



## 2015년 「유망 지식서비스기업 해외진출 지원」 창업아이템 기획서 (예비창업팀용)

### 1. 창업아이템 개요

#### 1-1. 기능 및 특징

※ 기획, 개발 중인 창업아이템의 주요 기능과 특징에 대해서 설명(그림, 도표 등 활용)

#### 1-2. 해외진출 희망지역의 시장(고객) 및 경쟁사 분석

※ 해외진출 희망지역의 시장, 고객, 경쟁사를 분석하여 시장진입 가능성, 시장성 등을 설명

#### 1-3. 향후 창업아이템 개발 및 사업화(해외진출) 계획

※ 창업아이템 개발, 테스트, 생산, 출시, 유통, A/S 등 계획을 설명

## 2. 창업 개요

### 2-1. 창업 동기 및 목표

※ 해외진출 등 창업 동기 및 목표를 구체적으로 설명

### 2-2. 창업을 위한 사전 준비 사항

※ 창업의지, 관련업종 경험, 창업교육, 사업 네트워크 확보 등 창업 및 해외진출을 위한 노력 설명

### 2-3. 팀 구성원의 역할

※ 예비창업팀 구성원별 역할 및 전문성 등을 구체적으로 설명



2015년 「유망 지식서비스기업 해외진출 지원」  
사업계획서 (창업기업용)

1. 창업기업 개요

1-1. 창업기업의 비전, 목표, 전략

※ 창업기업의 비전, 목표, 전략을 설명

1-2. 그간의 실적 및 성과

※ 창업 이후 기술개발, 마케팅, 사업제휴 등 사업 실적과 매출, 투자유치 등 성과를 설명

1-3. 기업(팀)의 역량 및 전문성

※ 창업기업(팀) 임직원의 역량 및 전문성(관련 경력 등) 등을 구체적으로 설명

## 2. 사업아이템 개요

### 2-1. 기능 및 특징

※ 사업아이템의 주요 기능 및 특징을 설명

### 2-2. 해외진출을 위한 기술적 개발(보완) 계획

※ 해외진출을 위한 사업아이템의 개선 또는 보완 계획을 수립하고 있는 경우 설명

### 2-3. 사업아이템의 이미지 등

※ 사업아이템 개념도, 이미지, URL 등 추가 설명자료가 있는 경우 설명

### 3. 마케팅 계획

#### 3-1. 글로벌 마케팅 목표

※ 해외투자유치, 현지 법인설립, 해외매출 증가율, 해외유저 확보, 해외 서비스 출시 등 해외진출 및 마케팅 목표를 구체적으로 작성

#### 3-2. 해외진출 희망지역의 시장(고객) 및 경쟁사 분석

※ 해외진출 희망지역의 시장, 고객, 경쟁사를 분석하여 시장진입 가능성, 시장성 등을 설명

#### 3-3. 목표달성을 위한 마케팅 전략(방법론) 및 수행계획(일정 등)

※ 해외진출 및 마케팅 목표 달성을 위한 마케팅 수행방법, 전략, 향후 추진일정을 구체적으로 설명

## 4. 재무 계획 등

### 4-1. 재무계획

※ 해외 마케팅 비용, 제품 단가, 판매 비용, 해외매출 회계처리, 손익분기점 등 재무계획 설명

### 4-2. 기대효과

※ 해외진출 및 글로벌 마케팅의 기대효과를 설명

### 4-3. 정부지원의 필요성

※ 해외진출 및 마케팅 목표, 현 기업의 상황, 향후 계획 및 기대효과 등을 종합적으로 판단하여 정부지원이 필요한 이유 등을 설명

