

## 2015년도 주차환경개선사업 추가모집 공고

2015년도 주차환경개선사업(공공시설 주차장 공유 및 사설주차장 이용 보조에 한함) 추가모집을 아래와 같이 실시하오니, 전통시장 및 상점가, 지방자치단체의 적극적인 참여를 바랍니다.

2015년 4월 17일

중 소 기 업 청 장

### 1

### 사업개요

#### □ 사업목적

- 전통시장 및 상점가의 주차문제 완화를 통한 고객·매출증대 및 상권활성화를 위해 공공시설 주차장 공유 및 사설주차장 이용 보조

#### □ 지원내용

- (공공시설 주차장 공유) 지자체가 전통시장 인근에 관공서, 학교 등 공공시설의 주차장을 사용하는데 드는 비용을 국비 보조
  - 주차요원 급여 보조, 주차관제시설 설치·기증, 전통시장의 인접 도로에 무인주차기(파킹미터기, 코인주차기 등) 등을 설치·운영하는 조건으로 주차공간을 공동 사용
    - \* 도로를 주차장으로 사용시 관할 경찰서와 사전 협의 필요
- (사설주차장 이용 보조) 전통시장 인근 사설주차장을 사용하는데 드는 비용을 국비 보조
  - 주차장 소유자와 지자체간 사용 계약, 주차쿠폰 발급 등을 통해 전통시장 고객이 사설주차장 사용
    - \* 사용 내역에 대한 전자티켓, 전산시스템 내역 등 객관적인 증빙자료 필요

## 2

## 지원대상 및 지원조건

### □ 지원대상

- 「전통시장및상점가육성을위한특별법」에 의한 전통시장, 상점가, 상권활성화구역

### □ 지원조건

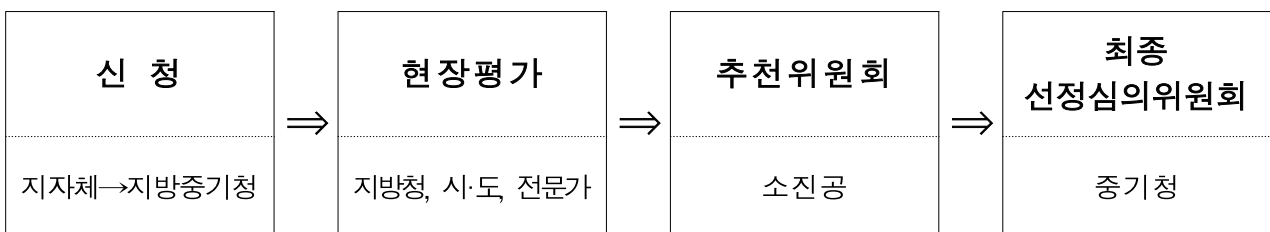
- 추진주체 : 지방자치단체(시·도, 시·군·구)
- 매칭 : 국비 60% 이하, 지방비 40% 이상(국비 지원한도 없음)
- 세부조건
  - 시장 경계로부터 100m 이내에 위치하는 주차장을 활용하는 것이 원칙
  - 사업신청 해당 전통시장 상인수의 80%이상 동의 필수
  - 총사업비 1억원 이상인 경우 사전컨설팅 완료하여야 함

## 3

## 신청 및 지원 절차

### □ 신청 및 지원절차

- 신청방법 : 전자문서, 우편(마감일 소인분까지), 팩스
- 신청기간 : '15. 4. 17(금) ~ 5. 1(금), 18시
- 신청절차 : 시·군·구 → 지방중기청
  - \* 시·도 자금 매칭이 있는 경우에는 시·도에서 신청



