

2015년도 「고성장 기업 수출역량강화사업」 참여기업 모집 공고

고용 또는 매출 증가율이 높은 고성장(기젤형)기업을 발굴하여 맞춤형 수출마케팅 활동 지원을 통해 수출기반구축 및 수출확대를 지원하고자 시행하는 『고성장(기젤형)기업 수출역량강화사업』의 참가업체 모집 계획을 다음과 같이 공고합니다.

2015년 1월 29일
중소기업청장

1. 사업개요

□ 사업목적

- 고성장기업의 창의적 수출마케팅 활동 지원을 통해 지속가능한 글로벌 전문기업으로의 성장을 유도

□ 지원규모 : 250억원, 500개사 내외

□ 지원내용

- 기업이 자율적으로 구성한 수출마케팅 프로그램의 실행에 필요한 소요 경비 지원

< 수출마케팅 프로그램 예시 >

구분	프로그램	산정기준
해외마케팅	수출교육, 홍보디자인, 해외시장조사, 해외 전시회, 글로벌 브랜드, 홈쇼핑 동영상 등	개별 프로그램 한도는 총 사업비의 70%이내
인건비	해외마케팅 인력 신규채용 인건비 * 지원대상 : 무역협회 등의 무역인력 양성사업 수료자 등	* 연간 최대 2천만원 한도 * 1:1 매칭방식으로 지원 * 참여기업 부담분은 현물 부담 * 1명 지원 ※ 해외마케팅 인력의 장기근속 유도를 위해 내일채움 공제 가입 권장

* 붙임 5 : 수출마케팅 프로그램 예시 참고

- 정부지원금 지원 : 최대 1억원 지원

매출액	지원금액	지원비율	협약기간
100억원 미만 기업	1억원	90%	최대 1년 6개월 이내
100억원~300억원미만 기업		70%	
300억원 이상 기업		50%	

- 총 사업비 구성

총 사업비	정부지원금	기업 부담금	
		현금	현물*
100%	총 사업비 50~90%	총 사업비 10~50% 이상	인건비의 50% 이상

* 현물은 신규 마케팅 인력을 고용할 경우에만 산정

* 예) 매출 250억원 기업, 총 사업비 1억원

① 인력 미고용 기업 : 현금(정부 지원금 70백만원, 기업부담금 30백만원)

② 인력 고용 기업 : 현금(정부 지원금 70백만원, 기업부담금 30백만원)

현물(정부 지원금중 인건비 20백만원 구성, 기업현물로 20백만원 구성)

2 사업 신청

- 지원대상 : 아래 조건을 모두 충족하는 중소기업

- 최근 3년(11~14년)간 상시근로자 또는 매출액이 연평균 20%이상 증가한 중소기업(단, 수도권 이외 지역중소기업은 연평균 15% 이상)

* 상시근로자수 : 2011 및 2014회계연도 원천징수 이행상황신고서 기준

* 매출액 : 2011 및 2014 회계연도 결산재무제표 기준 단, 2014년 결산재무제표가 나오지 않은 기업은 2010, 2013년 결산재무제표 활용

* 연평균 증가율 산정식 : $(\sqrt[3]{(2014\text{매출액 또는 고용자수}/2011\text{매출액 또는 고용자수})} - 1) \times 100\%$

- 엑셀에서 연평균 증가율 계산하는 방식 : 아래 산식을 엑셀에 입력

① $=((2013\text{년 고용or매출액}/2010\text{년 고용or매출액})^{(1/3)} - 1) \times 100$

② $=(\text{power}(2013\text{년 고용or매출액}/2010\text{년 고용or매출액}, 1/3) - 1) \times 100$

* 청년(만 29세 미만) 고용 기업은 가중치 부여(청년 고용 1명당 1.5명 계산)

- 근로자 수가 최근 3년의 시작 및 최종 연도에 10인 이상인 기업

- 『중소기업기본법』상의 업력 4년 이상 중소기업

- (업종) 제조업 제조관련 서비스업 지식기반 관련 서비스업 영위 기업

○ 신청(지원)제외 대상

- ☞ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자 또는 기업
 - * 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 자 또는 기업은 참여 가능
- ☞ 기업이 완전자본잠식 상태에 있는 경우
- ☞ 휴·폐업중인 중소기업 또는 가동 중에 있지 않은 중소기업
- ☞ 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자
 - * 단, 협약 전 국세, 지방세 등의 특수채무 변제 완료자는 신청 가능
- ☞ 중소기업청의 '15년 중소기업 수출역량강화사업 선정기업 및 '15년 현재 글로벌 강소기업으로 지정된 기업

