

## 신청대상 제품군 현황

구 분		제품군 세부내역
1	생활가전군	세탁기, 건조기, 청소기, 에어컨, 가습기, 디지털도어락, 방범경보기, 전기다리미, TV, 보일러, 선풍기, 온열기기, 난방기기 등 다수
2	주방가전군	냉장고, 전기밥솥, 음식물처리기, 가스레인지, 전기레인지, 전자레인지, 오븐, 식기세척기, 정수기, 커피메이커 등 다수
3	AV기기군	프로젝터, 셋터박스, 블루레이플레이어, 디빅스플레이어, 어어폰, 헤드폰, 홈씨어터, 오디오, 카세트, 라디오, 스피커, 캠코더 등 다수
4	PC군	네트워크, 노트북, 모니터, 방송장비, 복사기, 복합기, 서버, 스캐너, FAX, 프린터, 전자철판, DID 등 다수
5	멀티미디어군	학습기, 디지털카메라, 무전기, 전자사전, 전자책, mp3, PMP, PDA, 스마트기기 등 다수
6	차량용품군	내비게이션, 차량용블랙박스, 하이패스단말기, CAR TV, GPS수신기, 차량용DMB 수신기 등 다수
7	조명기기군	학습용 스탠드기기, 인테리어 스탠드기기, 형광등, 백열등, 사인조명, 가로등기기 등 다수
8	가구군	사무용 책상, 침대, 의자, 기능성 의자, 탁자, 진열장, 수납장
9	의료기기군	혈당측정기, 혈압측정기, 찜질기기, 의료용냉장고, 약포장기기, 치과용 카메라, 초음파기기, 적외선기기 등 다수
10	유아용품군	카시트, 블록, 교육완구, 놀이완구, 동작완구, 승용완구, 유모차, 이유식기기, 젓병살균기, 유축기 등 다수
11	스포츠용품군	캠핑용품, 등산용품, 낚시용품, 골프용품, 헬스기기, 자전거, 인라인 스케이트, 스키용품, 구기용품 등 다수

## 마케팅이노베이션지원사업 지원계획

### □ 사업목적

- 시장에서 잘 팔릴 수 있는 창조적 기술개발·혁신 제품의 종합적 연계 시스템 구축을 통해 혁신제품의 시장진입 촉진

### □ 지원대상

- 국내에서 생산한 중소기업 제조·위탁 완제품으로 사업 공고문의 신청자격 기준에 맞는 제품

### □ 지원규모 : 100개 제품 (1차 60개 제품, 2차 40개 제품)

### □ 지원내용

- 시장성 조사 : 사전평가를 통해 선별한 예비 혁신제품에 대해 소비자 반응 및 전문가 평가 등 시장성 조사·검증(100개 제품)
- 마케팅 전략수립 : 시장성 조사결과 우수 혁신제품에 대해 마케팅 전문기관 및 유통사 MD의 '마케팅 전략수립' 지원(40개 제품)
- 제품개선 : 마케팅 전략수립 결과 제품개선이 필요한 제품(2개 제품)

### □ 지원조건

구 분	정부지원 금액	정부보조금 비중	비 고
시장성 조사	-	100%	소비자·전문가 평가
마케팅 전략수립	5백만원이내	80%	업체 20%부담
제품개선	20백만원이내	70%	업체 30%부담

\* (예시) 마케팅 전략수립 : 정부가 5백만원 지원시 참여기업은 125만원 업체부담, 총 사업비 625만원으로 사업추진

### □ 추진일정

구 분	신청접수	서면·대면 평가	소비자·전문가평가	제품선정	전략수립·제품개선
마케팅이노베이션	9.29~10.13	10월	11월	12월초	'14.12~'15.2월

- 동 공고문에서 정하지 아니한 세부 내용은 「2014년도 마케팅지원사업 운영지침」을 적용함

## 9. 문의처

- 시행기관 : (주)중소기업유통센터 마케팅지원실 마케팅기획팀

- 전화번호 : 02-6678-9312, 9318

- 우 158-721 서울특별시 양천구 목동동로 309

\* 자세한 자료는 마케팅지원종합시스템(<http://www.smmarketing.go.kr>) 참조

※ 각 사업별 지원규모 및 추진일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 일정 변경 및 추가 사업안내는 마케팅지원종합시스템 홈페이지에 공지

- 붙임 1. 마케팅이노베이션지원사업 지원계획 1부.  
2. 사업 신청대상 제품군 현황 1부. 끝

## 6. 신청기간 및 방법

- 신청기간 : '14. 9. 29일(월) ~ 10. 13(월)

☞ 가급적 접수 마감일 1~2일전에 신청완료 요망

- 신청방법 : 온라인(인터넷)을 통해 참가신청서 등 신청·접수

☞ 마케팅지원종합시스템(<http://www.smmarketing.go.kr>) : 회원가입 → 로그인 → 마케팅지원사업 → 마케팅이노베이션 → 신청하기 → 사업 참가신청서·사업계획서 등 제출서류 시스템 등록

