

## 2014년도 중소기업 마케팅지원사업 통합 공고

중소기업의 마케팅 및 판로기회 제공을 위한 『2014년도 중소기업 마케팅 지원 사업계획』을 다음과 같이 통합 공고하오니, 아래 사업에 참여하고자 하는 중소기업은 공고문의 내용을 참조하시기 바랍니다.

2014년 4월 11일  
중소기업청장

### 1. 공통사항

#### 가. 사업개요

- 『마케팅지원사업』은 판로애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 종합적인 마케팅지원을 통해 중소기업의 판로 개척을 지원

#### 나. 신청자격

- 「중소기업기본법」 제2조에서 정하는 중소기업의 범위기준에 해당하는 기업

#### 다. 공지사항

- 참여를 희망하는 중소기업은 해당 사업별로 신청
- 동 지원계획 관련 운영요령 및 세부 사업공고는 중소기업청 고시·공고란과 사업 수행기관 홈페이지에 게재할 예정
  - 중소기업청 홈페이지 : [www.smba.go.kr](http://www.smba.go.kr)
  - 마케팅지원종합시스템 홈페이지 : [www.smmarketing.go.kr](http://www.smmarketing.go.kr)
  - 중소기업진흥공단 홈페이지 : [www.sbc.or.kr](http://www.sbc.or.kr)
  - 중소기업유통센터 홈페이지 : [www.sbdc.co.kr](http://www.sbdc.co.kr)
  - 한국공예협동조합연합회 홈페이지 : [www.kohand.or.kr](http://www.kohand.or.kr)

- ◆ 각 사업별 신청자격, 지원조건, 평가절차 등의 세부요건이 다를 수 있으므로 사업별 고시·공고내용 참조
- ◆ 사업별 신청·접수 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

## II. 세부사업별 지원계획

### 1 중소기업 공동 A/S 지원

#### 가. 사업목적

- 우수한 제품을 생산하고도 체계적인 A/S시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 A/S콜서비스 및 전국적 A/S망 구축 등 지원

#### 나. 지원규모 : 1,000개 업체, 10,000개 품목

#### 다. 지원대상

- 국내 공장에서 일반소비재 완제품을 생산하는 중소기업으로서 자체 A/S 시스템을 갖추지 못한 기업
- A/S 지원 대상 13개 제품군 : 생활제품군, 주방가전군, AV기기군, PC기기군, 멀티미디어군, 차량제품군, 조명기기군, 가구군, 의료기기군, 유아용품군, 스포츠제품군, 소프트웨어군, 산업용기기군

##### ※ 지원제외 대상

- 외국에서 생산된 제품(해외 OEM 등)
- 건설자재, 부품 등 중간재
- 의류 등 일회성·소모성 생활소비재 등 A/S 해당여부를 판단하기 곤란한 제품

#### 라. 지원내용

- 중소기업 공동 A/S콜센터 운영

- A/S시스템을 갖추기 희망하는 중소기업을 대상으로 통합콜센터를 운영하여, 구매, 고장, 사용법 문의 등의 A/S상담 서비스 제공
- 중소기업의 체계적인 A/S시스템 구축을 위해 콜센터 시스템 무료이용, A/S전산시스템(A/S전산프로그램, 자료 분석, 비용 정산 등) 제공
- 전국적 A/S서비스망 구축지원 및 연계인프라 지원
  - A/S 발생 건 처리를 위해 전국 지점망이 연계되는 전문 A/S대행업체 지정 운영(전국 180개 지점) 및 택배A/S센터 운영
- 자주 발생하는 소비자 불편사항에 대한 전문가 제품진단 및 개선 지원
  - A/S상담 D/B를 활용하여 제품 진단 및 결과보고서 제공
  - 진단결과를 토대로 개선이 시급한 제품에 대해 실질적 개선을 지원
  - \* 대상 : A/S지원사업 참여 업체
- A/S관련 서비스 교육 및 기술교육 지원

#### 마. 지원절차 및 신청방법

- 지원절차



- 신청방법 : 마케팅지원종합시스템([www.smmarketing.go.kr](http://www.smmarketing.go.kr))을 통한 온라인 접수

바. 문의 : 중소기업유통센터 마케팅지원 1팀(02-6678-9312, 9321, 9322, 9326)