□ 신청 기간 및 방법

○ 신청기간 : 2015년 2월 2일(월) ~ 2월 25일(수), 18:00 까지

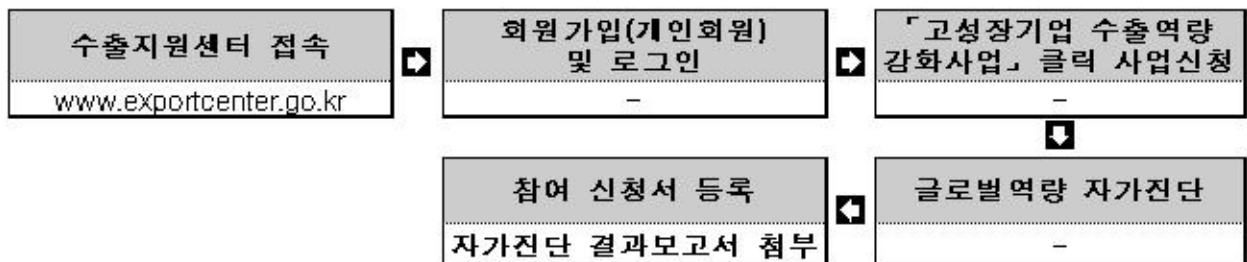
○ 신청방법 : 수출지원센터(www.exportcenter.go.kr)를 통해 온라인으로 붙임 1의 참가신청서와 자가진단결과보고서 제출

* 증빙서류 → 현장평가시 제출

: 사업자등록증, 재무제표(최근 4년, 국세청 홈텍스 출력본), 고용관련 서류(4년), 신용정보조회동의서, 수출실적증명서(수출기업의 경우, 무역협회 혹은 관세무역개발원 발급본), 청년고용우대관련 서류(국민연금 사업장 가입자명부, 건강보험고지산출내역서 등)

- 해외마케팅 계획서는 차후 설명회 이후 작성·제출

< 온라인 신청 절차 >



* 글로벌역량 자가진단 후 결과보고서 수령이 1일 이상 소요됨을 감안하여 사업신청일 기한 엄수

3. 추진절차 및 일정

공고	신청접수 설명회	서류심사 및 현장평가	마케팅 계획서 작성 설명회	마케팅 계획서 발표평가 및 선정*	협약체결	사업수행
'15.1월	2.1~2.25	~'15.3월	~'15.3월	~'15.3월	'15.4월	'15.4월
중기청	중소기업진흥공단					중소기업

* 상기 일정은 예정사항이며, 추후 변경될 수 있음(수출지원센터 공지사항 게시)

- **(평가방식)** 지역별로 직수출 50만불 미만 기업과 50만불 이상 기업군으로 구분하여 평가
- **(1단계 서류심사)** 고성장 기업 요건, 지원제외 대상 여부 등 신청 자격요건을 심사를 통해 현장평가 대상 선정
- **(2단계 현장평가)** 수출기업으로 성장하기 위한 「수출인프라, 마케팅 역량, 시장이해 역량」 등을 종합 진단평가 **(글로벌역량진단평가)**
- **(3단계 설명회)** 현장평가 통과기업을 대상으로 수출마케팅 계획서 작성방법을 설명 ☞ 현장평가 이후에 별도 공지
- **(4단계 발표평가)** 기업의 「수출의지, 수출가능성, 마케팅계획의 적정성」 등 해외마케팅 계획의 적정성 평가
 - 우리나라 최대 교역국이자 최근 FTA가 체결된 **중국에 진출하기 위해 해외마케팅 프로그램** 구성한 기업 우대 (가점 2점 이내 부여)
- * 신청자(대표자)가 직접 발표
- **(5단계 선정)** 현장평가(50%) 및 발표평가(50%) 점수를 합산하여 **60점 이상 기업 중에서 상위 순으로 선정**

