

2014년도 ICT전통시장 육성사업 추가모집 공고

2014년도 ICT전통시장 육성사업 지원대상 추가모집 공고를 하오니 전통시장 및 상점가 상인 및 상인회, 상인연합회 및 지회 등의 적극적인 참여를 바랍니다.

2014년 2월 17일

중소기업청장

1 ICT전통시장 육성사업

□ 사업목적

- 전통시장 콘텐츠(상품, 문화 등)와 ICT 융합을 통해 고객 편의성 제고하고 마케팅과 연계해 경쟁력 강화

□ 지원내용

- 고객과 상인간 소통(시장·상품정보 등)을 촉진하여 시장·점포·상권활력을 높이는 ICT가 융합된 전통시장 육성
 - ICT카페, 모바일POS, 스마트전단지 및 쿠폰발행시스템, ICT 활용교육 지원 등

□ 지원조건 및 한도

- ICT카페 : 전액 국비지원
- 모바일 POS기 : 국비 90%, 자부담 10%
- 스마트전단지·쿠폰시스템 : 전액 국비지원
- ICT 추진단(교육 등 지원) : 전액 국비지원

2

지원대상

□ 신청자 요건

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에서 정한 전통시장, 상점가로서 다음 중 어느 하나에 해당하는 사업주체를 보유한 곳
 - 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제65조에 따른 시장상인회
 - 「유통산업발전법」 제18조에 따른 상점가진흥조합
 - 「중소기업협동조합법」에 따라 시장·상점가 상인을 조합원으로 설립한 사업협동조합 또는 협동조합
 - 「민법」에 따라 시장상인이 설립한 법인
 - 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제67조에 따른 시장관리자
- 시장 외 관련 단체 및 상인
 - 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제19조8에 의한 상권관리기구 (상권활성화 사업 이외의 사업 신청 가능)
 - 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 의한 전통시장, 상점가의 상인대표 및 상인

□ 지원우대사항

- 최근 3년 내 정부포상실적(중소기업청장상 이상)이 있는 시장

3

행정사항

- 국고보조사업 집행기관의 장은 단위사업별 지원기준 범위 내에서 세부 집행기준을 수립·시행할 수 있음
- 기타사항은 「보조금 관리에 관한 법률」에 따름

4**신청·접수 및 문의****□ 신청 및 접수**

- 신청방법 : 우편(마감일 소인분까지), 팩스
- 신청기간 : 2014.2.17(월) ~ 2.24(월)
- 신청절차 : 상인회 → 시·군·구(추천) → 공단
- 접수처 : 소상공인시장진흥공단 마케팅지원부
 - 우편 : (301-722) 대전 중구 보문로 246(대림빌딩) 3층
 - 팩스 : 042-367-7703

□ 문의

- 전 화 : 042-363-7611~4
- 이메일 : jammuk@kmdc.or.kr
- 기타 자세한 내용 및 양식은 소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.kmdc.or.kr) “알림마당→공지사항”을 참고하시기 바랍니다.

<붙임>

2014년 ICT전통시장 육성사업 지원계획

구 분	내 용
집행기관	○ 소상공인시장진흥공단
지원예산	○ 30억 (130곳 내외)
지원대상	○ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한특별법」 제2조에 정한 전통시장 및 상점가, 상권활성화구역 ※ 단, 문화관광형시장으로 선정된 곳은 제외
지원내용	○ (모바일POS기) 신용카드결제, 현금영수증 발급, 모바일 쿠폰 활용 등이 가능한 POS기 지원(1,000대 내외) ○ (ICT카페) 고객은 시장점포의 정보취득, 상인은 세일행사 홍보 등에 활용할 수 있는 ICT기기(PC, 와이파이 등) 지원 ※ 인터넷회선 사용료는 상인회 부담 ○ (스마트전단지쿠폰) 고객확대와 DB확보를 위한 쿠폰발행과 시장 및 점포를 홍보할 수 있는 스마트 전단지를 제작지원 ○ (ICT활용교육) ICT카페, 스마트전단지쿠폰 등의 활용역량을 높이도록 ICT교육 지원
지원조건	○ 국비 90%, 상인자부담 10% : 모바일POS기 ○ 전액 국비 지원 : ICT카페, 스마트전단지쿠폰, ICT활용교육
신청 및 지원절차	신청(상인회) → 시·군·구(추천) → 공단 → 현장실사(공단)→선정평가위원회(공단) → 최종 선정(중기청) → 세부사업계획제출(상인회→공단) → 사업 시행승인(공단→상인회)→사업시행(상인회, 추진단) → 사업완료 및 정산보고(상인회, 추진단→공단) → 사업평가(공단)
구비서류	○ [첨부 1], [첨부 2]