## 2 중소기업 브랜드 지원

### 가. 사업목적

- 상표개발 능력과 브랜드 전략 활용수립이 부족한 중소기업들에게 공동상표, 자체브랜드 개발·홍보를 지원하여 마케팅 능력제고 및 판로개척 지원

### 나. 지원규모: 18개 브랜드 내외(공동상표 신규개발 및 홍보 13개, OEM 방식 생산기업 브랜드개발 5개)

### 다. 지원대상

- 공동상표 개발 및 홍보지원
  - 공동상표를 도입·이용하고자 하는 5개 이상 중소기업자의 상표 대표자
    - \* 「중소기업협동조합법」에 의한 중소기업협동조합
    - \* 공동상표를 사용하는 사업에 선도하여 참여하는 중소기업자
    - \* 중소기업자들이 공동상표에 관한 사업을 추진할 목적으로 설립한 법인
      - ※ 지원제외 업종 : 무도장(舞蹈場), 골프장, 스키장, 도박장, 주점 또는 육탕을 운영하는 업종
- OEM생산기업 자체상표 개발 및 홍보지원
  - 등록된 자체브랜드가 없고, OEM방식으로 국내에서 직접 제조하는 중소기업 (1개기업 또는 복수기업 공동신청 가능)
    - \* 직접 생산가능 공장보유 중소기업자(공장등록증 보유)

### 라. 지원내용

- 공동상표 개발지원
  - 상표개발 및 홍보비용의 70%까지 지원(상표당 4천만원 이내)
    - \* 상표개발(네이밍, 디자인 등) 및 상표개발 후 홍보(카다로그, 신문홍보 등)
- 공동상표 홍보지원
  - 홍보비용의 70%까지 지원(상표당 4천만원 이내)
    - \* 홍보 지원 대상 중 국내 우수 공동브랜드로 선정될 경우 해외판로개척 지원 (상표당 7천만원 이내)

- OEM 생산기업 자체브랜드 개발 및 홍보지원
  - 상표개발 및 홍보비용의 70%까지 지원(상표당 3천만원 이내)

**마. 지원절차 및 신청방법**

- 지원절차



- 신청방법 : 마케팅지원종합시스템([www.smmarketing.go.kr](http://www.smmarketing.go.kr))을 통한 온라인 접수

**바. 문의 :** 중소기업유통센터 마케팅지원 2팀(02-6678-9341)

**3 중소기업제품 홍보지원**

**가. 사업목적**

- 품질과 성능이 우수한 중소기업제품을 발굴하여 언론, 온라인 등의 매체에 홍보함으로써 중소기업 인지도 개선 및 판로개척 지원

**나. 지원규모 :** 1,820개 제품 내외

**다. 지원대상**

- 국내 중소기업 제조제품(일반 소비자가 구매 가능한 B2C 품목)
- TV홈쇼핑 지원사업의 경우 방송통신위원회 제정 「TV홈쇼핑 중소기업

제품 분류기준」에 적합한 제품을 생산하는 중소기업

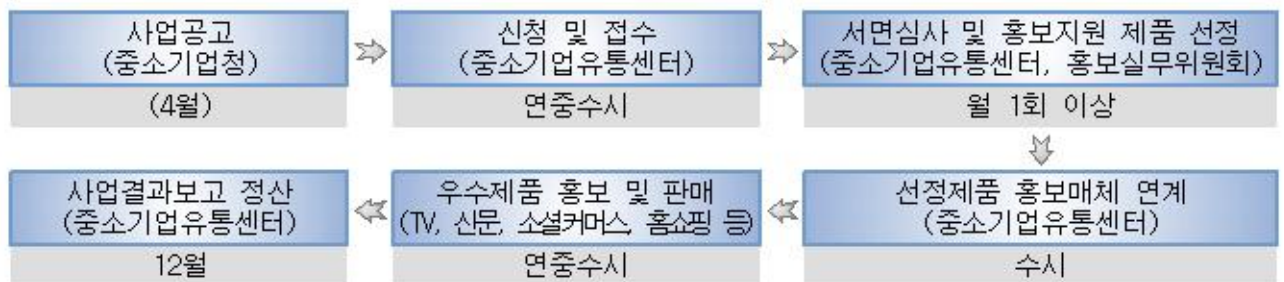
※ 지원제외 품목 : 국민건강에 직접적으로 영향을 미칠 수 있는 주류, 건강보조 식품, 의약품 등

