

2014년도 수출역량강화사업 참여기업 모집공고

2014년도 중소기업 수출역량강화 사업계획을 공고하오니 참여를 원하는 기업은 신청하여 주시기 바랍니다.

2014년 1월 20일
중 소 기 업 청 장

1. 사업 개요

○ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 제조업, 제조업 관련 서비스업 또는 지식기반 관련 서비스업을 영위하는 중소기업

* 제외대상기업

- 직전 사업연도까지 참여하고자 하는 사업과 같은 단계사업에 3회 이상 참여한 기업 (‘10년까지 수출기업화사업과 ‘13년 예비수출기업 참여기업 및 수출유망기업 참여기업중 ‘12년 직수출실적이 100만불이하인 기업은 수출초보기업으로 봄)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중인 기업
- 휴·폐업중인 기업

○ 지원 내용

- 수출관련 교육, 디자인, 바이어연계, 심층시장조사, 글로벌 브랜드 개발 등 수출에 필요한 해외마케팅을 매출 및 수출역량별로 차등 지원

	구분(직전년도 수출)	지원내용	지원한도	지원비율
1	수출초보기업 (수출 100만불이하)	수출교육(무역실무), 홍보용 디자인 개발, 정보제공 및 홍보, 마케팅	20백만원	90%
2	수출유망기업 (수출 100만불 초과~ 500만불이하)	수출교육(전문가과정), 포장·제품디자인, 정보제공 및 홍보(심층시장조사 및 온라인수출 등) 마케팅(해외전시장 및 글로벌브랜드개발 등	30백만원	70%
3	글로벌강소기업 육성*	포장·제품디자인, 진출전략 컨설팅, 글로벌 브랜드 개발, 온라인수출 및 해외전시회 참가 등	50~100 백만원	50%

※ 단계별 순차적 지원만 가능함. (예시 : 2단계지원시 1단계지원은 불가함)

※ 글로벌 강소기업 육성대상기업 신청 자격기준 및 지원내용은 붙임 참조

- 교육 : 무역실무기초과정, 온라인무역실무과정, 국제무역 전문가과정 등
- 홍보용 디자인 : 외국어 포장디자인, 카탈로그(종이, 전자), 홍보동영상
- 시장정보제공 및 홍보 : 시장조사, 바이어알선, 해외신용조사, 해외상품홍보 공중파 해외광고, 전자무역서비스 제공 등

- 마케팅 : 국내·외 전시회 참가, 검색엔진마케팅, 해외전시회 마케팅대행 등
- 심층시장조사 : 진출국가 시장분석 및 경쟁사 제품사양, 바이어 인터뷰 등
- 제품 디자인개발 : 수출제품의 디자인설계, 도면작성, 목업개발 등
- 진출전략 컨설팅 : 자사의 수출경쟁력 분석 및 대응전략, 중장기 해외진출 로드맵 작성
- 글로벌 브랜드 개발 : 수출제품 고부가가치를 위한 브랜드 전략수립 및 로고 개발

○ '14년도 지원규모

- 사업예산 : 380억원(약 1,400여개사 지원)
 - 수출초보기업 : 1,000개사
 - 수출유망기업 : 400개사
 - 글로벌강소기업 : 150개사 내외 신규지정(예정)

2. 신청 요령

○ 신청서 제출·접수기간 : 2014. 1. 20(월) ~ 2014. 2.7(금)(18:00)

- * 수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr) 접속, 회원가입 후 "글로벌역량 자가진단(GCL) → "중소기업 수출역량강화사업"에 온라인 신청(글로벌역량 자가진단 결과보고서 첨부)
- * 글로벌역량 자가진단 후 결과보고서 수령은 1일이상 소요되므로 감안하여 사업 신청일 기한 엄수

