

2015년도 중소기업 마케팅지원사업 시행계획 공고

중소기업의 판로개척을 지원하는 『2015년도 중소기업 마케팅지원사업』 시행계획을 다음과 같이 공고하오니, 사업에 참여하고자 하는 중소기업은 사업안내에 따라 신청하시기 바랍니다.

2015년 1월 29일
중소기업청장

I. 공통사항

1. 사업개요

□ 목적

- 중소기업 혁신제품의 유통시장 진입촉진을 위해 마케팅 역량 강화, 온·오프라인 유통채널 판촉·홍보, 사후관리를 지원함으로써 중소기업의 지속적 성장 도모

□ 지원규모 : 약 5,500개 제품 / 약 2,900개사

< 2015년 중소기업 마케팅지원사업 추진일정 >

사업명	신청·접수	평가·선정	정부 보조율
마케팅이노베이션지원	2~6월	4월·6월·7월	70~100%
중소기업제품 홍보	연중수시(2~11월)	매월	90~100%
중기제품 전용판매장 운영	연중수시	분기 1회	100%
중소기업 브랜드 지원	2월	3월	70%
중소기업 구매상담회·판매전	2월	3월	70~80%
온라인 상세페이지·동영상 제작	연중수시	연중수시	100%
중소기업 공동A/S지원	연중수시	월 1회	70~100%
중소소모성자재납품기업 지원	연중수시	연중수시	80~100%

2. 신청자격

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업을 지원대상으로 하되, 아래의 지원 제외품목에 해당하지 않은 기업
 - 제외품목 : 1차 식품, 건설자재, 부품 등 중간재, 수입제품 등
- 마케팅지원 개별 세부사업에서 규정한 지원제외(품목·업종·대상)에 해당하지 않는 중소기업
 - 마케팅이노베이션·공동A/S지원 사업의 경우 <붙임1>의 지원 대상 제품군만 신청가능

3. 신청기간 및 방법

- 신청·접수 : 세부사업별 추진일정 참조
 - ☞ 가급적 접수 마감일 1~2일전에 신청완료 요망
- 신청방법 : 온라인(인터넷)을 통해 참가신청서 등 신청·접수

☞ 마케팅지원종합시스템(<http://www.smmarketing.go.kr>) : 회원가입 → 로그인 → 해당 지원사업 선택 → 신청서류 다운받기 → 온라인 신청하기 → 사업 참가신청서·사업계획서 등 제출서류 시스템 등록

※ 공동 A/S지원의 경우 “온라인 신청하기” 및 신청서류 우편접수 병행

4. 지원제외 사항

- 사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)가 부도, 휴·폐업, 금융기관 채무불이행이 확인된 경우 등
- 사업에 참여하고자 하는 중소기업이 신청자격에 맞지 않거나, 신청제품의 내용이 사업 목적, 공고 내용에 적합하지 않은 경우
- 신청 제품이 이미 대형 유통망에 진출하여 안정적인 매출성과를 시현하는 경우

5. 공지사항

- ‘마케팅이노베이션지원’ 사업에 참여하여 ‘마케팅 전략수립’을 완료한 경우, 다른 마케팅지원 사업 참여시 우대
 - 중기제품 홍보지원, 전용 판매장 입점, 구매상담회·판매전, 온·오프라인 판촉·홍보, 공동A/S 등 마케팅지원 사업 참여자격 부여
 - 수출역량강화, 해외유통망 진출 등 수출지원 사업 참여시 가점 부여
- 사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)는 채무불이행 등 신용조회에 동의한 것으로 간주함
- 사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)는 ‘창조혁신제품 발굴·연계 시스템’에 기업·제품 정보 제공을 동의 한 것으로 간주함
- 동 공고문에서 정하지 아니한 사항은 다음의 마케팅 관련규정을 적용함
 - 중소기업제품 홍보지원에 관한 규정(중기청 고시 제2014-49호, 14.8.8)
 - 중소기업 공동상표 지원요령(중기청 고시 제2013-20호, 13.6.7)
 - 2015년도 마케팅지원사업 운영지침(중기청)