\* 제출서류 : 참가 신청서, 사업 계획서, 사업자등록증, 공장등록증 또는 임가공계획서, 제품 설명서(카탈로그, 사진 등), 제품관련 인증서, 신용정보 제공 및 활용 동의서 등

## 7. 지원제외 사항

- 사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)가 부도, 휴·폐업, 금융기관 채무불이행이 확인된 경우 등
- 사업에 참여하고자 하는 중소기업이 신청자격에 맞지 않거나, 신청 제품의 내용이 사업목적, 광고내용에 적합하지 않은 경우
- 신청 제품이 이미 대형 유통망에 진출하여 안정적인 매출성과를 시현하는 경우

## 8. 기타 공지사항

- 신청가능 제품수 : 중소기업당 1개 제품
- 마케팅지원 사업 연계 방안 : 2015년 1년간 적용
  - 마케팅 전략수립에 따른 제품 홍보, 전용 판매장 입점, 구매상담회·판매전, 온·오프라인 판촉, 공동A/S 등 사업 우선 참여자격 부여
  - 브랜드 지원, 해외 유통망사업 진출시 우대
- 사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)는 채무불이행 등 신용조회에 동의한 것으로 간주함

### 3. 사업규모

- 사업규모 : 100개 제품 (1차 60개 제품, 2차 40개 제품)
- \* 100개 제품에 대해 시장성 조사(소비자·전문가 평가) 후, 우수 혁신제품은 마케팅 전략수립, 제품개선 등 지원

### 4. 사업내용

- ① 시장성 조사 : 사전평가를 통해 선별한 예비 혁신제품에 대해 소비자 반응 및 전문가 평가 등 시장성 조사·검증(100개 제품)
  - 시장성 조사 업체는 중소기업제품 전용 판매장 입점기회 부여
  - \* 창업·R&D 제품의 사업화 촉진을 위해 정부 100%부담
- ② 마케팅 전략수립 : 시장성 조사결과 우수 혁신제품에 대해 마케팅 전문기관 및 유통사 MD의 '마케팅 전략수립' 지원(40개 제품)
  - 마케팅 전략수립 업체는 '15년도 마케팅지원사업 참가자격 부여
  - \* 보조금 지원한도 : 5백만원 이내(매칭비율 : 정부 80%, 업체 부담금 20%)
- ③ 제품개선 : 마케팅 전략수립 결과 제품개선이 필요한 제품(2개 제품)
  - \* 보조금 지원한도 : 20백만원 이내(매칭비율 : 정부 70%, 업체 부담금 30%)

### 5. 지원절차 및 추진일정

\* 일정은 다소 조정될 수 있음

<b>신청·접수</b>	<b>서면평가</b>	<b>대면평가</b>	<b>예비 혁신제품 선정</b>
중소기업→유통센터 9월말~10월 2주	유통센터 10월 중순	유통센터 10월 말	제품선정위원회 10월 말
<b>소비자 평가</b>	<b>전문가 평가</b>	<b>혁신제품 선정</b>	<b>전략수립·제품개선</b>
유통센터·전문기관 11월	유통센터 11월 중	제품선정위원회 12월 초	유통센터 '14.12월 ~ '15.2월

## 2014년도 마케팅이노베이션 지원사업 2차 모집 공고

창조적 혁신제품의 체계적 판로개척 지원을 위한 『2014년도 마케팅 이노베이션 지원사업』 2차 모집을 다음과 같이 공고하오니, 동 사업에 참여하고자 하는 중소기업은 사업 안내에 따라 신청하시기 바랍니다.

2014년 9월 29일  
중 소 기 업 청 장

### 1. 사업개요

- 시장에서 잘 팔릴 수 있는 창조적 기술개발·혁신 제품의 체계적 사업연계 시스템 구축을 통해 혁신제품의 시장진입 촉진
- 소비자 및 전문가 평가단의 시장성 조사를 통해 혁신제품을 선별하여 마케팅 전략수립, 제품개선 등 마케팅 단계별 연계 지원

### 2. 신청자격

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업이 제조·위탁 하여 생산한 소비재 완제품으로써,
  - 3개월 이내에 국내시장 유통망 입점이 가능한 생활·주방 가전, 멀티미디어, 차량용품 등 11개 제품군
  - \* 11개 제품군 : 생활가전, 주방가전, AV기기, PC, 멀티미디어, 차량용품, 조명기기, 가구, 의료기기, 유아용품, 스포츠용품
- 다만, 사업목적과 맞지 않는 아래 제품에 대해서는 지원 제외
  - 수입제품, 해외에서 위탁 생산된 제품(OEM 제품), 건설자재·부품 등 중간재, 정책판매장 취급이 곤란한 1차 농·수산물 등