

2015년도 ICT전통시장 육성사업 추가모집 공고

2015년도 ICT전통시장 육성사업 지원대상 추가모집 공고를 하오니 전통시장 및 상점가 상인, 상인회, 상인연합회 및 지회 등의 적극적인 참여를 바랍니다.

2015년 4월 6일

중소기업청장

1 ICT전통시장 육성사업

□ 사업목적

- 전통시장 콘텐츠(상품, 문화 등)와 ICT 융합을 통해 고객 편의성을 제고하고 마케팅과 연계해 경쟁력 강화

□ 지원내용

고객과 상인간 소통(시장□상품정보 등)을 촉진하여 시장□점포□상권 활력을 높이는 ICT가 융합된 전통시장 육성

- ICT카페 설치, 모바일POS기 보급, 스마트전단지 및 쿠폰발행시스템 개발□보급, ICT활용교육 지원 등

□ 지원조건 및 한도

ICT카페 : 전액 국비 지원

모바일 POS기 : 전액 국비 지원

스마트전단지□쿠폰시스템 : 전액 국비 지원

ICT 추진단(교육 등 지원) : 전액 국비 지원

* 인터넷 회선비, 모바일POS 관리 및 유지비용은 자부담

2

지원대상

□ 신청자 요건

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에서 정한 전통시장, 상점가로서 다음 중 어느 하나에 해당하는 사업주체를 보유한 곳
 - 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제65조에 따른 시장상인회
 - 「유통산업발전법」 제18조에 따른 상점가진흥조합
 - 「중소기업협동조합법」에 따라 시장 상점가 상인을 조합원으로 설립한 사업협동조합 또는 협동조합
 - 「민법」에 따라 시장상인이 설립한 법인
 - 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제67조에 따른 시장관리자
- 시장 외 관련 단체 및 상인
 - 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제19조8에 의한 상권 관리기구(상권활성화 사업 이외의 사업 신청 가능)
 - 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 의한 전통시장, 상점가의 상인대표 및 상인

□ 지원규모 : 50개 시장 내외

□ 지원우대사항

- 최근 3년 내 정부포상실적(중소기업청장상 이상)이 있는 시장 및 상점가
- ※ 신청제외대상 : 문화관광형 계속시장, 글로벌명품 신규시장, ICT 전통시장 육성사업 '14년 기참여시장 및 '15년 신규 선정시장

3

행정사항

- 현재 ICT전통시장 육성사업은 운영 대행기관 모집 중으로 5월 중 선정 완료될 예정이며, 6월부터 본격 사업 시행 예정
- 기타사항은 「보조금 관리에 관한 법률」 및 「전통시장 및 상점가 경영현대화 촉진사업 관리지침」(중소기업청 고시 제2013-48호)에 따름

□ 신청 및 접수

신청방법 : 우편(마감일 소인분까지), 팩스, 이메일

신청기간 : 2015.4.6(월) ~ 4.23(목)

신청절차 : 상인회 → 시 군 구(추천) → 소상공인시장진흥공단

접수처 : 소상공인시장진흥공단 상권육성실

- 우편 : (301-722) 대전 중구 보문로 246(대림빌딩) 3층
- 팩스 : 042-363-7703
- 이메일 : mrsongjs@semas.or.kr

□ 문의

전화 : 소상공인시장진흥공단 상권육성실(042-363-7621~3)
중소기업청 시장상권과(042-481-8930)

기타 자세한 내용 및 양식은 소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr) “알림마당→공지사항” 또는 중소기업청 홈페이지(www.smba.go.kr) “알림소식→새소식→공지사항”을 참고하시기 바랍니다.

<붙임1>

2015년 ICT전통시장 육성사업 지원계획

구 분	내 용
지원예산	30억
지원규모	130곳 내외(추가모집대상은 50곳 내외)
지원대상	<p>「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에서 정한 전통시장 및 상점가, 상권활성화구역</p> <p>* 신청제외 : 문화관광형 계속시장, 글로벌명품 신규시장, ICT전통시장 육성사업 '14년 기참여시장, '15년 신규 선정시장</p>
지원내용	<p>(ICT 카페) 상인대상 모바일기기 활용 교육장 겸 고객을 위한 ICT융합시장 체험의 장 조성</p> <p>* PC와 프린트, 스마트패드 등 ICT 활용 기기 및 인테리어 지원, 통신사와 협의 후 와이파이 설치, 실제 설치시 기자재는 여건에 따라 변동될 수 있음</p> <p>(모바일POS 단말기) 신용카드 결제, 현금영수증 발급, 모바일 쿠폰 활용 등이 가능한 POS단말기 보급</p> <p>* 1,000대 내외 공급, 희망점포에 한함</p> <p>(스마트전단지 쿠폰) 고객확대와 시장 및 점포를 홍보할 수 있는 스마트 전단지 및 쿠폰 제작 지원</p> <p>(ICT 추진단) ICT 전문인력 및 서포터즈 운영을 통한 체계적 상인 교육 지원 등</p> <p>* 설치, 관리, 활용 교육 등</p>
지원조건	<p>전액 국비 지원 : ICT 카페 조성, 모바일POS 단말기 보급, 스마트전단지 쿠폰 제작, ICT 추진단 운영</p> <p>* 인터넷 회선비, 용지 등 모바일POS 관리 및 유지비용은 자부담</p>
신청 및 지원절차	<p>신청(상인회) → 시·군·구(추천) → 공단 → 현장실사(공단) → 선정평가위원회(공단) → 최종 선정(중기청) → 세부사업계획 제출(상인회→공단) → 사업 시행승인(공단→상인회) → 사업시행(상인회, 추진단) → 사업완료 및 정산보고(상인회, 추진단→공단) → 사업평가(공단)</p>
구비서류	[별지 1], [별지 2]