6. 문의처

- 시행기관 : (주)중소기업유통센터 마케팅지원실
 - 우 158-721 서울특별시 양천구 목동동로 309
 - * 자세한 자료는 마케팅지원종합시스템(<http://www.smmarketing.go.kr>) 참조
- ※ 유통센터 세부사업별 담당자 문의처 : <붙임 2> 참조

※ 세부사업별 지원규모 및 추진일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 일정변경 및 추가 사업안내는 마케팅지원종합시스템 홈페이지에 공지

II. 세부사업별 지원계획

1 마케팅이노베이션 지원 사업

□ 사업개요

- 시장성 조사를 통해 혁신제품을 선별하여 마케팅 전략수립, 제품개선 등 종합적 마케팅 지원을 통해 혁신제품의 시장진입 촉진

□ 지원규모 : 500개 제품

□ 지원대상

- 중소기업이 국내 제조·위탁하여 생산한 소비재 완제품으로써 3개월 이내에 국내시장 유통망 입점이 가능한 14개 제품군 (붙임 1 참조)
- * 지원제외 품목 : 주류, 건강보조 식품, 의약품 등

□ 지원내용 * 단계별 평가를 통해 선별 지원

- 시장성 조사 : 개발제품에 대해 소비자 온라인 조사, 갱서베이 조사 등을 통해 시장성 분석 지원 (500개 제품)
- 마케팅 전략수립 : 혁신제품에 대해 마케팅 전문기관·유통사 MD를 활용하여 가격, 제품, 유통 등 '마케팅 전략수립' 지원 (250개 제품)
- 제품개선 : 성능·디자인·품질 등 상품성 향상 지원 (50개 제품)

□ 지원조건

구 분	사업비 분담내역		
	정부 보조금	업체 부담금	총사업비
시장성 조사	100%		
마케팅 전략수립	4백만원(80%)	1백만원(20%)	5백만원
제품개선	14백만원(70%)	6백만원(30%)	20백만원

□ 추진일정

구분	신청·접수	선정평가	시장성조사	전략수립	제품개선
1차	2~3월	4월중	4~5월	6~8월	9~11월
2차	4~5월	6월중	6~7월	8~10월	11~12월
3차	6월	7월중	7~8월	9~11월	11~12월

□ 사업개요

- 품질과 성능이 우수한 중소기업제품을 발굴하여 온·오프라인 매체에 판촉·홍보함으로써 중소기업 제품의 인지도 향상 및 판매 확대

□ 지원규모 : 1,868개 제품

□ 지원대상

- 국내 중소기업이 제조한 소비재 완제품 및 소프트웨어 제품
- TV홈쇼핑 판매지원의 경우, 방송통신위원회의 「TV홈쇼핑 중소기업제품 분류기준」에 적합한 제품을 생산하는 중소기업
- * 지원제외 품목 : 주류, 건강보조 식품, 의약품 등

□ 지원내용

- **(매체 홍보)** TV방송, 신문 등의 언론매체와 블로그, SNS 등 뉴미디어를 활용하여 중소기업 우수제품 기획 홍보
- * TV방송 채널 홍보시 업체부담금 납부, 그 외 매체는 무료 홍보
- **(소셜커머스)** 혁신제품 온라인 판매기획전을 수시 개최하여 중소기업제품 홍보 및 판매 지원
- **(TV홈쇼핑)** 홈쇼핑사와 공동으로 혁신제품을 선정하여 무료방송 판매 및 방송 부대비용 지원

□ 지원조건

구 분	사업비 분담내역		
	정부 보조금	업체 부담금	총사업비
TV 홈쇼핑	500만원 이내(80%)	125만원(20%)	625만원(100%)