## 라. 지원내용

- (언론매체 홍보) 주요 언론 매체(방송·인쇄매체)에 중소기업 및 중기 제품을 소개하는 프로그램을 통한 홍보 지원
- (소셜커머스 입점지원) 중소기업제품 전용 기획코너를 개설하여 홍보 및 실질적 판매 지원
- (TV홈쇼핑 판매지원) 대형 TV홈쇼핑사와의 제휴를 통한 우수 중기제품 무료방송 지원 및 온라인 몰 입점 등 추가판로 지원

## 마. 지원절차 및 신청방법

- 지원절차



- 신청방법 : 마케팅지원종합시스템([www.smmarketing.go.kr](http://www.smmarketing.go.kr))을 통한 온라인 접수

바. 문의 : 중소기업유통센터 마케팅지원 2팀(02-6678-9347, 9346, 9349)

## 4 중소기업제품 전용 판매장 입점 지원

### 가. 사업목적

- 판로개척에 어려움을 겪는 국내 중소기업을 위해 전국 주요 지역에 중소기업 전용판매장을 설치·운영하여 실질적인 판로지원 기능 강화

나. 지원규모 : 1,680개 업체, 16,000개 제품

### 다. 지원대상

- 해당 정책매장에서 판매할 수 있는 상품을 제조하는 국내 중소기업 및 그 상품을 취급하는 중소기업(제조 및 유통사)

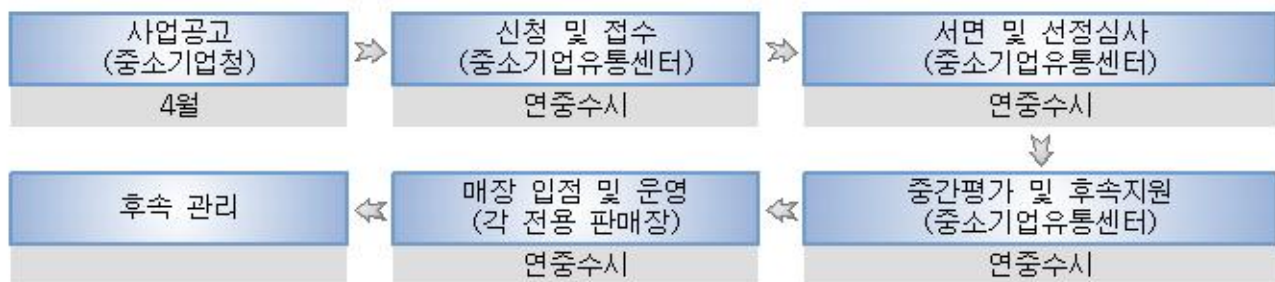
\* 지원제외 품목 : 대기업, 수입제품, 1차식품 등 제외

### 라. 지원내용

- 전시·홍보·판매를 위한 매장공간, 집기 등 인테리어 및 판매사원 지원

### 마. 지원절차 및 신청방법

- 지원절차



- 신청방법 : 마케팅지원종합시스템([www.smmarketing.go.kr](http://www.smmarketing.go.kr))을 통한 온라인 접수

바. 문의 : 중소기업유통센터 유통망개척1팀(02-6678-9426,9463~4,9466)

## 5 중소기업 구매상담회 및 판매전 지원

### 가. 사업목적

- 우수 중기제품 판로개척을 위한 중소기업 관련 조합 및 단체가 개최하는 대형 유통업체와의 구매상담회 및 판매전 개최지원을 통한 중소기업의 효과적인 마케팅 및 판로개척 기회 제공

### 나. 지원대상

- 상담회·판매전 참여업체 : 국내에서 생산활동을 하는 제조 중소기업
  - \* 대형유통망(백화점, 마트, 홈쇼핑, 편의점, 슈퍼마켓 등)에 입점 가능한 품목에 한함
- 상담회·판매전 개최단체 : 협동조합, 협회 등 중소기업 관련단체
  - \* 정부 및 타 지원기관에서 동일사업으로 중복 지원받는 행사는 지원 불가

