

2014년도 FTA활용 글로벌마케팅 지원사업 공고

FTA를 활용하여 기술성과 사업성이 우수한 중소기업의 해외시장에 대한 성공적인 진출을 지원하는 '2014년도 FTA활용 글로벌마케팅지원사업'을 아래와 같이 공고합니다.

2014년 2월 11일
중 소 기 업 청 장
중소기업진흥공단이사장

1. 사업 목적

역량 우수 중소기업의 FTA체결국 진출 성공가능성을 진단·평가한 후 현지시장에 부합하는 기업을 선정, 공동브랜드 또는 기술사업화의 글로벌마케팅을 지원하여 성공적인 해외시장 진출을 추진

2. 사업내용

○ 지원내용

구분	항목	내 용
1단계	글로벌 혁신역량 및 해외진출타당성 진단	- 신청기업의 글로벌 혁신역량 진단 및 보유 기술/제품에 대한 해외진출타당성 검증 - 약식 진단보고서 제공
2단계	글로벌 공동브랜드 사업화	- 글로벌 사업화 사전교육(미국 상거래 준비사항 등) - 공동 브랜드 분석과 개발(제휴형 브랜드), BI(Brand Identity) 작업 - 현지기업과의 공동브랜드사업 미팅 주선 - 해외시장 심층분석 보고서(국문 및 영문) 제공
	글로벌 기술사업화	- 글로벌 사업화 사전교육(미국 상거래 준비사항 등) - 현지기업과의 기술정보 교류 - 합작/제조/투자/사업화 등 비즈니스 미팅 주선 - 해외시장 심층분석 보고서 제공

* 2단계는 1단계 진단결과에 따라 공동브랜드 또는 기술사업화로 구분하여 지원

※ 글로벌 공동브랜드(Co-branding) 사업화란?

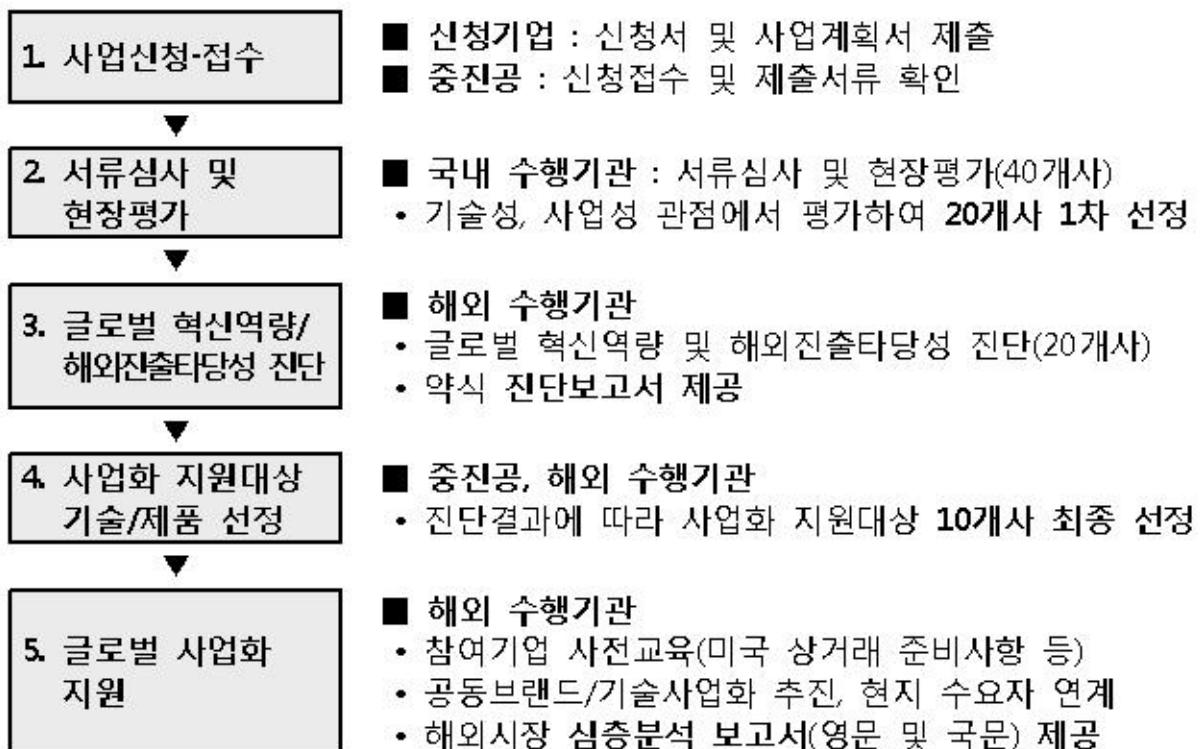
: 글로벌 제품력을 보유한 중소기업이 FTA협정국인 미국 기업과 공동으로 기존 브랜드를 사용하면서 포장, 브로슈어, 홈페이지, 명함 등에 제휴형 브랜드를 병기하는 전략적 마케팅을 통해 글로벌시장에 진출하려는 사업

* 신규개발 공동브랜드는 동 사업대상에서 제외

※ 글로벌 기술사업화란?

