

---

**주제별 · 업종별  
중견기업 수출 지원사업 안내**

---

**2016. 2.**

**중 소 기 업 청**



# 중견기업 수출 지원사업 안내

## 주제별 색인 (17개 기관, 72개 지원사업)

- ① 해외시장 개척 종합지원 ② FTA ③ 마케팅 ④ 전시·상담회  
⑤ 컨설팅 ⑥ 지식재산권 ⑦ 인력·교육 ⑧ 금융 ⑨ 해외정보 ⑩ 물류  
⑪ 해외 프로젝트 ⑫ 해외조달시장 ⑬ 원조·경험공유

## 주제별 색인

### ① 해외시장 개척 종합지원

순번	사업명	페이지	소관기관
1	한국형 히든챔피언 육성 (World Class 300 프로젝트 및 글로벌 전문기업 육성사업)	1	중소기업청 산업통상자원부

### ② F T A

순번	사업명	페이지	소관기관
2	FTA 대응역량 강화사업 ①FTA 컨설팅, ②FTA 교육, ③FTA활용 글로벌마케팅	4	중소기업청
5	FTA 현장 컨설팅	9	산업통상자원부
7	FTA 원산지관리시스템 보급	11	산업통상자원부
11	중소기업 FTA 원산지관리 지원	15	관세청
12	YES FTA 컨설팅 사업	16	관세청
43	FTA 지원 ①FTA 활용 컨설팅 및 교육, ②한중 FTA 활용지원 컨설팅	52	한국무역협회

### ③ 마케팅

순번	사업명	페이지	소관기관
1	한국형 히든챔피언 육성 (World Class 300 프로젝트 및 글로벌 전문기업 육성사업)	1	중소기업청 산업통상자원부
2	FTA 대응역량 강화사업 ③ FTA활용 글로벌마케팅	4	중소기업청
3	해외유통망 진출지원	7	중소기업청
17	지식서비스산업 해외진출 선도기업 육성사업	23	KOTRA
23	IT컨소시엄 수출지원사업	29	KOTRA
31	월드 챔피언	37	KOTRA
33	서비스업 해외진출 선도기업 육성	39	KOTRA
34	해외비즈니스 출장사업	40	KOTRA
38	세계일류상품 육성사업	44	KOTRA
39	의료산업 해외진출 선도기업 육성	45	KOTRA
40	해외시장개척 진출 선도기업 육성 ① 상품정보 온라인 홍보, ② 미니사이트 제작, ④ 빅바 이어 상시 거래알선, ⑤ 바이어 DB 타겟 마케팅, ⑥ 해외 비즈니스 매칭, ⑦ Kmall24, ⑧ 전문무역상사 활용 매칭	46 ~ 49	한국무역협회
41	K+ 인증제도(한국산 프리미엄상품 인증)	50	한국무역협회
57	한류산업 해외진출 지원	67	한국콘텐츠진흥원

### ④ 전시·상담회

순번	사업명	페이지	소관기관
10	정보통신방송 해외진출 지원	14	미래창조과학부
16	해외조달시장 진출기업(G-PASS기업) 선발	21	조달청
17	지식서비스산업 해외진출 선도기업 육성사업	23	KOTRA
22	지난 한국우수상품전, 중국 유망도시 한국우수상품전	28	KOTRA
27	해외전시회(한국관 참가)	33	KOTRA
28	해외전시회(개별 참가 지원)	34	KOTRA
29	해외전시회(한국우수상품전)	35	KOTRA

## ⑤ 컨설팅

순번	사업명	페이지	소관기관
1	한국형 히든챔피언 육성 (World Class 300 프로젝트 및 글로벌 전문기업 육성사업)	1	중소기업청 산업통상자원부
2	FTA 대응역량 강화사업 ① FTA 컨설팅	4	중소기업청
4	글로벌 전문기업 육성 사업	8	산업통상자원부
5	FTA 현장 컨설팅	9	산업통상자원부
6	차이나데스크 컨설팅	10	산업통상자원부
10	정보통신방송 해외진출 지원	14	미래창조과학부
11	중소기업 FTA 원산지관리 지원	15	관세청
12	YES FTA 컨설팅 사업	16	관세청
26	글로벌 역량진단	32	KOTRA
32	해외 프로젝트 타당성 조사·컨설팅 자금지원	38	KOTRA
36	해외물류네트워크(공동물류) 사업	42	KOTRA
43	FTA 지원 ①FTA 활용 컨설팅 및 교육, ②한중 FTA 활용지원 컨설팅	52	한국무역협회

## ⑥ 지식재산권

순번	사업명	페이지	소관기관
13	해외지식재산센터(IP-DESK) 운영	18	특허청
14	해외 지재권분쟁 초동대응 지원	19	특허청
15	국제 지재권 분쟁대응 지원	20	특허청
18	해외 IP 보호 및 활용 지원	24	KOTRA

## ⑦ 인력·교육

순번	사업명	페이지	소관기관
1	한국형 히든챔피언 육성 (World Class 300 프로젝트 및 글로벌 전문기업 육성사업)	1	중소기업청 산업통상자원부
2	FTA 대응역량 강화사업 ② FTA 교육	4	중소기업청

4	글로벌 전문기업 육성 사업	8	산업통상자원부
16	해외조달시장 진출기업(G-PASS기업) 선발	21	조달청
19	해외 전문인력 유치지원	25	KOTRA
20	글로벌 CSR사업	26	KOTRA
43	FTA 지원 ①FTA 활용 컨설팅 및 교육	52	한국무역협회
60	해외건설 현장훈련(OJT) 지원사업	70	해외건설협회

## ⑧ 금융

순번	사업명	페이지	소관기관
1	한국형 히든챔피언 육성 (World Class 300 프로젝트 및 글로벌 전문기업 육성사업)	1	중소기업청 산업통상자원부
42	환변동보험료 지원	51	한국무역협회
44	수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출 보험	53	한국무역보험공사
45	안전적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험	55	한국무역보험공사
46	수입자 신용조사 서비스 및 보험	57	한국무역보험공사
47	해외 동반진출 파트너십 프로그램	58	한국수출입은행
49	수출성장, 촉진, 수입, 해외투자, 해외사업 자금	60	한국수출입은행
50	중소·중견기업 우대 프로그램	61	한국수출입은행
51	상생프로그램 등 기타 지원사업	62	한국수출입은행
52	IBK수출준비자금 대출	63	기업은행
53	수출기업 육성자금 대출	63	기업은행
54	한국무역보험공사 보증서에 대한 보증료 지원제도	64	외환은행
55	금리우대 및 감면	65	한국산업은행

## ⑨ 해외정보

순번	사업명	페이지	소관기관
10	정보통신방송 해외진출 지원	14	미래창조과학부
21	해외인증정보 제공	27	KOTRA

24	해외 IT 지원센터	30	KOTRA
25	해외시장 조사	31	KOTRA
31	월드 챔피언	37	KOTRA
40	해외시장개척 진출 선도기업 육성 ③ 해외바이어 구매오피 제공	47	한국무역협회
46	수입자 신용조사 서비스 및 보험	57	한국무역보험공사

## ⑩ 물 류

순번	사업명	페이지	소관기관
36	해외물류네트워크(공동물류) 사업	42	KOTRA

## ⑪ 해외 프로젝트

순번	사업명	페이지	소관기관
8	해외 건설·플랜트 타당성 조사(FS) 지원	12	산업통상자원부
9	SW산업 해외진출 역량강화	13	미래창조과학부
16	해외조달시장 진출기업(G-PASS기업) 선발	21	조달청
17	지식서비스산업 해외진출 선도기업 육성사업	23	KOTRA
20	글로벌 CSR사업	26	KOTRA
23	IT컨소시엄 수출지원사업	29	KOTRA
24	해외 IT 지원센터	30	KOTRA
30	지사화 사업	36	KOTRA
32	해외 프로젝트 타당성 조사·컨설팅 자금지원	38	KOTRA
33	서비스업 해외진출 선도기업 육성	39	KOTRA
35	열린무역관	41	KOTRA
37	글로벌 M&A 지원	43	KOTRA
48	대외경제협력기금(EDCF) 활용 지원	59	한국수출입은행
56	신재생에너지 해외진출 지원사업	66	에너지관리공단

57	한류산업 해외진출 지원	67	한국콘텐츠진흥원
58	공적개발원조(ODA) 활용 해외진출 지원	68	한국국제협력단
59	신시장 개척지원	69	해외건설협회

## ⑫ 해외조달시장

순번	사업명	페이지	소관기관
16	해외조달시장 진출기업(G-PASS기업) 선발	21	조달청

## ⑬ 원조 · 경험공유

순번	사업명	페이지	소관기관
20	글로벌 CSR사업	26	KOTRA
48	대외경제협력기금(EDCF) 활용 지원	59	한국수출입은행
58	공적개발원조(ODA) 활용 해외진출 지원	68	한국국제협력단

## 특정 업종별 색인 (4개 기관, 9개 지원사업)

- ① 제조업(의약품, 의료기기) ② 정보서비스업(SW, IT, 방송, 게임 등)  
③ 건설업(플랜트, 해외건설)

### 특정 업종별 색인

#### ① 의약품, 의료기기

순번	사업명	페이지	소관기관
39	의료산업 해외진출 선도기업 육성	45	KOTRA

#### ② SW, IT, 방송, 게임

순번	사업명	페이지	소관기관
9	SW산업 해외진출 역량강화	13	미래창조과학부
10	정보통신방송 해외진출 지원	14	미래창조과학부
17	지식서비스산업 해외진출 선도기업 육성사업	23	KOTRA
24	해외 IT 지원센터	30	KOTRA
33	서비스업 해외진출 선도기업 육성	39	KOTRA

#### ③ 플랜트, 해외건설

순번	사업명	페이지	소관기관
8	해외 건설·플랜트 타당성 조사(FS) 지원	12	산업통상자원부
32	해외 프로젝트 타당성 조사·컨설팅 자금지원	38	KOTRA
60	해외건설 현장훈련(OJT) 지원사업	70	해외건설협회

□ 사업개요

- 글로벌 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소·중견기업을 세계시장에서 혁신성과 성장성을 갖춘 히든챔피언 기업으로 육성함으로써, 성장 동력을 지속적으로 확충하며 질 좋은 일자리를 창출

\* World Class 300 프로젝트(중소기업청), 글로벌전문기업 육성사업(산업통상자원부)

□ 지원대상

- 중소·중견기업 중 기업규모와 기업특성을 만족하는 기업
  - 공통조건(①)과 선택조건 중 1개(② 또는 ③) 충족시 신청가능

< 글로벌 성장단계 사업 신청기준 총괄표 >

① 공통조건	선택조건 (② 또는 ③)
직전년도 매출액 4백억~1조원 중소·중견기업 (SW, 엔지니어링, 디자인 업종은 100억원 이상)	② 월드클래스 300 조건 ▷ 직전년도 직간접 수출비중 20% 이상 ▷ 최근 3년간 평균 R&D 투자율 2% 이상 또는 최근 5년간 연평균 매출액 증가율 15% 이상
	또는
	③ 글로벌 전문기업 조건 ▷ 최근 3년간 연 직수출액 2천만불~1억불 1회 이상 경험 ▷ 최근 3년간 평균 직수출 증가율 - 수출 구간별로 차등 : 5천만불 미만 기업은 5% 이상, 5천만불 이상 기업은 제한없음

□ 지원내용

- 선정된 중소·중견기업이 한국형 히든챔피언 기업으로 도약하기 위해 기업이 필요로 하는 지원 시책을 총 10년간 패키지로 공급
  - \* R&D 3~5년간, 마케팅 5년간, 기타 지원시책은 최대 10년간 지원
- World Class 300 프로젝트 및 글로벌 전문기업 육성사업의 통합운영에 따라, 후보기업을 공동으로 선발·관리하고 기존 양사업의 지원시책을 통합하여 지원

## < 2016년도 World Class 300 및 글로벌 전문기업 지원시책 >

### ① 전용 지원 프로그램 (7개 기관, 8개 시책)

구 분		내 용	지원기관
R&D		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 세계적 수준으로 도약을 위한 핵심·응용기술개발 지원(3~5년간)</li> <li>- 기업당 연간 최대 국비 15억원 지원, 기업부담 50%</li> <li>* 평가결과 일부 기업은 R&amp;D 지원에서 제외될 수 있음</li> <li>▶ World Class 300 R&amp;D사업 內 특허전략 수립 의무화 지원</li> <li>* '16년 R&amp;D 선정기업 (과제당 8천만원 상당, R&amp;D 지원금액내 포함)</li> </ul>	한국산업 기술진흥원  지식재산 전략원
마케팅		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 목표시장 진출을 위한 해외마케팅 지원(5년간)</li> <li>- 연간 마케팅 활동계획 수립부터 이행까지 종합 지원 (기업별 배정된 KOTRA 전문위원을 통한 맞춤형 지원)</li> <li>- 기업당 연간 최대 국비 1억원 지원, 기업부담 50%(최대 5년 지원)</li> </ul>	KOTRA
교육 및 컨설팅	시장 진출 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 수출확대전략 분석을 통한 해외시장진출 지원</li> <li>- 수출확대전략수립+현지마케팅활동비 패키지 지원</li> <li>* 현지마케팅활동비 기업당 연간 최대 국비 2천만원 지원, 기업부담 있음</li> </ul>	한국산업 기술진흥원
	교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기업경영자를 위한 고급경영자과정(전액지원)</li> <li>- CEO 등 기업 임원급 대상 경영이슈 문제해결형 교육</li> <li>▶ 해외마케팅 담당자를 대상으로 국가별 교육 및 현지연수</li> <li>- 국가별 집합교육(국내, 무료) + 해외현지 OJT교육(국외, 기업부담 있음)</li> </ul>	한국산업 기술진흥원 한국중견 기업연합회
	컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 실무자 맞춤형 애로해결 지원</li> <li>- IP, 해외수주, 국제조세, 물류 분야별 맞춤형 교육(전액지원)·심화컨설팅 지원(기업부담 50%)</li> <li>- 경영일반 및 해외진출법인 관련 은행 컨설팅 제공(기업,우리,신한, 무료)</li> </ul>	한국중견 기업연합회
금융		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 정부 R&amp;D자금관리은행(기업·우리·신한)의 투자펀드 결성, 기업공개, 해외법인 설립, 대출, 채권, 보증, 파생상품 등 해외진출을 위한 종합 금융 지원</li> <li>- (투자) 4,500억원 규모의 후보기업 지원 사모펀드(PEF) 조성</li> <li>- (대출) 글로벌 전문후보기업 전용 대출상품 출시 : 금리 최대 0.5%p 우대</li> <li>- (기타) 환위험 대응 Night Desk(~24:00) 운영, 환파생상품 노마진 가격 적용, 아시아 4개국(중국, 베트남, 캄보디아, 카자흐스탄) 글로벌 지원 DESK</li> </ul>	RCMS 금고은행  (기업은행 우리은행 신한은행)