### 다. 지원규모

- 대형 유통망 구매 상담회 개최 지원
  - 대형 유통업체(백화점,대형마트,홈쇼핑,편의점등) 바이어와 생활소비재 제조 중소기업의 구매상담회 개최지원(10회)
- 우수제품 특별 판매전 개최 지원
  - 대형유통업체(백화점,대형마트등) 또는 장외판매장을 활용한 중기제품 판매전 개최지원(12회)

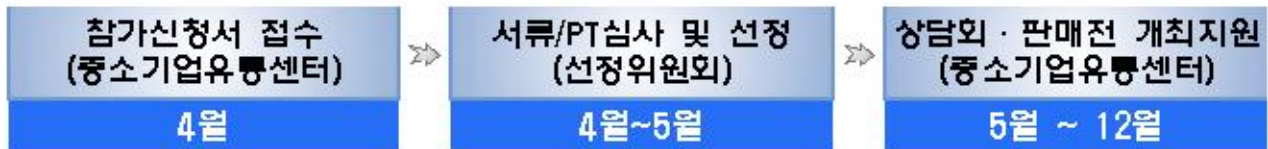
### 라. 지원내용

- 대형 유통망 구매 상담회 단체 지원
  - 상담장 임차료,부스설치비,홍보비의 소요경비 70% 이내
    - \* 지원한도/개최지원 단체별 20백만원 이내
- 우수제품 특별 판매전 개최지원



- 판매장 임차료, 부스설치비, 홍보비의 소요경비 80% 이내
- \* 지원한도/개최지원 단체별 15백만원 이내

#### 마. 지원절차 및 신청방법



- 신청방법 : 마케팅종합지원시스템을 통한 온라인 접수([www.smmarketing.go.kr](http://www.smmarketing.go.kr))

바. 모집 기간 : 공고일로부터 15일간

사. 문의 : 중소기업유통센터 MRO지원팀 (02-6678-9362)

## 6 대한민국 판로지원 종합대전

#### 가. 개최목적

- 중소기업 생산제품의 신규시장 개척과 안정적인 판로확보를 위한 종합전시 및 박람회 개최, 판로확대 우수기업 및 유공자 포상

#### 나. 행사개요

- 기간 및 장소 : 11월 中, 일산 킨텍스 전시장 예정
- 규모 : 200업체 바이어 60명 이상
- 주최 / 주관 : 중소기업청 / 중소기업유통센터

#### 다. 주요 프로그램

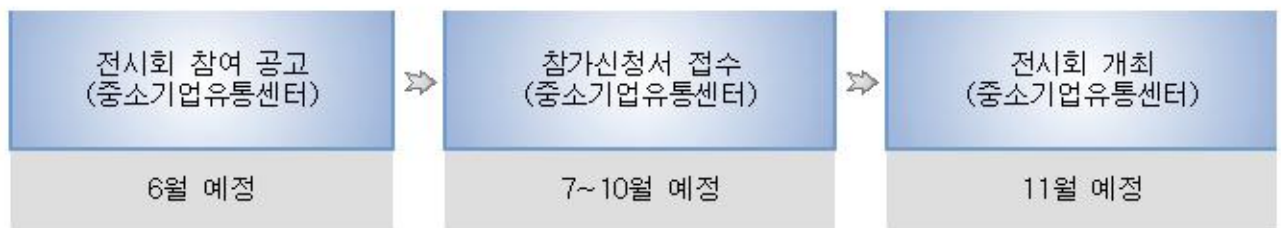
- (개막식) 중소기업 및 유통업체 판로 유공자 시상 등
- (기업전시회) 마케팅지원제품관, 유관기관 우수기업관, 공동브랜드

전시관, 비즈니스 상담관 등

- **(구매상담회)** 중소기업과 대형유통업체(MD)와 구매상담회 진행
  - \* 유통업체 : 백화점, 할인점, 편의점, TV 홈쇼핑, 인터넷쇼핑몰 등
- **(부대행사)** 마케팅관련 세미나 등