<고성장 기업 선정기업 우대사항>

- ◆ 고성장 기업 전용R&D 및 고성장 기업 전용자금(융자) 연계 지원
 - * 정책자금(2,800억원), R&D(200억원)는 사업별 평가기준에 따라 별도 심사
- ◆ 신보 고성장 기업 전용 보증상품 신청자격 부여
- ◆ 투자유치 실무교육 및 IR 참여기회 제공('15년 하반기)

○ 사업 설명회

일자	지 역		비고
	오전(10:00~12:00)	오후(15:00~17:00)	
2월4일	부산(부산·울산·경남)	대구(대구·경북)	
2월5일	경기	대전(대전·충남·충북)	
2월6일	인천	서울(서울·강원)	
2월9일	광주(광주·전남·전북·제주)	-	

* 세부 일정 및 장소는 수출지원센터 홈페이지에 별도 공지

4. 유의사항 및 사업 문의

□ 사업 신청자 유의사항

- 선정된 자가 공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재, 누락한 경우 선정 취소, 정부 사업 참여제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- '15년도 중소기업청에서 시행하는 '해외마케팅 지원사업'에 중복 신청은 가능하나, 중복 선정은 불가
- 해외마케팅 프로그램의 타 정부사업과 중복 활용 불가
: 중기청-중진공 수출지원사업 및 KOTRA, 무역협회 등 정부 유관기관 지원사업 중복활용 시 지원제외
- 본 공고문에 명시 안 된 사항은 본 사업 운영지침에서 정하는 바에 따르며, 사업신청 및 선정이후 지침을 숙지하지 않아 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업에 신청한 중소기업에게 있음

□ 사업관련 문의

- 중소기업진흥공단 글로벌사업처 : (☎ 055-751-9492~3)
- 신청기업의 주된 사업장 소재지 중소기업진흥공단 지역본부에 문의

< 중소기업 진흥공단 지역본부 연락처 >

지역본부	전 화	지역본부	전 화	지역본부	전 화
서울	02) 6678-4114~5	충북	043) 230-6832~3	부산	051) 740-4130~1
인천	032) 450-0532~3	전북	063) 210-6467 063) 210-9911,5	울산	052) 703-1131,3
경기	031) 259-7904,7~8	대구	053) 659-2532~3 053) 601-5278	경남	055) 212-1374,7~8
강원	033) 261-0636, 0717	경북	054) 476-9312~3	제주	064) 751-2054,59
대전	042) 866-0151 042) 862-9203	광주	062) 369-3050~1	X	
충남	041) 621-3648,86	전남	061) 280-8070,32		

【붙임 2】

고성장기업 수출역량강화사업 수출마케팅 수행계획서

□ 수출마케팅계획

가. 제품(상품)현황 및 수출필요성

○ 수출 제품(상품) 개요

구 분	세부 내용
생산(취급)품목*	
용도, 특성 및 수출 가능성	
제품의 국내외 시장규모/시장점유율	국내 :
	국외 :
경쟁업체 현황**	국내 :
	국외 :

* 주요 생산(취급) 품목 개요는 해외진출 대상 제품을 구체적으로 설명

** 경쟁업체 현황은 경쟁업체 명, 시장점유율 등 기술

○ 수출(확대) 필요성

세부내용	<p style="color: red;">거래처 다변화 국내시장 포화로 인한 매출 정체 국내에는 존재하지 않는 시장 등등 수출 및 해외시장진출이 필요한 이유를 서술</p>
------	---

나. 목표시장 및 목표고객군

○ 목표시장

희망(기) 진출시장	
(추가 진출) 희망국가2	*위 희망지역과 병행 또는 2순위로 추진코자 하는 지역이 있는 경우만 기재
선정사유**	
자체진행현황	

**진출 희망지역의 시장현황(현지 시장의 니즈), 자사 제품(상품)의 경쟁력 등을 기재

○ 목표고객군

목표고객군	현지 Agent, 일반소비자, 정부조달, 프리미엄 고객 등
선정사유***	

***제품 및 진출시장의 특성상 목표고객을 설정한 사유를 기재

다. 해외마케팅 준비현황

○ 수출을 하기 위한 준비사항 (해당 사항 있는 부분만 작성, 양식 적의변경가능)