### ② 연계 지원시책 (15개 기관, 19개 시책)

구 분	내 용	지원기관
기술	▶ 미래시장 창출 기업혁신 디자인 사업 우대가점	디자인진흥원
	▶ 글로벌 진출형 기술지원 기획사업 우대지원	한국산업 기술진흥원
	▶ 표준기술력향상사업 선정시 우대 가점	한국산업기술 평가관리원
	▶ 글로벌 표준지원센터를 통한 1:1 전담서비스 우선 지원	한국표준협회
무역 투자	▶ 해외 전시회 한국관 지원사업 선정시 우대 가점	KOTRA
	▶ 해외 M&A 전과정에 대한 맞춤형 지원 선정 우대	
금융	▶ 글로벌성장사다리(Trade Champ) 서류심사시 우대 가점	무역보험공사

	▶포괄수출금융 한도우대, 수출중소기업 특례신용대출 평가시 가점, 우대금리, 여신한도 확대 적용 등 우대 지원	수출입은행
	▶KDB Global Star 참여시 우대지원(신청자격 요건 면제, 재무요건 심사 면제 등)	산업은행
	▶자금지원 및 보증료 등 우대지원	농협은행
	▶자금지원 및 수수료 감면 등 우대지원	하나은행
	▶보험요율 할인, 보증한도 확대 등 우대지원	SGI서울보증
	▶글로벌 금융 지원(해외 현지법인 금융지원 서비스 등)	스탠다드차타드은행
컨설팅	▶글로벌 기술혁신 IP 전략개발 지원사업 우대지원(중견기업)	지식재산전략원
	▶지재권 연계 연구개발 전략지원사업 우대지원(중소기업)	
	▶국제 지재권 분쟁 예방컨설팅 우대 지원	지식재산보호원
인력	▶온라인상시채용관 구축을 통해 인재 확보 지원	잡코리아
	▶기술혁신형 인력지원사업 우대 가점	한국산업 기술진흥원
	▶해외전문인력 유치지원 사업 우선 지원	KOTRA

\* 상기 지원제도는 주기적인 선정기업 만족도 조사를 통해 수시로 변경될 수 있음

## □ 진행절차

- 시행계획 공고 → 신청접수(3~4월) → 4단계 심층평가(요건심사, 분야평가, 현장확인·검증, 종합평가) → 선정(5월)

## □ 신청기간 및 방법

- (전산등록) '16. 3. 24 ~ 4. 5, (서류제출) '16. 3. 29 ~ 4. 5
- 신청방법 : 전산등록 및 전산접수증, 성장전략서 등 우편으로만 제출

## □ 문의처

- 중소기업청 기업혁신지원과 : 042-481-6842,  
한국산업기술진흥원 : (WC) 02-6009-3511~18, (글로벌) 02-6009-3503, 5

## ◇ 세부사업 상세 안내는 아래 참조

순번	사업명	페이지	소관기관
4	글로벌 전문기업 육성 사업	8	산업통상자원부
31	월드 챔피언	37	KOTRA

□ 사업개요

- 국가·전문분야·품목별 전문가 Pool을 구축 FTA·수출컨설팅을 실시하고, CEO와 중소기업 재직자에게 교육을 실시하며, FTA 체결지역에 현지마케팅을 지원

① FTA 컨설팅

□ 지원대상 : FTA체결(예정)국에 수출(예정)하는 중소·중견기업

□ 지원규모 : 950개사\*(‘16.예산 30억원)

\* FTA 컨설팅 400개사, 수출컨설팅 380개사, FTA컨설팅(중국특화) 150개사, FTA대행컨설팅 20개사

□ 지원내용

- 원산지확인 및 증명, 인증수출자 신청, 원산지 사후검증, 원산지 관리시스템, 수입 원자재 분야 컨설팅, FTA 대응전략 및 FTA 유망시장 진출전략 등

- 소요비용 중 업체분담금은 매출액별 차등부과

\* (20억 이하) 무료, (20억 초과 ~ 50억 이하) 10%, (50억 초과 ~ 500억 이하) 20%, (500억 초과 ~ 1,500억 이하) 30%, (1,500억원 초과) 40%

□ 신청절차 및 시기

- (절차) 중소기업수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr)의 수출 컨설팅지원사업에서 온라인 신청

- (시기) 홈페이지 신청개시 공지 ~ 예산소진시

□ 문의처

- (중소기업청 해외시장과) 042-481-4470,

(중소기업진흥공단 글로벌사업처) 055-751-9745

## ② FTA 교육

### □ 지원분야

대상	구분 내용	2016년	
		인원(명)	수행기관
CEO	FTA활용 전략수립 프로그램	500	중진공
실무자	원산지 특화교육	1,200	관세법인
	지역별·업종별 특화 교육	5,300	지방청
	수출모기업·협력업체 합동 교육	600	중진공
	한중FTA 활용	1,000	중진공
	TPP 등 메가FTA 대응	400	관세법인
	계	9,000	

### □ 교육내용

- (CEO 교육) 활용 FTA 마인드 제고 및 FTA활용 전략 수립 프로그램 운영
- (원산지 특화교육) 관세법인과 상시 FTA교육계약을 체결하여 권역별로 주기적, 상시적 교육 및 정보 제공
- (지역별 맞춤형 교육) 각 지역의 업종 특성 등을 감안하여 실무자를 대상으로 FTA원산지 실무, FTA 정보제공 및 인식개선 교육을 추진
- (수출모기업·협력업체 합동 교육) FTA관련 원산지확인서 작성 등에 어려움을 겪는 영세 협력사를 위해 수출 모기업과의 원산지 관리 등 합동교육 실시
- (한중FTA 활용) 한·중FTA 활용을 위한 정확한 정보제공 등 실무교육 실시
- (TPP 등 메가FTA 대응) 참여가 예상되는 TPP·RCEP 등 MEGA FTA에 대한 현황 등 교육지원으로 중소기업 대응능력 제고

□ 신청시기 : 3월 중순

### □ 문의처

- (중소기업청 해외시장과) 042-481-4470,  
(중소기업진흥공단 국제협력처 남북협력팀) 055-751-9682

### ③ FTA활용 글로벌마케팅

#### □ 지원대상 : 중소기업 및 중견기업

- \* (우대지원) 고용창출 100대기업(노동부 지정), 사회적기업, 녹색·신성장기업, 글로벌 강소기업 등

#### □ 지원규모 : 20개사, 업체당 25백만원 한도

- \* (기업부담금) 전년도 매출액 500억 미만 기업은 정부지원금의 10%, 전년도 매출액 500억 이상 기업은 20%

#### □ 지원내용

##### ○ 글로벌 공동브랜드(Co-branding) 사업

- 우수한 상품을 제조하는 중소기업이 미국(FTA체결국) 기업과 공동브랜드를 사용하면서 포장, 브로슈어, 홈페이지, 명함 등에 제휴형 브랜드를 병기하는 전략적 마케팅을 통해 글로벌시장 진출 타진

##### ○ 글로벌 기술사업화 사업

- 우수한 기술력을 보유한 중소기업이 미국 기업과 기술정보 교류, 합작·투자·제조 협력을 통해 글로벌 시장 진출 타진

#### □ 신청시기 : 2월 초 ~ 예산소진시

#### □ 문의처

- (중소기업청 해외시장과) 042-481-4470,

(중소기업진흥공단 국제협력처 남북협력팀) 055-751-9682

## □ 사업개요

- 해외 전시판매장 설치·운영, 글로벌 온라인 쇼핑몰 활용 등을 통해서 상품성이 우수한 중소기업 제품(B2C)의 해외 소비시장 진출을 지원

## □ 지원대상 : 국내에서 생산된 중소·중견기업 제품(소비재)

## □ 지원규모 : 2,300개사(전체예산 125억원)

- 해외 전시·판매장 : 3개국 9개소 500개사, 72억원
- 온라인 쇼핑몰 활용 수출지원 : 1,800개사, 53억원
- \* 지원기업 수는 예산사정에 따라 변동 가능

## □ 지원내용

- 전시·판매장 : 해외 주요 거점에서 안테나숍 형태의 중소기업 제품 전시·판매장을 설치, 중소기업 제품 테스트 마케팅 지원
- \* '15. 12월 기준 : 미국(LA, 뉴저지), 중국(베이징, 정저우), 베트남(호치민)
- 온라인 수출지원 : 글로벌 쇼핑몰을 활용 중소기업 제품 판매지원
- \* 아마존, 이베이, 타오바오, 라쿠텐, 규텐 등 글로벌 온라인 쇼핑몰
- \* 판매전략 수립, 상품 페이지 제작, 계정등록 및 판매, 대금회수 등 온라인 수출 전과정 지원 (1개 기업당 300만원 한도) 및 중소기업 재직자 등 온라인 쇼핑몰 활용교육(100명 내외)

## □ 진행절차

- 사업 공고('15.12월) → 신청접수('16.1월~수시) → 평가·선정('16.1월~수시) → 사업수행('16.2~'17.1월) → 사후관리 및 성과분석

## □ 신청시기 : 상시등록 및 신청

## □ 문의처

- 중소기업청 해외시장과 : 042-481-4355
- 중소기업진흥공단 : (전시판매장) 055-751-9764  
(온라인수출) 055-751-9773

## □ 사업개요

- 글로벌 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소·중견기업을 세계시장에서 혁신 성과 성장성을 갖춘 히든챔피언 기업으로 육성함으로써, 성장 동력을 지속적으로 확충하며 질 좋은 일자리를 창출

## □ 신청대상

- ① 직전년도 매출액 4백억원 ~ 1조원 중소·중견기업(SW, 엔지니어링, 디자인 업종은 100억원 이상)
- ② 최근 3년간 연 직수출액 2천만 달러~1억 달러 1회 이상,
- ③ 최근 3년간 평균 직수출 증가율
  - '15년 직수출액 5천만불 미만 → 직수출 증가율 연평균 5% 이상
  - '15년 직수출액 5천만불 이상인 기업은 제한 없음

## □ 지원내용

- (전략) 글로벌 진출 관련 컨설팅 지원
- (인력) 해외전문가 과정 교육 등 프로그램 지원

## □ 진행절차

- 사업 공고('16.2월) → 전산등록(3.24~4.5) → 서류제출(3.29~4.5) → 심사·현장확인·평가(4~5월) → 선정(6월초)

## □ 문의처

- 산업통상자원부 기업협력과 (044-203-4206)
- KOTRA 글로벌전문기업팀 (02-3460-7219)
- 한국산업기술진흥원 중견기업기획팀 (02-6009-3503)

## □ 사업개요

- 품목 분류, 원산지 관리 등 중소기업의 FTA 활용을 위하여 관세 법인의 FTA 관련 컨설팅을 지원
  - \* FTA 현장 컨설팅은 ① OK FTA 컨설팅(중소·중견), ② 영세기업 원산지 관리 대행 서비스(전년도 매출액 20억 미만 중소기업) 세부사업으로 구성

## □ 지원대상

- 중소기업 (대기업 제외)
  - \* FTA 체결국 신규 진출 및 시장 확대 기업 우선 지원(직전 2년간 FTA 컨설팅 지원 기업 제외, 타 부처 유사사업 포함)

## □ 지원규모 : 1개사 당 최대 4백만원('16년 예산 10억원)

- \* 업체 분담금 및 컨설팅 일수에 따라 지원규모가 달라짐

## □ 지원내용

- (OK FTA 컨설팅) FTA 활용에 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 관세 법인이 컨설팅을 제공하여 기업의 자율적인 FTA 활용능력 향상을 지원
  - \* 신청 승인 후 기업의 FTA 활용실태, 수출품목 등을 고려하여, 1개 기업당 8~10일 (MD) 이내 지원

## □ 신청시기 : ~ '16. 7. 31.(예산소진 시 조기마감)

## □ 문의처

- 산업통상자원부 활용촉진과 (044-203-4154) 및 FTA종합지원센터 원산지 지원실(02-6000-7584)

## □ 사업개요

- 중소기업에 대한 한중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공

## □ 지원대상

- 한중 FTA 활용, 수출기업 또는 수출 준비 기업

## ※ 지원 우선순위 업체

- ① 한중FTA 양허스케줄에 의거, 즉시철폐 혹은 5년 내 관세가 철폐되는 품목을 수출하는 업체
- ② 중국으로 수출을 진행 중이거나 중국 수출을 진행함에 있어 FTA를 활용하고자 준비하는 업체
- ③ 농수축산물, 가공식품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비하는 업체
- ④ FTA 전담인력을 배치했거나 배치가 가능하며, 향후 한중FTA를 활용하고자 하는 업체
- ⑤ 최근 2년 내 유사컨설팅 중복 수혜기업은 후순위로 조정

## □ 지원규모 : 약 120개사('16년 예산 2.4억원)

- \* 지원한도 : 업체별 최대 200만원(업체분담금은 기업 규모별로 상이)

## □ 지원내용

- 한·중FTA 활용을 위한 비관세장벽(인증, 지적권, 통관) 애로지원, 수출 절차 및 마케팅 등 종합컨설팅 제공

## □ 신청절차 및 시기

- (절차) 온라인(www.kita.net, fta1380.or.kr) 신청 → 지원기업 선정 → 컨설팅 수행
- (시기) 신청 선착순 지원하되, 지원목표기업 수 대비 신청기업이 많을 경우 별도 기준에 의거 지원기업 선정

## □ 문의처

- (산업통상자원부) FTA종합지원센터 차이나데스크 (1380)

사업개요

- 중소·중견기업에 원산지관리 프로그램을 무료로 제공

 지원대상

- 희망 중소기업 및 중견기업

 지원내용

- FTA-Korea(KTNET), FTA-Pass(국제원산지정보원) 무료 설치 및 컨설팅
- 농수산물식품 특화 원산지관리시스템(FTA-Agri) 무료 보급 및 교육

- ◇ FTA-Korea(무역협회) Web버전만 제공, 여러 수출회사와 거래시 유용한 시스템으로 전자문서 교환 가능
- ◇ FTA-PASS(관세청) PC용 버전은 개인 PC에 설치·사용, Web 버전은 다수 사용자 공동사용

 문의처

- (FTA-Korea) 산업통상자원부 활용촉진과 (044-203-4155)
- (FTA-Pass) 관세청 자유무역협정기획담당관실 (042-481-3211)

## 8 해외 건설 · 플랜트 타당성 조사(FS) 지원 산업통상자원부

### □ 사업개요

- 해외건설 · 플랜트 프로젝트 수주에 필요한 타당성 조사 비용의 일부를 지원

#### ① 해외건설 타당성조사(GIF, 글로벌 인프라 펀드)

### □ 지원대상

- 해외 투자개발형 사업으로 타당성 조사 또는 글로벌 인프라펀드의 투자가 필요한 사업

### □ 지원내용

- (지원금액) 사업당 5억원 이내
- (지원구분) 예비타당성 조사와 본타당성 조사로 구분

### □ 문의처

- 해외건설협회 정책기획과 (02-3406-1019), 산업통상자원부 조선해양플랜트과 (044-203-4336)

#### ② 해외플랜트 타당성 조사

### □ 지원대상

- 수의계약으로 수주를 추진하는 해외 플랜트 및 공정설비 프로젝트
- 수주가능성이 높은 해외 플랜트 및 공정설비 프로젝트
- 신흥국 플랜트 프로젝트 발굴을 위한 산업개발계획 프로젝트

### □ 지원내용

- (타당성조사) 중소·중견기업은 총비용의 60% 이내, 기타는 50% 이내 (단, 프로젝트당 2억원 이내)

