

2014년도 ICT전통시장 육성사업 추가모집 공고

2014년도 ICT전통시장 육성사업 지원대상 추가모집 공고를 아래와 같이 하오니 전통시장 또는 상점가 상인회 등의 적극적인 참여를 바랍니다.

2014년 6월 16일

중소기업청장

1 사업개요

□ 사업목적

- 전통시장 콘텐츠(상품, 문화 등)와 ICT 융합을 통해 고객 편의성 제고하고 마케팅과 연계해 경쟁력 강화

□ 지원내용

- 고객과 상인간 소통(시장·상품정보 등)을 촉진하여 시장·점포·상권활력을 높이는 ICT가 융합된 전통시장 육성
 - ICT카페 설치·시공, 모바일POS기 보급, 스마트전단지 및 쿠폰발행시스템 개발·보급, ICT활용교육 지원 등

□ 지원조건 및 한도

- ICT카페 설치·시공 : 전액 국비지원(시장당 5백만원 이내)
- 모바일POS기 보급 : 국비 90%, 자부담 10%
- 스마트전단지·쿠폰시스템 개발·보급 : 전액 국비지원
- ICT 추진단 : 전액 국비지원(ICT기기 사용법 교육 등 지원)

□ 신청 요건

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에서 정한 전통시장, 상점가로서 다음 중 어느 하나에 해당하는 사업주체를 보유한 곳
 - 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제65조에 따른 시장상인회
 - 「유통산업발전법」 제18조에 따른 상점가진흥조합
 - 「중소기업협동조합법」에 따라 시장·상점가 상인을 조합원으로 설립한 사업협동조합 또는 협동조합
 - 「민법」에 따라 시장상인이 설립한 법인
 - 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제67조에 따른 시장관리자
- 시장 외 관련 단체 및 상인
 - 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제19조8에 의한 상권관리기구
 - 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 의한 전통시장, 상점가의 상인대표

□ 추가모집 규모 : 45개 내외

□ 지원우대사항

- 최근 3년내 정부포상실적(중소기업청장상 이상)이 있는 시장이나 상점가

3**행정사항**

- 연초에 사업공고를 통해 '14년도 ICT전통시장 육성사업 지원 대상으로 선정된 시장은 별도 신청할 필요 없음
- 현재 ICT전통시장 육성사업은 운영 대행기관이 모집 중으로 6월 중 선정 완료될 예정이며, 7월부터 본격 사업시행 예정
- 기타사항은 「보조금 관리에 관한 법률」에 따름

4**신청·접수 및 문의****□ 신청 및 접수**

- 신청방법 : 우편(마감일 소인분까지), 팩스, 이메일
- 신청기간 : 2014.6.16(월) ~ 6.30(월)
- 접수처 : 소상공인시장진흥공단 상권육성팀
 - 우편 : (301-722) 대전 중구 보문로 246(대림빌딩) 2층
 - 팩스 : 042-367-7703
 - 이메일 : skysong428@semas.or.kr(송현섭 주임)

□ 문의

- 전 화 : 상권육성팀(042-363-7621~3, 송현섭 주임)
- 기타 자세한 내용 및 양식은 소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr) “알림마당→공지사항”을 참고하시기 바랍니다.

<붙임>

2014년 ICT전통시장 육성사업 지원계획

| 구 분 | 내 용 |
|-----------|--|
| 집행기관 | ○ 소상공인시장진흥공단 |
| 지원예산 | ○ 30억 (130곳 내외, 추가모집대상은 45곳 내외) |
| 지원대상 | ○ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 따른 전통시장, 상점가 또는 상권활성화구역 ※ 단, 문화관광형시장으로 선정된 곳은 제외 |
| 지원내용 | ○ (모바일POS기) 신용카드결제, 현금영수증 발급, 모바일 쿠폰 활용 등이 가능한 POS기 지원(선정된 130곳의 점포에 1,000대 내외) ○ (ICT카페) 고객은 시장·점포의 정보취득, 상인은 세일행사 홍보 등에 활용할 수 있는 ICT기기(PC, 와이파이 등) 지원 ※ 인터넷회선 사용료는 상인회 부담 ○ (스마트전단지·쿠폰) 고객확대와 DB확보를 위한 쿠폰발행과 시장 및 점포를 홍보할 수 있는 스마트 전단지를 제작지원 ○ (ICT활용교육) ICT카페, 스마트전단지·쿠폰 등의 활용역량을 높이도록 ICT교육 지원 |
| 지원조건 | ○ 국비 90%, 상인자부담 10% : 모바일POS기 ○ 전액 국비 지원 : ICT카페, 스마트전단지·쿠폰, ICT활용교육 |
| 신청 및 지원절차 | 신청(상인회) → 공단 → 현장실사 등(공단) → 선정평가위원회(공단) → 최종 선정(중기청) → 세부사업계획제출(상인회→공단) → 사업 시행승인(공단→상인회)→사업시행(상인회, 추진단) → 사업완료 및 정산보고(상인회, 추진단→공단) → 사업평가(공단) |
| 구비서류 | 1. 전통시장 및 상점가 경영혁신지원사업 신청서(첨부 1) 1부 2. ICT전통시장 육성사업 지원신청서(첨부 2) 1부 3. 전통시장 입증서류(전통시장인정서, 대규모점포등록증 등) 1부 4. 시장 상점가 상인회 입증서류(상인회등록증, 조합설립인가증 등) 1부 |