: 글로벌 기술력을 보유한 중소기업이 FTA협정국인 미국 기업과 기술정보 교류, 합작/투자/제조 협력을 통해 글로벌시장에 진출하려는 사업

- 신청대상 : 중소기업기본법에 의한 중소기업 및 산업발전법에 의한 중견기업(제조업 및 제조업기반서비스업 영위기업)
 - * 벤처기업 및 기술혁신기업으로서 수출초보기업, 수출유망중소기업, NET·NEP 등 신기술 보유 중소기업 우대
- 정부지원금 : 업체당 25백만원 한도
 - * 기업부담금 : 전년도 매출액 500억원 미만 기업은 정부지원금의 10%, 500억원 이상 기업은 20%(기업부담금 납부대상은 2단계 사업화지원 대상)
- 대상지역 : 미국
- 지원절차



3. 신청방법

- 신청접수처 : 우편 또는 온라인 접수
 - 우편접수 : (우150-718) 서울 영등포구 국제금융로 24
중소기업진흥공단 7층 마케팅사업처
 - 온라인 접수(e-mail) : yeonssun@sbc.or.kr
 - * 문의처 : 02) 769-6958
- 신청기간 : 2014. 2. 11(월) ~ 3. 7(금)
- 제출서류
 - 사업신청서(국/영문) 각 1부
 - 최근 3년간 재무제표(국세청 홈택스신고분, 중진공에 기제출시 생략가능)
 - 사업자등록증 사본
 - 기타 제품/기술을 쉽게 설명할 수 있는 브로슈어 등의 자료

□ 회사연혁

년 월	주요내용 (설립 상호/대표자변경 법인전환 사업장이전 등 주요사항 기재)

□ 매출 및 수출 현황

구 분		최근 3개년 실적 (단위: 백만원)				
		2011년	2012년	2013년	2014년(예상)	
					()월 현재	년간
전체	총매출액					
	수출액					
진출* 제품	제품매출액					
	수출액					

* 미국시장 진출희망 제품

□ 마케팅담당 직원 현황

부서명	직위	성명	생년	최종학력	주요경력

□ 현재 미국시장 진출희망 품목의 국내외 거래선

국내 거래선	* 업체명, 품목, 비중, 기간 등을 기술
해외 거래선	* 업체명, 품목, 비중, 기간 등을 기술

□ 기업의 글로벌 역량

구분	있음(구체적으로 記述)				없음	
신규시장 개척 (국내외)	(회)	대상 국가	대상 제품		□	
글로벌 브랜드	□	Brand Name :			□	
영문 홈페이지	□	Address :			□	
기술관리 부서	□	행정담당자	성명	전화번호	E-mail	□
해외 매출 (2013년)	(US\$)	대상 국가	판매 제품	해외매출	□	
				(US\$)		
				(US\$)		
				(US\$)		
				(US\$)		
해외 지사	(개)	대상 국가	판매 제품		□	
해외 파트너	□	대상 국가	관계 유형		□	
			□마케팅 □ R&D □공동투자 □기타()			
			□마케팅 □ R&D □공동투자 □기타()			
			□마케팅 □ R&D □공동투자 □기타()			
			□마케팅 □ R&D □공동투자 □기타()			
해외마케팅 부서 및 인원	□	부서명 :			□	
		부서 인원 :				

□ 미국시장 진출희망 제품(상품) 또는 서비스 개요 * 필요시 항목별 별지 사용하여 작성

<p>제품용도 및 특성</p>	<p>* 제품 및 서비스 주요내용에 대해 자세히 기술 * 사진 첨부 요</p>
<p>제품생산공정도</p>	<p>* 제품에 대해 기재하며, 비제조업의 경우 서비스 흐름도를 작성</p>
<p>시 장 상 황</p>	<p>* 시장규모 주요 수요처 경쟁업체 현황 등</p>
<p>기술품질경쟁력</p>	<p>* 국내외 경쟁사 제품과 기술 품질 가격 비교 * 귀사의 기술제품이 어떻게 경쟁사보다 우위에 있는 지 설명</p>

* 필요시 항목별 별지 사용하여 작성

(아래 항목은 공동브랜드사업화와 관련된 내용입니다)

□ 미국시장 진출희망 제품 브랜드에 대한 소개

브랜드명 개발년도, 브랜드 특징, 브랜드 개선사항 등

□ 제품을 미국시장에 진출시키기 위한 규제 유무 (법적 규제, 인증 등) 및 해결상황

□ 본 제품과 관련된 규격표시 획득현황

규격표시명	허가(승인)품목	허가(승인)번호	승인기관	허가(승인)일자

□ 본 제품의 산업 및 지적재산권 등록현황

종류	고안의 명칭	등록번호	등록일	발명자	관리권자

* 특허, 실용신안의 경우 등록번호를 정확히 기재하고 별도 제출할 필요 없음

(아래 항목은 기술사업화와 관련된 내용입니다)

□ 본 사업과 관련된 기술개발실적

개발과제 및 내용	개발기간	개발방법 (독자개발,외주,공동 개발기타)	소요금액 (백만원)	비고 (사업화현황, 참여인원 등)
	~			
	~			
	~			

