 조직위원회 홈페이지(www.pyeongchang2018.com)에서 사전 참가 신청(10. 8일부터 가능)을 하여야 한다.

- 올림픽 기념 상품화 사업은 국내에서도 급성장하고 있는 라이선싱·캐릭터 상품의 제조·유통 산업분야로 밴쿠버와 런던올림픽에서 매우 성공적으로 실시된 바 있다.(문의 02. 2076. 2110)



보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용문의는 수익사업부 수익사업1팀장 김병욱(☎ 02-2076-2110)에게 연락주시기 바랍니다.

국제올림픽위원회(IOC) TOP 파트너