* 총사업비 초과금액 업체부담

□ 추진일정

구 분	신청·접수	선정평가	매체 연계	홍보·판매
중기제품 홍보 지원	2~11월, 연중수시	매월	매월	1개 채널, 1회

□ 사업개요

- 상권이 우수한 공공·상업시설에 중소기업제품 전용판매장을 운영하여 창조적 혁신제품의 원활한 시장진입과 판매 촉진

□ 지원규모 : 16개 매장, 1,834개사 입점

□ 지원대상

- 해당 판매장에서 판매 가능한 제품을 제조하는 중소기업과 그 제품을 취급하는 중소기업

* 지원제외 품목 : 수입제품, 1차 식품 등

□ 지원내용

- 제품 판매·전시·홍보를 위한 인테리어 및 매장 공간 제공, 판매 전문인력을 통한 판촉·홍보 지원

< 중기제품 전용판매장 운영현황 >

구 분	판매장 입점위치	비 고
주요 공공시설	인천공항면세점, 인천항여객터미널(1·2함) KTX부산역, 휴게소(화성·금산·칠곡·진영·경주)	9개소
대형 유통점내	행복한백화점, 하나로 양재점, 하나로 삼송점	3개소
도심 핵심 삼권	서울 명동, 충북 청주	2개소

- 유동인구가 많은 지역을 대상으로 독립매장 형식으로 운영, 중기제품의 소비자 인지도 제고 및 판촉·홍보기회 제공

□ 추진일정

구 분	신청·접수	선정평가	입점	판매정산
전용판매장 운영	연중수시	분기 1회	매월	매월

□ 사업개요

- 중소기업의 공동상표 개발 및 홍보를 지원함으로써 중소기업 제품에 대한 소비자 인지도 확산과 브랜드 가치 제고

□ 지원규모 : 16개 브랜드

□ 지원대상

- 공동상표를 도입·이용하고자 하는 5개 이상 중소기업자의 상표 대표자
 - 「중소기업협동조합법」 제 3조에 의한 중소기업협동조합
 - 공동상표를 사용하는 사업에 선도하여 참여하는 중소기업자
 - 중소기업자들이 공동상표에 관한 사업을 추진할 목적으로 설립한 법인
- * 지원제외 업종 : 무도장, 골프장, 스키장, 도박장 등을 운영하는 업종

□ 지원내용

- (공동상표 개발) 공동 마케팅을 위해 네이밍 개발·홍보
- (공동상표 홍보) TV, 신문 등 언론매체를 통한 홍보 마케팅
- (자체상표 홍보) 주문자 상표 생산방식(OEM)으로 제조하는 중소기업의 자체상표를 개발한 경우 홍보 마케팅 지원

□ 지원조건

구 분	사업비 분담내역		
	정부 보조금	업체 부담금	총사업비
공동상표 개발	40백만원 이내(70%)	17백만원(30%)	57백만원(100%)
공동상표 홍보	40백만원 이내(70%)	17백만원(30%)	57백만원(100%)
자체상표 홍보	30백만원 이내(70%)	13백만원(30%)	43백만원(100%)

* 총사업비 초과금액 업체부담

□ 추진일정

구 분	신청·접수	선정평가	상표개발·홍보	완료보고
브랜드 지원	2월	3월	4~11월	12월

□ 사업개요

- 중소기업 관련 조합·단체가 개최하는 유통업체와의 구매상담회 및 상품 판매전을 통해 유통채널 입점 및 판매기회 제공

□ 지원규모 : 16회

□ 지원대상

- 상담회·판매전 참여업체 : 국내에서 생산 활동을 하는 제조기업
 - 백화점, 대형마트 등 대형유통망에 입점 가능한 품목에 한함
- 상담회 개최단체 : 협동조합, 협회 등 중소기업 관련 단체
 - * 지원 제외대상 : 정부·지원기관에서 동일 사업으로 중복 지원받는 경우

□ 지원내용

- (구매상담회) 중소기업 조합·단체의 구매상담회 개최
- (특별판매전) 유통업체 또는 장외 판매장을 활용한 판매전
- (판로지원 종합대전) 중소기업 우수제품 종합전시·박람회
 - * 주요내용 : 판로유공자 포상, 제품전시회, 구매상담회, 마케팅 세미나

□ 지원조건

구 분	사업비 분담내역		
	정부 보조금	업체 부담금	총사업비
구매상담회	25백만원 이내(70%)	11백만원(30%)	36백만원(100%)
판매전	15백만원 이내(80%)	4백만원(20%)	19백만원(100%)
판로지원 종합대전		부스비(30~50만원)	