<세부 지원 안내>

단위사업	세 부 내 용
ICT카페 (130곳)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 고객이 시장과 점포의 각종 정보를 편리하게 취득하며, 상인들은 ICT역량을 높여 스마트한 전통시장 이미지 확산(130곳) ○ (내용) PC(태블릿 등), 프린트, 코팅기, 와이파이 설치 등 ○ (제한) ICT카페를 설치할 수 있는 고객센터 등이 있는 곳만 신청 ○ (한도) 시장당 500만원 이내 ○ (조건) 전액 국비 지원
모바일POS기 (1,000점포)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 카드결제, 현금영수증발급, 모바일 쿠폰활용, 재고관리 등이 가능한 POS기 설치를 지원해 점포경영의 ICT 접목 강화 ○ (기종) 설치기종은 공단에서 선정한 기기 ○ (대상) POS기 설치를 희망하는 개별점포(1,000점포내외) ○ (조건) 국비 90%(90만원 이내), 자부담 10%
스마트전단지 제작 (500종)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 고객에게 보는 즐거움을 줄 수 있는 다양한 스마트폰 전단지 제작, 무료로 보급해 스마트한 전통시장 이미지 제고 ○ (추진) 스마트폰으로 사용 가능한 전단지 품(500여종)을 공단에서 제작, 홈페이지를 통해 전통시장 상인 또는 상인회에 무료 제공 ○ (조건) 전액 국비 지원
스마트 쿠폰 (130곳)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 스마트폰에 탑재가능한 쿠폰을 발행하여 고객에게 사용의 편리성을 높이고 스마트한 전통시장 이미지 제고 ○ (추진) 신규고객 확보를 위한 스마트쿠폰 발행·활용(130곳) ○ (조건) 전액 국비 지원
ICT활용교육 (130곳)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 상인 및 상인회의 ICT카페, 스마트전단지, 스마트쿠폰 등의 활용능력 높이고 ICT전통시장 지원 성과 제고 ○ (내용) 스마트전단지 활용법, 스마트 쿠폰 관리방법 등 ○ (조건) 전액국비 지원
ICT 추진단 (100명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (ICT추진단) ICT 전문인력, 대학생 서포터즈 구성·운영(100명내외) ○ (선정) ICT전통시장 선정 결과를 고려해 공단에서 선발 ○ (기능) ICT 지원대상 전통시장을 밀착 지원(ICT 카페운영, 모바일POS 활용교육, 스마트전단지 제작, 웹사이트 구축 등) ○ (활동비) 추진단 소속 인력에게는 소정의 활동비 지원(전액국비)

[첨부 1] 사업 신청서 (상인회 작성용)

전통시장 및 상점가 경영혁신지원사업 신청서(상인회용)

시장 정보	시장명			
	개설일		등록/인정일	
	대상구분	<input type="checkbox"/> 전통시장 <input type="checkbox"/> 상점가 <input type="checkbox"/> 활성화구역		
	소재지			
	점포수	영업점포()개 + 빈점포()개 = 총점포()개 노점()개 (상인회원인정: <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오)		
		사업자등록()개, 카드가맹()개, 온누리상품권 가맹()개		
	종사자수	상인()명 + 종업원()명 + 노점()명 = 총()명		
	상인회가입률	상인()명 중 회원가입()명 = 가입률()%		
상인회비률	회원점포()개 중 납부점포()개 = 납부률()%			
상인회 정보	상인회명		등록일	
	전화		팩스	
	상인회장성명		핸드폰	
	실무자성명		핸드폰	
지자체	담당부서		담당자 확인	(인)
	전화		팩스	
위와 같이 「2014년 전통시장 및 상점가 경영혁신지원사업」을 신청합니다. 2014년 월 일 ()시장·상점가·활성화구역 상인회장 (인)				
위와 같이 「2014년 전통시장 및 상점가 경영혁신지원사업」 신청을 추천합니다. 2014년 월 일 ()시·군·구 (인)				
소상공인시장진흥공단 이사장 귀하				
제출서류 : 1. 전통시장 입증서류 (전통시장인정서, 대규모점포등록증 등) 1부 2. 시장·상점가 상인회 입증서류(상인회등록증, 조합설립인가증 등) 1부 ※ 시장 입증서류 및 상인회 입증 서류를 기존에 제출하여 사업에 참여했고 변경사항이 없을 경우 생략가능				

[첨부 2] ICT전통시장 육성사업 지원신청서

ICT전통시장 육성사업 지원신청서

시장명					
고객센터 (상인교육장)	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음	면적	m ²	PC보유 (고객용 등)	<input type="checkbox"/> 있음 (대) <input type="checkbox"/> 없음

□ 신청개요	
신청사유	※ 우리 시장이 이 사업을 추진해야 하는 당위성 및 필요성 기술
추진일정	※ 사업착수일, 완료예정일 등 단위사업별 추진일정 기술
기대효과	※ 고객 및 매출 확대, 시장 홍보 효과, 고객 서비스 강화 등
기타사항	※ 상인회 운영현황 등 기재 (협동조합, 마을기업 등)