## 라. 지원절차 및 신청방법

- 지원절차



- 신청방법 : 마케팅지원종합시스템([www.smmarketing.go.kr](http://www.smmarketing.go.kr))을 통한 온라인 접수
  - \* 7월~10월 중 접수 및 참여확정 수시 통보(유선 또는 이메일)

마. 문의 : 중소기업유통센터 마케팅지원 2팀(02-6678-9341)

## 7 중소기업 마케팅기반조성

### 가. 사업목적

- 마케팅실행력이 부족한 중소기업을 대상으로 코칭, 상품성향상 및 실무교육 지원 등을 통해 중소기업의 마케팅 역량강화

### 나. 지원규모

- **(사전 마케팅)** 600개사 (코칭 300개, 상품성제고지원 200개, 시장반응도 조사 100개)
- **(마케팅전문가양성교육)** 600명 (집합교육 300명, 온라인교육 300명)

#### 다. 지원대상

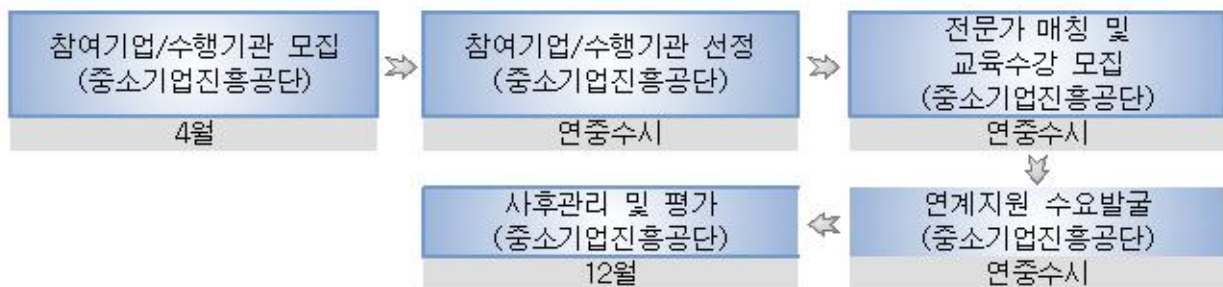
- 마케팅지원을 통한 판로 개척이 필요한 있는 중소기업

#### 라. 지원내용

- (전문가 코칭) 유통MD, 컨설턴트 등 '마케팅코칭 전문가'와 1:1 매칭을 통한 상품기획코칭 및 마케팅 역량강화 지원
- (상품성제고지원) 분야별 전문가를 활용한 상품개선 지원
- (마케팅전문가 양성교육) 마케팅 실무 중심의 온·오프라인 교육 지원

#### 마. 지원절차 및 신청방법

- 지원절차



- 신청방법 : 마케팅지원종합시스템([www.smmarketing.go.kr](http://www.smmarketing.go.kr))을 통한 온라인 접수

바. 문의 : 중소기업진흥공단 마케팅사업처(02-769-6953)

## 8 중소 소모성자재 납품업 종합지원센터 운영

#### 가. 사업목적

- 중소 소모성자재 납품업체의 자생력 및 경쟁력 강화를 지원하기 위한 교육, 상담 등 종합적인 서비스 제공

나. 지원규모 : 1,000개 업체

다. 지원 대상

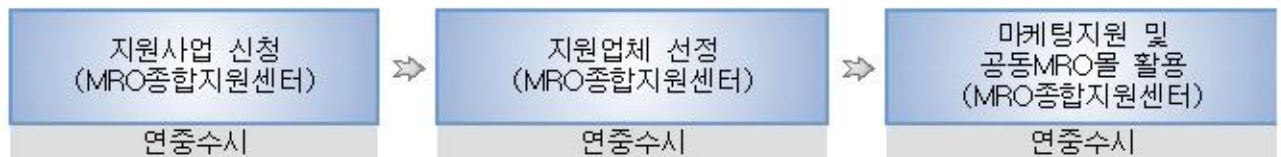
- 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제2조 제6호에 따른 중소 소모성자재 납품업체