### □ 문의처

- 한국플랜트산업협회 FS사업팀 (02-3452-7972~3), 산업통상자원부 조선해양플랜트과 (044-203-4336)

사업개요

- SW 국제협력 및 중소기업 SW의 해외진출 지원을 통한 SW기업의 글로벌 경쟁력 제고 및 수출 확대

지원대상

- (해외정보화 컨설팅) 해외 정보화 컨설팅 경험 및 역량 있는 국내 IT서비스, SW솔루션, IT컨설팅 기업 등
- (수출형SW현지화 지원) 제품 경쟁력 및 다수의 국내외 매출실적을 보유하고, R&D 투자능력을 보유한 중소·중견 SW기업
- (SW수출 마케팅 지원) 높은 시장진입 장벽, 고비용 등을 고려, 전문기관 활용하여 정보제공, 기술 마케팅, 채널 연계 등 지원

지원규모 : 기업당 9,000만원, 13~14개사 지원

지원내용

- SW국제협력 지원 : 국내에서 성공적으로 구축된 전자정부 등 IT서비스 분야의 해외진출을 위해 개도국·자원부국 등 진출 대상 국가 및 국제기구와 협력 강화
- 중소기업 SW글로벌 역량강화 : 중소기업 SW의 수출을 위한 품질개선 · 제품 현지화 지원, 마케팅채널 연계, 기업공동진출 지원 등을 통해 해외진출 가능성 제고

구분	세부내용
해외 정보화 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (마스터플랜) 개도국 및 IT서비스 수요 가능성이 있는 국가 대상으로 정보화 마스터플랜 수립 지원</li> <li>○ (사전타당성조사) 수주 가능성이 해외 개별 정보화 사업에 대한 정보화 사전타당성 컨설팅 수행</li> </ul>
수출형SW 현지화 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수출 유망 SW서비스 및 제품의 목표 수출 시장 진출을 위한 품질 제고, 현지화, 현지 래퍼런스 구축 등을 단일 기업SW 현지화와 기업간 공동진출의 2 Track 형태 지원</li> </ul>
SW수출 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 높은 시장진입 장벽, 고비용 등을 고려, 전문기관 활용하여 정보제공, 기술 마케팅, 채널 연계 등 지원</li> </ul>

신청시기 : 4월중 공고(예정)

문의처

- 미래창조과학부 소프트웨어산업과(02-2110-1836), 정보통신산업진흥원 SW해외진출팀(043-931-5521)

사업개요

- 정보통신방송 기업의 해외진출을 위해 전문화된 마케팅, 컨설팅, 시장 정보 등을 제공

지원대상

- 정보통신방송 업종 종사 중소·중견기업

지원규모

- (맞춤형컨설팅) 기업당 1,500만원, 20개사 내외 지원
- (해외컨설팅) 기업당 7,000만원, 4개사 내외 지원

지원내용

지원분야	세부내용
국제협력 인프라강화	전략국가와의 정례 협의체 운영, 고위급 면담 등을 통한 정책교류 및 협력강화
해외진출 정보제공 및 시스템운영	홈페이지(www.conex.or.kr)를 통해, 58개국의 품목별 시장 정보 제공
해외로드쇼	1:1 비즈니스상담회, 기업설명회로 구성된 해외로드쇼 개최
방송콘텐츠 쇼케이스	방송콘텐츠홍보, 수출을 위해 해외현지 방송콘텐츠 바이어 대상 쇼케이스개최
맞춤형 해외진출 컨설팅*	기술력과 해외시장 진출 잠재력을 보유한 중소기업을 대상으로 1:1 맞춤형 컨설팅
해외컨설팅(FS)**	대상국가의 법제도, 시장현황 조사를 통해 타당성을 분석하는 컨설팅비용 지원

신청시기 : 3월중 공고(예정)

문의처

- 미래창조과학부 구주아프리카협력담당관 (02-2110-2322), 정보통신산업진흥원 글로벌협력팀 (043-931-5535, 맞춤형컨설팅), (043-931-5537, 해외컨설팅)

□ 사업개요

- 중소기업이 관세사 등 민간의 전문 컨설턴트로부터 원산지관리 등 FTA 활용 컨설팅을 받을 수 있도록 정부예산 지원
  - 인력과 자원 부족으로 원산지관리·증명 및 사후검증 등 FTA 활용에 어려움을 겪는 중소기업을 지원하여 FTA 체결효과 제고

□ 지원대상

- 독점규제 및 공정거래에 관한 법률」上 상호출자제한 기업집단에 속하지 않는 중소·중견기업

□ 지원규모 : 연간 약 12억원, 600개사 내외 지원

□ 지원내용

- 원산지관리시스템 구축·활용부터 인증 및 사후검증 대응까지 FTA 활용 전반에 걸쳐 취약분야를 집중하는 맞춤형 컨설팅 제공
  - \* 컨설턴트 Pool을 구축하고 수요기업과 매칭(컨설팅비용 최대 400만원 지원)

구분	세부내용
원산지관리 지원	○ 원산지관리시스템(FTA-PASS) 구축 및 활용 교육
인증수출자 지정	○ 신규 인증 취득 및 인증 사후관리를 통한 갱신지원
원산지검증 대비	○ 자료보관 실태 진단 및 모의검증 지원
원산지증명서 발급	○ 원산지확인서, 원산지증명서 신청(발급) 대행
사후관리 지원	○ 일정기간(약 30일) FTA 활용 과정 사후관리 지원

\* 전년도 매출액 등 기업규모에 따라 전액지원 또는 최대 30%까지 자부담하도록 하여 기업책임성 강화

□ 진행절차

- 사업계획·공고(2월) → 기업신청접수(3,7월, 수시) → 업체선정, 컨설턴트 배정(3,7월, 수시) → 컨설팅 지원, 사후관리(3~12월)

□ 문의처

- 관세청 자유무역협정집행기획담당관실 (042-481-3281)

□ 사업개요

- 한-중 FTA 등 중소기업의 FTA 활용을 통한 성장동력 발굴 및 수출 경쟁력 강화를 지원

□ 지원대상

- 수출·제조 및 수출기업에 원재료·완제품 공급(예정 포함) 중소·중견기업

□ 지원금액 : 컨설팅 지원내용에 따라 최대 400만원까지 지원

\* 기업규모에 따라 전액지원 또는 최대 40%까지 부담

□ 지원내용 ※ 신청기업이 아래 A형, B형, C형 중 선택

- [A형] FTA 활용 종합 컨설팅 (최대 400만원까지 지원)

\* 아래 1+2단계를 모두 수행하여야 사업완료로 인정

- (1단계) 중소기업의 전산·회계 환경, 내부여건에 적합하도록

FTA-PASS Customizing, 인증수출자 및 원산지 사전진단 컨설팅

\* 컨설턴트는 1일 1개 기업을 대상으로 컨설팅을 수행하여야 하며, 업체배정 후 10일 이내 착수하여 30일 이내 완료 원칙

< 1단계 컨설팅 범위 >

지원구분	주요 내용
(i) FTA-PASS 구축·운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 원재료 및 생산품의 HS 품목분류, 제조공정 확인</li> <li>▪ 품목별 FTA 특혜세율 등 실익분석</li> <li>▪ 재료명세서 작성, 기초 데이터 생성 및 입력 (구매처, 물품재료, 거래명세서, 원가관리, 완제품 가격 등)</li> <li>▪ FTA-PASS를 활용한 원산지 판정 로직 설명</li> <li>▪ 원재료 변경 시 조정방법 등 FTA-PASS 원산지관리 전반</li> </ul>
ii) 원산지증명서, 원산지확인서 발급	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 원산지증명서 작성 방법 설명, 신청절차 및 발급</li> <li>▪ 원산지확인서 발급자료 입력, 송수신 및 발급</li> </ul>
(iii) 인증수출자 지정·사후관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 인증수출자 요건, 절차, 신청, 갱신 및 사후관리</li> <li>▪ 수출물품의 협정별 원산지결정기준, 운송요건 충족여부</li> <li>▪ C/O 관리대상, 전담자 지정 등 관리실태 진단</li> </ul>
(iv) 원산지 사전진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 원산지검증절차, 특혜관세배제에 대한 이해</li> <li>▪ 수출물품별 자료보관 실태 및 검증대응 체계 구축</li> <li>▪ 사전진단 자율점검리스트 작성 및 기업대상 총평실시 등</li> </ul>

- (2단계) 기업 여건에 맞는 FTA-PASS 시스템 구축 및 제조·수출 이후 일정기간 원산지관리 및 FTA 활용까지 자립지원

\* 1단계 컨설팅 종료 후 1개월간 시스템 입력, 원산지판단 C/O·원산지확인서 발급 지원

○ [B형] 사후검증 대응 맞춤형 컨설팅 (최대 200만원까지 지원)

- (대상) FTA 관세특혜를 이미 활용하고 있는 종합 컨설팅이 필요 없는 기업 중 원산지 사후검증에 대비하여 컨설팅이 필요한 기업

- (내용) 사전진단 자율점검표 작성, CBP Form 28 작성법, 표준질의서 회신, 기록보관(Record Keeping) 및 검증대응 절차 등 컨설팅

○ [C형] 원산지확인서 사전확인 컨설팅 (최대 200만원까지 지원)

- (대상) 원산지확인서를 발급(예정)하는 기업 중 '원산지확인서 세관장 사전확인제도'를 활용하기 위하여 사전 컨설팅이 필요한 기업

\* 기 인증수출자 지정 받은 기업은 신청 불가

- (내용) 원산지확인서 작성 요령, 품목분류, 기발급 확인서 적정성, 사전 확인 증빙서류 구비 및 세관장 사전확인 신청 등 컨설팅

□ 신청절차 및 시기

○ (절차) 홈페이지(www.customs.go.kr) 공지사항에서 신청서 양식을 다운 받아 작성후, 해당지역 사업세관에 제출(온라인 또는 방문 신청)

○ (시기) 사업공고 이후 ~ 11.30.까지(예산 소진시 조기마감)

□ 문의처

○ 관세청 자유무역협정집행기획담당관실 (042-481-3222)

□ 사업개요

- 해외에 진출한 우리 기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 현지 지식재산권 창출 및 지식재산권 애로 사항에 대한 해결을 지원

<IP-DESK 설치국가 현황>

구분	중국	태국	베트남	미국	독일
지역(10개소)	북경, 상해, 청도, 광주, 심양	방콕	호치민	LA, 뉴욕	프랑크푸르트

□ 지원대상

- 한국에 사업자 등록이 되어 있는 개인 또는 중소기업으로 현지 국가에 사업을 운영(예정) 중인 자

□ 지원규모 : 28억원, 735개사 내외 지원('16년)

□ 지원내용

- 상표·디자인 출원, 세관 지재권 등록, 침해조사 등의 비용 지원 및 지재권 상담 등 법률서비스 제공

구분	세부내용
상표·디자인 출원	○ 현지 소요 비용의 50% 지원(1개 업체당 8건 이내) - (중국·베트남) 300\$/건 이내, (태국) 500\$/건 이내 - (미국) 600\$/건(상표), 1,000\$/건(디자인) 이내
세관 지재권 등록	○ 현지 소요 비용의 50% 지원(1개 업체당 8건 이내) - (중국·태국) 300\$/건 이내, (미국) 500\$/건 이내 - (독일·베트남) 1,000\$/건 이내
침해조사 및 행정단속	○ 현지 소요 비용의 70% 지원(1개 업체당 3회) - 1회당 6,000\$(행정단속 시 10,000\$) 이내 * 단, 2, 3회차부터 지원비용 각 50%, 30%로 조정
지재권 상담	○ 현지 국가의 지재권 확보 및 보호 관련 지재권 상담 지원 - 전화, e-mail, 내방 및 현지 출장 지원
K-브랜드 상담	○ 국내에서 해외진출(예정) 기업에게 해외 K-브랜드 침해 상담 및 중국 상표검색, 법률구제 방향 제시 등(한국지식재산보호협회)
해외 온라인 침해 모니터링(중국)	○ 기업이 신청한 온라인 모조품 유통 실태 등을 조사하여 기업에 제공하고, 중국 오픈마켓에 모조품 삭제신고 대행
공무원 초청연수	○ 현지 지재권 단속 공무원을 국내에 초청하여 희망하는 기업 방문 및 기업간담회 개최

□ 신청시기 : 공고시 ~ '16. 11월말(예산소진시)

□ 문의처

- 특허청 산업재산보호지원과(042-481-8227), KOITRA 해외지재권보호사업단(02-3460-3357)

□ 사업개요

- 해외 현지 IP 보호·지원 확대를 위해 해외지식재산센터(IP-DESK)\* 미설치 국가 중 주요 분쟁수요 국가를 대상으로 지재권 법률자문 등 소요비용 지원
  - \* 5개국(10개소) 설치 : 중국(북경, 상해, 청도, 광주, 심양), 미국(LA, 뉴욕), 태국(방콕), 베트남(호치민), 독일(프랑크푸르트)

□ 지원대상

- 해외\* 진출(예정) 국내 중소·중견기업
  - \* IP-DESK 설치지역(중국, 미국, 태국, 베트남, 독일)은 지원대상에서 제외

□ 지원규모 : 예산 4억원, 150개사 내외 지원('16년)

□ 지원내용

- (법률자문) 해외 현지 지재권분쟁 예방 및 대응을 위한 법률자문 소요비용의 50~70%(최대 \$2,500 한도, 연 4건/1개사 이내)를 지원

구분	세부내용	비용*	횟수
분쟁 예방	○ 해외 진출 시 발생 가능한 분쟁 위험요소에 대한 자문 * 선행특허·유사상표 검색, 지재권 침해여부 검토 등	소요비용 50% (\$1,000 한도)	연 4건/1사 (분쟁예방 및 대응통합)
분쟁 대응	○ 경고장 접수 등 실제 분쟁 발생에 따른 대응 자문 * 상표 무단 선등록, 경고장, 이의신청 등 대응	소요비용 70% (\$2,500 한도)	

\* 자문제공 전문가가 국내(소재) 로펌인 경우는 한화 기준 한도(예방: 1백만원, 대응: 2.5백만 원) 적용

- (침해조사) 해외 모조품 유통 피해에 대한 현지 침해조사 및 행정단속 등 소요비용의 70%(최대 \$10,000 한도, 연 1건/1개사)를 지원

구분	세부내용	비용*	횟수
침해조사	○ 모조품 유통현황 파악, 출처 추적 등	소요비용 70% (\$6,000 한도)	연 1건/1사 (침해조사 및 행정단속 통합)
행정단속	○ 침해조사 결과를 근거로 침해기업 현장단속 및 법률조치, 세관조치 지원 등	소요비용 70% (\$10,000 한도)	

\* 침해조사 등 제공 전문가가 국내(소재) 로펌인 경우는 한화 기준 한도(조사: 6백만원, 단속: 10백만원) 적용

□ 신청시기 : 공고시(3.4.예정) ~ '16. 11월말(예산소진시)

□ 문의처

- 특허청 산업재산보호지원과(042-481-5961), KOTRA 해외지재권보호사업단 (02-3460-3357~8)

□ 사업개요

- 지재권 분쟁예방 컨설팅 및 지재권 소송보험 지원사업을 통해 중소·중견 기업의 우수한 특허제품을 보호하고 해외 시장 진출 지원

□ 지원대상

- 중소기업(중소기업기본법 기준), 중견기업(산업발전법 기준)