□ 본 사업과 관련된 기술의 정의 및 개요

* (정의) 사업과 대상 기술이 무엇인지 간략히 정의(예: 신규 조성물, 알고리즘, 장비, 신규공정 등)
* (개요) ① 사업과 대상 기술의 핵심내용, 특성, 용도 및 기능 등
② 사업과 대상 기술 개발의 필요성(해결하고자 하는 문제점 및 해결방식)

□ 본 사업과 관련된 기술의 신규성

* 기존방법 대비 사업과 대상기술의 신규성 및 참신성 등

□ 본 사업과 관련된 기술의 잠재적 효용성

* 사업과 대상기술의 드러나지 않는 잠재적인 장점 및 효용성 등(예: 전기사용료 절감, 인건비 절감 등 직접적인 효용성 외 부가적인 혜택)

□ 본 사업과 관련된 규격표시 획득현황

규격표시명	허가(승인)품목	허가(승인)번호	승인기관	허가(승인)일자

□ 본 사업과 관련된 산업 및 지적재산권 등록현황

종 류	고안의 명칭	등록번호	등록일	발명자	관리권자

□ 본 사업과 관련된 기술의 개발상태

단계	아이디어	실험 모델/ 테스트 성공	실물크기 프로토타입	현장 실험/테스트상 태	시행/사용중
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

□ 시장에 출시하기 위해 필요한 기간

1	없음 ~ 현재 사용중	<input type="checkbox"/>
2	1~3개월	<input type="checkbox"/>
3	4~6개월	<input type="checkbox"/>
4	7~12개월	<input type="checkbox"/>
5	13~18개월	<input type="checkbox"/>
6	18개월 이상	<input type="checkbox"/>

II. 미국진출 사업계획

□ 대상 기술(또는 제품)을 통해 해결하고자 하는 미국시장 진출 계획

<p>사업 목적 및 내용 (구체적인 계획)</p>	<p>* 미국 및 해외의 목표고객 대상 공동브랜드 마케팅, 해외시장 공동진출, 수출계약, OEM, 유통망확보, 대리점확보 등 구체적인 목적을 제시</p>
<p>기대 효과</p>	<p>* 매출액(수출액) 증가, 이익 증가, 거래선 확보, 기술력 확보 등(향후 5년간)</p>

[붙임 1] **2014 Global Marketing Program Application Form Questionnaire**

Name of the Company :

Point of Contact Email and Telephone :

Website :

Mailing Address :

Fax Number:

1. Describe your technology/product. Compared to the competition, what are the strengths and weaknesses? (please limit your description to 100 words or LESS)

2. Who are your potential customers in the U.S.?

3. Is your Product market ready? Do you have all the necessary certifications (ex: UL ---)?

Yes

No

4. Have you prepared for production distribution for export?

5. What is your current market penetration? How is your product performing in Korean/any other market?

6. What are your goals (sales and financial goals) for this technology/product?

7. Do you have an English website?

Yes

No

기업(신용)정보의 수집·이용·제공 및 활용 동의서

중소기업진흥공단 이사장 귀하

- 본인은 「중소기업 FTA활용 글로벌마케팅 신청서」에 기재된 기업(신용)정보 및 관련된 기업(신용)정보를 수집, 이용, 조회하거나 신용정보집중기관, 신용정보업자, 신용정보 제공·이용자등에게 제공하여 금융거래 등 상거래에 있어서 신용도 등의 판단을 위한 자료로써 활용하거나 공공기관에서 정책자료로 활용하도록 하는 것에 대해 동의합니다.
- 본인은 동 사업에 지원업체로 결정될 경우 당사의 정보(업체명, 대표자명, 지원결정일, 지원사업명, 지원금액 등)를 중진공 홈페이지(<http://www.sbc.or.kr>) 및 중소기업 현황정보시스템(<http://sminfo.smba.go.kr>)에 공개하는 것에 동의합니다.
- 본인은 동 사업 신청과 관련하여 중진공이 시설자금 전자거래 시스템을 통해 전자적으로 당사의 아래 정보를 열람, 활용하는 것에 동의합니다.
 - 정보의 종류 : 전자거래내역(변경포함), 세금계산서 발급 등 일체
 - 업무의 범위 : 동 사업 신청에 대한 심사, 사후관리 등의 업무
- 중소기업진흥공단에 동 사업을 지원받기 위해 제출하는 제반서류(신청서, 사업계획서, 기타 필요한 서류 일체) 제출 시 사실과 다르거나 허위의 자료를 제출하여 용자를 신청한 경우에는 지원 결정취소, 신규참여제한 등의 제재 또는 법적조치가 취해질 수 있다는 것에 동의합니다.

20 년 월 일

기업체명 :
법인(주민)등록번호 :
대 표 자 : (인)

- * 본인은 기업신용정보 제공·활용 및 이용에 관한 자세한 설명을 듣고, 본 동의서의 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다.
- * 신용정보업자를 통한 귀사(귀하)의 신용조회사실이 귀사(귀하)의 신용등급에 영향을 줄 수 있습니다.