<세부 지원 안내>

단위사업	세 부 내 용
ICT카페	(목적) 고객이 시장과 점포의 각종 정보를 편리하게 취득하며, 상인들은 ICT역량을 높여 스마트한 전통시장 이미지 확산(130곳) (내용) PC(태블릿 등), 복합기, 테이블 및 의자, 인테리어 지원 (제한) ICT카페를 설치할 수 있는 고객센터 등이 있는 곳을 지원 (한도) 시장당 700만원 이내 (조건) 전액 국비 지원
모바일POS기	(목적) 카드결제, 현금영수증발급, 모바일 쿠폰활용, 재고관리 등이 가능한 POS기 설치를 지원해 점포경영에 ICT 접목 (기준) 설치 기준은 공단에서 선정한 기기 (대상) POS기 설치를 희망하는 개별점포(1,000점포 내외) (조건) POS기 국비 전액 지원, 인터넷회선, POS관리비용 등은 자부담
스마트전단지	(목적) 고객에게 보는 즐거움을 줄 수 있는 다양한 스마트폰 전단지 제작, 무료로 보급해 스마트한 전통시장 이미지 제고 (추진) 모바일 POS, 스마트폰에서 사용 가능한 전단지 템플릿을 공단에서 제작, 전통시장 상인 또는 상인회에 무료 제공 (조건) 전액 국비 지원
스마트 쿠폰	(목적) 스마트폰에 탑재 가능한 쿠폰을 발행하여 고객에게 사용의 편리성을 높이고 스마트한 전통시장 이미지 제고 (추진) 신규고객 확보를 위한 스마트쿠폰 발행 활용(130곳) (조건) 전액 국비 지원
ICT활용교육	(목적) 상인 및 상인회의 ICT카페, 스마트전단지, 스마트쿠폰 등의 활용능력을 높이고 전통시장 ICT 지원성과 제고 (내용) 스마트전단지 및 스마트 쿠폰 활용, 운영, 관리방법 등 (조건) 전액국비 지원
ICT 추진단	(ICT추진단) ICT 전문인력(20명), 대학생 서포터즈 구성□운영(100명 내외) (선정) 전통시장 ICT 육성사업 선정 지역을 고려해 공단에서 선발 (기능) 전통시장과 ICT 융합을 위한 밀착 지원 * ICT 카페운영, 모바일POS 활용교육, 스마트전단지 제작 등 (활동비) 추진단 소속 인력에게는 소정의 활동비 지원(전액 국비)

- ※ 1차로 선정된 대상을 포함한 내용으로 '15년 사업 전체 지원내역입니다.
- ※ 본 사업은 전통시장 ICT기반 구축사업으로 시장 직접 지원금은 없습니다.

[별지 1] 상인회 작성용

전통시장 및 상점가 경영혁신지원사업 통합 신청서 (상인회용)

시장 정보	시장명			
	개설일		등록/인정일	
	대상구분	<input type="checkbox"/> 전통시장 <input type="checkbox"/> 상점가 <input type="checkbox"/> 활성화구역		
	소재지			
	점포수	영업점포()개 + 빈점포()개 = 총점포()개 노점()개 (상인회원인정: <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오)		
		사업자등록()개, 카드가맹()개, 온누리상품권 가맹()개		
	종사자수	상인()명 + 종업원()명 + 노점()명 = 총()명		
	상인회가입률	상인()명 중 회원가입()명 = 가입률()%		
상인회비률	회원점포()개 중 납부점포()개 = 납부률()%			
상인회 정보	상인회명		등록일	
	전화		팩스	
	상인회장성명		핸드폰	
	실무자성명		핸드폰	
지자체	담당부서		담당자 확인	(인)
	전화		팩스	
위와 같이 『2015년 전통시장 및 상점가 경영혁신지원사업』을 신청합니다. 2015년 월 일 ()시장·상점가·활성화구역 상인회장 (인)				
위와 같이 『2015년 전통시장 및 상점가 경영혁신지원사업』 신청을 추천합니다. 2015년 월 일 () 시·군·구 (인)				
소상공인시장진흥공단 이사장 귀하				
첨부양식 : <별지 2> 전통시장 ICT육성사업 지원신청서 제출서류 : 1. 전통시장 입증서류 (전통시장인정서, 대규모점포등록증 등) 1부 2. 시장·상점가 상인회 입증서류(상인회등록증, 조합설립인가증 등) 1부 ※ 시장 및 상인회 입증서류를 기제출하여 사업에 참여했고, 변경사항 없을 경우 생략가능				

[별지 2] 전통시장 ICT육성사업 지원신청서

ICT전통시장 육성사업 지원신청서

시장명					
고객센터 (상인교육장)	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음	면적	m ²	PC보유 (고객용 등)	<input type="checkbox"/> 있음 (대) <input type="checkbox"/> 없음

□ 신청개요

신청사유	※ 우리 시장이 이 사업을 추진해야 하는 당위성 및 필요성 기술
추진일정	※ 사업착수일, 완료예정일 등 단위사업별 추진일정 기술
기대효과	※ 고객 및 매출 확대, 시장 홍보 효과, 고객 서비스 강화 등
기타사항	※ 상인회 운영현황 등 기재 (협동조합, 마을기업 등)