* 총사업비 초과금액 업체부담

□ 추진일정

구 분	신청·접수	선정평가	행사 개최	완료보고
상담회·판매전	2월	3월	3~12월	12월
판로지원종합대전	3~5월	5월	6월	7월

□ 사업개요

- 중소기업 제품의 온라인 시장진입과 거래활성화를 위해 판매 인프라를 제공하여 온라인 마케팅 역량 제고

□ 지원규모 : 3,100개 제품(상세페이지 3,000개, 홍보동영상 100개)

□ 지원대상

- 중소기업이 제조·위탁하여 생산한 소비재 완제품
- 국내 제조기업에서 공급받아 판매하는 중소 유통기업
- * 지원제외 품목 : 주류, 의약품, 소프트웨어, 건강보조/기능 식품, 산업재, 원부자재류, 부품 등

□ 지원내용

- **제품 상세페이지 제작** : 오픈마켓, 종합몰 등 온라인 쇼핑몰 입점에 필요한 제품 상세페이지 무료 제작 지원
- **홍보 동영상 제작** : 온·오프라인 홍보 활용을 위한 중소기업 제품 홍보 동영상 무료 제작 지원
- **상품 입점지원** : 혁신제품 DB시스템*과 연계하여 오픈마켓, 종합몰 등 온라인 쇼핑몰에 입점등록 및 판촉·홍보
- * 온라인몰 상품등록, 주문관리, 서비스관리, 통계관리, 부가기능 등 판매 관리시스템 제공을 통한 온라인 채널 진출 One-Stop 지원 플랫폼

□ 추진일정

구 분	신청·접수	선정평가	제작지원	쇼핑몰 연계
온라인 판로지원	2~11월, 연중수시	수시	수시	수시(3월~)

□ 사업개요

- 우수한 제품을 생산하고도 체계적인 A/S시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 A/S상담·처리를 지원하는 A/S망 구축·운영

□ 지원규모 : 720개 업체

□ 지원대상

- 국내 공장에서 지원대상 13개 제품군을 생산하는 중소기업으로써 자체 A/S 시스템을 갖추지 못한 기업
- 지원대상 13개 제품군 : 생활제품군, 주방가전군 등 (붙임 1 참조)
 - * 지원 제외대상 : 해외에서 생산된 제품, 건설부자재, 부품, 중간재, 의류, 일회성·소모성 생활 소비재 등 A/S 해당여부를 판단하기 곤란한 제품

□ 지원내용

- (A/S상담) 공동A/S콜센터를 통해 제품 사용법, 고장, 교환 등 처리
- (A/S처리) 전국적인 140개 A/S망을 구축하여 고장제품 수리
- (교육·제품개선) 참여기업의 A/S 역량강화 및 잦은 고장 제품에 대한 제품개선 지원

□ 지원조건

구 분	사업비 부담내역		
	정부 보조금	업체 부담금	총사업비
제품개선	17.5백만원 이내(70%)	7.5백만원(30%)	25백만원(100%)

* 총사업비 초과금액 업체부담

□ 추진일정

구 분	신청·접수	선정평가	사업시행	완료보고
공동A/S지원	연중수시	월1회	3~12월	12월
제품개선	6월	7월	7~12월	12월

□ 사업개요

- 중소 소모성자재 납품기업 맞춤형 교육·코칭, 정보제공, 공동 MRO몰 운영 등 종합적 마케팅 서비스를 제공하여 경영안정 도모

□ 지원규모 : 365개 업체

□ 지원대상

- 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제2조 제6호에 따른 중소 소모성자재 납품업체

□ 지원내용

- (마케팅 지원) 중소납품업체의 경쟁력 강화를 위한 전문교육, 코칭, 상담, 입찰 정보제공 등 맞춤형 지원
- (납품 지원) 거래처 확대 및 납품에 어려움을 겪고 있는 중소기업체를 대상으로 MRO몰 운영을 통한 판로지원 강화

□ 지원조건

구 분	사업비 부담내역		
	정부 보조금	업체 부담금	총사업비
코칭	96만원 이내(80%)	24만원(20%)	120만원(100%)