□ 지원내용

- 국내외 전문로펌 등 분쟁대응전문기관을 활용하여, 수출 전 사전분석, 특허보증대응 전략 등 컨설팅 제공
  - 총 컨설팅 비용의 70%(중견 50%) 지원(최대 28백만원 한도)

컨설팅 유형	지원 내용
수출 사전분석	수출(예정) 또는 전시회 참가 제품의 기존 해외 IP권리 침해여부 분석 및 회피설계안 마련 등
특허보증 대응	구매자의 특허보증요구 대응을 위해 기존 IP권리 침해 여부 분석, 회피 설계 방안, 특허보증조항 등 검토
라이선스 전략	경쟁기업 또는 자사의 IP권리 분석을 바탕으로 라이선싱 전략을 제공하여 소송 등으로 분쟁 확대 예방
분쟁확대 예방	경고장 수령 시 소송 등으로 분쟁 확대 예방하기 위한 전략 제공
상표 권리행사	상표 침해품에 대한 권리행사 전략 제공

- 국제특허소송 등 분쟁비용 부담 경감을 위해 소송보험 가입 지원
  - 일반 보험상품 및 소액상품 가입지원(일반상품은 최대 30백만원 한도)

구분	대상	지원비율	보장내용
일반상품	중소기업	70%	분쟁성격에 따라 보장한도(최대 5억원) 내에서 분쟁비용 일부 보상
	중견기업	50%	
소액상품 (5백만원 정액상품)	매출액 50억 이하 기업	80%	보장한도(최대 1억원) 내에서 소제기 비용 일부 보상

□ 지원시기 : 3월중 공고(예정)

□ 문의처

- 특허청 산업재산보호지원과(042-481-5992), (사)한국지식재산보호원 분쟁 예방팀(02-2183-5871, 9)

## 16 해외조달시장 진출기업(G-PASS기업) 선발 조달청

### □ 사업개요

- 해외조달시장을 전략적으로 지원하기 위해 해외조달시장 진출 가능성이 높은 중소·중견기업을 '해외조달시장 진출기업(G-PASS기업)'으로 선정, 거점국가별 조달청 해외 네트워크 형성, 홍보 등 지원

#### <해외조달시장 진출기업 (G-PASS기업) 소개>

- ◎ 국내 정부조달을 통해 기술력과 신뢰성을 이미 인정받고, 거점 국가에 대한 수출 경쟁력을 갖춘 기업으로 해외 조달 시장 진출 유망 기업
  - (거점 국가) 조달시장 진출이 유망한 14개 국가\*
    - \* UN, 미국, 중국, 러시아, 베트남, 인도네시아, UAE, 터키, 사우디, 인도, 미얀마, 우즈벡, 호주, ODA
  - (지정 기간) 5년, 1회에 한하여 3년 연장 가능
    - \* 지정기간 만료일 60일 전부터 30일 전까지 국제협력과에 연장신청 서류 제출

### □ 지원대상

- 국가종합전자조달시스템(www.g2b.go.kr)에 경쟁입찰 참가 자격을 등록한 중소·중견기업으로 최근 3년 이내 수요기관 계약 또는 납품 실적이 있는 업체

### □ 지원내용

사업구분	세부내용
해외 전시회	러시아 정부조달전시회(3월), 영국 공공조달전시회(6월) 미국 공공사업 박람회(8월), 중국 국제공업박람회(11월) 참여
정부조달 수출 컨소시엄 파견	인도, 베트남, 러시아·카자흐스탄
개별전시회 참가지원	2016년도 개별 전시회 참가 G-PASS기업 중, 심사를 통하여 운송비 및 임차료의 일부를 지원
바이어 초청 국내 상담회	나라장터엑스포(3월) 등 바이어 초청 국내 상담회 참가 지원
벤더 등록 지원	미국, UN 등 해외 조달 벤더 등록 지원
멘토링 등 교육제공	해외조달시장 진출 지원 교육프로그램(1일 8시간, 연 4회) 및 거점국가 간 G-PASS 기업별 멘토링
온라인 홍보	'글로벌코리아마켓'을 통한 제품 및 기업 홍보 등

\* 해외전시회 및 수출컨소시엄 파견 국가는 사정에 따라 변동될 수 있음

## □ 진행절차

- 신청서류 접수 → 1차심사 → 현장실사 → 2차심사(조달청 계약심사협의회)

### <심사 및 선정 제외>

- ① 신청서류를 위조·변조 하거나 허위 제출한 기업
- ② 부도, 파산, 해산 등에 준하는 사유가 있는 기업
- ③ 『중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률』 제 8조의2(중소기업자간 경쟁입찰 참여제한 등) 제1항에 해당하는 기업인 경우
- ④ 기타 해외조달시장 진출기업(G-PASS 기업) 지정이 곤란하다고 인정되는 경우

## □ 신청기간 및 방법

- 신청기간 : 연중 상시
  - \* 신청업체 수 10개 기업 단위로 선정절차 진행, 최소 분기 1회 지정
- 신청방법 : 신청서 및 제출서류 우편으로만 접수

## □ 문의처

- 조달청 국제협력과 : 070-4056-7589~90, 6442~43

□ 사업개요

- 지식서비스산업 해외진출 지원

□ 지원대상

- 서비스분야 해외진출유망 중소·중견기업 70개사
  - \* 대한민국에 사업자등록이 된 기업의 해외지사 및 현지법인 포함
  - 대기업 및 대기업 계열사를 제외한 중소·중견기업
  - 국내 서비스기업 중 해외 유망시장 진출을 희망하는 기업

□ 모집분야 : 디자인, 게임, 애니메이션, 프랜차이즈, 캐릭터, 방송 및 음악, 이러닝, 스마트콘텐츠, 시범서비스업\*

\* 특정 분야에 한정하지 않으며, 국내 업체 수요에 따라 유동적으로 운영

□ 지원내용

- 거점무역관 운영을 통한 해외진출기반조성 마케팅 지원

지원유형	지원내역
거점무역관 중점사업 추진	○ 기업별 수요에 따른 현지 유력행사 개최 (전문로드쇼, 유망전시회 참가, 핀포인트, 상담회 등)
거점무역관-참가기업 간 밀착서비스	○ 유력·잠재바이어 발굴 ○ 현지 기초시장정보 및 심층시장정보 조사 ○ 참가기업 필요서비스 선제공 및 요청서비스에 대한 기업별 후속 피드백 지원 ○ 바이어 상담지원 ○ 무역관 내방객 등을 위한 참가기업 물품 및 브로셔 진열 ○ 계약관련 바이어 신용조사 및 계약법률지원, 계약식 체결식 지원 등 현장수행
특화 서비스업종 수시 동향안내	○ 분야별 서비스업 현지시장 환경, 법률정보, 경쟁국 진출동향, 수출절차정보 등 제공
KOTRA 지식서비스사업단 주관 사업 참가지원	○ 바이어 비즈매칭 우선지원 * KSCM (서비스, 콘텐츠 분야 종합 수출상담회) * KBEE (한류박람회) * ASIA-EU Cartoon Connection (애니메이션 수출상담회) * 무역사절단 등
분야별 협의체 운영	○ 정기적인 분야별 간담회/협업 상담회 개최 및 의견 수렴 및 향후방안 모색
해외진출기반조성지원	○ 참가기업 개별마케팅활동 지원

□ 문의처

- KOTRA 서비스산업팀 (02-3460-7610)

□ 사업개요

- 5개국 10개소\*에 ‘해외지식재산센터(IP-DESK)’를 설치하여 국내 기업의 지식재산권 보호 및 확보 지원

\* 미국(LA, 뉴욕), 중국(베이징, 상하이, 칭다오, 광저우, 선양), 태국(방콕), 베트남(호치민), 독일(프랑크푸르트)

□ 지원대상

- 한국에 사업자 등록이 되어 있는 개인\* 또는 중소기업\*\*으로 현지 국가에 사업을 운영(예정)중인 자

\* 국내 소득세법에 따른 개인 사업자

\*\* 중소기업법에 따른 중소기업, 산업발전법에 따른 중견기업

□ 지원내용

구분	세부내용
권리확보 지원	1) 상표, 디자인 출원 비용지원(행정지원)
	2) IP 최신동향(법, 제도, 사례 등) 정보 제공
	3) 지재권 애로 상담 지원 등
보호 지원	1) 침해조사 및 행정단속
	2) 이동식 IP-DESK, 지재권 보호 세미나/설명회 개최
	3) 현지 유관기관·공무원 협력채널 구축 등

- 비용지원 범위(IP-DESK 설치 국가에 限)

구분	상표·디자인 출원, 등록	세관 지재권 등록	피침해 실태 조사 및 행정 구제
지원범위	현지 소요 비용의 50%(1社당 4건 이내)		현지 소요 비용의 70% (1社당 1건)

- 신청시기 : 공고시 ~ '16. 11월말(예산소진시)

□ 문의처

- KOTRA 해외지재권보호사업단(02-3460-3357~8)

## □ 사업개요

- 국내 중소기업의 글로벌경쟁력 강화를 위한 해외우수인재 활용 지원
  - 국내에서 확보하기 어려운 해외전문·기술인력을 발굴·유치하여 중소기업의 글로벌인재 활용 지원

## □ 지원대상

- 국내기업, 연구소, 대학교, 정부 및 공공기관 등 해외 전문인력을 유치하고자 하는 모든 기관
  - \* 대한민국에 사업자등록이 된 기업의 해외지사 및 현지법인 포함

## □ 지원기준

- 출입국관리법상 E-1(교수), E-3(연구), E-4(기술지도), E-5(전문직업), E-7(특정활동) 및 D-8(기업투자) 비자 직종에 해당
  - 경력 5년 이상 또는 1년 이상의 경력을 갖춘 4년제 학사, 석·박사 인재

## □ 지원내용

- 국내기업에 필요한 기술, 경영, R&D인력 등 해외전문인력 발굴
  - Contact KOREA포털 내 DB 구축, 기업 대상 글로벌인재 정보 제공
- 해외인재 발굴, 이력검증, 면접 주선, 채용까지 One-Stop 서비스 제공
- 특정활동(E-7)비자 취득 및 출입국 특혜를 부여하는 골드카드(고용추천서) 발급 지원

구분	세부내용
글로벌 인재발굴 서비스	○ 기업 수요에 맞는 해외 전문인력 발굴 서비스
고용추천서 발급 서비스	○ E-7(특정활동) 비자발급을 위한 고용추천서 발급서비스
기타 인재유치 서비스	○ 외국인 유학생 채용박람회 및 인재유치사절단 파견

## □ 신청시기 : 수시

## □ 진행절차

- Contact KOREA 홈페이지 신청 → 해외전문인력 발굴정보 기업송부  
→ 채용인터뷰 진행·이력검증 → 고용계약 체결

## □ 문의처 : KOTRA 글로벌일자리사업단 (02-3460-7391~2)

□ 사업개요

- (기부) 우리기업이 자사의 제품이나 서비스를 필요국가에 기부하여 현지의 사회문제 해결을 돕고, 우리 기업은 현지 기관, 바이어 발주처 등과 네트워크를 구축하고 기업의 이미지를 제고하여 해외진출 기회 제공
- (경험공유) 우리 기업이 보유한 기술경험을 기술학교 운영을 통해 신흥국과 공유하여 현지 전문인력을 육성하고 발주처와 유대를 강화해 우리 기업의 프로젝트 수주에 기여
- (다문화 무역인 육성) 우리 기업의 수출 마케팅에 활용하기 위해 다문화 무역인 채용을 지원
  - \* 다문화 무역인 : 한국에 거주하는 결혼 이주민, 유학생, 외국인 근로자, 다문화 자녀 중에서 적정 학력과 어학능력을 갖춘 인재를 선발하여 무역교육 및 현장실습을 통해 육성한 무역 마케팅 전문가

□ 지원대상

- 중소·중견기업 또는 동 기업들과 공동사업이 가능한 대기업

□ 지원내용

사업구분	세부구분	세부내용
기부	기부제품 운반보관비	○ 기업이 기부하는 제품의 운반보관관련 소요비용을 최대 1천만원까지 지원
	소요 기자재 경비	○ 기부제품의 현지 설치에 소요되는 기자재 비용을 최대 1천만원까지 지원
	현지사업비	○ 기증행사 등 현지 행사에 소요되는 비용 - KOTRA 해외 무역관을 통해 직접 집행
경험공유	교재개발비	○ 현지 교육을 위해 필요한 교재개발에 소요되는 비용을 최대 5백만원까지 지원
	외부강사 출장비	○ 참가기업 소속이 아닌 외부 전문가를 기술학교 강사로서 참여하는 경우 해당 외부전문가의 출장비용을 지원 (최대 2명)
	현지사업비	○ 현지에서의 기술학교 운영에 소요되는 비용 - KOTRA 해외 무역관을 통해 직접 집행
다문화 무역인 육성	다문화 무역인 추천	○ 기업의 수요에 맞는 '다문화 무역인' 추천
	다문화 무역인 마케팅 활동비	○ 인턴기간 3개월간 다문화 무역인 마케팅 활동비 (월 500천원) 지원

□ 문의처

- KOTRA 개발협력팀 (02-3460-7521)

□ 사업개요

- 국내 수출 초보기업 대상 맞춤형 해외인증 정보 제공
  - 수출 초보기업 대상 해외인증 정보 제공을 통해 이들의 해외시장 진출 지원

□ 지원대상

- 해외인증 취득이 필요한 수출 초보기업

□ 지원규모 : 100개사 지원

\* 글로벌윈도우(www.globalwindow.org)에서 검색 및 활용(상시)

□ 지원내용

- 신청기업 취급품목별 해외인증 정보 제공 및 취득 지원
  - (조사품목) 신청업체의 취급품목 중 주력품목 1개
  - (대상국) 신청업체의 수출 희망지역 중 1개국
  - (내 용) 해외인증제도 개요, 취득절차·비용, 시험인증기관 등

구분	세부내용
인증제도	○ 신청기업의 수출희망국, 수출희망 품목에 필요한 해외 인증제도 내용 및 절차
인증·시험기관	○ 해당 인증 획득 시 필요한 인증·시험기관 정보 제공
인증획득절차	○ 인증 획득 절차 상세 안내

□ 문의처

- KOTRA 통상전략팀 (02-3460-7515)

**① 지난 한국우수상품전**

사업개요

- 중국 지난市와 상품전을 공동 개최하여 우리 중소기업의 중국 내수시장 개척 지원 및 저비용·고효율\* 한국상품전을 개최

\* 지난市에서 예산을 부담(약 3.5억원)하여 바이어유치, 현지홍보, 전시물품 통관 간소화 등 지원

지원대상 : 참가를 희망하는 국내 중소·중견기업(200개사, 잠정)

지원내용

- 부스참가비 일부, 전시품 편도운송, 현지 교통편 제공 등

구분	지원내용
부스참가 지원	1부스, 1cbm 전시품 편도운송, 현지 단체교통편 등
업체분담금	1부스 기준 참가비 80만원(잠정)

문의처 : KOTRA 전략전시팀 (02-3460-7261)