라. 지원내용

- **(공동MRO물 운영)** 중소 소모성자재 납품업체들이 공동으로 이용할 수 있는 공동 MRO물 운영을 통해 공공시장 및 민간시장에 진출할 수 있는 기회 제공
- **(실태조사)** 중소 소모성자재 납품업의 시장규모, 공공기관 구매동향 등 일반적 현황과 함께 관련 실태를 정기적으로 조사(격년 실시)
- **(교육, 코칭)** MRO관련 전문교육, 코칭 등을 통해 전문성 강화 (교육8회, 코칭20업체)
- **(상담, 정보제공)** 애로상담, 입찰정보 등 중소납품업체 애로해결 및 MRO관련 종합정보 제공 등

마. 지원절차 및 신청방법

- 지원 절차



- 신청방법

- 종합지원센터 홈페이지를 통한 온라인 접수([www.sbmro.or.kr](http://www.sbmro.or.kr))
- 공동MRO물 시스템을 통한 중소납품업체 등록([www.sbmro.or.kr](http://www.sbmro.or.kr))

바. 문의 : 중소기업유통센터 MRO지원팀(02-6678-9365)

## 9 대한민국 공예품 대전

### 가. 개최목적

- 우수공예품을 발굴·시상함으로써 공예산업의 발전을 도모하고, 우수공예품의 수출 및 판로기반 조성

### 나. 전시행사

- 행사명 : 제44회 대한민국공예품대전
- 행사기간 : '14년 9월 25일 ~ 28일(4일간)
- 행사장소 : 서울 코엑스
- 주요 행사내용
  - 시상식(대통령상 등 240여점)·수상작 전시회 및 특별판매전
  - 전시회: 전시회(수상작품 240점), 공예품오픈마켓
  - 부대행사: 공예품오픈마켓, 수상업체관, 공예체험관, 16개 시·도 판매관, 특설관 등

### 다. 개최기관

- 주최/주관 : 중소기업청 / 한국공예협동조합연합회,

### 라. 공예품경진대회 추진일정

- 16개 시도별 예선 : '14. 4월 ~ 7월
- 본선심사 : '14. 8월
- 결과발표 : '14. 9월초, 수상작 전시는 '14년 9월

### 마. 기타사항

- 문의 : 한국공예협동조합연합회 (02-2698-0003)

※ 세부 일정은 주관기관인 한국공예협동조합연합회에서 별도로 공지함.

### III. 세부사업별 추진일정

사업명	신청접수	서면평가	현장평가	대상확정	수행기관
중소기업공동A/S센터	연중 수시 접수 및 실태조사 후, 분기별 1~2회 제조업체 선정위원회를 통해 A/S 지원대상 제품 선정				중소기업 유통센터
중소기업 브랜드지원	4월	4~5월	5월	5~6월	
중소기업제품 홍보지원	연중 수시 접수하며, 매월 1회 홍보실무 위원회를 통해 홍보대상 업체 선정				
중소기업제품 전용 판매장 입점 지원	연중 수시 접수하여 입점 가능여부 검토·평가 후 선정업체 입점 지원				
중소기업 구매상담회 및 판매전 개최지원	4월	5월	6월		
판로지원종합대전	7~10월			10~11월	
마케팅기반조성	연중 수시 접수 및 실태조사 후, 지원대상 업체 선정				
중소소모성자재납품업 종합지원	연중 수시 접수 후 지원업체 선정				중소기업 유통센터
대한민국 공예품대전	4~7월		8월	한국공예협동 조합연합회	

## IV. 문의처

사 업 명	사업 수행기관	전 화	주 소
중소기업 공동A/S센터	중소기업유통센터 마케팅지원 1팀	02-6678-9312, 9321, 9322, 9326	서울시 양천구 목동 동로 309
중소기업브랜드지원	중소기업유통센터 마케팅지원 2팀	02-6678-9341	
중소기업제품홍보지원		02-6678-9346, 9347	
판로지원 종합대전		02-6678-9341	
중소기업제품 전용 판매장 입점 지원	중소기업유통센터 유통망개척 1팀	02-6678-9426, 9463~4, 9466)	
중소소모성자재 납품업 종합지원센터 운영	중소기업유통센터 MRO지원팀	02-6678-9365	
중소기업구매상담회		02-6678-9362	
마케팅기반조성	중소기업진흥공단 판로지원팀	02-769-6953	서울시 영등포구 국제금융로 24
대한민국공예품대전	한국공예협동조합 연합회	02-2698-0003	서울시 용산구 효창원로 64길 6, 4층