

## 2014년도 온라인 판로지원사업 시행계획 공고

창조적 혁신제품의 체계적 판로개척 지원을 위한 『2014년도 온라인 판로지원 사업』 시행계획을 다음과 같이 공고합니다.

2014년 9월 11일  
중 소 기 업 청 장

### 1. 사업개요

- 중소기업 제품 온라인 연계 플랫폼 구축을 통해 중소기업제품 온라인 시장진입 및 거래활성화 촉진
- 중소기업 제품 상세페이지 및 온·오프라인 홍보 활용을 위한 동영상 제작 지원을 통해 중소기업 제품 홍보·마케팅 강화

### 2. 신청자격

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업이 제조·위탁 하여 생산한 소비재 완제품으로써,
  - 일반 소비자가 구매할 수 있는 생활용품, 유아용품, 스포츠/레저용품, 소형 전자·전기가전 제품, 주방(조리)용품, 이미용품, 잡화 등 소비재 제품
- 다만, 사업목적과 맞지 않는 아래 제품에 대해서는 지원 제외
  - 수입제품, 해외에서 위탁 생산된 제품(OEM 제품), 건설자재·부품 등 중간재, 주류/담배, 의약품 등

### 3. 사업규모

- 사업규모 : 400개 업체, 2,050개 제품

### 4. 사업내용

- ① **제품 상세페이지 제작** : 오픈마켓 등 온라인 쇼핑몰 입점에 필요한 제품 상세페이지 무료 제작 지원  
\* 지원규모 : 2,000개 제품
- ② **홍보 동영상 제작** : 온·오프라인 홍보 활용을 위한 중소기업 제품 홍보 동영상 무료 제작 지원  
\* 지원규모 : 50개 제품
- ③ **상품 입점지원** : 온라인 연계 플랫폼을 통하여 오픈마켓 쇼핑몰에 입점 지원  
\* 오픈마켓 시스템 연계 추진

### 5. 지원절차 및 추진일정

\* 일정은 다소 조정될 수 있음

#### ① 상세 페이지 제작



## ② 동영상 제작 지원



## 6. 신청기간 및 방법

- 신청기간 : '14. 9.11(목) ~ '14. 10.10(금)까지
- 신청방법 : 온라인(인터넷)을 통해 참가신청서 등 신청·접수

☞ 마케팅지원종합시스템(<http://www.smmarketing.go.kr>) : 회원가입 → 로그인 → 마케팅지원사업 → 온라인판로지원 → 신청하기 → 사업 참가신청서·사업자등록증 등 제출서류 시스템 등록

\* 제출서류 : 참가 신청서, 사업자등록증, 공장등록증 또는 임가공계획서, 제품 설명서 (카탈로그, 사진 등), 제품관련 인증서, 신용정보 제공 및 활용 동의서 등

## 7. 지원제외 사항

- 사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)가 부도, 휴·폐업, 금융기관 채무불이행이 확인된 경우 등
- 사업에 참여하고자 하는 중소기업이 신청자격에 맞지 않거나, 신청제품의 내용이 사업목적, 광고내용에 적합하지 않은 경우

## 8. 기타 공지사항

- 신청가능 제품수
  - 상세페이지 제작 : 중소기업당 최대 5개 제품
  - 동영상 제작 : 기업당 1개 제품
- 사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)는 채무불이행 등 신용조회에 동의한 것으로 간주함
- 동 공고문에서 정하지 아니한 세부 내용은 「2014년도 온라인 판로지원사업 운영지침」을 적용함

## 9. 문의처

- 시행기관 : (주)중소기업유통센터 마케팅지원실 온라인지원팀
  - 전화번호 : 02-6678-9349, 9357 / 우 158-721 서울특별시 양천구 목동동로 309
  - \* 자세한 자료는 마케팅지원종합시스템(<http://www.smmarketing.go.kr>) 참조

※ 각 사업별 지원규모 및 추진일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 일정 변경 및 추가 사업안내는 마케팅지원종합시스템 홈페이지에 공지