**② 중국 유명도시 한국우수상품전 (개최지 미정)**

사업개요

- 중국 유명시장에서 한국 우수상품전을 개최하여, 참가기업에게 바이어 발굴 및 시장조사 기회 제공

지원대상 : 참가를 희망하는 국내 중소·중견기업

지원내용

- 부스참가비 일부, 전시품 편도운송, 현지 교통편 제공 등

구분	지원내용
부스참가 지원	1부스, 1cbm 전시품 편도운송, 현지 단체교통편 등
업체분담금	1부스 기준 참가비 100만원(잠정)

문의처 : KOTRA 전략전시팀 (02-3460-7261)

## □ 사업개요

- 글로벌 경쟁력을 보유한 국내 ICT 기업의 해외 진출을 지원
  - \* IT컨소시엄을 구성하여 단기간에 수출 성과 창출(6개 내외 선정 예정)

## □ 지원대상

- 중소·중견기업 총 2개사 이상 구성된 IT컨소시엄(비영리법인 참가가능)

## □ 주요분야

- ITS, 스마트시티, 전자정부, 스마트러닝, 통신망, 정보보호 등 ICT 전반
  - \* KOTRA 해외 무역관에서 조사한 유망프로젝트와 신청 기업의 수요를 반영
  - \* 기업 개별 발굴 프로젝트 및 지역 추진 가능

## □ 지원내용

- 분야별 컨소시엄을 선정하고, 각 컨소시엄에 현지 전담직원을 통한 해외 진출 지원
  - \* 컨소시엄별 무역관 및 현지 전담직원 배정 예정
    - (1:1 전담 지원) 프로젝트별 무역관 및 현지 전담직원 배정
    - (맞춤형 정보제공) 시장 및 기술력 분석 등 상시적인 시장분석 보고
    - (바이어 발굴) 현지 네트워크를 활용한 현지 바이어 협력 채널 발굴
    - (마케팅 지원) 제품/기업 홍보마케팅 지원 및 프로젝트 수주 지원

## □ 진행절차

- (1~2월) 참여기업 모집공고 → (2월) 신청기업 심사/선정 → (3월) 현지 전담직원 채용 → (3월) 프로젝트별 사업계획 수립 → (3~12월) 프로젝트별 사업 수행 → (12월) 사업평가

## □ 문의처

- KOTRA IT사업단 (02-3460-7465)

### □ 사업개요

- 국내 ICT 기업의 원활한 해외진출을 지원하기 위하여 해외 주요 ICT 거점지역(실리콘밸리, 베이징, 도쿄)에 센터를 설립하고 지역 특성에 맞는 기업별 서비스 제공

### □ 신청대상

- 진출 희망지역 ICT 분야 수출역량 보유 중견·중소 벤처기업

### □ 지원내용

- 독자 임차 시보다 저렴한 입주비용으로 거점 및 시설 지원
- 현지 ICT 바이어 발굴 및 소개, 각종 ICT 전문 세미나, 상담회 등에 참가 기회 제공
- 국내·외 ICT 인적 네트워크 구축 및 현지 정보 제공 등

### □ 지원절차

- '해외 IT 지원센터 사업'신청 → 1차 서류심사\* → 2차 심사\*\* → 최종 선정 및 입주계약, 사후관리

\* ICT 분야 중소·벤처기업 또는 대기업 집단을 제외한 IT 분야 중소·중견기업

\*\* 기술력, 제품성, 시장성 등을 기준, 현지 전문가 심사

### □ 문의처

- KOTRA IT사업단 (02-3460-7463)

사업개요

- KOTRA 해외무역관(85개국 125개 무역관)을 활용하여 잠재 사업 파트너 정보, 시정정보 등 진출 타겟시장에 대한 조사 서비스

 지원대상

- 국내 사업자등록증을 소지한 기업

 지원내용

- 잠재 사업파트너의 정보 조사, 업무 교신, 맞춤형 시장 조사 해외바이어 확인 등

\* 프로그램별로 서비스 내용 상이

 진행절차

- 해외조사사업신청(홈페이지) → 무역관에 조사가능 검토 → 고객 견적서 → 입금 → 조사

 기 타

- 서비스별 이용료 부담

 문의처

- KOTRA 해외진출종합상담센터 (02-3460-7337~7339)

사업개요

- 기업의 수출 및 해외마케팅 부분별 세부역량을 확인하여 맞춤형 서비스 제공

 지원대상

- 국내 사업자등록증을 소지한 기업

 지원내용

- 기업의 해외시장 개척에 필요한 세부역량 진단
- 진단결과에 따른 맞춤형 지원사업 추진

\* (추천사업) KOTRA 52개 사업과 유관기관 115개 사업을 포함한 총 167개 사업

- 1:1 유선컨설팅 및 현장방문상담

 진행절차

- 글로벌 역량진단 신청(홈페이지) → 설문답변 → 성장단계 및 영역별 점수 확인 → 유선컨설팅 → 이동KOTRA 현장컨설팅

 기 타

- 역량 단계

- (역량 낮음) 초보내수 < 성장내수 < 유망내수 < 글로벌초보 <글로벌 유망 < 글로벌선도 < 글로벌강소 (역량 높음)

\* 역량단계에 따라 맞춤형 사업 추천(KOTRA 및 유관기관 사업)

 문의처

- KOTRA 해외진출종합상담센터 (02-3460-7325)

사업개요

- 해외에서 개최되는 전시회에 KOTRA와 유관단체가 공동으로 한국관을 구성하여 국내 수출업체의 전시회 참가 도움

 지원대상

- 국내 사업자등록증을 소지한 중소기업

 선정 기준

- 품목의 현지 시장성, 수출 기대성과, 정부기관 인증서 취득시 우대

 지원내용

- 참가비 : 직접 경비\* 50% 내

\* (직접경비) 임차료, 장치비, 전시품 운송비 등

(단, 출장자 항공운임, 숙박비, 통역비 등은 참가업체 개별 부담)

- 행정서비스 : 운송사, 여행사, 출입증, 디렉토리 신청 등

- 해외마케팅 : 디렉토리 제작 지원, 바이어 리스트 제공, 사무국 운영 등

 기 타

- 전시회별, 지역별 참가비 상이

 문의처

- KOTRA 해외전시팀 (02-3460-7285, 7289)

사업개요

- 해외에서 개최되는 전시회 개별 참가시 KOTRA가 부스비, 해상 운송비 지원

 지원대상

- 국내 사업자등록증을 소지한 중소기업

 선정 기준

- 수출액 50만불을 기준으로 품목의 현지 시장성, 수출 기대성과, 정부기관 인증서 취득시 우대

 지원내용

- 자금지원 : 600만원 한도
- 전시마케팅 지원 : 현지무역관 전시장운송사, 여행사, 출입증, 디렉토리 신청 등
- 해외마케팅 : 디렉토리 제작 지원, 바이어 리스트 제공, 사무국 운영 등

 기 타

- 전시회별, 지역별 참가비 상이

 문의처

- KOTRA 해외전시팀 (02-3460-7268, 7256)

사업개요

- 신흥 유망시장, 전략시장 등 국내기업의 시장진출이 어려운 지역에서 개최되는 단독 해외 전시회 지원

 지원대상

- 국내 사업자등록증을 소지한 중소기업

 선정 기준

- 품목의 현지 시장성, 전시회 후 수출 기대성과, 정부기관 인증서 취득 여부(선정 시 우대)

 지원내용

- 전시장 임차 및 장치비, 전시품 운송, 통관수수료, 단체항공 및 숙박 주선, 마이어 상담주선

 기 타

- 참가비 100만원 (전시회별, 지역별로 다소 상이)

 문의처

- KOTRA 전략전시팀 (02-3460-7272)

## □ 사업개요

- KOTRA 해외무역관이 시장 조사, 수출 거래선 발굴에서 거래성사 단계에 이르기까지 수출유망기업의 해외지사과 같은 역할을 수행하며 국내기업의 해외 판로 개척 활동을 지원

## □ 지원대상

- 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업
  - \* 대기업 및 공공기관은 지원 대상에서 제외

## □ 지원내용

- 신규시장개척, 시장조사, 추가거래선 발굴 등 기타의 참가목적에 따라(1개 항목 선택) 1년간 지원
- 지원품목은 HS CODE 6단위 기준 1품목에 한하여 지원
  - \* 단, 계약체결 대행, 무역 클레임 해결 및 법적 분쟁 등 KOTRA와 해외무역관의 법적 성격상 지원할 수 없는 사항은 제외

## □ 참가비

- 지역별 물가수준 등을 반영하여 250, 300, 350만원으로 차등(해외무역관별 상이)
  - \* 졸업연장 (4, 5년차) 참가수수료의 50% 추가납부 징수

## □ 진행절차

- KOTRA 홈페이지 '지사화사업' 신청 → 현지 무역관의 시장성 검토 → 참가비 납부 → 협약 체결 → 지사화사업 시행 → 무역관의 사업추진 내용 평가 → A/S 제도

## □ 문의처

- KOTRA 유망기업지원팀 (02-3460-7425)

사업개요

- 맞춤형 해외마케팅 지원을 통한 중소기업의 수출 경쟁력 강화 및 한국형 히든챔피언 육성 지원

 지원대상

- ‘한국형 히든챔피언 육성사업’ 선정기업(월드클래스300기업 또는 글로벌 전문후보기업 등)

 지원내용

- 해외시장진출 로드맵 수립 및 자문, 마케팅 계획 수립
- 맞춤형 해외마케팅 서비스 제공 (시장조사, 영업망 구축, IR행사, 로드쇼, 전시회 등)
- 신규거래선 발굴 상담, 타겟 수출시장 추천 및 현지시장 정보 안내

 진행절차

- 한국형 히든챔피언 모집 공고(산업부/중기청 2월) → 선발기업 선정(6월)  
→ 선정기업 대상 월드챔프 참가업체 유치(6월) → 기업별 로드맵 수립(7월)  
→ 사업개시(7월)

 기 타

- 참가기업(50)과 정부(50)의 매칭펀드로 1억원 내외 사업비 조성
- 지원기간 : 1년 단위로 최대 5년 지원

 문의처

- KOTRA 중견기업지원팀 (02-3460-7240)

사업개요

- 해외 건설, 플랜트, 엔지니어링, 친환경 에너지 프로젝트 등 희망 국내 기업의 해외 프로젝트 진출 활성화 지원

지원대상

- 해외 진출 희망하는 국내 건설, 플랜트, 엔지니어링, 친환경 에너지 관련 중소기업 및 컨소시엄

지원내용

- 타당성조사 : 건설, 플랜트, 엔지니어링, 친환경에너지 관련 해외 유망 프로젝트 타당성 조사의 외주용역 및 전문가 자문료 지원
- 컨설팅 : 국내 중소·중견기업의 해외 유망 프로젝트 발굴 및 맞춤형 프로젝트 컨설팅 지원(친환경 에너지)

선정기준

- 분야별 전문가로 구성된 평가위원회 심의를 통해 선정

진행절차

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)를 통한 사업 공고 → 서류접수 → 대상기업 선정 → 타당성 조사 및 컨설팅 지원 → 결과보고

문의처

- KOTRA 해외프로젝트사업단 (02-3460-7491)

사업개요

- 서비스 기업의 해외 진출 로드맵과 전략 수립, 해외 파트너 발굴, 해외 진출지원 등 기업별 조사, 마케팅, 해외 진출 활동을 종합 지원

 지원대상

- 스마트 콘텐츠·게임·애니메이션·캐릭터·디자인·방송 및 음악·이러닝·프랜차이즈 등 서비스 주요 분야 중소·중견기업

 지원규모 : 400만원 상당 서비스, 70개사 지원(참가비 100만원) 지원내용

- 기본 : 해외 시장 진출 로드맵, 해외 시장 조사, 해외 마케팅 지원
- 선택 : 해외 진출 지원, 지적권 보호, 기업역량 구축 사업, 글로벌 기업과 제휴 지원 등

 신청기간 : '16. 2. 23. ~ 3. 4. 선정기준

- 분야별 전문가로 구성된 평가위원회 심의를 통해 선정

 진행절차

- 사업 공고 → 참가 신청서 접수 및 선정 → 기업별 해외시장진출 로드맵 수립, 해외진출전략 도출 → 개별 맞춤형 해외진출지원

 기 타

- 참가비 : 없음

 문의처 : KOTRA 서비스산업팀 (02-3460-7610)

사업개요

- 해외비즈니스 출장 상담 지원 요청 시 KORTA 무역관(81개국 120개 무역관)을 통해 현지 바이어 발굴, 상담주선 등 활동 지원

 지원대상

- 국내 사업자등록증을 소지한 기업

 지원내용

- 해외세일즈 출장 : 해외바이어 발굴 및 상담주선, 일정주선 등
- 해외투자환경 조사 출장 : 투자환경 자료 제공, 투자환경기관 상담 주선 등
- \* 출장지원시 KOTRA 무역관 직원이 동행하지 않으며 통역원 알선과 차량예약 서비스 제공

 선정기준

- 신청 후 해외무역관에서 지원가능 여부 확인

 진행절차

- KOTRA 홈페이지 '해외비즈니스출장지원' 신청 → 지원가능 여부 확인, 가능시 견적서 송부 → 출장비 납부 → 출장시행

 기 타

- 수수료 : 300천원 ~ 500천원(해외무역관별 상이)

 문의처

- KOTRA 해외진출종합상담센터 (02-3460-7336)

사업개요

- KOTRA 해외무역관 중 지원가능 무역관을 대상으로 무료로 사무공간을 제공

 지원대상

- 국내 사업자등록증을 소지한 기업

 지원내용 (1회 5일 이용 가능)

- 업무일 기준 1회 최대 5일 이용 가능(무역관별 분기당 1회만 가능)
  - 사무공간 : 책상(컴퓨터 포함), 전화, 팩스, 인터넷, 회의실(무료)
  - 체류정보 : 현지 체류정보 안내(무료)

 선정기준

- 2개 이상 업체가 동일지역, 동일 일정시 선착순(연중 신청가능)

 진행절차

- KOTRA 홈페이지 '열린무역관'사업 신청 → 신청서 작성 → 일정 확인  
통보 → 출장시행

 기 타

- 수수료 : 없음, 출장 2주전 신청해야 이용 가능

 문의처

- KOTRA 해외진출종합상담센터 (02-3460-7336)

사업개요

- KOTRA 해외무역관이 현지 전문물류서비스 업체를 통해 우리 기업의 현지 통관, 창고 입출고 및 보관, 배송, A/S(일부 지역) 등 물류 관련 서비스를 제공

 지원대상

- 제조·유통·무역·수출을 영위하는 중소기업

 지원내용

- 물류수단 확보, 물류비용 절감방안 등 컨설팅 제공
- 물류위탁 계약 체결 및 애로사항 해결 등

 진행절차

- KOTRA 홈페이지 '해외물류네트워크' 사업신청 → 글로벌역량진단 → 예비선정 및 물류비 예산 견적산출 → 참가비 납부 → 물류서비스 이용 계약 체결 후 서비스 이용

 신청기한 : 연중 수시 기 타

- 참가비 : 125만~175만원(해외무역관별 상이)
  - \* 사업 참가비와 별도로 국내 참가기업은 무역관에서 지정한 복수의 현지 물류회사와의 서비스 계약을 통해 별도로 사용료 지불