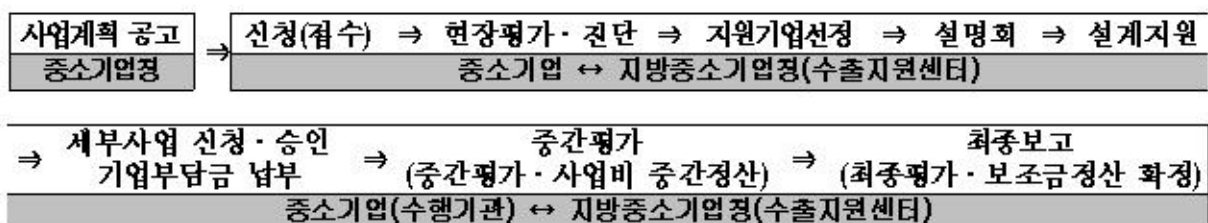
○ 신청 구비서류

- 중소기업 수출역량강화사업 신청서 1부 및 기타 구비서류
 - * 필수제출서류(온라인 업로드) : 개인정보 활용동의서, 글로벌 역량진단 결과보고서, 직수출실적증명원(12년, 13년)
 - * 현장확인서류 : 평가관련 각종 인증서 및 증빙서류, 2개년 재무재표('11년, '12년) 등

○ 문의처 : 신청기업의 주된 사업장 소재지 관할 지방중소기업청(수출지원센터)

- * 제주특별자치도 소재기업 : 광주전남중소기업청(제주시험연구지원센터)

3. 사업지원체계 (흐름도)



□ '14년도 사업 추진 계획(일정은 다소 조정될 수 있음)

- 신청·접수 : '14. 1.20~ 2. 7(18:00까지)
- 현장평가 및 진단 : '14. 2. 10 ~ 2. 28
- 지역별 사업설명회 : '13. 3. 3 ~ 3. 7
 - * 지방경별 사업설명회 개최시 “전략물자 관리교육 및 환리스크 관리교육” 필수 병행
- 사업계획 승인 및 사업 착수 : '13. 3. 10~

<지역별 수출지원센터 연락처>

지 방 청	전 화	팩 스	주 소
서울중소기업청 수출지원센터	02)2110-6334~5	02) 2110-0663	(427-700) 경기도 과천시 관문로47 과청정부청사 1동 (우612-704)
부산·울산중소기업청 수출지원센터	051) 601-5161~70	051) 341-0364	부산시 해운대구 APEC로 30 BEXCO 제 2전시관 3층 371호
대구·경북중소기업청 수출지원센터	053) 659-2240~5	053) 626-8771	(우704-833) 대구시 달서구 성서4차 첨단로 132(월암동 1111)
광주·전남중소기업청 수출지원센터	062) 360-9190~5	062) 366-9671	(우502-200) 광주시 서구 농성동 서구청 2길 14
경기중소기업청 수출지원센터	031) 201-6940~6	031) 201-6949	(우443-761) 경기 수원시 영통구 반달공원길 66
대전·충남중소기업청 수출지원센터	042) 865-6150~5	042) 865-6159	(우305-343) 대전시 유성구 신성로 70
인천중소기업청 수출지원센터	032) 450-1132~7	032) 818-8364	(우405-849) 인천시 남동구 은봉로 34
강원중소기업청 수출지원센터	033) 260-1670~5	033) 260-1679	(우200-944) 강원도 춘천시 안마산로 110
충북중소기업청 수출지원센터	043) 230-5370~5	043) 235-2494	(우363-883) 충북 청원군 오창읍 양청리 803-1
전북중소기업청 수출지원센터	063) 210-6480~6	063) 210-6489	(우560-242) 전북 전주시 완산구 효자동 2가 1241-5
경남중소기업청 수출지원센터	055) 268-2540~5	055) 262-5012	(우641-060) 경남 창원시 중안로 134
광주·전남중소기업청 (제주시험연구지원센터)	064) 723-2101~3	064) 723-2107	(우690-130) 제주도 제주시 다라훗길 15

<붙임>

2014년 글로벌 강소기업 신청기준 및 지원내용

1. 신청대상

□ 신청자격 및 가점

- (신청자격) 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업으로서
 - '11년~'13년 기간 중 연간 직수출실적이 5~50백만불인 기업
 - * 연간 수출실적 5백만불 이상 경험이 있으면서, 5천만불을 초과한 경험이 없는 기업
 - 벤처기업, 이노비즈기업, 경영혁신형 기업이면서 2012년 R&D투자비율 5% 이상인 기업은 수출 1백만불 이상으로 예외요건 적용
 - 단, '12년 매출액 1,000억원 이상이거나 World-class 300 선정기업 신청 불가 (향후 World-class 300 선정시 강소기업 지정은 자동 해제)
- (가점) 벤처기업, 이노비즈, 경영혁신형 기업, 녹색인증기업, 수출유망중소기업은 **가점 5점 부여**
 - * 단, 동 인증을 활용하여 신청자격기준 예외요건을 인정받은 경우 가점 미부여