- (수출인프라 구축도) 홈페이지, 카탈로그, 브로셔, 제품 디자인, 브랜드 구축 정도
구축이 되어 있다는 얼마나 되었고, 어떻게 활용하고 있고, 성과는 어떤지 자세하게 기재 요망
- (전담인력) 유/무, 인력현황외국어, 무역실무 교육 이수 - 자격증 보유 - 여부 등
- (해외시장정보 획득 여부/ 경로)
- (해외마케팅 - 온-오프라인 홍보 활동 여부)
온라인 홍보, 기타 해외시장개척 활동 등 실시 내용
- (기수출 여부) 수출지역, 납품 고객 및 연 직수출금액 등
- (기타) 수출 시 애로사항

라. 수출마케팅 목표 및 프로그램 활용 계획

○ 향후 목표

세부내용	- 단기 (1년내) - 중기 (2~3년) - 장기 (5년)
------	--

○ 향후 실행계획

1) 실행계획*

해외마케팅 추진계획	절차를 서술하거나 추진 절차도 작성 요망
---------------	------------------------

* 아래 “수출기업 단계별 실행계획 수립시 참고” 참조 요망

2) 추진일정

세부추진 내용	'15년										'16년						
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
마케팅인력 활용																	
카탈로그 제작																	
해외전시회 참가																	
해외시장조사																	
해외출장비																	
홈페이지 리뉴얼																	

3) 사업비 조성내역 및 사용계획

○ 사업비 조성내역

총 사업비	정부보조금	기업부담금	
		현금	현물
100%	총 사업비 50~90%	총 사업비 10~50% 이상	인건비의 50% 이상

* 보조금 지원비율 : 100억원 미만 90%, 100억원이상 300억원 미만 70%, 300억원 50%

* 전시회 참가항목 지원한도 초과분은 참여기업 부담

○ 세부항목별 사업비 사용계획 (작성예시)

단위 : 천원

세부항목	산출근거	금액	보조금	부담금	비고
마케팅인력 인건비	2,000천원 * 13개월	26,000	23,400	2,600	
카탈로그 제작	5천원 * 2,000부	10,000	9,000	1,000	
해외전시회 참가	20,000천원 * 3회	60,000	30,000	30,000	회당 1천만원 지원
해외시장조사	10,000천원 * 3개국	30,000	27,000	3,000	
해외출장비	- 항공료 500천원 * 2명 - 숙박비 100천원 * 2명 * 3박	1,600	1,440	160	
홈페이지 리뉴얼	10,000천원 * 1회	10,000	9,000	1,000	
합 계		137,600	99,840	37,760	

<참고> 수출기업 단계별 실행계획 수립시 참고

실행계획 수립시 단순 참고하시기 바랍니다.

- 내수 및 수출초보기업

: 인증획득, 해외마케팅 인력 확보, 무역실무 교육, 홈페이지·카탈로그 홍보동영상 등 수출인프라 구축, 해외심층시장조사, 바이어발굴(해외전시회 참가), 컨퍼런스 개최 등

- 수출기업

: 해외판로 확대를 위한 바이어발굴 활동, 심층시장조사, 수출인프라 보강, 계약 추진을 위한 해외출장, 바이어 초청, 무역보험상품 가입, 전시모형물 제작 등