 문의처

- KOTRA 유망기업지원팀 (02-3460-7423, 7443)

### □ 사업개요

- M&A를 활용한 중소기업의 해외 핵심기술, 브랜드, 유통망 등의 효율적 확보 지원

### □ 지원대상

- 국내 중소기업 및 투자펀드(PEF, VC)와 중소기업 컨소시엄

### □ 지원내용

- (전략수립) 전문가 면담으로 M&A 전략 구체화(지역, 품목 등) 지원
- (시장파악) M&A 관련 정보조사, 현장정보 확인
- (딜 소싱) 현지 딜 소싱 부티크 알선 및 타깃 매물 발굴·분석 지원
- (딜 실행) 타깃기업 pre-valuation(단, 소형 딜에 한함), 실사결과 검토 지원, 타깃기업 실사 동행지원, 국내외 인수금융 알선, 현지 계약지원 등
  - 기업평가(Valuation), 기업실가(Due Diligence)는 민간 전문기관 알선
  - M&A 진행 현황 심사 후 실행(초기 착수금, 실사비용) 일부 지원
- (사후지원) 인수 후 현지 인력채용 및 마케팅 지원

### □ 진행절차

- 참가신청(유선 협의 후 신청서 작성) → 개별 면담 → 사업신청서 → 연간 딜 지원 → 사후관리

### □ 문의처

- KOTRA 글로벌 M&A 지원단 (02-3497-1110)

사업개요

- 국가 수출을 이끄는 1,000개의 핵심 제품 육성을 위해 세계시장 점유율 5위 이내 품목(5년 이내 진입가능 품목 포함)을 선정하여 생산기업의 종합 해외마케팅 지원

 지원대상

- 제조업, 서비스업 별로 기준 상이

 지원내용

- (직접지원) KOTRA가 직접 지원하는 해외 홍보 및 마케팅 사업
  - 해외마케팅 자금지원, 프리미엄브랜드 수출지원사업, 마이어 초청 상담회 등
- (간접지원) 유관기관 지원 사업 활용시 우대
  - \* (참여기관) 산업기술평가관리원, 조달청, 중기청, IBK기업은행, 무역보험공사, 신용보증기금, 기술보증기금, 수출입은행, 한국지식재산전략원 등

 진행절차 : 연 1회 실시

- 공고(산업부) → KOTRA/업종별 간사기관 심의 → 추천 → 세계일류상품 발전위 결정 → 인증서 수여

 문의처

- KOTRA 중견기업지원팀 (02-3460-7233)

□ 사업개요

- 수출 유망 의약품, 의료기기 중소·중견세계시장 점유율 5위 이내 품목 (5년 이내 진입가능 품목 포함)을 선정, 기업의 종합 해외마케팅 지원

□ 지원대상

- 수출실적을 가진 국내기업중 새로운 해외시장 개척을 희망하는 제약바이오/의료기기 제조업
- 대기업 및 대기업 계열사를 제외한 중소·중견기업

□ 지원내용

- KOTRA 해외네트워크를 활용한 개별 맞춤형 해외진출 지원
  - 참가사가 해외진출을 희망하는 지역(국가) 소재 현지 무역관을 통한 맞춤형 서비스 제공(1개사당 9,000 메디스타 포인트(MP) 제공)
  - \* (지원서비스 예시) KOTRA 주관 전시/상담회 참가지원, 분야별 해외로드쇼 및 세일즈단 파견 등 현지 마케팅활동 지원, 수출의망지역 파트너 발굴, 지적권 보호, 홍보 마케팅 등 해외수출 기반조성 지원, 유력바이어 방한초청 및 상담지원 등

□ 진행절차

- 공고(산업부) → KOTRA/업종별 간사기관 심의 → 추천 → 세계일류상품 발전위 결정 → 인증서 수여

□ 신청기간 : '16. 1. 18. ~ 1. 29.

□ 문의처

- KOTRA 의료바이오팀 (02-3460-7622~23)

## ① 상품정보 온라인 홍보(e-Marketplace, 영문)

## □ 사업개요

- 전 세계 해외바이어를 대상으로 상품 홍보

## □ 지원내용

- tradekorea에 기업 및 상품정보를 등록, 전 세계 바이어에게 홍보
- 우수상품 온라인 홍보관 및 특별전시회 참여
- 메인화면 우선노출, 해외 바이어 대상 상품 홍보 뉴스레터 발송 가능

## □ 문의처

- 한국무역협회 e-Biz 전략실 (1566-5114)

## ② 미니사이트 제작

## □ 사업개요

- 수출상품의 영문 미니사이트 제작과 온라인 홍보 지원

## □ 지원대상

- 국내업체 중 유망수출제품 보유 제조업체

## □ 지원내용

- 영문 미니사이트 제작 및 tradeKorea에 자동 포스팅
- 해외바이어 대상 e마케팅 활동

## □ 문의처

- 한국무역협회 e-Biz 전략실 미니사이트 제작팀 (02-6000-4495, 4497)

### ③ 해외바이어 구매오퍼 제공 서비스

#### 사업개요

- 바이어 인콰이어리 제공 및 해당 바이어와 거래알선 지원

#### 신청방식

- kr.tradeKorea.com에 업로드 된 인콰이어리에 대해 거래알선 신청
- 일주일간 국내업체 모집 후 해당 바이어에게 관심업체 정보전달

#### 문의처

- 한국무역협회 e-Biz 전략실 (1566-5114)

### ④ 빅바이어 상시 거래알선

#### 사업개요

- 글로벌 빅바이어를 온라인으로 초청하여 국내업체와의 상시적인 거래알선 지원

#### 지원내용

- Carrefour, 3M, Walt Disney 등 유명한 글로벌 빅바이어를 온라인으로 초청하여 국내 수출업체와 상시적으로 거래알선 지원

\* 1개월마다 3~4건의 신규 바이어의 소싱 진행

#### 운영방식

- 바이어의 국가 소싱품목 확인 후 해당바이어와의 거래알선 신청  
바이어추천업체 적격여부 확인 후 결과통보 최대2주

#### 문의처

- 한국무역협회 e-Biz 전략실 매칭팀 (02-6000-4419)

## ⑤ 바이어 DB 타겟 마케팅

### □ 사업개요

- 바이어 검색부터 C/L 제작 및 검색 바이어 대상 메일링 서비스 제공

### □ 지원내용

- 무역협회 보유 전 세계 바이어DB 대상 유망 바이어를 검색하고, 자동으로 C/L(거래제의서)을 제작하여 검색 바이어에게 메일 발송 가능

### □ 이용조건

- tradeKorea 가입 시 바이어 마케팅을 위한 200 Credit 제공(1 Credit당 1건의 바이어 대상 마케팅 메일 발송 가능)
- tradeKorea 상품등록 등 활동 시 건별 Credit 제공(1회 통보메일 발송 건수 20건으로 제한)

### □ 이용절차

- 수출상품 등록 → 바이어 DB 검색 → C/L생성 → 검색 바이어 대상 메일링 → 바이어로부터 회신 내용 검증 후, 매칭 결과 전달

### □ 문의처 : 한국무역협회 e-Biz 전략실 (1566-5114)

## ⑥ 해외 비즈니스 매칭 서비스

### □ 사업개요

- 해외지부와 마케팅 오피스에서 1:1 타겟마케팅 실시 후 발굴된 정보 제공

### □ 서비스 지역

- 러시아, 인도네시아, 일본, 미국, 중국, 싱가포르, 말레이시아, 베트남, 유럽 전 국가 (서비스 대상 지역은 수시 변동/확대 가능)

### □ 신청조건

- 1회 신청당 1개 지역 서비스 원칙(최대 연 3회), tradeKorea 활동지수 평가(유효한 담당자 정보, 충실한 상품 정보 등)

\* 각 지역별 매월 최대 15개사 선착순 접수

### □ 문의처 : 한국무역협회 e-Biz 전략실 (02-6000-5199)

## ⑦ Kmall24(온라인 해외직판 지원서비스)

### □ 사업개요

- 전 세계 소비자들을 대상으로 온라인 쇼핑몰을 통해 상품 판매

### □ 지원내용

- 상품판매 지원 : 상품페이지 제작 지원 및 모바일 판매 등
- 해외오픈마켓 판매 지원 : 아마존, 글로벌티몰, 이베이 등 상품 연계 등록
- 물류 서비스 지원 : 위탁 재고관리, 상품 검수, 리패키징 등
- 기타 운영 서비스 지원 : B2B 인콰이어리 수신, 고객문의 응대지원(CS) 등

### □ 문의처

- Kmall24 접수페이지(Kmall24.co.kr)에서 입점신청

## ⑧ 전문무역상사 활용 매칭

### □ 사업개요

- 전문무역 상사의 축적된 노하우를 활용하여 해외마케팅 지원

### □ 지원내용

- 수출경험이 부족한 중소기업에게 수출 전문기업의 해외마케팅노하우를 제공
  - 전문무역상사와 중소·중견 제조기업 간 맞춤형 매칭 지원
  - 국가별·품목별 등으로 매트릭스 형태의 전문무역상사 맵 작성
  - 홈페이지를 통해 전문무역상사와 제조기업 간 상시 온라인 매칭
  - 지역별 수출상담회를 통해 전문무역상사와의 1:1 수출상담 가능

### □ 문의처

- 한국무역협회 정책협력실 (1566-5114, <http://stc.kita.net>)

□ 사업개요

- 국내 우수한 프리미엄 소비재 제품에 대해 K+ 인증을 부여하고 해외마케팅을 지원

□ 지원내용

- 온-오프라인 K+ 인증마크 제공
- 온라인 B2B 마케팅
  - tradeKorea K+ 인증제품 전용 온라인 전시관 운영 및 전용 웹진 제작 후, 바이어에 홍보
  - 검색엔진 키워드 광고, tradeKorea SNS 홍보 지원
- 온라인 B2B 마케팅
  - Kmall24 K+ 인증제품 전용 온라인전시관 운영 및 메인화면 우선 노출
  - 해외오픈마켓(아마존, 티몰, 이베이 등) 우선 입점 지원
- 무역협회 사업 지원 : 해외전시회 및 상담회 지원 시 가산점 부여 등
  - 무역아카데미 등 온라인강의 수강료 20% 할인

□ 선정 시 우대사항

- 시장성, 기능성, 가격경쟁력 등 제품경쟁력 우수제품
- 한국산 원산지부품 소재 등 비중이 높은 제품
- 무역협회 회원사 및 자체브랜드 특허인증 등을 보유한 업체

□ 문의처

- 한국무역협회 B2C 지원실 (02-6000-2306,5155 <http://www.kita.net> 내 K+ 안내페이지)

사업개요

- 수출기업의 환율 변동에 따른 리스크 관리를 위한 환변동 보험 가입 지원

 지원대상

- 연간 수출액 1,000만 달러 이하 수출 기업이면서
- 무역협회 회원(회비 완납 업체)

 지원내용

- 수출거래에 수반되는 환리스크 관리
  - 무역보험공사가운영중인 환변동보험 가입 보험료에 대해 일정금액 지원
- \* 업체당 150만원 한도 내 보험료 100% 지원

 지원종목

- 일반형(Forward)
- 범위선물환(Range Forward)
- 부분보장형(Spread Option) 및 완전보장형(Put Option)

 신청방법

- 무역보험공사 본사 및 전국지사예 신청(1588-3884)

 문의처

- 한국무역협회 정책협력실 (1566-5114)

① FTA 활용 컨설팅 및 교육

□ 사업개요 : FTA 활용을 위한 업체 컨설팅과 임직원 교육 실시

□ 지원내용

지원 프로그램	지원 내용
FTA 현장방문 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>FTA전문가들이 현장을 방문 체계적인 맞춤형 종합 컨설팅 실시</li> <li>FTA교육, 원산지판정, 원산지증명발급 등 FTA 활용과정 지원</li> <li>서류 및 증빙 관리, 검증 대응방법 등 사후관리 지원</li> </ul>
공급망(SCM) 중심 원산지 관리 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>공급망 내 수출기업과 협력업체가 공동으로 참석하는 맞춤형 교육</li> <li>해당 공급망의 생산품목을 사례화하여 특화된 교육 진행</li> <li>분임별 1인의 관세 전문가가 배치되어 멘토링 및 분임토의 시행</li> </ul>
찾아가는 1380 방문 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>관세 전문가가 중소기업을 직접 방문. FTA관련 현장애로 해소 (1회, 무료)</li> </ul>
FTA활용 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>교육대상 : 수출업체 임직원</li> <li>교육내용 : 품목분류, 원산지관리, 사후검증대응, FTA세무회계 등</li> <li>무역아카데미(서울, *무역아카데미 홈페이지 참조) 및 국내지역본부</li> </ul>
FTA 원산지관리 시스템 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>FTA원산지관리시스템 Edu-sulting (교육+컨설팅)</li> <li>FTAKOREA 시스템 교육 연중 10회</li> </ul>

□ 문의처 : 한국무역협회 FTA 종합지원센터 (1566-5114)

② 한중 FTA 활용지원 컨설팅

□ 사업개요 : 한중 FTA 활용에 필요한 정보를 원스톱으로 제공

□ 지원내용

프로그램	내 용
FTA 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>품목분류, 관세율, 한국 통관, 한중FTA·APTA 상담</li> </ul>
중국 수출	<ul style="list-style-type: none"> <li>대금결제, 무역서류 작성, 국제운송, 거래조건, 중국 통관</li> </ul>
시장개척 및 투자	<ul style="list-style-type: none"> <li>중국 시장정보 및 바이어 발굴, 투자진출정보, 현지법인 설립 등</li> </ul>
원산지관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>원산지 판정 및 표시, 원산지증명서 발급, 원산지확인서</li> </ul>
중국 인증	<ul style="list-style-type: none"> <li>중국 내 각종 인증 취득 및 대응방법</li> </ul>
지식재산권	<ul style="list-style-type: none"> <li>특허, 상표, 저작권, 영업비밀 등 지식재산권 상담 및 계약서 검토</li> </ul>
농수산물 수출	<ul style="list-style-type: none"> <li>농식품 수출절차, 지원사업, 라벨링, 농식품 시장동향정보</li> </ul>

□ 문의처 : 한국무역협회 차이나데스크 (1566-5114)

□ 사업개요

- 결제기간 2년 이내의 수출거래 대상 물품을 수출한 후 수입국 또는 수입자의 사정에 의해 수출대금을 적기에 회수하지 못하여 수출기업에게 발생하는 손실을 보상하는 신용보험