□ 추진일정

구 분	신청·접수	선정평가	사업 시행	완료보고
중소소모성자재 납품기업지원	연중수시	연중수시	연중수시	12월

마케팅이노베이션·공동A/S지원 지원대상 제품군 현황

구분	제품군 세부내역	비고	
1	생활가전군	세탁기, 건조기, 청소기, 에어컨, 가습기, 디지털도어락, 방범경보기, 전기다리미, TV, 보일러, 선풍기, 온열기, 난방기 등 다수	공통
2	주방가전군	냉장고, 전기밥솥, 음식물처리기, 가스레인지, 전기레인지, 전자레인지, 오븐, 식기세척기, 정수기, 커피메이커 등 다수	
3	AV기기군	프로젝터, 셋터박스, 블루레이플레이어, 이어폰, 헤드폰, 홈씨어터, 오디오, 카세트, 라디오, 스피커, 캠코더 등 다수	
4	PC군	네트워크, 노트북, 모니터, 방송장비, 복사기, 복합기, 서버, 스캐너, FAX, 프린터, 전자칠판, DID 등 다수	
5	멀티미디어군	학습기, 디지털카메라, 무전기, 전자사전, 전자책, mp3, PMP, PDA, 스마트기기 등 다수	
6	차량용품군	내비게이션, 차량용블랙박스, 하이패스단말기, CAR TV, GPS수신기, 차량용DMB 수신기 등 다수	
7	조명기기군	학습용 스탠드기기, 인테리어 스탠드기기, 형광등, 백열등, 사인조명, 가로등기기 등 다수	
8	가구군	사무용 책상, 침대, 의자, 기능성 의자, 탁자, 진열장, 수납장	
9	유아용품군	카시트, 블록, 교육완구, 놀이완구, 동작완구, 승용완구, 유모차, 이유식기기, 젓병살균기, 유축기 등 다수	
10	스포츠용품군	캠핑용품, 등산용품, 낚시용품, 골프용품, 헬스기기, 자전거, 인라인스케이트, 스키용품, 구기용품 등 다수	
11	건강보조기기군	찜질기, 안구건조보호기, 안마기, 약포장기기, 체온계, 체중기 등	마케팅이노베이션
12	생활용품군	행거, 선반, 옷걸이, 목실용품, 건조대, 수납용품, 청소도구, 세탁소품, 진열대, 휴지통 등 다수	
13	주방용품군	주방수납, 키친툴, 칼/도마, 주방잡화, 식기/홈세트, 밀폐용기, 냄비, 조리도구, 컵, 프라이팬, 물병 등	
14	뷰티용품군	화장품, 향수, 바디용품, 헤어, 뷰티소품, 이미용 기기 등	
15	의료기기군	혈당측정기, 혈압측정기, 찜질기기, 의료용냉장고, 약포장기기, 치과용카메라, 초음파기기 등	공동A/S지원
16	소프트웨어군	시스템소프트웨어, 개발용소프트웨어, 응용소프트웨어, 교육용 콘텐츠, 콘텐츠개발업(교육, 생활, 문화, 게임, 디지털출판물) 등	
17	산업용장비군	산업용펌프, 컴프레서, 산업용계측기, 산업용로봇, 산업용 컴퓨터, 산업용 모터 등	

<붙임 2>

중소기업유통센터 세부사업별 담당자 연락처

세부사업명	담당부서	성명	연락처
마케팅이노베이션	마케팅기획팀	차재호	02-6678-9318
중소기업제품 홍보	마케팅홍보팀	이성민 한상민	02-6678-9326 -9363
중소기업제품 전용판매장	유통망개척팀	강수문 석보근 곽영주	02-6678-9346 -9347 -9351
중소기업 브랜드 지원	마케팅홍보팀	성기명	02-6678-9323
구매상담회 · 판매전		최충환	02-6678-9331
판로지원 종합대전		최충환	02-6678-9331
온라인 판로지원	온라인지원팀	오선량 김현석	02-6678-9365 -9367
중소기업 공동A/S지원	A/S지원팀	김은영 오지영 민승현	02-6678-9382 -9383 -9386
중소소모성자재납품기업 지원	마케팅홍보팀	김기남	02-6678-9324