【붙임 3】

기업(신용)정보의 수집·이용·제공 및 활용 동의서

중소기업진흥공단 이사장 귀하

- 본인은 「고성장기업 수출역량강화사업」 관련 신청서 및 제반서류(사업 신청 및 평가에 필요한 서류 일체)에 기재된 기업(신용)정보 및 관련된 기업(신용)정보(대출, 보증, 담보제공, 당좌거래 등 금융정보, 사업 신청 이전 및 이후 기업신용정보 포함)를 수집, 이용, 조회하거나 신용정보집중기관, 신용정보업자, 신용정보 제공·이용자 등에게 제공하여 금융거래 등 상거래에 있어서 신용도 등의 판단을 위한 자료로써 활용하거나 공공기관에서 정책자료로 활용하도록 하는 것에 대해 동의합니다.
- 공공기관의 정보공개에 관한 법률 및 동법시행령, 시행규칙과 중소기업진흥에 관한 법률에 따라, 지원업체로 결정될 경우 당사의 정보(업체명, 대표자명, 지원결정일, 지원사업명, 지원금액 등)를 중진공 홈페이지(<http://www.sbc.or.kr>) 및 중소기업수출지원센터(<http://www.exportcenter.go.kr>)에 공개하는 것에 동의합니다.
- 본인은 「고성장기업 수출역량강화사업」 참여기업 신청과 관련하여 중진공이 한국산업단지공단의 공장설립관리시스템(<http://www.femis.go.kr>)을 통해 전자적으로 당사의 아래 정보를 열람·활용하는 것에 동의합니다.
 - 정보의 종류 : 공장등록증, 공장설립 등 승인서
 - 업무의 범위 : 「고성장기업 수출역량강화사업」 신청에 대한 심사, 선정 등의 업무
- 중기청·중진공 「고성장기업 수출역량강화사업」에 참여하기 위해 제출하는 제반서류(신청서, 사업계획서, 기타 지정·지원에 필요한 서류 일체) 제출 시 사실과 다르거나 허위의 자료를 제출하여 지정·지원을 신청한 경우에는 지원결정 취소, 보조금상환, 참여제한 등의 제재 또는 법적조치가 취해질 수 있다는 것에 동의합니다.

2015년 월 일

기업체명 :

법인(주민)등록번호 :

대표자 :

(인)

- * 본인은 기업신용정보 제공·활용 및 이용에 관한 자세한 설명을 듣고, 본 동의서의 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다.
- * 신용정보업자를 통한 귀사(귀하)의 신용조회사실이 귀사(귀하)의 신용등급에 영향을 줄 수 있습니다.

【붙임 5】

수출마케팅 프로그램 예시

분 야	세부사업	수행기관
① 수출교육	무역실무기초과정	한국무역협회, 중소기업인력개발원
	온라인무역실무기초과정	한국무역협회
	전략시장 진출과정	한국무역협회, 중진공중소기업연수원, 한국FTA산업협회
	환리스크 관리과정	중소기업인력개발원, 한국무역협회, 광주정보문화산업진흥원
	국제무역 전문가 과정	중소기업인력개발원, 한국무역협회, 벤처기업협회
	비즈니스 영어과정	중소기업인력개발원, 한국무역협회
	중국시장진출 e-러닝교육	한국무역협회
② 홍보디자인 개발지원	외국어 전자 카달로그	한국디자인진흥원
	외국어 종이 카달로그	
	외국어 동영상	
	외국어 포장 디자인	
	제품 디자인개발	
	포장 디자인 개발	
③ 해외시장 정보제공 및 홍보지원	해외 시장조사	코인케, 벤처기업협회, 유라스텍, 퓨투로인포, 이씨21, 이씨플라자, 한국엘로우페이지, 한국콤파스, 이코바, 화동무역, kotra, 한국기술벤처재단, 비에스알코리아
	온라인 수출지원	퓨투로인포, 이씨21, 이씨플라자, 한국엘로우페이지, 익스포트메디아, 한국콤파스
	전자무역 서비스 제공	이씨플라자
	해외 신용조사	나이스디앤비, 한국기업데이터, 한국무역보험공사
	국내외 홍보 전문지 활용 해외 상품홍보	이씨21, 이씨플라자, 한국엘로우페이지, 매경바이어스가이드, 익스포트메디아, 트레이드월드, 한국콤파스, 비즈플러스에드
	공중파 해외광고	(재)국제방송교류재단, 한국방송광고진흥공사
	중소기업 플러스 보험, 환변동 보험	한국무역보험공사
	무역비용규제시물레이션(TCS)	잇실크로드
	해외진출 전략컨설팅	중소기업진흥공단 위탁관리
글로벌 경영컨설팅	중소기업진흥공단 위탁관리	
④ 해외시장 개척활동 지원	국내 전시회, 해외 전시회 참가	개별
	검색엔진마케팅	퓨투로인포, 이씨21, 이씨플라자, 한국엘로우페이지, 매경바이어스가이드, 한국콤파스, 씨브나라
	해외전시회 마케팅 대행	코인케, 이씨21, 이씨플라자, 한국엘로우페이지, 트레이드월드
	홈쇼핑 동영상 제작	중소기업진흥공단 위탁관리
	글로벌 브랜드 개발	중소기업진흥공단 위탁관리