□ 지원대상

구분		대상기업 또는 금융기관
일반	일반 수출	○ 국내에서 생산·가공·집하된 물품을 수출하는 기업
	위탁 가공	○ 국내기업의 해외 현지법인이 생산·가공한 물품 또는 국내기업이 위탁하여 외국에서 가공한 물품을 수출하는 기업
	중계 무역	○ 수출을 목적으로 물품을 수입한 후 제 3국에 수출하는 기업
	재 판매	○ 해외지사에게 수출하고 그 해외지사가 당해물품을 그 해외지사가 소재하는 국가 (지역을 포함하며, 이하 같음) 또는 제3국으로 판매하는 기업
구매자신용		○ 수출입자간 수출물품 공급계약과는 별도로 수입자 (또는 수입국 금융기관)에게 해당 수출대금 상환을 위한 금융을 제공한 국내 금융기관 * 수입자는 동 자금으로 수출자에게 수출대금을 지급하고 대주 금융기관에게 일정기간에 걸쳐 상환하는 금융방식 * 대주 금융기관이 K-sure와 구매자신용방식 수출보험 계약을 체결
포페이팅		○ 결제기간 2년 이내 수출거래에 대한 금융기관의 포페이팅 수출금융을 취급후 신용장 개설은행으로부터 만기에 대금을 회수하지 못하여 손실이 발생한 금융기관 * 신용장 개설은행의 순자산 규모 : US\$10백만불 이상에 限
수출채권 유동화		○ 일정규모 이상의 매출액 보유한 수출기업*의 우량수입자*앞 수출채권을 비소구조건으로 매입하고 금융을 제공한 국내 금융기관 * 수출자 : 공사신용등급 대기업 D급 중소기업 E급이상 및 매출액 1,000억원 이상 * 수입자 : 공사신용등급 D급이상 또는 글로벌우량기업 및 그 자회사

□ 지원내용

구분		지원 대상
일반	일반 수출	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원대상: 2년 이내 수출거래에서 발생한 손실</li> <li>○ 이용절차</li> </ul>
	위탁 가공	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 수출입자 신용조사의뢰 (수출기업 → K-sure)</li> <li>② 단기수출보험청약·인수한도신청 (수출기업 → K-sure)</li> </ul>
	중계 무역	<ul style="list-style-type: none"> <li>③ 인수한도책정(보험증권발급) (K-sure → 수출기업)</li> <li>④ 수출통지 (수출기업 → K-sure)</li> </ul>
	재판매	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑤ 보험관계성립 (K-sure → 수출기업)</li> <li>○ 지원금액: 실손실액 × 95% (중소기업: 100%, 중견기업: 97.5%)</li> </ul>
구매자신용		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원대상: 금융계약에 따른 대출채권</li> <li>○ 이용절차</li> <li>① 보상한도신청 (금융기관 → K-sure)</li> <li>② 보상한도책정(보험증권발급) (K-sure → 금융기관)</li> <li>③ 수출대금 인출 (금융기관 → 수출기업)</li> <li>④ 대출통지 (금융기관 → K-sure)</li> <li>⑤ 보험관계 성립</li> <li>○ 지원금액: 대출원금+약정이자</li> </ul>
포페이팅		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원대상: 결제기간 2년 이내 수출거래에 대한 포페이팅 금융</li> <li>○ 이용절차</li> <li>① 자동승낙: 아래 요건 충족시 자동승낙               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 결제기간 180일 이내</li> <li>- 건당수출금액 대기업 3백만불(중소중견기업 1백만불) 이하</li> <li>* 수입국 국별 인수방침상 정상인수국</li> <li>- 개설은행 순자산 U\$1억불 이상</li> </ul> </li> <li>② 건별승낙: 상기 요건을 충족하지 못하는 경우 건별심사</li> </ul>
수출채권 유동화		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원대상: 수출채권 매입대금</li> <li>○ 이용절차</li> <li>① 보상한도신청 (금융기관 → K-sure)</li> <li>② 보상한도책정(보험증권발급) (K-sure → 금융기관)</li> <li>③ 금융계약체결 (금융기관 ↔ 수출기업)</li> <li>④ 매입통지 (금융기관 → K-sure)</li> <li>⑤ 수입자앞 채권양도사실 통보 (금융기관 또는 수출기업 → 수입자)</li> <li>⑥ 보험료 납부 및 보험관계 성립 (금융기관 → K-sure)</li> <li>○ 지원금액: (매입금액-회수금액-면책금액) × 보상비율</li> </ul>

□ 문의처

- 한국무역보험공사 단기영업부(02-399-6871), 중앙지사(중소기업)/중견기업실(02-399-5089/6592)

## 45 안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험 한국무역보험공사

### □ 사업개요

- 국내기업의 선금금 지급조건인 수입거래에서 비상위험 또는 신용위험을 담보하거나(수입자용), 국내기업에 수입자금을 대출(지급보증)하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험을 담보하는 신용보험

### □ 지원대상

구 분	지 원 대 상
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공사가 정한 지원대상 물품의 수입과 관련된 선금금 지급거래</li> <li>○ 국내수입자 공사신용등급 F급 이상</li> <li>○ 해외수입계약상대방 공사신용등급 F급 이상</li> </ul>
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공사가 정한 지원대상 물품의 수입과 관련된 수입자금대출 또는 지급보증</li> <li>○ 국내수입자(채무자) 공사신용등급 F급 이상</li> </ul>

\* 공사가 정한 수입보험 지원대상물품 별첨 참조

### □ 지원내용

- 수입자의 선금금 미회수 위험 및 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보

구 분	지 원 대 상 및 이 용 절 차
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원대상: 선금금 지급 후 2년 이내에 선적되어야 하는 수입거래</li> <li>○ 이용절차:               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정(K-sure→수입기업) ⇄ ④ 선금금지급통지(수입기업→K-sure) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부)</li> </ol> </li> <li>○ 선금금비율: 수입계약금액의 30%이내</li> <li>○ 지원금액: 선금금지급액 × 95% (중소기업 100%, 중견기업 97.5%)</li> </ul>
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원대상: 선금금 지급 후 1년 이내의 수입자금을 대출(지급보증)</li> <li>○ 이용절차:               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정(K-sure→금융기관) ⇄ ④ 대출(지급보증)통지(금융기관→K-sure) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부)</li> </ol> </li> <li>○ 지원금액: 대출원금 + 약정이자</li> </ul>

### □ 문의처

- 한국무역보험공사 영업총괄부(02-399-6584), 중앙지사(중소기업)/중견기업실(02-399-5089/6592)

## <별첨> 수입보험 지원 대상 물품

### ▶ 주요 자원

- 철, 동, 아연, 연, 알루미늄(알루미나 포함), 니켈, 주석, 텅스텐, 리브덴, 탄탈륨, 마그네슘, 코발트, 티타늄, 지르코늄, 안티몬, 망간, 크롬 관련 자원 및 반제품
- 스테인리스강, 기타 합금강, 비합금강 및 관련 반제품
- 금강석, 금광, 백금광, 사금, 은광
- 천연광, 수은광, 인광, 카리광, 우라늄광
- 석탄, 원유, 나프타, 합성수지
- 원목 및 관련 반제품, 펄프, 폐지
- 원면, 원당, 소맥, 대두, 옥수수, 천연고무
- 흑연, 운모, 석면, 형석, 석회석(대리석 포함), 규사, 고령토, 사석, 활석, 암염, 유황, 리튬, 실리콘, 바나듐, 인듐, 희토류
- 천연가스(LNG), 액화석유가스(LPG), 프로판
- 파라자일렌, 메탄올, 에틸렌글리콜, 카프로락탐
- 원자력발전용 연료

### ▶ 시설재

- 관세법 제95조 제1항 제1호의 오염물질 배출방지·처리 물품 및 제2호의 폐기물처리 물품
- 관세법 제95조 제1항 제4호의 공장자동화 물품
- 관세법 제90조 제1항 제5호의 산업기술연구·개발용 물품

### ▶ 첨단제품

- 산업발전법 제5조의 ‘첨단제품’

### ▶ 수출용 원자재

- 대외무역관리규정 제32조의 ‘외화획득용 원료’ (단, 금융기관용은 제외)

### □ 수입자 신용조사 서비스

- (사업개요) 해외신용조사기관으로부터 입수된 수입자 신용정보를 근거로 공사의 평가기준에 따라 신용등급을 평가
- (지원내용) 국외기업(수입자) 신용조사 서비스 전 세계 80여개의 신용조사기관과 협약을 체결하여 연간 5만건 이상의 국외기업 신용조사 서비스 제공
- 중소중견 기업의 신용조사 수수료
  - 요약보고서(33,000원), Full Report(49,500원) 맞춤형금융 서비스 제공, 경영정보 서비스 제공
- (문의처) 무역보험공사 (1588-3884)

### □ 중소중견 PLUS+ 보험

- (사업개요) 수출기업은 연간 보상한도에 대한 보험료를 납부하며, 수입자·입국 위험, 신용장 위험 등 보험계약자가 선택한 담보위험으로 손실이 발생할 때 책임금액 범위 내에서 손실을 보상
- (지원내용) 해외 수입자의 수출대금 미지급시 수출 중소·중견기업에게 해당 손실 보상
  - 200만원 상당의 보험료로 1년간 최대 20개 수입자와의 모든 수출거래에 대해 최대 중소·중견기업 50만불(최대 1백만불, 선택)까지 손실 보상
- (문의처) 무역보험공사 (1588-3884)

### □ 환변동보험

- (사업개요) 수출, 수입 및 해외투자에 따른 외화획득 또는 대금지급 과정에서 환율변동으로 인한 손실을 최소화
- (지원내용) 환율변동으로 인한 손실을 최소화하기 위해 사전에 금액을 원화로 확정하여 환율변동의 불확실성 위험 커버
- (문의처) 무역보험공사 (1588-3884)

## □ 사업개요

- 수출입은행과 상생협력약정을 체결한 현지진출 대기업(공공기관 포함)의 추천을 받아 대기업과 동반 진출한 협력 중소기업에게 앞으로 필요한 자금을 수출입은행이 직접 또는 간접 지원

## □ 지원대상

- 해외진출 대기업의 추천을 받은 동반진출 중소기업

## □ 지원내용

- 직접지원
  - 해외투자자금대출(출자자금 등) : 해외투자(대부투자 포함)를 하는 국내 기업에 출자자금 등을 제공하는 대출
  - 현지법인사업자금대출(시설자금, 운영자금 등) : 국내기업의 해외자회사 및 해외손회사가 외국에서 영위하는 사업의 설비신설이나 확충 또는 운영에 필요한 자금을 외국법인에 직접 지원하는 대출
  - 수출팩토링 : 중소기업은 만기 대금 미회수에 대한 위험을 제거하는 동시에 납품이행 즉시 수출입은행으로부터 납품대금을 지급받게 되며, 납품대금은 만기일에 수출입은행이 대기업으로부터 직접 회수
    - \* 미수구조건 : 대기업이 만기일에 대금을 상환하지 못하더라도 수출입은행이 중소기업에게 대금을 청구하지 않는 조건
- 간접지원
  - 전대금융 : 수출입은행이 외국 소재 은행에 신용한도(Credit Line)를 설정하고, 동 은행은 설정된 신용한도를 현지 아국법인의 설비, 투자, 운영자금을 대출하는데 사용
- 지원혜택
  - 우대금리 적용을 통해 금융비용 절감, 해외 네트워크를 활용한 금융컨설팅 제공, 상생협력을 체결한 대기업으로부터 상생협약에 규정된 사항 지원

## □ 문의처

- 한국수출입은행 경험총괄부 (02-3779-6616), 기획재정부 개발협력과 (044-215-7716)

□ 사업개요

- 차관조건 개선 및 신규 차관제도 도입 등을 통해 중소기업의 해외 진출을 다각적으로 지원
  - \* EDCF(Economic Development Cooperation Fund, 대외경제협력기금) : 1987년 개도국들의 산업발전과 경제안정을 지원하고 이들 국가와의 경제협력을 증진하기 위해 우리나라 정부가 설립한 기금

□ 지원대상 : 중소기업 및 중견기업

□ 지원내용

- 차관조건 개선
  - 개도국 정부 발주 중소기업 수주사업
    - \* 중소기업 참여사업(무이자 적용), 중견기업 참여사업(현행 이자율의 50% 적용)
  - 컨소시엄 : 중소기업 비중 50% 이상(단, 중소기업 20% 이상) 참여시 우대금리 적용(현행 이자율의 50%)
- 차관제도 신설
  - 민간협력 차관 : ODA 적격분야 사업(OECD DAC)을 수행하는 개도국 법인(중소·중견기업 현지법인 포함)에 대한 차관

신청대상자	개도국 법인(단, 대기업 출자 현자법인의 경우 제외)
차관한도	소요 시설자금 및 운영자금 등 범위 내
이자율	연 2% 이내. 단 차주가 대한민국 중소기업의 출자법인인 경우에는 연1% 이내 가능
기간	상환기간 : 10년 이내, 거치기간 : 5년 이내

- 섹터개발 차관 : 개도국 정부가 특정부문 개발을 위해 추진하는 사업에 소요되는 자금을 지원하는 차관

□ 진행절차

- 수원국의 공식 요청이 있어야 지원 가능
  - \* 사전협의 → 수원국 공식요청 → 타당성조사 → 사업실행

□ 문의처

- 한국수출입은행 경험총괄부 (02-3779-6616), 기획재정부 개발협력과 (044-215-7716)

□ 사업개요

상품명		사업개요
수출	수출성장자금	• 수출물품 생산, 수출 필요자금을 과거 수출실적 범위 내에서 자금용도를 특정 수출거래에 한정하지 않고 일괄 대출
	수출촉진자금	• 내수에서 수출로 전환하거나 수출확대를 추진하는 기업을 대상으로 시설투자, 기술개발 및 해외시장개척활동자금 등을 지원
수입	수입자금	• 국민 생활의 안정, 고용증대 및 수출촉진 등에 기여하는 물품 등의 수입자금 지원
해외사업	해외투자자금	• 국내기업이 외국법인에 자본금을 출자하거나 국내기업이 출자한 외국법인에 대여금을 주는데 필요한 자금을 지원
	해외사업자금	• 국내기업이 해외에 현지법인의 설립 없이 외국에서 사업을 영위할 경우에 필요한 설비의 신설·확충 또는 운영에 필요한 자금을 지원

□ 지원내용

상품명		지원대상	지원내용
수출	수출성장자금	• 수출실적 있는 중소·중견기업	• (대출기간 6개월)수출실적의 80% 이내 • (대출기간 1년이상 3년이하) 수출실적의 50% 이내
	수출촉진자금	• 중소·중견기업	• 실소요자금의 90% 이내
수입	수입자금	• 중소·중견기업은 과거 수입 실적 기반으로 지원 가능	• 수입금액 또는 수입선금금액의 80%~90% 이내
해외사업	해외투자자금	• 중소·중견기업	• 소요자금의 80% 이내
	해외사업자금	• 중소·중견기업	• 소요자금의 80% 이내

□ 문의처

- 한국수출입은행 중소기업금융부 (02-3779-6303)

## □ 사업개요

- '수출초보기업 → 수출중견기업 → 히든챔피언 기업'으로 이어지는 중소기업·중견기업 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 '성장 사다리' 구축

## □ 지원내용

사업명	지원내용
수출초보 중소기업 육성프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원대상 : 승인신청 직전년도 연간(1월~12월) 직수출 규모가 1백만불 이하인 중소기업</li> <li>○ 우대사항 : 대출금리 최대 0.5%p 인하 및 외국환 수수료 우대</li> </ul>
한국형 히든챔피언 육성프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원대상 : 히든챔피언 육성대상기업</li> <li>○ 우대사항 : 대출금리 최대 0.5%p 우대 및 다양한 비금융 서비스 제공</li> </ul>
고용창출 우수기업 우대지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원대상 : 과거 6개월 평균 고용자수 증가율이 3% 이상인 기업</li> <li>○ 우대사항 : 대출금리 최대 0.7%p 인하 등</li> </ul>
상생금융 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원대상 : 중소기업·중견기업으로서 대기업의 추천을 받은 기업</li> <li>○ 우대사항 : 정책조정률 등을 통한 금리우대 등</li> </ul>