<세부 지원 안내>

| 단위사업 | 세 부 내 용 |
|-------------------------------|--|
| ICT카페 (130곳) | <ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 고객이 시장과 점포의 각종 정보를 편리하게 취득하며, 상인들은 ICT역량을 높여 스마트한 전통시장 이미지 확산(130곳) ○ (내용) PC(태블릿 등), 프린트, 코팅기, 와이파이 설치 등 ○ (제한) ICT카페를 설치할 수 있는 고객센터 등이 있는 곳만 신청 ○ (한도) 시장당 500만원 이내 ○ (조건) 전액 국비 지원 |
| 모바일POS기 (1,000점포) | <ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 카드결제, 현금영수증발급, 모바일 쿠폰활용, 재고관리 등이 가능한 POS기 설치를 지원해 점포경영의 ICT 접목 강화 ○ (기종) 설치기종은 공단에서 선정한 기기 ○ (대상) POS기 설치를 희망하는 개별점포(1,000점포내외) ○ (조건) 국비 90%(90만원 이내), 자부담 10% |
| 스마트전단지 제작 (500종) | <ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 고객에게 보는 즐거움을 줄 수 있는 다양한 스마트폰 전단지 제작, 무료로 보급해 스마트한 전통시장 이미지 제고 ○ (추진) 스마트폰으로 사용 가능한 전단지 품(500여종)을 공단에서 제작, 홈페이지를 통해 전통시장 상인 또는 상인회에 무료 제공 ○ (조건) 전액 국비 지원 |
| 스마트 쿠폰 (130곳) | <ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 스마트폰에 탑재가능한 쿠폰을 발행하여 고객에게 사용의 편리성을 높이고 스마트한 전통시장 이미지 제고 ○ (추진) 신규고객 확보를 위한 스마트쿠폰 발행·활용(130곳) ○ (조건) 전액 국비 지원 |
| ICT활용교육 (130곳) | <ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 상인 및 상인회의 ICT카페, 스마트전단지, 스마트쿠폰 등의 활용능력 높이고 ICT전통시장 지원 성과 제고 ○ (내용) 스마트전단지 활용법, 스마트 쿠폰 관리방법 등 ○ (조건) 전액국비 지원 |
| ICT 추진단 (100명) | <ul style="list-style-type: none"> ○ (ICT추진단) ICT 전문인력, 대학생 서포터즈 구성·운영(100명내외) ○ (선정) ICT전통시장 선정 결과를 고려해 공단에서 선발 ○ (기능) ICT 지원대상 전통시장을 밀착 지원(ICT 카페운영, 모바일POS 활용교육, 스마트전단지 제작, 웹사이트 구축 등) ○ (활동비) 추진단 소속 인력에게는 소정의 활동비 지원(전액국비) |

※ 1차로 선정된 대상을 포함한 내용으로 '14년 사업 전체 지원내역입니다.
 ※ 본 사업은 전통시장 ICT기반 구축사업으로 시장 직접 지원금은 없습니다.

[첨부 1] 사업 신청서

전통시장 및 상점가 경영혁신지원사업 신청서

| | | | | |
|---|-------------------------------|--|------------------------------|--------------------------------|
| 시 장 정 보 | 시 장 명 | | | |
| | 개 설 일 | | 등록/인정일 | |
| | 대 상 구 분 | <input type="checkbox"/> 전통시장 | <input type="checkbox"/> 상점가 | <input type="checkbox"/> 활성화구역 |
| | 소 재 지 | | | |
| | 점 포 수 | 영업점포()개 + 빈점포()개 = 총점포()개 노점()개 (상인회원인정: <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오) | | |
| | | 사업자등록()개, 카드가맹()개, 온누리상품권 가맹()개 | | |
| | 종 사 자 수 | 상인()명 + 종업원()명 + 노점()명 = 총()명 | | |
| | 상인회가입률 | 상인()명 중 회원가입()명 = 가입률()% | | |
| 상 납 회 비 를 | 회원점포()개 중 납부점포()개 = 납부률()% | | | |
| 상인회 정 보 | 상 인 회 명 | | 등 록 일 | |
| | 전 화 | | 팩 스 | |
| | 상인회장성명 | | 휴 대 폰 | |
| | 실 무 자 성명 | | 휴 대 폰 | |
| <p>위와 같이 「2014년 전통시장 및 상점가 경영혁신지원사업」을 신청합니다. 2014년 월 일 ()시장·상점가·활성화구역 상인회장 (인)</p> | | | | |
| <p>소상공인시장진흥공단 이사장 귀하</p> | | | | |
| <p>첨부서류 : 1. ICT전통시장 육성사업 지원신청서 1부 2. 전통시장 입증서류(전통시장인정서, 대규모점포등록증 등) 1부 3. 시장·상점가 상인회 입증서류(상인회등록증, 조합설립인가증 등) 1부 ※ 시장 입증서류 및 상인회 입증 서류를 기존에 제출하여 사업에 참여했고 변경사항이 없을 경우 생략가능</p> | | | | |

[첨부 2] ICT전통시장 육성사업 지원신청서

ICT전통시장 육성사업 지원신청서

| | | | | | |
|-----------------|--|----|----------------|-----------------|--|
| 시장명 | | | | | |
| 고객센터 (상인교육장) | <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음 | 면적 | m ² | PC보유 (고객용 등) | <input type="checkbox"/> 있음 (대) <input type="checkbox"/> 없음 |

신청개요

| | |
|------|-------------------------------------|
| 신청사유 | ※ 우리 시장이 이 사업을 추진해야 하는 당위성 및 필요성 기술 |
| 추진일정 | ※ 사업착수일, 완료예정일 등 단위사업별 추진일정 기술 |
| 기대효과 | ※ 고객 및 매출 확대, 시장 홍보 효과, 고객 서비스 강화 등 |
| 기타사항 | ※ 상인회 운영현황 등 기재 (협동조합, 마을기업 등) |