2. 지원 내용

□ 지정후 3년간 전용마케팅 및 각종 시책 연계 지원

사업구분		지원 한도 등
전용 해외마케팅	글로벌 역량진단/글로벌경영컨설팅	① 글로벌 경영컨설팅 미활용 경우 → 年5천, 3年 1억원 한도 50% 지원 ② 글로벌 경영컨설팅을 활용 하는 경우 → 年 1억원, 3년 1.5억원 한도 50%지원
	글로벌브랜드/해외진출전략컨설팅 제품디자인 개발/해외전시회 참가 프로젝트형 자물 마케팅 등	
연계지원 해외마케팅	(우선선정) 해외민간네트워크 활용 해외규격인증획득, 온라인수출지원	3년간 1억원 한도 (지원비율 및 한도는 개별사업기준 적용)
	(가점5)수출BI, 무역촉진단 파견	
글로벌강소기업 육성과제(R&D)	신청자격 및 가점 부여 참여횟수 제한 예외 인정	총사업비 60%이내 최대 2년 10억한도 지원
수출금융	수출금융(중진공)	한도 확대(10억→30억)
	민간은행 대출 우대	대출한도 및 금리 우대
기타	국방절충교역 추천시 우선 추천(평가 제외)	

* 세부지원내용은 일부 변동 가능

① 전용 해외마케팅 프로그램 (글로벌 역량진단 및 전용 해외마케팅)

- (글로벌 역량진단) 선정기업은 글로벌 전략수립을 위한 글로벌 역량진단 지원 (선정기업 의무 참여, 무료)
 - * 마케팅·품목별 민간 전문가와 기업담당자 공동으로, 재무현황 및 마케팅 준비도, 제품 경쟁력 평가 등을 통해 해외진출 로드맵 및 연계사업 참여 계획 수립
 - 글로벌 역량진단 후 심층진단 및 중장기 성장전략 수립이 필요한 경우 글로벌 컨설팅 회사를 활용한 전문 컨설팅 활용
 - * 삼정KPMG, AT Kearny, Ernst & Young 등 글로벌 컨설팅사
 - * 단, 동 프로그램 활용시 연간 한도 1억원, 3년 총액 1.5억원으로 한도 확대
- (전용 해외마케팅) '중소기업 수출역량강화 사업'을 활용, 연간 5천만원 한도, 3년간 총 1억원 규모의 전용 해외마케팅 지원

프로그램 명	연간 지원한도	비고
글로벌 브랜드 개발	5천만원	지원비율 : 50%
프로젝트형 자율 마케팅	통합한도 5천만원	
해외 진출전략 컨설팅	2천만원	
제품 및 포장디자인	3천만원	
해외 전시회 참가	통합한도 1천만원	

3년간 지원 보조금 총액 1억원 이내 자율 선택

② 수출 R&D (중기청 글로벌 전략기술개발 과제)

- * 사업공고 : '14년 2월경 예정 (기간, 지원조건 등은 달라질수 있음)
- 지원내용 : 총사업비의 50%이내에서 최대 2년, 10억원까지 지원
- 우대내용 : 신청 자격 부여

③ 정책자금 및 민간금융 우대 지원

- 중소기업진흥공단 정책자금 한도 확대
 - * 정책자금 대출 총액 한도 : 45억원 → 70억원
 - * 수출금융 대출한도 : 10억원 → 30억원 및
- 기업은행 등 대출한도 확대 및 금리 우대
 - * 기업은행 : 대출 한도 및 금리 우대, 대출기간 연장 등

④ 기타 연계지원 프로그램

- 방위사업청 '국방절충교역' 대상에 우선 추천 (평가 제외)