## □ 문의처

- 한국수출입은행 기업성장지원부 (02-3779-5324), 중소기업금융부 (02-3779-6304)

□ **히든챔피언 육성 프로그램**

- 수출유망 중소기업(매출액 400억~1조원, 수출액 20억 이상)
- 한국수출입은행 자체에서 선정(히든챔피언 적합도, 재무안정성 검토)
  - 맞춤형금융 서비스 제공, 경영정보 서비스 제공
- 문의처 : 기업성장지원부 히든챔피언팀 (02-3779-5293)

□ **상생금융프로그램(해외동반진출 파트너십)**

- 해외진출 대기업의 추천을 받은 동반진출 중소기업
  - 정책조정률 및 고객조정률을 통한 우대금리 적용
- 문의처 : 중소기업금융부 (02-3779-6303,6919)

□ **상생금융프로그램(상생자금 대출)**

- 상생대기업이 당행 여신지원을 추천하는 수출 중소기업
  - 정책조정률 및 고객조정률을 통한 우대금리 적용
- 문의처 : 중소기업금융부 (02-3779-6303,6919)

□ **상생금융프로그램(상생협력 대출)**

- 원천대기업의 수출용 원자재 구매자금을 중소기업 협력기업에 직접 지원함으로써 신용도 및 담보제공 여력이 취약한 중소기업의 원활한 자금 확보 지원
- 문의처 : 중소기업금융부 (02-3779-6303,6919)

□ **해외온렌딩**

- 중소기업(건설·플랜트)의 대외거래에 필요한 자금을 국내중개금융기관의 지점망을 통해 공급하는 간접대출
- 문의처 : 무역금융실 (02-3779-6355)

## □ 사업개요

- 수출실적, 수출계약서는 없으나 우수기술을 보유한 기업에게 기술보증기금 및 수출신용보증서를 담보로 자금을 지원하는 대출 상품

## □ 지원대상

- 우수기술을 보유한 기업으로 보험공사의 수출신용보증서(선적전)를 발급 받은 중소기업

## □ 지원내용

- 자금대출 (2~5억원, 3년 이내 상환)

## □ 문의처 : 기업은행 기업고객부 (02-729-7363)

## □ 사업개요

- 글로벌 경쟁력을 갖춘 수출 강소기업 육성을 위해 자금 지원

## □ 지원대상

- 중소기업
  - '수출강소기업'으로 본부에서 선정한 기업, 중기청의 '글로벌강소기업' 선정된 기업, 'World Class 300프로젝트' 선정된 기업. 관세청의 'AFO 공인'을 획득한 기업 등

## □ 지원내용

- 운전자금 : 최대 5년
- 시설자금 : 최대 15년(일시상환 3년 이내, 분할상환 15년 이내)

## □ 문의처 : 기업은행 기업고객부 (02-729-7363)

□ 사업개요

- 한국무역보험공사 앞 특별출연 및 협약에 따라 공사가 발행하는 수출 신용보증(선적전, 선적후, NEGO), 수출보증보험(금융기관용)에 대하여 보증료의 일부를 지원하여 기업의 금융비용을 지원

□ 지원대상

- 한국무역보험공사로부터 보증서를 신규(증액 포함)로 발급 받아 당행과 거래하려는 중소기업

□ 지원내용

- (대상보증서) 수출신용보증(선적전, 선적후, NEGO), 수출보증보험(금융기관용)
- (지원규모) 기업별 20백만원 이내에서 보증(보험)료의 70%를 1년간 지원
- (취급기한) 한국무역보험공사 앞 특별출연금 소진 시까지

□ 지원절차

- 한국무역보험공사의 보증(보험)을 이용하여 외환은행으로부터 D/P, D/A, O/A 거래 또는 대외지급보증거래를 하는 경우 은행의 추천에 의해 이용 가능

□ 문의처

- 외환은행 기업사업부 (02-729-0916)

파이어니아 프로그램

- 미래선도산업 분야를 영위하는 벤처 및 중소·중견기업
  - 금리우대 (시설) - 0.6%P, (운영) - 0.3%P

 중견기업우대운영자금

- 신용등급 BB- 이상 중견기업
  - 운영자금 금리우대 - 0.62%P

 리더스론

- 신용등급 BB+ 이상 중견·중소 기업
  - 운영자금 금리우대 - 0.62%P

 동반성장대출

- 대기업 협력 중소·중견기업
  - 대기업 예치금 이자 수익분을 감안하여 금리 감면

 설비투자펀드

- 중소·중견기업의 시설투자 및 연구개발 소요자금
  - 금리우대(-1.0%P)
- 중소·중견기업의 안전시설투자 및 안전산업 영위 중소·중견기업의 시설투자
  - 금리우대(-1.0%P)

사업개요

- 신재생에너지 산업의 해외진출, 수출 및 해외수주 등을 촉진하기 위하여 해외시장 개척, 해외 타당성 조사 및 해외인증 획득 등 신재생에너지 해외진출 종합 지원

 지원대상

- 신재생에너지 설비 제조 중소기업

 지원내용

- 해외 신재생에너지 설비인증 획득 지원

 지원비율 및 규모

- 소요 사업비의 50~75% 이내
  - 중소기업(75% 이내), 중견기업(50% 이내)

\* 기업당 2건, 건당 1억원 이내(협약체결 후 인증 완료 후 지급)

 문의처

- 에너지관리공단 신재생에너지육성실 (031-260-4657)

### □ 사업개요

- K-패션과 K-POP 등 한류산업의 해외진출과 중소기업들의 한류 마케팅 지원
  - ① K 패션 글로벌 시장 진출, ② K-POP 해외 쇼케이스 참가 지원
  - ③ 경제한류 해외진출 지원

### □ 지원대상

- ① 한국을 대표할 수 있는 신진 패션 디자이너
- ② 해외 활동을 준비 중인 뮤지션
- ③ 한류활용 해외진출에 관심 있는 중소기업

### □ 지원내용

- ① 해외 주요 패션 수주회 참가, 현지 브랜드 컨설팅, 비즈니스 지원
- ② 항공권·숙박비 지원, 행사 인프라 제공
- ③ 한류스타-기업 융합 마케팅

### □ 문의처

- 한국콘텐츠진흥원 음악패션산업팀 (061-900-6360)
- KOTRA 지식서비스사업단 (02-3460-7464)

□ 사업개요

- 중소·중견기업이 ODA\*를 활용하여 직접 또는 기자재 납품 등으로 해외 사업에 참여할 기회를 제공

\* ODA(Official Development Assistance, 공적개발원조) : 선진국에서 개발도상국이나 국가 기관에 원조, 증여·차관·배상·기술원조 등의 형태

□ 지원대상

- KOICA 전자조달시스템 조달협력업체로 등록된 법인

□ 지원내용

구분	세부내용
기술평가 가산점부여	① 중소기업, ② 신규참여업체, ③ 창업·중소기업 등과 컨소시엄을 구성한 중견기업·대기업에 대한 가산점 부여
원조조달 설명회	KOICA 조달에 대한 기업의 이해도 증진 및 입찰률 제고 기회 제공(연6회 개최)
ODA 교육	ODA 교육 및 실무 교육을 통해 ODA에 대한 이해도 제고

□ 문의처

- 한국국제협력단 원조조달콜센터 (1899-1798)

## □ 사업개요

- 해외건설시장 진출 활성화를 위해 리스크 부담이 큰 신시장 개척 시 투입되는 비용의 일부를 지원함으로써 적극적인 시장개척을 유도하고 이를 통해 시장다변화 및 수주 확대 실현

## □ 지원대상

- 중소기업

## ◇ 지원자격

- 지원가능국가에서 발주하는 「해외건설 촉진법」에 따른 해외공사
- 「해외건설 촉진법」에 따른 해외건설업 신고를 마친 기업(해당 공동에 한함)
- 직전연도 지원사업 예산 집행률 60% 이상(예외 인정은 별도 문의)
- 대기업 및 공기업은 중소기업 공동신청 시 가능(단독지원 불가)

## □ 지원내용 (단위 사업별 또는 포괄 지원)

- 미진출 국가의 프로젝트
- 최근 5년간 수주실적이 4억불 미만인 국가의 프로젝트
- 중정협력국 등 국토해양부 장관이 전략적 참여가 필요하다고 인정하는 프로젝트

## □ 지원금액 및 비율

- (지원금액) 각 개별사업 지원한도 2억원 이내(단, 타당성조사는 3억원 이내)
- 지원비율
  - 중소기업 : 총 사업소요비용의 70%
  - 중견기업 : 총 사업소요비용의 50%
  - 대기업, 공기업 : 총 사업소요비용의 30%(단, 중견·중소기업과 공동 신청시에 한함)

## □ 문의처

- 해외건설협회 (02-3406-1026, 1066)

## □ 사업개요

- 중소·중견건설 업체의 신규 채용 인력에 대한 정부 지원사업으로 해외 건설 인력부족 문제 해결 및 취업 지원과 더불어 중소·중견 기업의 해외 진출 지원

## □ 지원대상

- 해외건설촉진법에서 정한 해외건설업자로서 중소기업 및 중견기업

## ◇ 우선선정기업

- 국토교통부에서 지원하는 해외건설 전문인력 양성과정 교육수료자를 채용하는 기업
- 신입직원을 채용하는 기업
- 국가유공자를 채용하는 기업
- 특성화고 및 마이스터고 졸업생을 채용하는 기업
- 우수 해외건설자로 지정된 기업
- 취업취약계층을 채용하는 기업

## □ 지원내용

- 해외건설 현장에 파견한 인원에 대한 파견비용 및 훈련비용 지원
  - \* 파견비용 180만원 한도 내/인(왕복항공료, 비자수수료) 파견 관련 보험료(여행자 보험 등)
- 훈련비용 : 80만원/인, 월
- 지원기간 : 6개월 이상 12개월 이내

## □ 문의처

- 해외건설협회 (02-3406-1027, 1105)

## 중견기업 수출 지원사업 안내 목록

### □ 17개 기관, 72개 지원사업

순번	사업명	소관기관 (공동수행기관)	페이지
1	한국형 히든챔피언 육성사업 (World Class 300 프로젝트 및 글로벌 전문기업 육성사업)	중기청·산업부 (한국산업기술진흥원)	1
2	FTA 대응역량 강화사업 - ①FTA 컨설팅, ②FTA 교육, ③FTA활용 글로벌마케팅	중소기업청 (중소기업진흥공단)	4
3	해외유통망 진출지원	중소기업청 (중소기업진흥공단)	7
4	글로벌 전문기업 육성 사업	산업통상자원부 (한국산업기술진흥원)	8
5	FTA 현장 컨설팅	산업통상자원부 (무역협회)	9
6	차이나데스크 컨설팅	산업통상자원부 (무역협회)	10
7	FTA 원산지관리시스템 보급	산업통상자원부 (한국무역정보통신)	11
8	해외 건설·플랜트 타당성 조사(FS) 지원	산업통상자원부 (한국플랜트산업협회, 해외건설협회)	12
9	SW산업 해외진출 역량강화	미래창조과학부 (정보통신산업진흥원)	13
10	정보통신방송 해외진출 지원	미래창조과학부 (정보통신산업진흥원)	14
11	중소기업 FTA 원산지관리 지원	관세청	15
12	YES FTA 컨설팅 사업	관세청	16
13	해외지식재산센터(IP-DESK) 운영	특허청 (KOTRA)	18
14	해외 지재권분쟁 초동대응 지원	특허청 (KOTRA)	19
15	국제 지재권 분쟁대응 지원	특허청 (한국지식재산보호원)	20

순번	사업명	소관기관	페이지
16	해외조달시장 진출기업(G-PASS기업) 선발	조달청	21
17	지식서비스산업 해외진출 선도기업 육성사업	KOTRA	23
18	해외 IP 보호 및 활용 지원	KOTRA	24
19	해외 전문인력 유치지원	KOTRA	25
20	글로벌 CSR사업	KOTRA	26
21	해외인증정보 제공	KOTRA	27
22	지난 한국우수상품전, 중국 유망도시 한국우수상품전	KOTRA	28
23	IT컨소시엄 수출지원사업	KOTRA	29
24	해외 IT 지원센터	KOTRA	30
25	해외시장 조사	KOTRA	31
26	글로벌 역량진단	KOTRA	32
27	해외전시회(한국관 참가)	KOTRA	33
28	해외전시회(개별 참가 지원)	KOTRA	34
29	해외전시회(한국우수상품전)	KOTRA	35
30	지사화 사업	KOTRA	36

순번	사업명	소관기관	페이지
31	월드 챔피언	KOTRA	37
32	해외 프로젝트 타당성 조사·컨설팅 자금 지원	KOTRA	38
33	서비스업 해외진출 선도기업 육성	KOTRA	39
34	해외비즈니스 출장사업	KOTRA	40
35	열린무역관	KOTRA	41
36	해외물류네트워크(공동물류) 사업	KOTRA	42
37	글로벌 M&A 지원	KOTRA	43
38	세계일류상품 육성사업	KOTRA	44
39	의료산업 해외진출 선도기업 육성(Medi-Star Initiative)	KOTRA	45
40	해외시장개척 - ① 상품정보 온라인 홍보, ② 미니사이트 제작, ③ 해외바이어 구매오퍼 제공, ④ 빅바이어 상시 거래알선, ⑤ 바이어 DB 타겟 마케팅, ⑥ 해외 비즈니스 매칭, ⑦ Kmall24, ⑧ 전문 무역상사 활용 매칭	한국무역협회	46
41	K+ 인증제도(한국산 프리미엄상품 인증)	한국무역협회	50
42	환변동보험료 지원	한국무역협회	51
43	FTA 지원 - ①FTA 활용 컨설팅 및 교육, ②한중 FTA 활용 지원 컨설팅	한국무역협회	52
44	수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	한국무역보험공사	53
45	안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험	한국무역보험공사	55

순번	사업명	소관기관	페이지
46	수입자 신용조사 서비스 및 보험	한국무역보험공사	57
47	해외 동반진출 파트너십 프로그램	한국수출입은행	58
48	대외경제협력기금(EDCF) 활용 지원	한국수출입은행	59
49	수출성장, 수출촉진, 수입, 해외투자, 해외사업 자금	한국수출입은행	60
50	중소·중견기업 우대 프로그램	한국수출입은행	61
51	상생금융프로그램 등 기타 지원사업	한국수출입은행	62
52	IBK수출준비자금 대출	기업은행	63
53	수출기업 육성자금 대출	기업은행	63
54	무역보험공사 보증서에 대한 보증료 지원제도	외환은행	64
55	금리우대 및 감면	한국산업은행	65
56	신재생에너지 해외진출 지원사업	에너지관리공단	66
57	한류산업 해외진출 지원	한국콘텐츠진흥원	67
58	공적개발원조(ODA) 활용 해외진출 지원	한국국제협력단	68
59	신시장 개척지원	해외건설협회	69
60	해외건설 현장훈련(OJT) 지원사업	해외건설협회	70