□ 신청·문의처

구 분	전화번호	주 소
서울 지방중소기업청	02-2110-6320	(우) 427-700 경기도 과천시 관문로 47 정부과천청사 1동, 공공판로지원과
부산·울산 지방중소기업청	051-601-5125	(우) 618-270 부산광역시 강서구 녹산산단 335로 8(송정동), 공공판로지원과
대구·경북 지방중소기업청	053-659-2237	(우) 704-833 대구광역시 달서구 성서4차 침단로 122-11(월암동), 공공판로지원과
광주·전남 지방중소기업청	062-360-9143	(우) 502-200 광주광역시 서구 경열로 17번길 12(농성동), 공공판로지원과
경기 지방중소기업청	031-201-6932	(우) 443-761 경기도 수원시 영통구 반달로 87(영통동), 공공판로지원과
인천 지방중소기업청	032-450-1144	(우) 405-849 인천시 남동구 은봉로 82(논현동), 기업환경개선과
대전·충남 지방중소기업청	042-865-6141	(우) 305-343 대전광역시 유성구 가정북로 104, 기업환경개선과
강원 지방중소기업청	033-260-1621	(우) 200-944 강원도 춘천시 안마산로 262(퇴계동), 기업환경개선팀
충북 지방중소기업청	043-230-5311	(우) 363-883 충북 청원군 오창읍 중심상업2로 48(양청리), 기업환경개선팀
전북 지방중소기업청	063-210-6446	(우) 560-860 전북 전주시 완산구 서원로 77, 기업환경개선팀
경남 지방중소기업청	055-268-2567	(우) 641-060 경남 창원시 의창구 창이대로 532번길 50(신월동), 기업환경개선팀



□ 시장 및 상권특성

업태의 특성	예) 도매중심시장, 소매시장, 전문시장
주요품목	* 핵심 3개 품목 열거
상권의 특성	예) 소생활권 중심(주택가 인근, 동·읍·면단위), 광역권 중심(시·군·구 단위), 초광역권 중심(시·도 단위 이상)
경쟁점포 현황	* 시장 주변에 경쟁점포로 볼 수 있는 곳의 상호와 거리를 기입 (예: ○○백화점 (1.5km), ○○할인점(1km), ○○마트(0.5km))
시장 이용 가능 인구	예) 20만명(영천시, 영천시 영천읍, 경주시 안강읍, 군위군 등)
교통현황	예) 대로 2개(완산로, 시장로), 셋길(시장2길, 시장4길)

□ 영업현황

매출액(백만원)	최근 3년간 매출액
빈점포수(개)	(직영)                      (자가)                      (임대)
일별 이용객수(명)	장날(2일, 7일) : 20,000여명, 상설 : 10,000여명
판매촉진 행사	* 행사내용과 행사 빈도 수(월○회) 기입

2. 그간 전통시장 활성화사업 추진내역(지원받은 시장에 한함)

(단위 : 천원)

사업기간	사업구분	사업내용	사업비 내역					비고 (사업완료 여부)
			합계	국비	지방비		민간	
					광역	기초		
합            계								

\* 당해 시장활성화를 위해 추진완료 또는 추진 중인 모든 사업 기재  
(국비, 행정자치부교부세, 지방비, 시장자체사업 등)

### 3. 사업계획

#### 사업개요

- 주차장 건립, 공공시설 주차장 공유, 사설주차장 이용 보조 등 3개 사업을 명확히 구분하여 사업별로 신청서를 각각 따로 작성

(단위 : 천원)

세부사업내용	사업량	사업추진일정 (사업착수일 및 사업완료일)	사업비부담					비고
			계	국비	지방비		민간	
					광역	기초		
합 계								

#### 사업비 산출근거

(단위 : 천원)

세부사업내용	산출 내역	금 액	비 고
합 계			

- \* 사업규모 등에 대한 파악이 가능하도록 사업비산출내역을 상세하게 작성
- \* 사업비 세부산출근거, 전경사진 등 증빙자료 등 첨부

#### 사업 추진일정

- 
- 

#### 관리·운영 계획

- 구체적인 관리·운영 계획(보조금 지급 방법, 관리주체, 운영주체, 관리방법, 운영방법 등 상세히)
-

□ 사업추진의 시급성(또는 필요성)

- 
- 

□ 사업 기대효과

- 
- 

4. 기타

- 신청일 현재 주차장 보유 여부  
- 00개소, 주차가능대수 00대, 총 면적 m<sup>2</sup>
- 최근 3년간 상인교육 참여 연인원 실적( )  
- 전체 상인수 000명 대비 교육참여 연인원 000명
- 신청일 현재 카드단말기 보급률  
- 점포 000개소 중 000개소가 카드단말기 보유( %)
- 최근 1년간 상인회비 납부율  
- 회원 00명 중 월평균(또는 연평균) 00명이 납부( %)
- 신청일 현재 온누리상품권 가맹율  
- 점포 00개소 중 00개소가 온누리상품권 취급점 가맹( %)

- \* 사업비 세부산출근거, 지도·도면·전경사진 등 증빙자료 첨부
- \* 이해관계자 동의서 첨부
- \* 사전컨설팅 또는 연구용역 보고서 등 첨부
- \* 기타 사업내용을 파악하고 이해하는데 참고가 되는 설명자료 등 첨부

